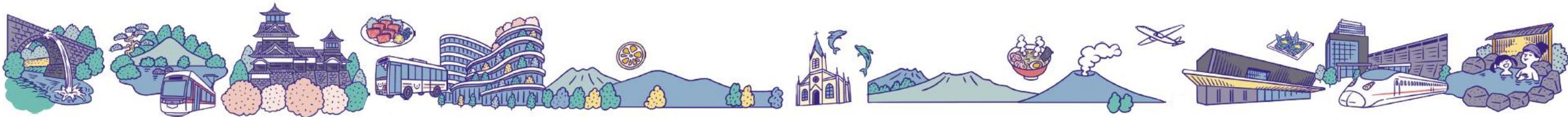


観光動向等を踏まえた 戦略の推進について

令和6年（2024年）6月27日（木）

熊本市経済観光局観光交流部 観光政策課



熊本市観光マーケティング戦略の概要

コロナ禍を経て旅行需要が急速に回復する中、旅行者のニーズの多様化など、観光を取り巻く状況の変化に的確に対応し、本市の観光振興への取組を強化していく必要があることから、令和6年(2024年)3月に「熊本市観光マーケティング戦略」を策定。

【ビジョン】訪れる人が、暮らす人と共に上質なときを創るまち くまもと



基本方針1

世界に選ばれる観光都市・熊本の創造

熊本城をはじめとする歴史文化や世界に誇る水資源、中心市街地の賑わいなどの、熊本市ならではの観光資源の魅力向上や高付加価値化を図り、観光都市としてのプレゼンスを高めます。



基本方針3

強みを活かした戦略的な誘客促進

国内外の市場調査を踏まえたニーズ把握や、戦略的なプロモーション、熊本ならではのMICEの推進、ファンと一体となった情報発信などの戦略的な誘客を図ります。



基本方針2

訪れる人に優しい滞在環境の構築

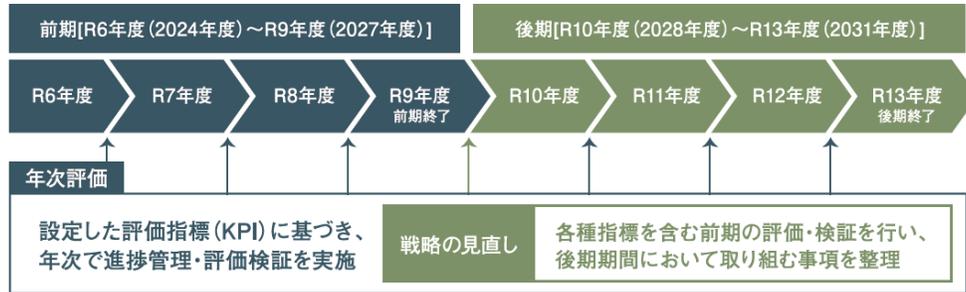
質の高い観光情報の発信や目的地までの移動の円滑化、快適で安心・安全な滞在環境の構築に取り組み、国内外の旅行者の満足度向上を図ります。



基本方針4

観光振興を通じた熊本市の活性化

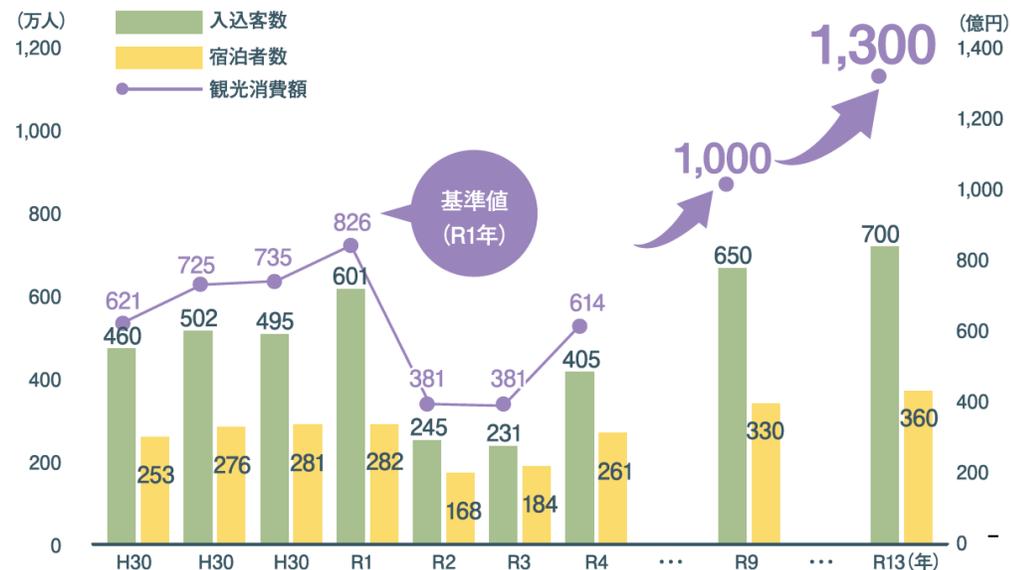
観光産業の経営基盤強化や市民と旅行者による持続可能な観光まちづくりの推進に取り組み、観光振興を通じた熊本市の活性化を図ります。



ビジョンの実現

基本方針	視点	指標(抜粋)	基準値	目標値	
				[R9年度(2027年度)]	[R13年度(2031年度)]
1	①	熊本城入園者数	1,303,929人[R1(2019)年]	1,660,000人	1,800,000人
	②	観光客の推奨意向	43.1% [R5(2023)年]	50%	60%
2	①	延べ宿泊者数(国内客・海外客)	2,819,249人[R1(2019)年]	3,300,000人	3,600,000人
	②	観光客の満足度	62.5% [R5(2023)年]	70%	80%
3	①	観光客入込数	6,014,000人[R1(2019)年]	6,500,000人	7,000,000人
	②	観光客の再訪意向	63.4% [R5(2023)年]	70%	80%
4	①	観光消費単価(国内宿泊客)	19,069円/人・日[R1(2019)年]	21,000円/人・日	23,000円/人・日
	②	観光振興が地域経済の活性化や市民生活の向上に役立っていると感じる市民の割合	57.3% [R5(2023)年度]	65%	70%

目標値



1 戦略の推進

熊本市観光マーケティング戦略の推進にあたり、観光動向や関連データを踏まえた観光施策に取り組むため、継続的なマーケットリサーチやリサーチデータの活用を推進することとしております。

今後、関係機関の保有データや来訪者アンケート等の最新の観光関連データを公表し、観光関連事業者の皆様と共有することで、官民連携によるデータの利活用を通じた観光振興に取り組んでいきます。

2 リサーチデータの利活用

(1) 観光関連データ

① 関係機関等の保有データ

- ・ 宿泊関連（市内の主な宿泊施設の客室稼働率、宿泊者割合（国内・海外））
- ・ 観光施設入込数（主要観光施設等の入込数）
- ・ 交通関連（阿蘇くまもと空港、九州新幹線、空港リムジンバス・高速バス等の利用状況等）
- ・ webサイト関連（熊本市観光ガイド等のアクセス状況）

② 来訪者アンケート調査データ

- ・ 来訪者の属性や交通手段、消費額、満足度等

③ 動態（人流）データ等

- ・ 今後、業務委託により発注予定

(2) 公表時期（公表方法）

- ① 関係機関等保有データ : 毎月（市HPで公表）
- ② 来訪者アンケート調査データ : 四半期に一度（市HPで公表）
- ③ 動態（人流）データ等 : 検討中

(3) 公表の流れ



データの利活用による施策の推進



(4) データに基づく施策の検証、検討

基本方針	基本施策	達成指標 (KPI)	施策の検証に必要なデータ (KPIを補完)	データに基づく施策の検討
<p>【基本方針1】 世界に選ばれる観光都市・熊本の創造</p>	<p>(1)熊本城の魅力の最大化 (2)世界に誇る水資源のブランディング (3)観光資源の魅了創出 (4)“まち”の魅力の発揮</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●熊本城の入園者 ●中心市街地の歩行者通行量 ●観光客の推奨意向 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 入園者情報 (国内・海外の割合) ➢ 水関連等の観光webサイトアクセス数 ➢ 時間帯別行動情報 (昼、夜等の行動) ➢ 来訪者アンケートクロス集計 等 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 熊本城のさらなる活用方法の検討 ➢ 水や食等の観光資源の磨き上げ ➢ 新たな体験コンテンツの検討 ➢ 新たな観光素材の発掘・開発の検討
<p>【基本方針2】 訪れる人にやさしい滞在環境の構築</p>	<p>(1)質の高い観光情報の発信 (2)目的地までの移動の円滑化 (3)快適で安心・安全な滞在環境の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●延べ宿泊者数 (国内・海外) ●観光客の満足度 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ webサイトアクセス情報 ➢ 周遊情報 (どこからどこを周遊) ➢ 交通アクセス情報 (移動手段) ➢ 来訪者アンケートクロス集計 等 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 効果的な情報発信の検討 ➢ 新たな周遊ルートの検討 ➢ 受入環境 (案内サインや多言語対応等) の充実の検討
<p>【基本方針3】 強みをいかした戦略的な誘客促進</p>	<p>(1)市場調査に基づく施策の検討・検証 (2)戦略的なプロモーション (3)熊本ならではのMICEの推進 (4)熊本ファンと一体となった誘客促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●観光客の入込数 ●コンベンション参加者数 ●観光客の再訪意欲 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 発地情報 (どこから来てるか) ➢ 来訪地情報 (どこに来てるか) ➢ 属性情報 (性別、年代等) ➢ 主要観光施設の入込情報 等 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ターゲットの検討 ➢ 県内・九州内等広域周遊観光の検討 ➢ 熊本ファンとのネットワークづくりの検討
<p>【基本方針4】 観光振興を通じた熊本市の活性化</p>	<p>(1)観光産業の経営基盤強化 (2)持続可能な観光まちづくりの推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●観光総消費単価 (国内宿泊者、海外宿泊者) ●観光振興が地域経済の活性化等に役立っていると感じる市民の割合 ●観光振興が観光資源の保全等に役立っていると感じる市民の割合 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 事業者アンケート ➢ 宿泊情報 (客室稼働率) ➢ D I (業況判断) 等 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 宿泊施設の収益力、営業力の強化 ➢ 人手不足の解消に向けた検討 ➢ 人材育成に向けた検討 ➢ 観光DX等の推進の検討

No.	データ種別						観光関連データ公表項目（案）	データ提供元	観光統計 （年1）	速報値 （月1）	速報値 （四半期）
	宿泊	入込	交通	消費額	海外	その他					
1	●				●		宿泊者数（国内・海外）	市内宿泊施設	○		
2					●		宿泊者割合（国内・海外）	市内宿泊施設		○	
3	●						施設区分別定員稼働率	市内宿泊施設	○		
4	●						施設区分別客室稼働率	市内宿泊施設	○		
5	●				●		客室稼働率	市内宿泊施設		○	
6		●					観光施設入園者数	各施設所管課等	○		
7		●					地区別観光客入込状況	—	○		
8		●					コンベンション開催件数（件数・参加者数）	熊本国際観光コンベンション協会	○		
9				●			観光消費額	—	○		
10					●		観光案内所利用状況（国内・海外）	熊本市観光政策課	○	○	
11			●				阿蘇くまもと空港利用客数（国内線の乗客・降客）	熊本国際空港(株)	○	○	
12			●		●		阿蘇くまもと空港利用客数（国際線の乗客・降客）	熊本国際空港(株)	○	○	
13			●				船舶利用客数（フェリー船舶利用台数・利用客数）	熊本フェリー(株)・九商フェリー(株)	○		
14			●				九州自動車道IC利用状況（熊本・益城熊本空港他）	西日本高速道路(株)九州支社	○	○	
15			●				熊本城周遊バス利用状況	熊本市交通企画課	○		
16	●						修学旅行宿泊状況	市内宿泊施設	○		
17		●					主要観光施設入園者数（熊本城、水前寺成趣園、動植物園）	各施設所管課等		○	
18		●			●		熊本城入園者数、国内・海外の割合、国別割合	熊本城総合事務所		○	
19			●				空港リムジンバス、高速バス利用状況	九州産交バス(株)		○	
20			●				九州新幹線利用状況（博多駅～熊本駅・熊本駅～鹿児島駅）	九州旅客鉄道(株)		○	
21			●				熊本市電1日乗車券・24時間乗車券（各販売数）	熊本市交通局		○	
22						●	観光ガイドアクセス状況（PV数・表示ページ順位）	熊本市観光政策課		○	
23						●	来訪者アンケート（クロス集計）	熊本国際観光コンベンション協会			○
24			●				レンタカー利用状況（※調整中）	熊本県レンタカー協会			