



**「バス・電車無料の日」効果分析レポート  
(2023.10.7実施分)**

**令和6年(2024年)5月  
熊本市 都市建設局 交通企画課**

# バス・電車無料の日について

## ■ 概要

自家用車の普及および新型コロナウイルスの感染拡大に伴い利用者が激減している公共交通について、市民が公共交通を利用する“きっかけ”をつくる事により、公共交通の利用を促進し、公共交通への転換により「常態化する交通渋滞の緩和を図る」とともに、「公共交通事業者を支援する」ため実施するもの。

## ■ 実施事項

<実施日>

- **2023年10月7日（土）終日**  **今回**
- 2023年12月23日（土）終日

<無料化対象路線>

- 熊本市を一部でも通過する路線バス
- 熊本電鉄電車
- 熊本市電の全線（一部対象外路線あり）
- 一部のコミュニティ交通

※本資料では以下のとおり定義する。

「電車」：熊本電鉄電車・熊本市交通局（熊本市電）

「バス」：九州産交バス・産交バス・  
熊本電鉄バス・熊本バス・  
熊本都市バス

## ▼PRチラシ



**第1弾** 秋のお出かけは公共交通で!

# バス・電車 無料の日

2023年 10月7日(土)

**対象路線について**

- 熊本市を一部でも通過する全ての路線バス
- 熊本電鉄電車、熊本市電の全線
- 一部のコミュニティ交通

ただし、以下の路線は対象外となります

- ◆ JR 九州
- ◆ 空堀リムジンバス、熊本駅直行使、阿蘇くまもと空港直行便
- ◆ 快速バス（あまくさ号、たかもり号）
- ◆ 高速・特急バス（ひのくに号、やまびこ号など）

**利用方法について**

- バス・熊本電鉄電車  
乗車時：整理券をお取りください。  
降車時：整理券を指定の回収場所に入れてください。

※熊本市電・しろめぐりんについては、整理券がありませんのでそのまま下車下さい。

**Charichari 当日はチャリチャリ得得入キャンペーンも実施中!**

割引ライドチケットをゲットして街なかを自由に巡ろう!

詳しくはこちらの二次元バーコードから

**参加事業者**

九州産交バス・産交バス・熊本電鉄（バス・電車）・熊本バス・熊本都市バス・熊本市交通局他

**注意事項について**

- 当日はICカードをタッチしないでください。誤ってカードの金額を利用した場合や、現金を投入してしまった場合の返金対応はできません。
- 天候等の影響より、当事業は中止となる場合があります。

お問い合わせ：熊本市交通企画課 TEL 096-328-2510

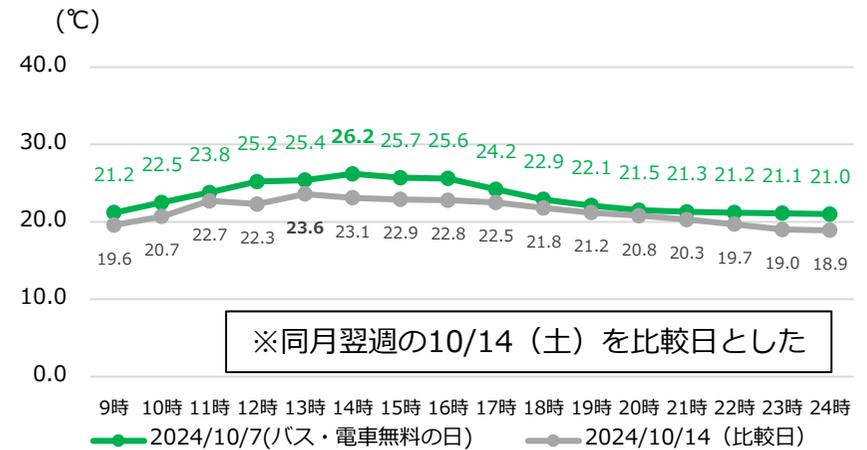
# バス・電車無料の日当日（令和5年(2023年)10月7日）の様子

## ■ 気候

バス・電車無料の日（10/7）は曇りで、9時から24時の気温は21.0℃～26.2℃であった。

10/7（土）
バス・電車無料の日
曇り

## ▼熊本市の気温（9時～24時）



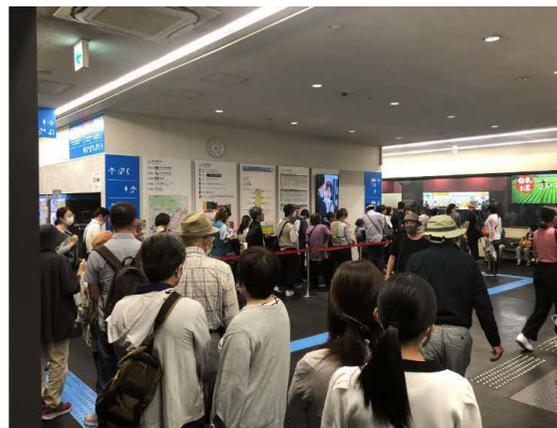
出典：気象庁HP

## ■ 当日の利用状況

### ▼熊本駅前電停



### ▼桜町バスターミナル（山鹿方面）

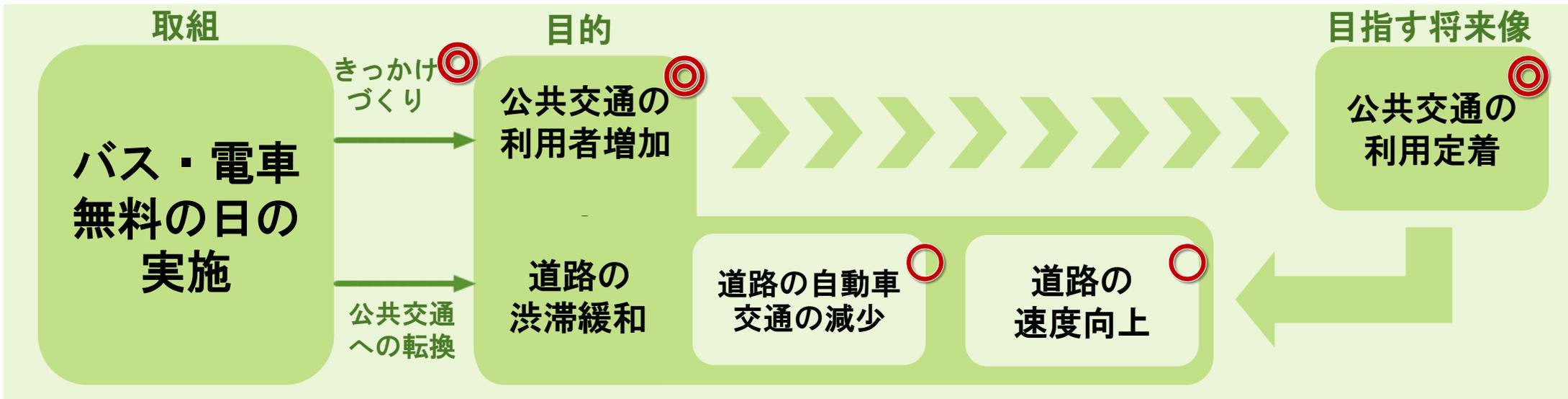


### ▼バス車内



- ・ 「バス・電車無料の日」は曇り（21.0℃～26.2℃）であった
- ・ 当日は主要な電停・バス停で混雑がみられた

# 事業目的と結果



経済波及効果

CO<sub>2</sub>等削減

## 評価

期待通り	概ね期待通り	要検証
◎	○	△

## 結果のまとめ

- ◆ 公共交通では、**利用者が大幅に増加**（翌週比\*約1.8倍）しており、月別利用者数も毎月増加傾向である。（p.5,p.7）
- ◆ 当日の利用者の中に普段公共交通を利用しない人が一定数存在していることや、通常自動車を利用する人から公共交通の利用意向が確認できるなど、**公共交通利用のきっかけづくりに寄与**している。（p.11,p.13）
- ◆ 道路交通のうち、自動車交通量では**熊本市中心部に向かう車両に減少**がみられた。（p.16）
- ◆ 道路の速度では、**熊本市中央区内の国道を中心に若干の速度向上**がみられるなど、範囲は限られているが、道路の渋滞緩和にも効果がみられた。（p.18）
- ◆ 経済波及効果は約1.8億円。CO<sub>2</sub>排出量は、**東京ドーム2.0個分の効果を発揮**。（p.20, p.21）

# 事業効果分析内容一覽

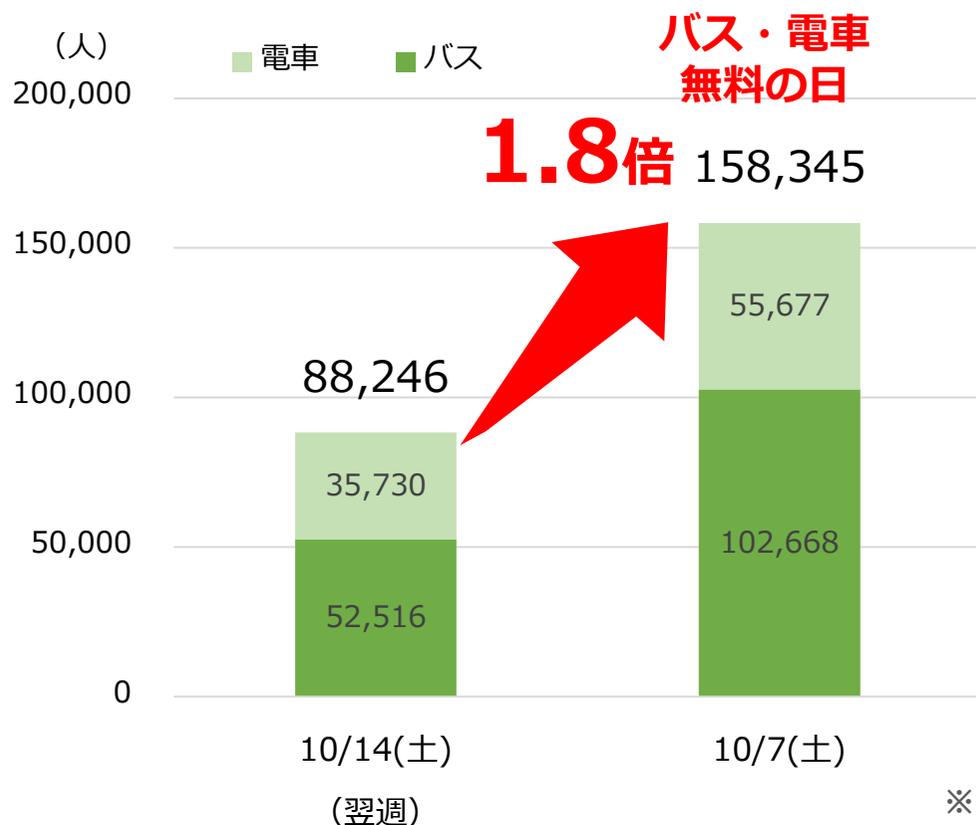
## ▼事業効果分析内容一覽

項目	分析内容	分析結果（概要）	使用データ
①公共交通	1-1.公共交通利用者数	<ul style="list-style-type: none"> <li>「バス・電車無料の日」の当日は、翌週と比べて約1.8倍（約16万人）が公共交通（無料化対象）を利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>バス・市電・電鉄事業者資料</li> </ul>
	1-2.中心市街地のにぎわい	<ul style="list-style-type: none"> <li>中心市街地における来訪者数は翌週と比較し同程度（約11万人）</li> <li>時間変動を見ると、夜の増加率は翌週の約1.2～1.3倍程度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人流データ（データワイズ(NTT) Yahooデータソリューション）</li> </ul>
	1-3.無料化実施後の公共交通利用定着状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>月別利用者数の推移は前年比で毎月増加傾向</li> <li>※事業効果のほか、新型コロナウイルスによる影響も考えられるため、今後も様々な視点から経過観察を行う必要がある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>バス・市電・電鉄事業者資料</li> </ul>
	1-4.バス運行状況 （遅延状況・運行時トラブルの有無等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>遅れ時間は翌週の1.1倍に悪化した</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>バスロケデータ</li> </ul>
	1-5.公共交通の利用に関する意向	<ul style="list-style-type: none"> <li>バス・電車を利用した約6割の人のうち、約3割が普段は自動車を利用しており、「バス・電車無料の日」施策により公共交通へ転換された</li> <li>当日に公共交通を利用した人のうち、「運賃が無料だから」と回答した人が約6割</li> <li>当日利用者のうち、普段公共交通を利用しないと回答した人が約4割で、うち「運賃が無料だから」と回答した人が約9割となっており、利用のきっかけとなっている</li> <li>「バス・電車無料の日」の平均消費額は4,182円/人</li> <li>バス・電車が無料だったことにより、消費金額が増加した人が約4割、平均消費増加額は1,343円/人</li> <li>10月の「バス・電車無料の日」を利用した人のうち、約半数が3月の「バス・電車無料の日」を利用していなかった。3月とは異なる人にバス・電車が利用された</li> <li>バス・電車が無料でなかったら自動車を利用して外出していた人の約8割が今後、公共交通を利用してよいと回答しており、バス・電車無料の日は公共交通利用のきっかけづくりに寄与しているといえる</li> <li>公共交通の利用促進にあたっては、便数の増加・定時性向上、次いで安価な料金や公共交通のわかりやすさの向上の回答が多い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンケート調査</li> </ul>
②道路交通	2-1.自動車交通量	<ul style="list-style-type: none"> <li>広域的に大きな変化はなし。一部の外環状道路の関連交通量が減少（不連続）</li> <li>中心部に向かう交通量が一部減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>トラカンデータ</li> </ul>
	2-2.速度	<ul style="list-style-type: none"> <li>熊本市内の渋滞の目安となる速度20km/h未満の区間延長に変化はみられない</li> <li>路線別平均速度も大きな変化なし</li> <li>熊本市中央区内の速度20km/h未満の区間延長は翌週に比べ約1割減少</li> <li>路線別平均速度は国道を中心に若干の向上がみられる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民間プローブデータ</li> </ul>
	2-3.商業施設における駐車場利用 （にぎわい・駐車場利用）	<ul style="list-style-type: none"> <li>市中心部大型商業施設9か所のうち、6か所で来店者数が増加</li> <li>来店者数が増加している施設が多いのに対し、駐車場利用数が増加している施設は1か所にとどまっている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業施設提供資料</li> </ul>
③経済効果	3-1.無料化による経済波及効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>経済波及効果は約1.83億円（「バス・電車無料の日」実施費用と比較すると約7.6倍）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人流データ（データワイズ(NTT) Yahooデータソリューション）</li> <li>アンケート調査</li> <li>H27熊本市産業連関表</li> </ul>
④環境効果	4-1.交通量削減によるCO <sub>2</sub> 削減量	<ul style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub>削減量は約84tco<sub>2</sub>と、公共交通への転換により環境面でも効果が発現</li> <li>東京ドーム約2.0個分の吸収量（スギの木に換算すると約9,550本）に該当</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人流データ（データワイズ(NTT) Yahooデータソリューション）</li> <li>アンケート調査</li> <li>林野庁HP「森林はどのぐらいの量の二酸化炭素を吸収しているの」</li> </ul>

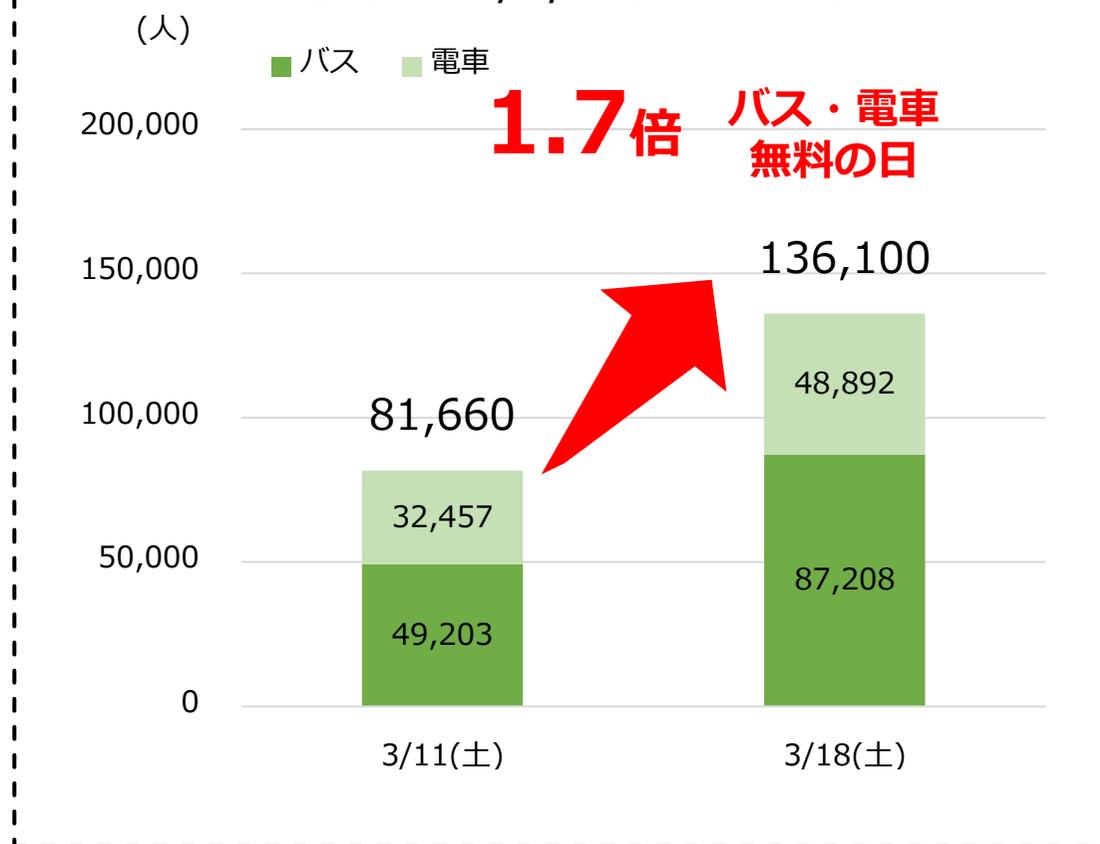
# ①公共交通：1-1.公共交通利用者数

(参考)

### ▼公共交通利用者数（無料化対象） 翌週（2023/10/14）との比較



### ▼公共交通利用者数（無料化対象）※3月実施時 前週（2023/3/11）との比較



※出典：交通事業者提供資料

※利用者数は、次の方法により把握した。

バス・電鉄電車：整理券の取得枚数、

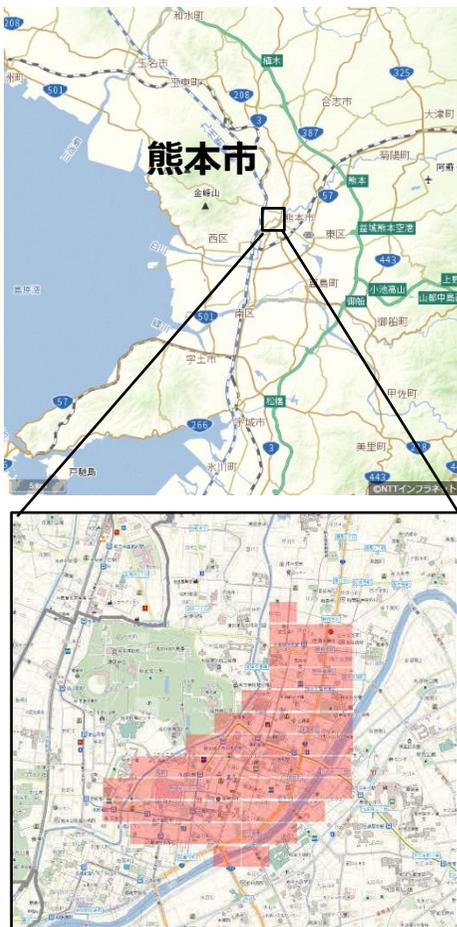
市電：降車した者の数を運転者がカウント

整理券の取り忘れやカウント漏れ等が発生している可能性が高い。

・「バス・電車無料の日」の当日は、翌週と比べて約1.8倍（約16万人）が公共交通（無料化対象）を利用

# ①公共交通：1-2.中心市街地のにぎわい

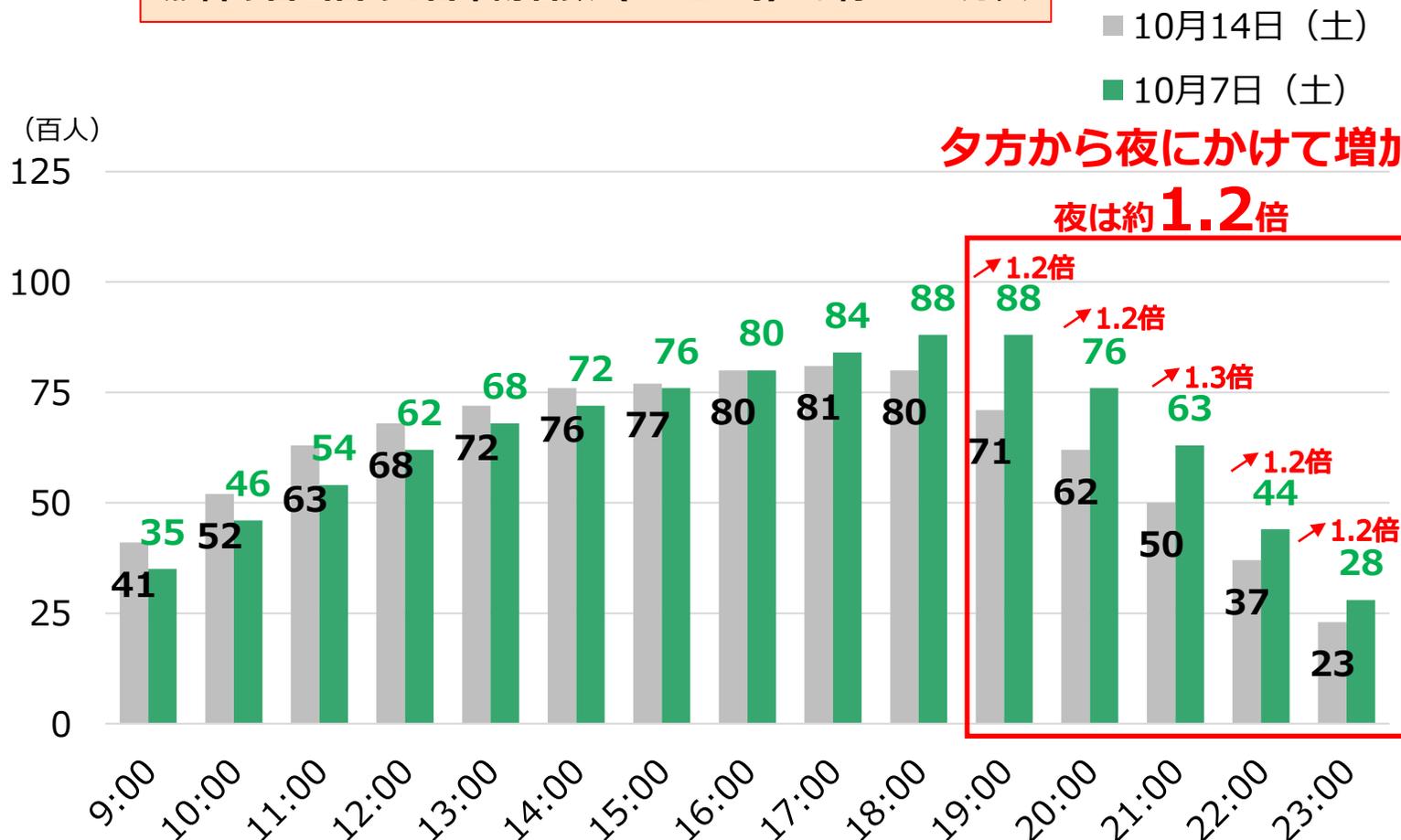
## ▼データ取得位置 (赤色着色部)



※出典：NTTインフラネット

## ▼中心市街地（桜町,下通,上通）来訪者数 ※翌週(2023年10月14日)との比較

無料の日当日の1日来訪者数（0～24時）は約**11.0万人**

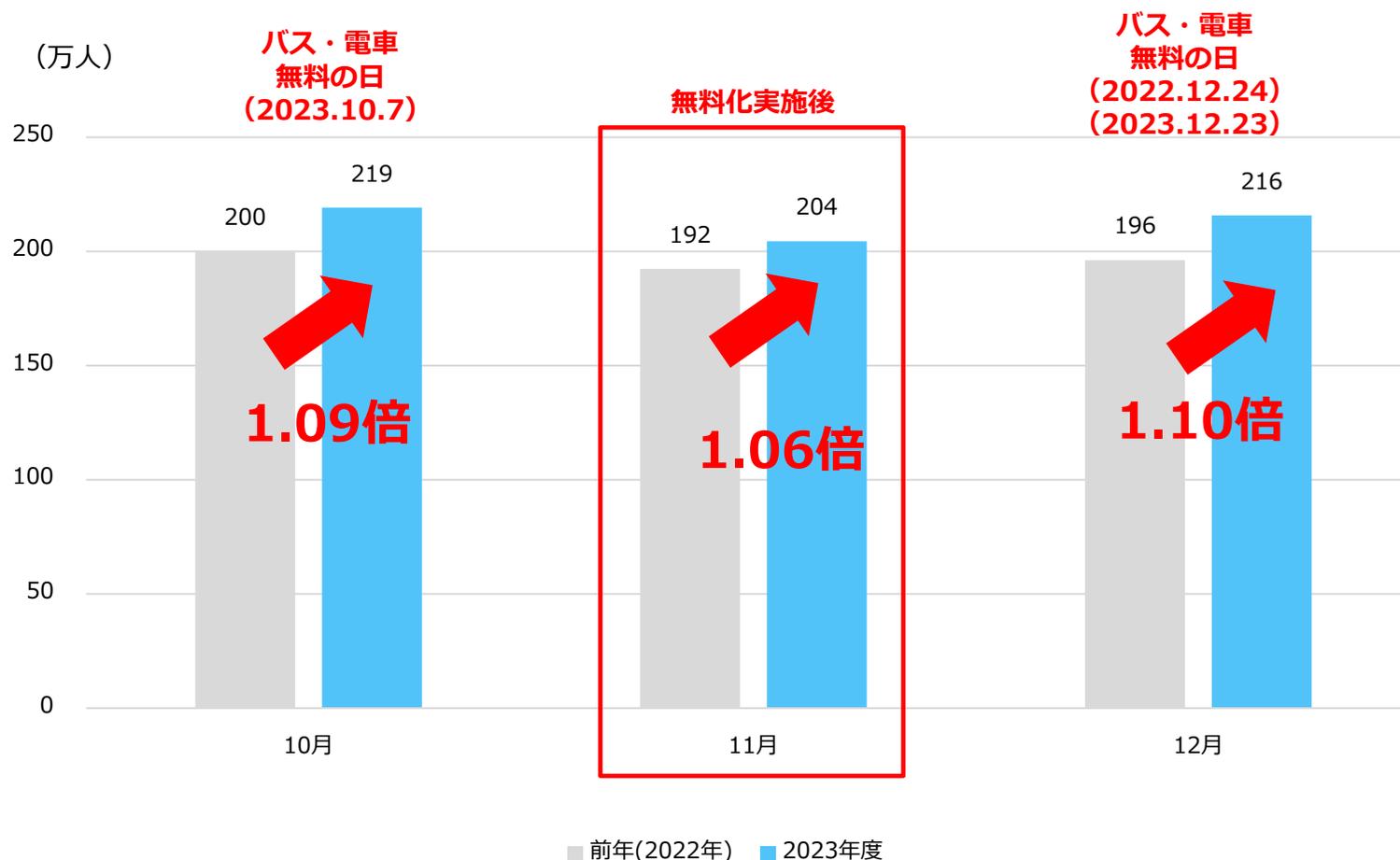


※出典：Yahooデータソリューション

- ・中心市街地における来訪者数は翌週と比較し同程度（約11万人）であるものの、夜の増加率は翌週の約1.2～1.3倍程度

# ①公共交通：1-3.無料化実施後の公共交通利用定着状況

## ▼バス利用者数推移

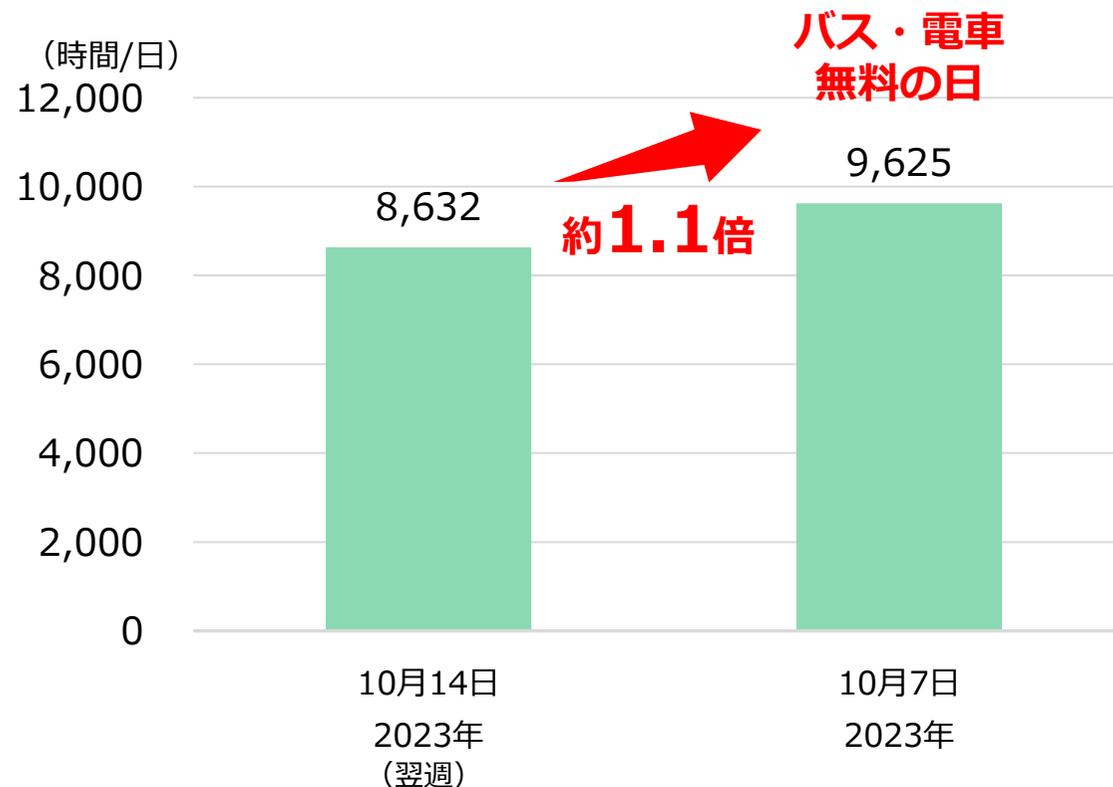


・ 月別利用者数の推移は前年比で毎月増加傾向

※事業効果のほか、新型コロナウイルスによる影響も考えられるため、今後も様々な視点から経過観察を行う必要がある

# ①公共交通：1-4.バス運行状況

## ▼バスの遅れ時間（全路線合計）



※無料化対象の市内を通過するバス路線を対象に、早発は遅れ時間0として集計した。  
(早発：バスが時刻表より早く出発してしまうこと)

・遅れ時間は翌週の1.1倍に悪化した

# アンケート調査（WEB）概要

## ■ 概要

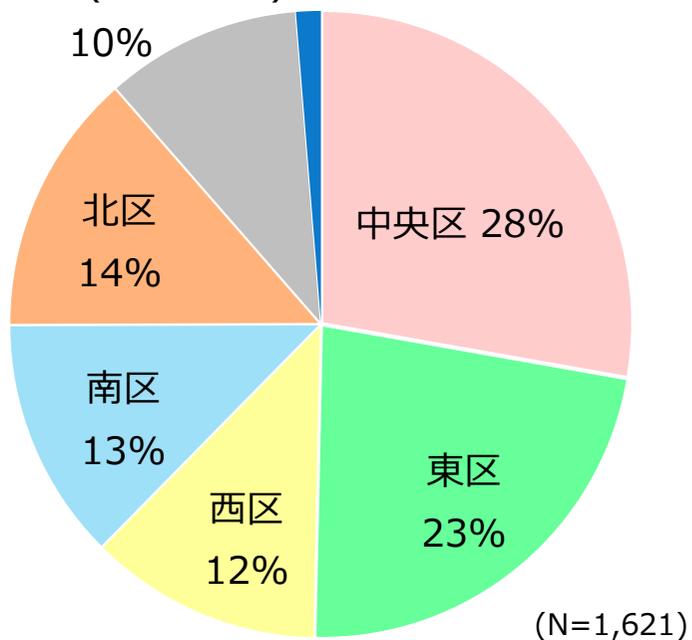
名称 : 熊本市バス・電車無料の日 アンケート  
調査日時 : 2023年10月7日(土)~2023年10月31日(火)  
調査手法 : 熊本市のLINE登録者を対象にWEBアンケート形式で実施  
回収数 : 1,621人

## ■ 回答者属性

### ▼ 住所

回答対象：全員

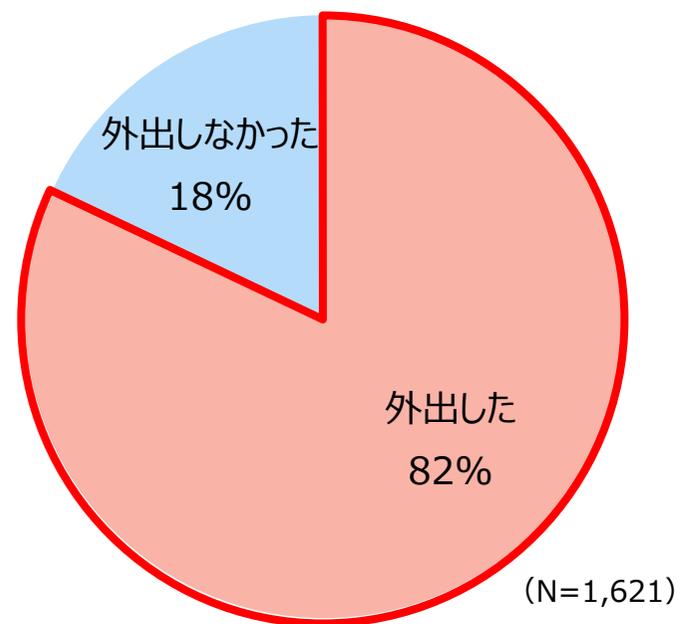
熊本県内(熊本市除く) 10% 県外 1.3%



市内在住者から  
まんべんなく回答を収集

### ▼ バス・電車無料の日当日 の外出の有無

回答対象：全員



回答者の約8割がバス・電車  
無料の日に「外出した」人

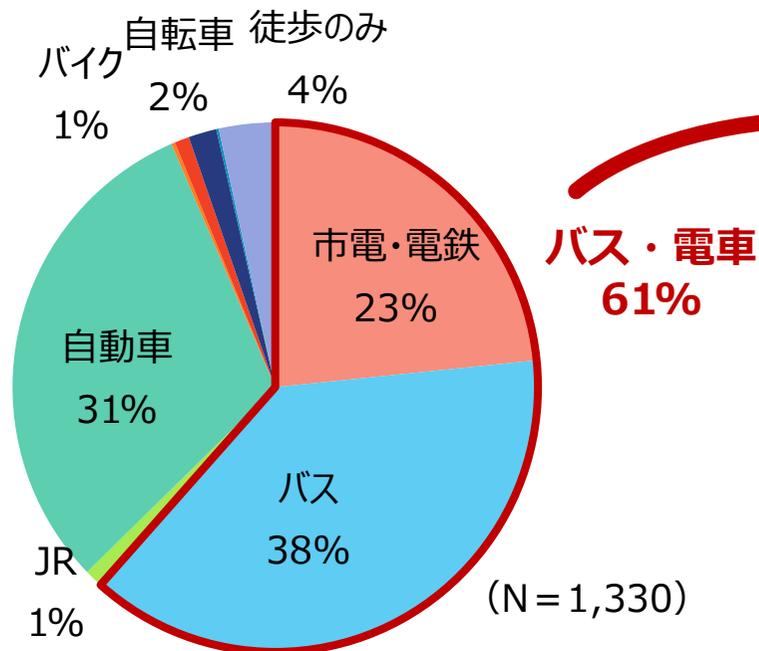
# ①公共交通：1-5.公共交通利用意向（1/5）

## ■交通手段の変更状況

### ▼「バス・電車無料の日」の市中心部主要施設への

#### 代表交通手段

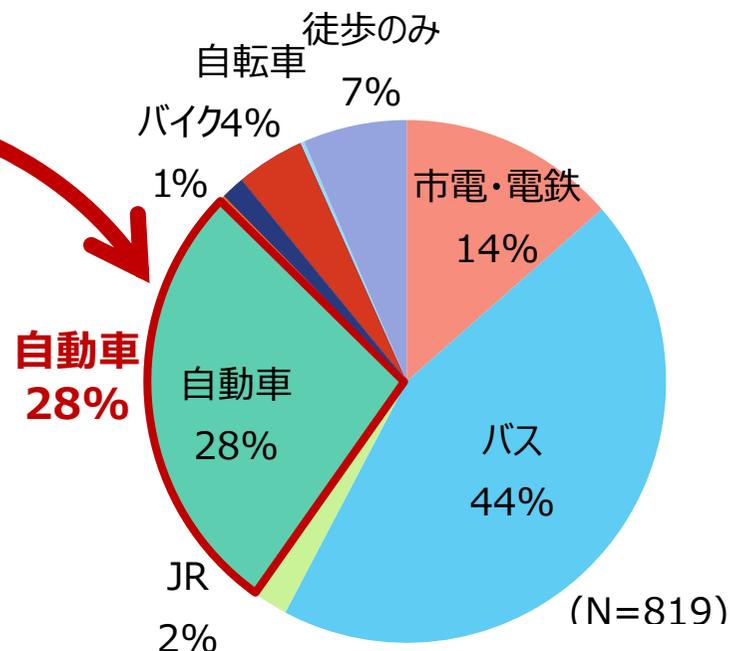
回答対象：バス・電車無料の日に外出した人



「バス・電車無料の日」にバス・電車を代表交通手段にしている人は約6割

### ▼「普段」の市中心部主要施設への代表交通手段

回答対象：バス・電車無料の日にバス・電車を利用した人



「バス・電車無料の日」にバス・電車を利用している人の3割が普段は自動車を利用

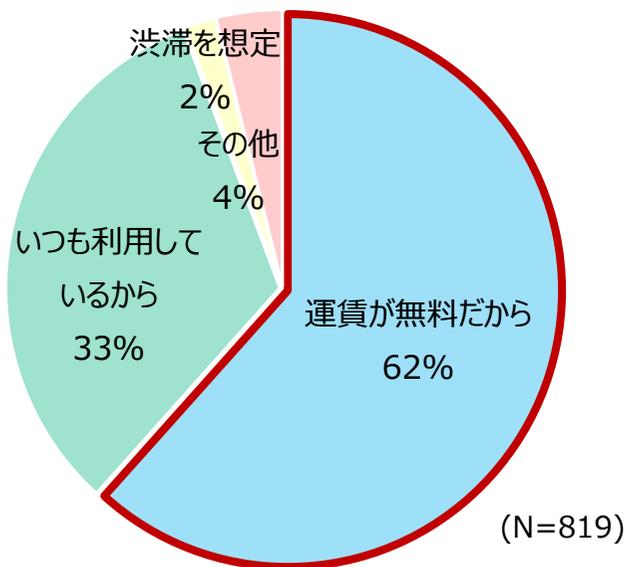
出典：アンケート調査（WEB）（2023年10月）

- ・ バス・電車を利用した約6割の人のうち、約3割が普段は自動車を利用しており、「バス・電車無料の日」施策により公共交通へ転換された

# ①公共交通：1-5.公共交通利用意向（2/5）

## ■公共交通を利用したきっかけ

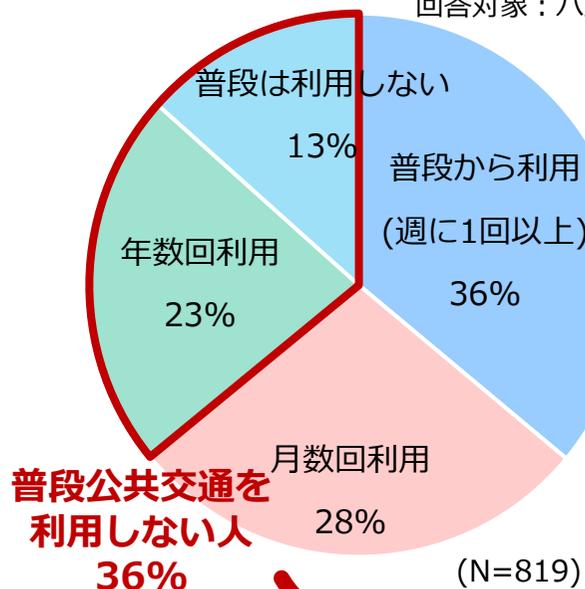
▼バス・電車無料の日にバス・電車を選択した理由  
 回答対象：バス・電車無料の日にバス・電車を利用した人



「バス・電車無料の日」にバス・電車を利用した理由の約6割が「運賃が無料だから」

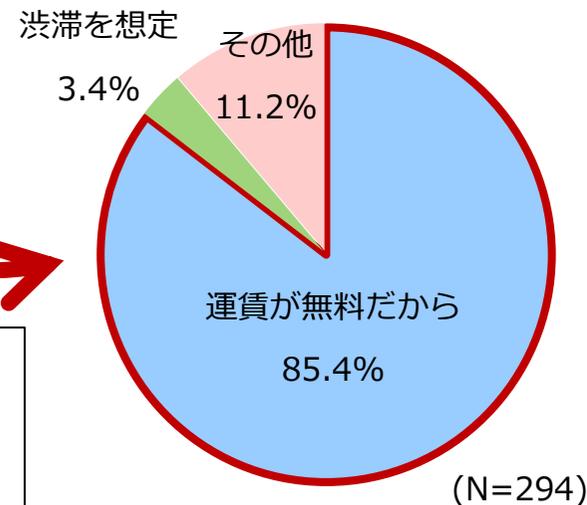
## ■公共交通を利用しない方の利用のきっかけ

▼当日のバス・電車利用者の普段の公共交通の利用頻度  
 回答対象：バス・電車無料の日にバス・電車を利用した人



「バス・電車無料の日」にバス・電車を利用した人の約4割が普段は公共交通を利用しない人

▼普段公共交通を利用しない人のバス・電車無料の日のバス・電車選択理由



普段公共交通を利用しない人の約9割が「運賃が無料だから」バス・電車を利用

出典：アンケート調査（WEB）（2023年10月）

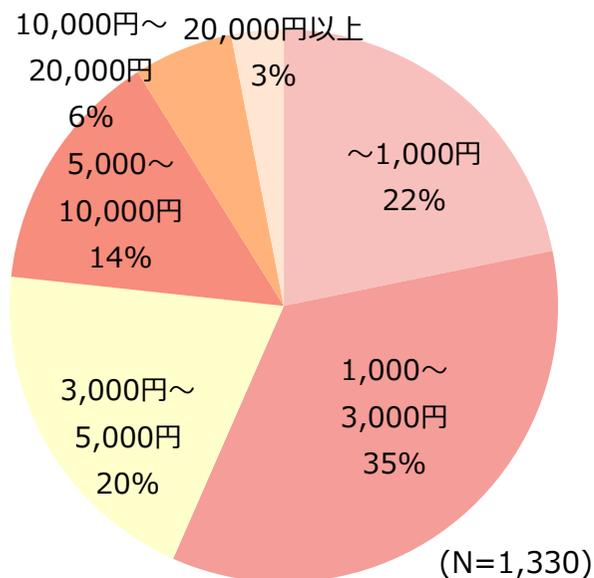
- ・ 当日に公共交通を利用した人のうち、「運賃が無料だから」と回答した人が約6割
- ・ 当日利用者のうち、普段公共交通を利用しないと回答した人が約4割で、うち「運賃が無料だから」と回答した人が約9割となっており、利用のきっかけとなっている

# ①公共交通：1-5.公共交通利用意向（3/5）

## ■「バス・電車の日」の経済的な効果

### ▼バス・電車無料の日の平均消費額※1

回答対象：バス・電車無料の日に外出した人

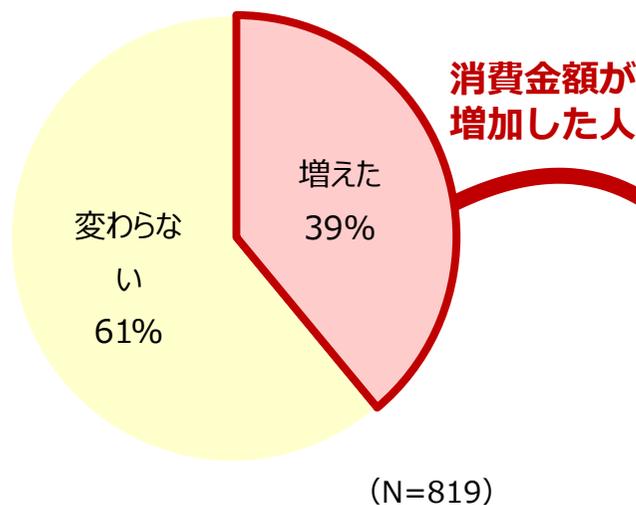


※1：増加金額幅の中央値で加重平均し算出  
(例：1,000～3,000円は2,000円として計上)

**平均消費額は4,182円/人**

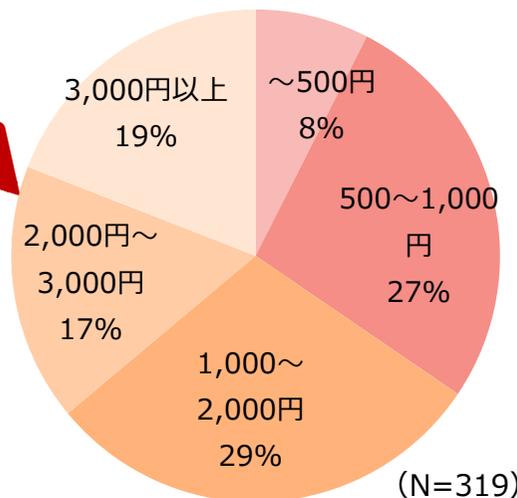
### ▼バス・電車が無料だったことによる消費金額の増加の有無

回答対象：バス・電車無料の日にバス・電車を利用した人



消費金額が  
増加した人

### ▼バス・電車無料の日の平均消費増加額※2



※2：増加金額幅の中央値で加重平均し算出  
(例：500～1,000円は750円として計上)

**平均消費増加額は1,660円/人**

出典：アンケート調査（WEB）（2023年10月）

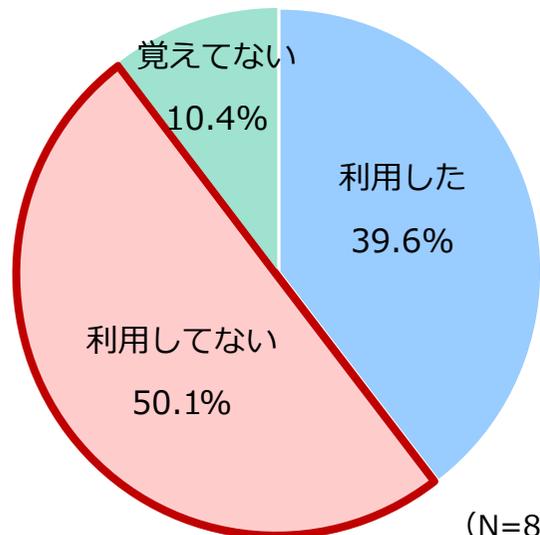
- ・ 「バス・電車無料の日」の平均消費額は4,182円/人
- ・ バス・電車が無料だったことにより、消費金額が増加した人が約4割、平均消費増加額は1,660円/人

# ①公共交通：1-5.公共交通利用意向（4/5）

## ■過去のバス・電車の日の利用状況

### ▼当日のバス・電車利用者の 3月のバス・電車無料の日※1の利用

回答対象：バス・電車無料の日にバス・電車を利用した人



(N=819)

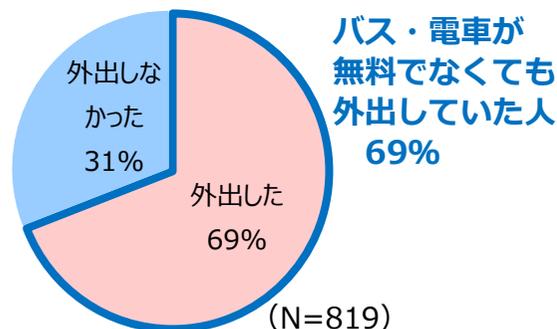
※1：2023年3月18日にバス電車無料の日を実施

**10月の「バス・電車無料の日」に  
バス・電車を利用した人の  
約半数が3月の「バス・電車無料  
の日」を利用していない人**

## ■今後の公共交通の利用意向

### ▼10/7にバス・電車が無料では なかった場合の外出の有無

回答対象：バス・電車無料の日にバス・電車を利用した人



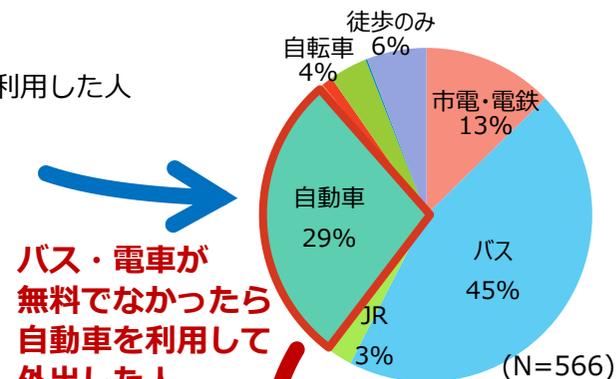
(N=819)

**バス・電車が  
無料でなくても  
外出していた人  
69%**

### ▼無料でなくても、機会があれば 公共交通を利用して良いと思うか

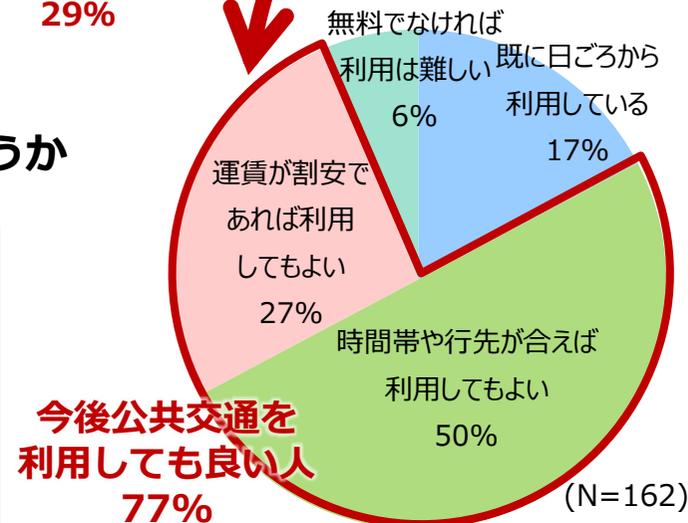
**バス・電車が無料でなかったら  
自動車を利用して外出していた  
人のうち、約8割が条件付きで  
公共交通を利用して良いとの  
回答になっている。**

### ▼バス・電車が無料では なかった場合の交通手段



(N=566)

**バス・電車が  
無料でなかったら  
自動車を利用して  
外出した人  
29%**



**今後公共交通を  
利用しても良い人  
77%**

(N=162)

出典：アンケート調査（WEB）（2023年10月）

- 10月の「バス・電車無料の日」を利用した人のうち、約半数が3月の「バス・電車無料の日」を利用していなかった。3月とは異なる人にバス・電車が利用された
- バス・電車が無料でなかったら自動車を利用して外出していた人の約8割が、条件付きではあるが、公共交通利用の意向を示している。バス・電車無料の日を実施することにより、潜在的な需要の掘り起こしに寄与している。

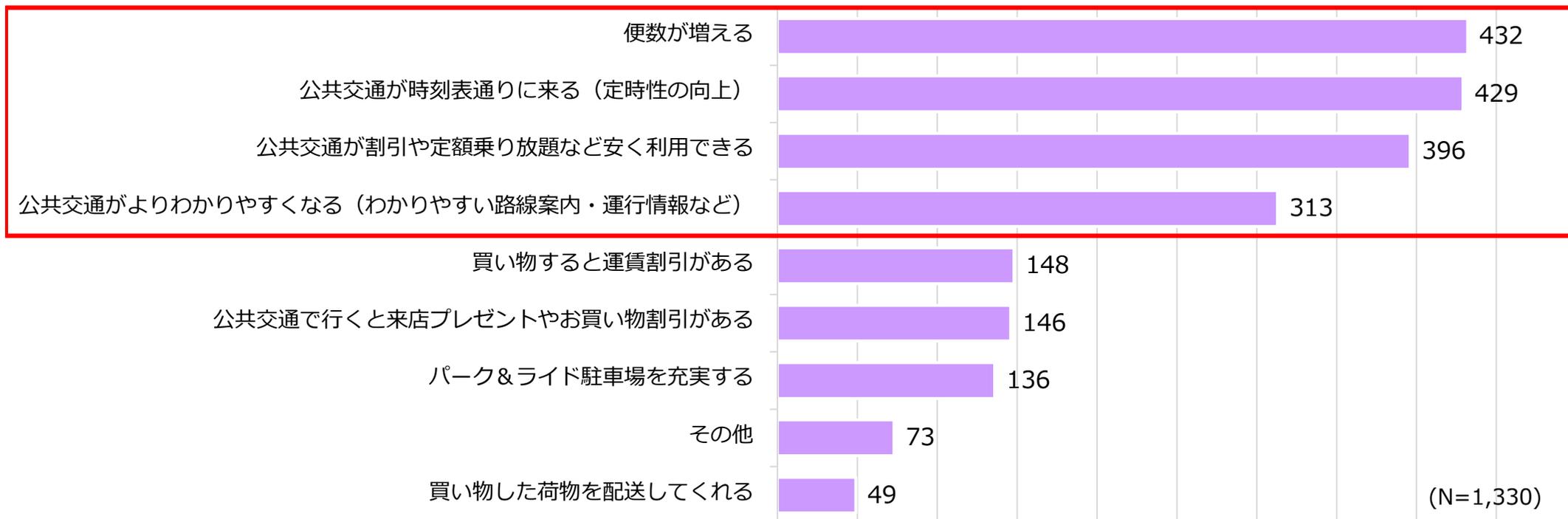
# ①公共交通：1-5.公共交通利用意向（5/5）

## ■公共交通の改善点

### ▼中心市街地来訪時に公共交通を利用したいと思える要因

回答対象：バス・電車無料の日に外出した人

0 50 100 150 200 250 300 350 400 450 500



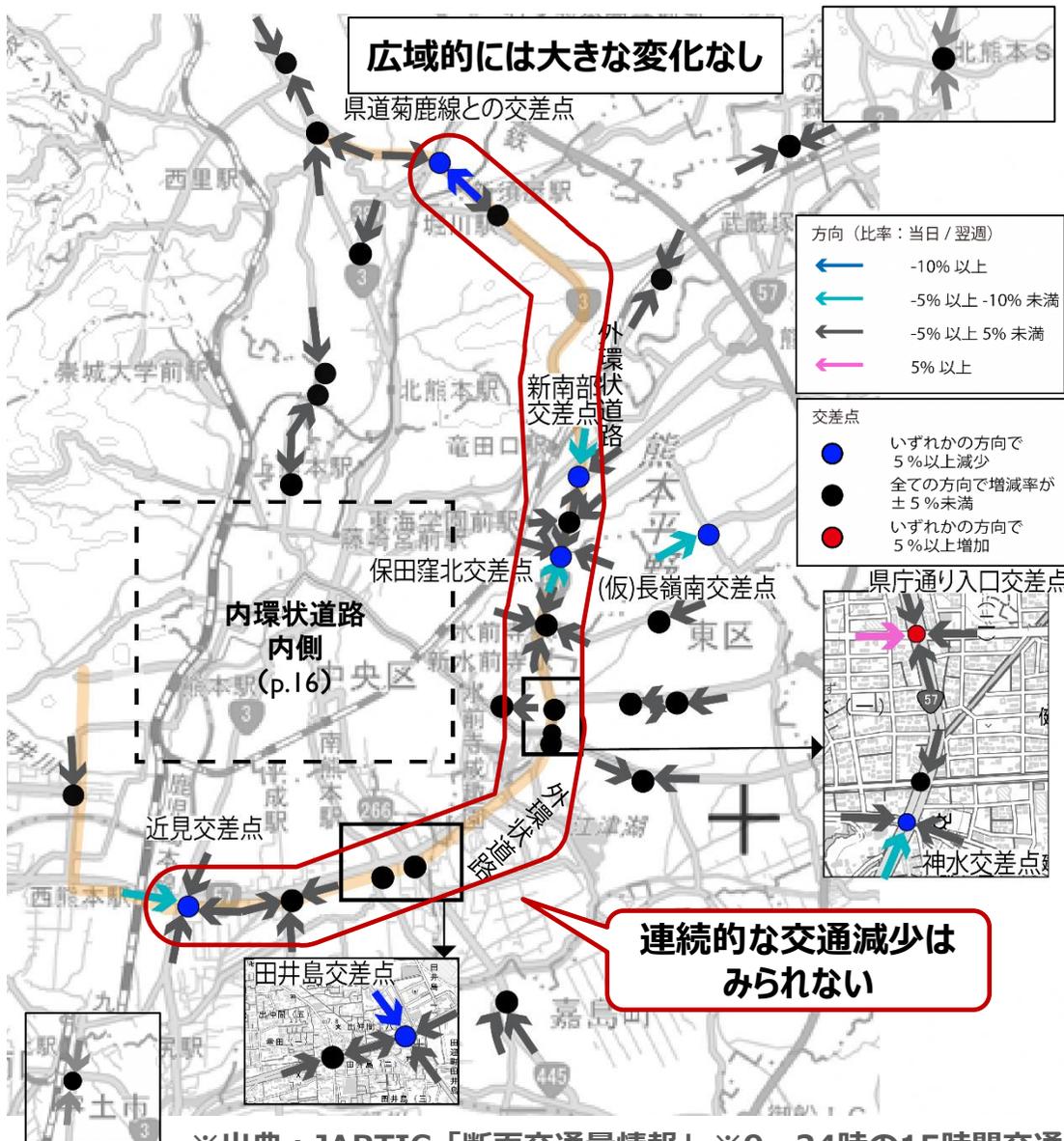
(N=1,330)

※出典：アンケート調査（WEB）（2023年10月）

- 公共交通の利用促進にあたっては、便数の増加・定時性向上、次いで安価な料金や公共交通のわかりやすさの向上の回答が多い

## ② 道路交通：2-1. 自動車交通量

### ▼ 交差点交通量の増減比較（広域）



※出典：JARTIC「断面交通量情報」 ※9～24時の15時間交通量

### ▼ 方向別交通量一覧(百台)

交差点名	流入部	当日 10/7 (土) (百台)	翌週 10/14 (土) (百台)	当日の 増減	交差点名	流入部	当日 10/7 (土) (百台)	翌週 10/14 (土) (百台)	当日の 増減	
京町本丁	北	60	62	-2.7%	山室	東	104	108	-3.0%	
砂取小北西角	東	84	82	3.3%	東町2丁目	西	135	133	1.4%	
上水前寺	西	38	39	-2.1%	東町2丁目	東	147	143	2.7%	
	東	46	47	-1.4%	健康電停付近	西	64	64	0.3%	
	南	161	163	-1.0%	健康電停付近	東	90	90	-0.4%	
北バイパスとの交差点	北	78	81	-3.6%	北バイパスとの交差点	東	29	28	4.7%	
	西	78	73	8.1%	北バイパスとの交差点	南	88	89	-1.1%	
	東	126	126	-0.4%	弓削立体橋付近	西	52	53	-2.2%	
県庁通り入口	南	199	205	-3.0%	弓削立体橋付近	東	51	52	-0.5%	
	北	206	210	-1.9%	舞尾	南	87	87	-0.2%	
	西	51	50	0.6%	舞尾	北	89	90	-1.0%	
神水	東	54	53	2.5%	松原	南	84	83	2.0%	
	南	214	227	-5.7%		松原	北	179	181	-0.8%
	北	137	139	-1.0%		近見	西	144	153	-6.3%
西	144	148	-2.6%	近見	東		73	73	0.4%	
東	127	129	-1.4%	近見	南		82	83	-1.3%	
保田窪北	南	188	200	-5.6%	近見	北	140	145	-3.4%	
	北	379	387	-2.1%	東町1丁目	東	145	140	3.0%	
	西	38	39	-1.7%	(仮)長嶺南交差点	西	19	20	-8.8%	
保田窪	東	40	40	-1.4%	新外交差点	東	56	58	-2.7%	
新南部	東	174	178	-2.6%	嘉島町鯉交差点	西	58	60	-4.3%	
	南	176	182	-3.5%	嘉島町鯉交差点	南	127	128	-1.0%	
	北	110	116	-5.1%	北部支所入口	南	137	136	0.5%	
田井島	西	207	209	-1.0%	北部支所入口	北	132	131	0.8%	
	東	139	136	1.8%	山伏塚南(単路)	南	74	76	-2.4%	
	南	148	149	-0.9%	山伏塚南(単路)	北	82	84	-2.4%	
旧浜線との交差点	北	103	124	-17.1%	山伏塚北(単路)	南	74	76	-2.4%	
	西	198	202	-1.8%	山伏塚北(単路)	北	79	81	-2.5%	
	東	185	188	-1.8%	(仮)新土河原2丁目	北	113	113	-0.7%	
流通団地入口	西	163	165	-1.0%	新地	北	165	162	1.9%	
	東	193	198	-2.5%	龍田9丁目	南	88	90	-2.1%	
	南	123	121	1.7%	龍田9丁目	北	79	81	-2.5%	
県道菊鹿線との交差点	南	107	128	-16.5%						
	北	133	137	-3.1%						

・ 広域的に大きな変化はなし。一部の外環状道路の関連交通量が減少（不連続）

## ②道路交通：2-1.自動車交通量

### ▼交差点交通量の増減比較



※出典：JARTIC「断面交通量情報」  
 ※9～24時の15時間交通量

### ▼方向別交通量一覧(百台)

交差点名	流入部	当日 10/7 (土) (百台)	翌週 10/14 (土) (百台)	当日の 増減
世安	西	90	90	-0.3%
	東	90	89	0.9%
	南	148	158	-6.4%
	北	147	151	-2.2%
田崎橋	東	85	86	-1.8%
	北	52	58	-10.1%
熊本駅付近	南	34	35	-3.5%
	北	54	56	-2.2%
迎町	南	136	139	-1.9%
代継橋	南	116	127	-9.1%
	西	23	24	-5.8%
水道町	東	127	131	-3.3%
	南	174	171	1.4%
	北	174	171	1.4%
明午橋通り	東	78	81	-4.0%
九品寺	東	18	18	-0.6%
水前寺1丁目	東	45	46	-1.0%
浄行寺	東	65	66	-1.9%
	南	194	197	-1.3%
	北	160	168	-4.5%
市役所前	東	91	96	-6.1%
桜町	東	69	64	9.3%
西子飼町	東	64	66	-3.5%
	南	68	74	-8.2%
白山	東	26	27	-1.4%
	南	216	222	-2.6%

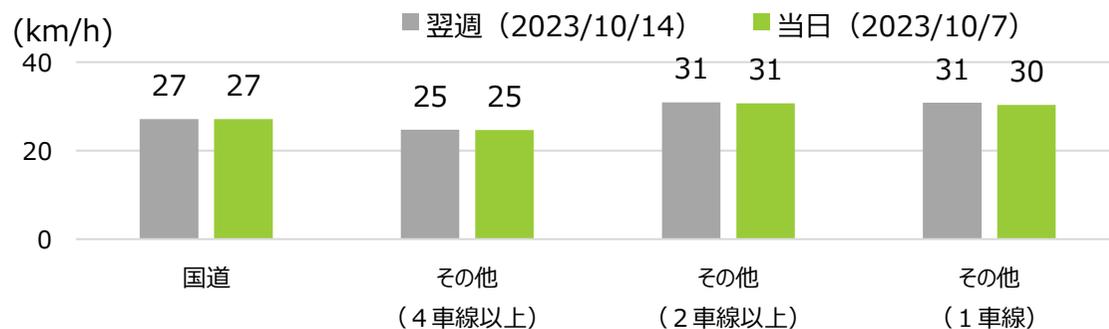
・ 中心部に向かう交通量が一部減少

## ② 道路交通：2-2.速度 熊本市内

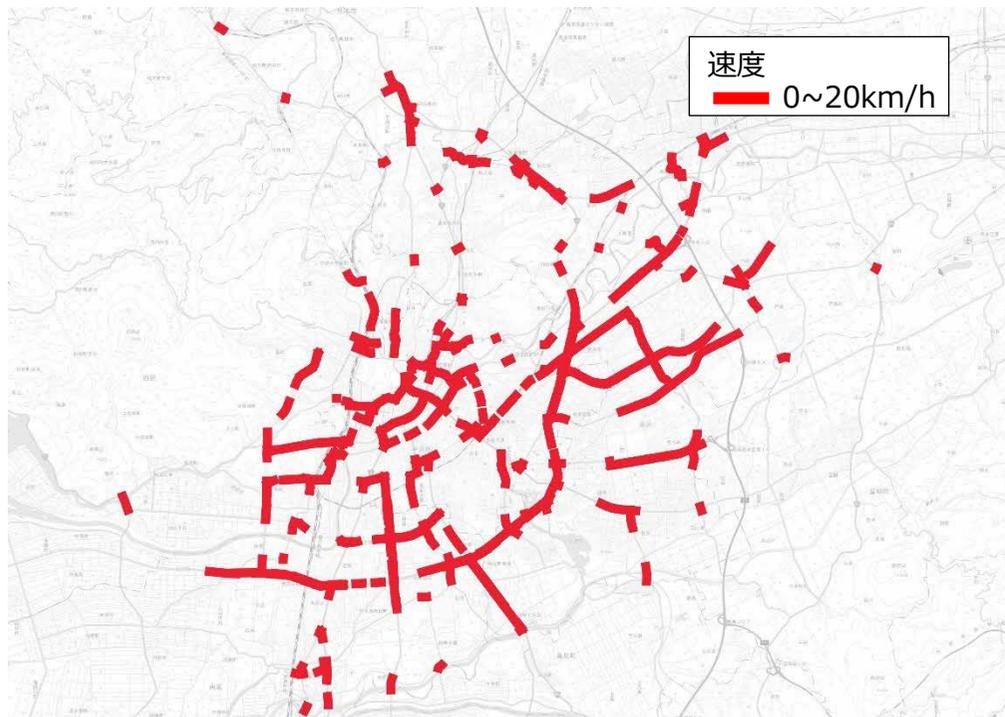
### ▼速度20km/h未満の道路延長合計



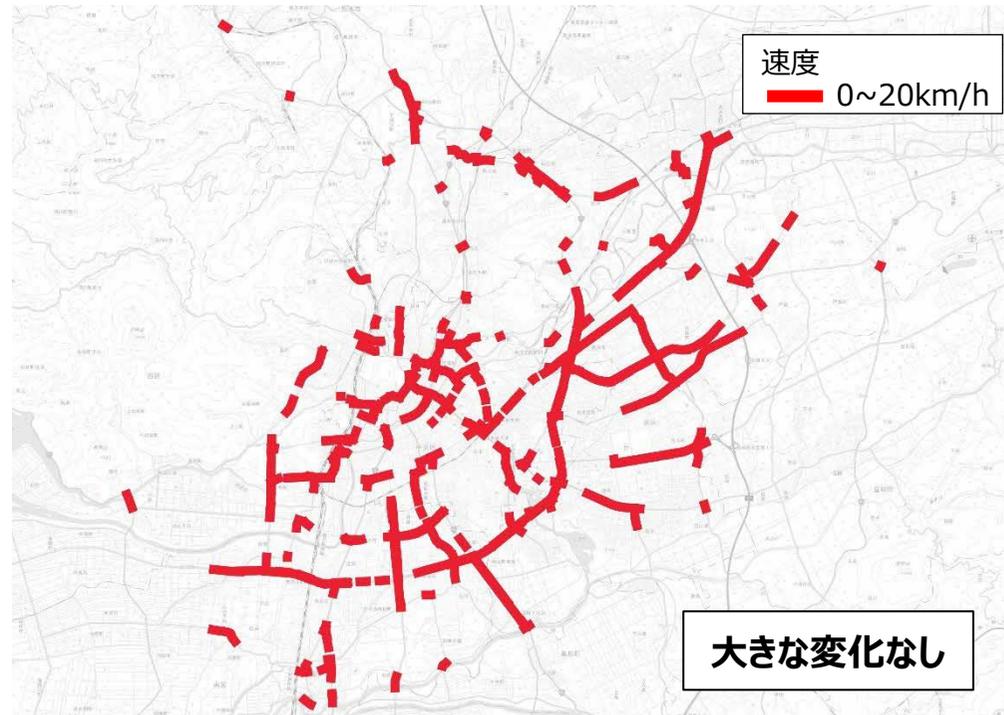
### ▼路線別平均速度



### ▼翌週 (2023年10月14日) 速度図



### ▼当日 (2023年10月7日) 速度図



※9~21時の12時間平均速度

※高速道路以外を対象とし、サンプル数が1時間当たり2件未満の場合の速度値は除外

※上下のうち低速度の方向を図化

※出典：民間プローブデータ(2023.10)

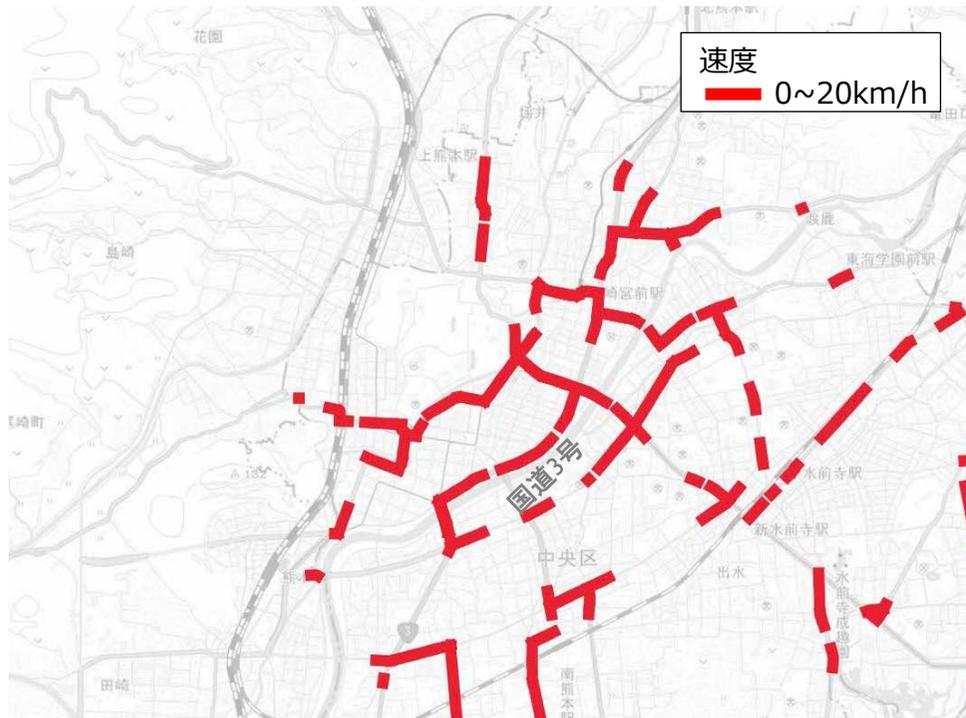
- ・渋滞の目安となる速度20km/h未満の区間延長に変化はみられない
- ・路線別平均速度も大きな変化なし

## ②道路交通：2-2.速度 熊本市中央区内

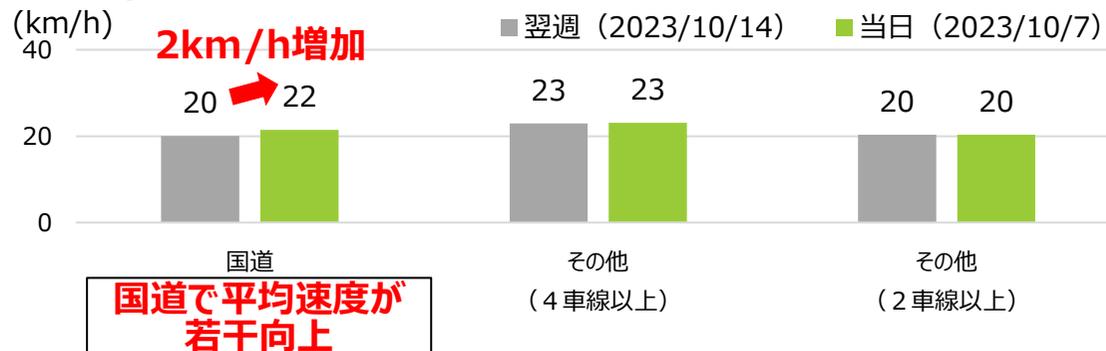
### ▼速度20km/h未満の道路延長合計



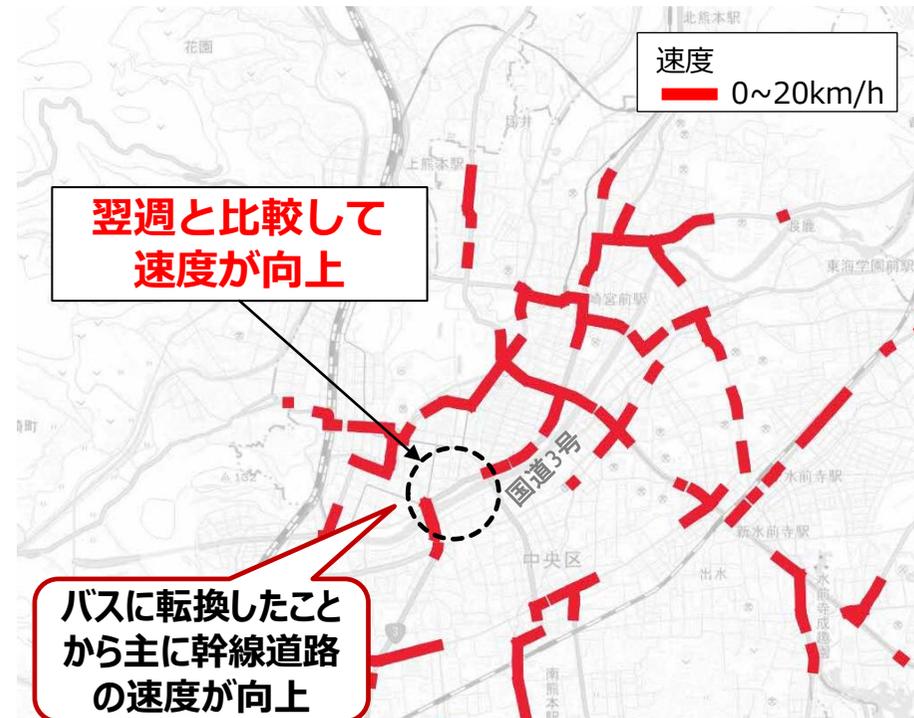
### ▼翌週 (2023年10月14日) 速度図



### ▼路線別平均速度



### ▼当日 (2023年10月7日) 速度図



※9～21時の12時間平均速度

※高速道路以外を対象とし、サンプル数が1時間当たり2件未満の場合の速度値は除外

※上下のうち低速度の方向を図化

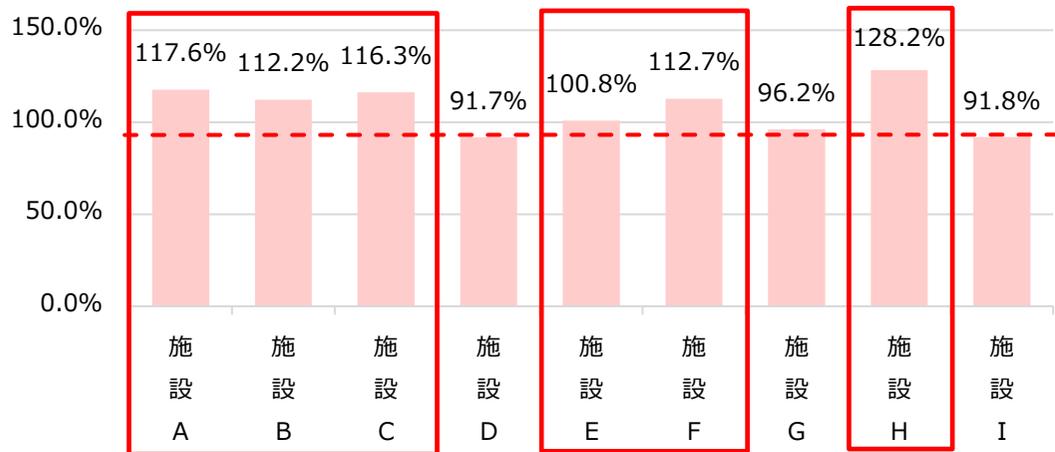
※出典：民間プローブデータ (2023.10)

- ・ 速度20km/h未満の区間延長は翌週に比べ約1割減少
- ・ 路線別平均速度は国道を中心に若干の向上がみられる

## ②道路交通：2-3.商業施設における駐車場利用

▽翌週(2023年10月14日)との比較

### ▼主な大型商業施設の来店者数増加率



※翌週(2023年10月14日)を100%とする

※出典：商業施設提供資料

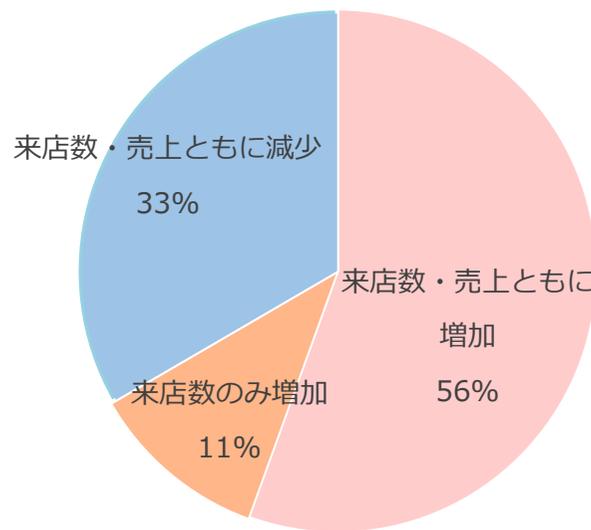
### ▼主な大型商業施設の来店者数・駐車場利用数の比較

店舗	駐車場利用数
施設A	96.2%
施設B	106.6%
施設C	89.3%

※翌週(2023年10月14日)を100%とする ※出典：商業施設提供資料

〈参考〉

### ▼主な大型商業施設の来店数・売上変化

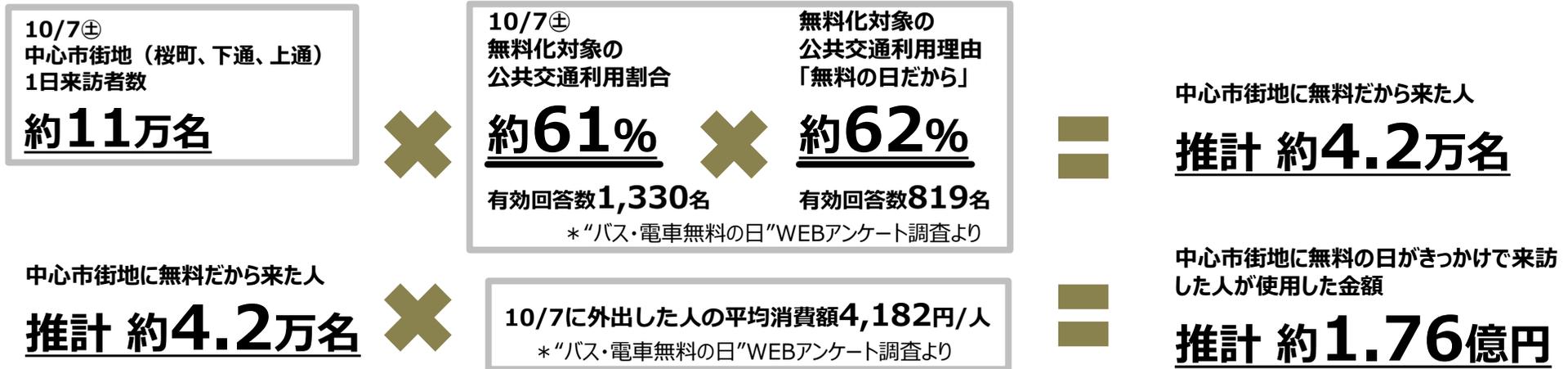


※出典：商業施設提供資料

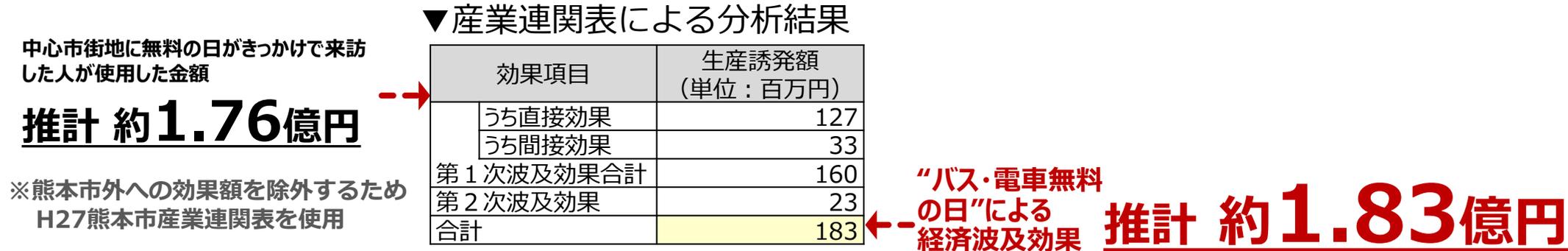
- ・ 市中心部大型商業施設9か所のうち、6か所で来店者数が増加
- ・ 来店者数が増加している施設が多いのに対し、駐車場利用数が増加している施設は1か所にとどまっている

### ③経済効果：3-1.無料化による経済波及効果

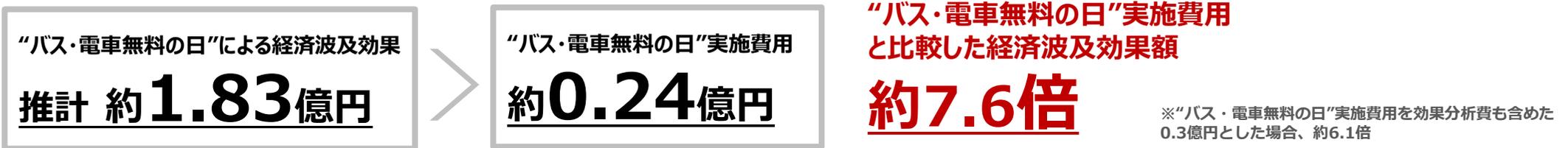
#### ①無料化による当日の中心市街地での消費額



#### ②経済波及効果額

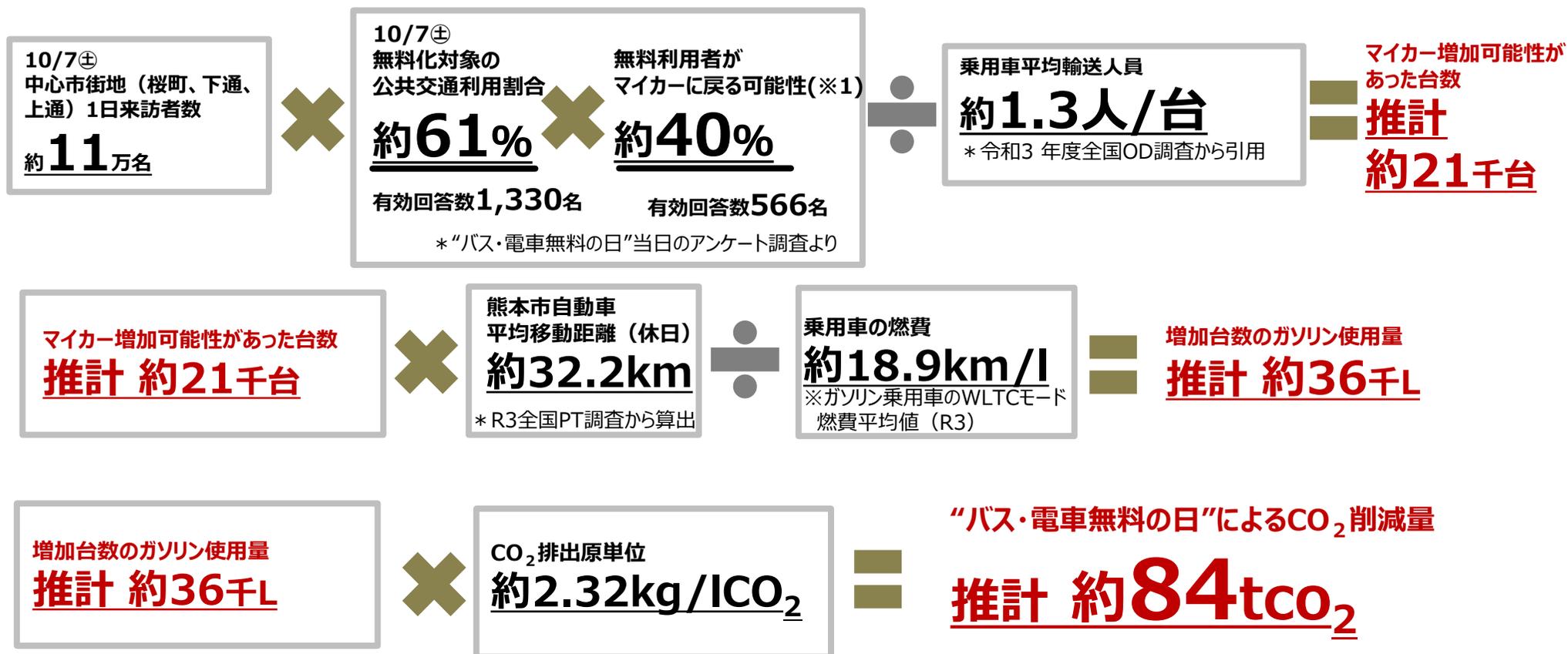


#### ③“バス・電車無料の日”実施費用に対する経済波及効果額



・経済波及効果は約1.83億円（“バス・電車無料の日”実施費用と比較すると約7.6倍）

## ④環境効果：4-1.交通量削減によるCO<sub>2</sub>削減量



- ・ CO<sub>2</sub>削減量は約84tco<sub>2</sub>と、公共交通への転換により環境面でも効果が発現
- ・ 東京ドーム約2.0個分※2の吸収量（スギの木に換算すると約9,550本※3）に該当

※1：アンケート調査（WEB）（2023年10月）において、当日無料化対象公共交通を利用した人のうち、当日無料でなかった場合、公共交通（バス・市電・電鉄・JR）を使わない人の割合

※2：東京ドームの面積は4.7ha

※3：1haあたり1,000本の立木があると仮定すると、スギ1本当たり約8.8キロの二酸化炭素を吸収するとして算出（参考：林野庁HP「森林はどのぐらいの量の二酸化炭素を吸収しているの？」）