

## 第 1 回 熊本市農水産業計画推進委員会

### 次 第

日時：令和 5 年（2023 年）11 月 17 日（金）

14：00～

場所：熊本市役所 議会棟 2 階 議運・理事会室

1 開 会

2 挨 拶

3 委員紹介

4 会長・副会長選出

5 議 題

（1）第 2 次熊本市農水産業計画の検証と課題等について

資料 1

（2）次期総合計画における農水産業分野の施策の位置付けについて

資料 2

（3）次期農水産業計画の策定について

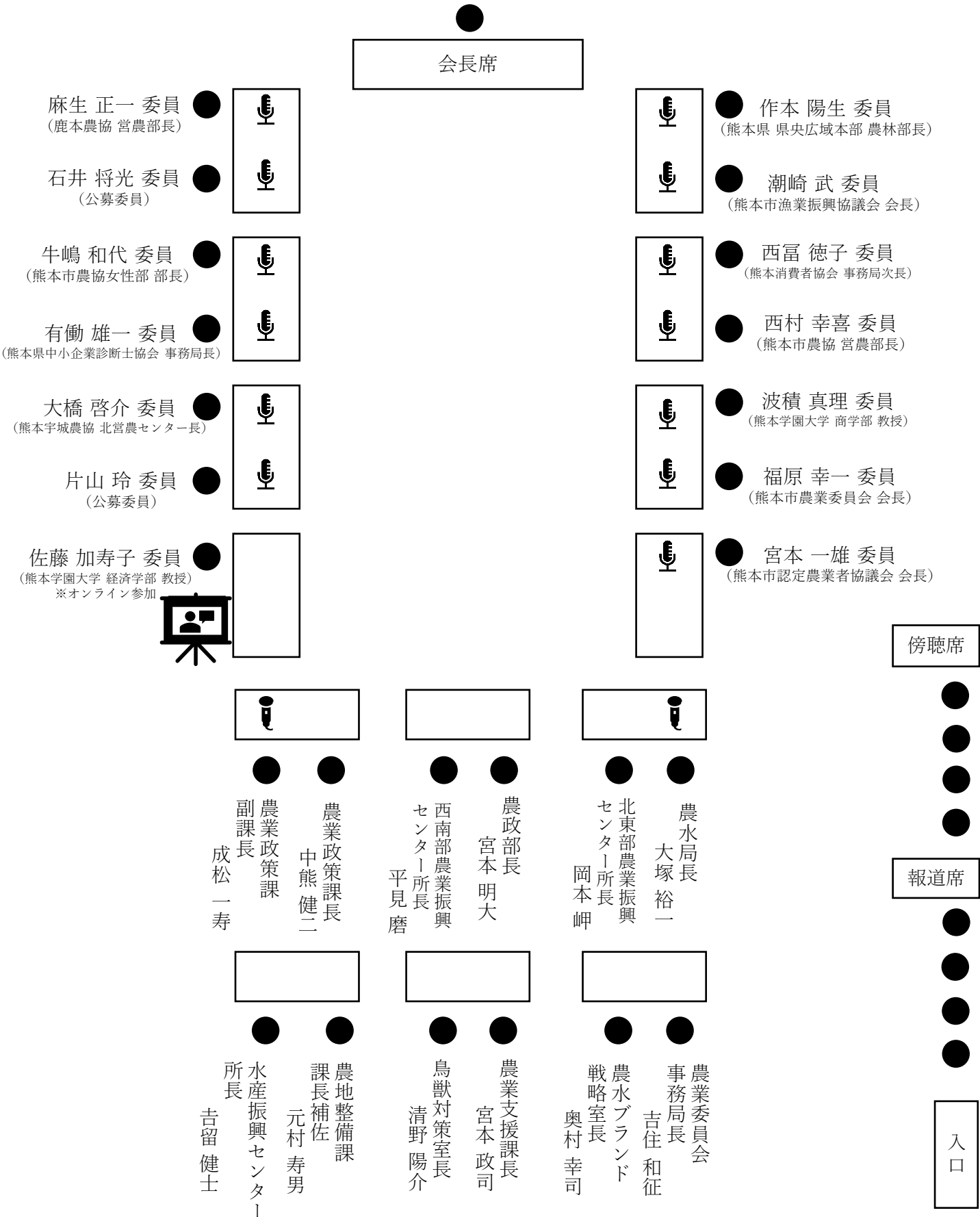
資料 3 資料 4

6 そ の 他

7 閉 会

# 第 1 回熊本市農水産業計画推進委員会 席次表

日時：令和5年(2023年)11月17日（金） 14：00～  
場所：会場：熊本市役所 議会棟 2 階 議運・理事会室



令和5年度（2023年度）熊本市農水産業計画推進委員会委員 名簿

|    | 氏名                 | 所属                  | 役職    |
|----|--------------------|---------------------|-------|
| 1  | あそう しょういち<br>麻生 正一 | 熊本農業協同組合            | 営農部長  |
| 2  | いしい まさみつ<br>石井 将光  | 公募委員                | —     |
| 3  | うしじま かずよ<br>牛嶋 和代  | 熊本市農業協同組合女性部        | 部長    |
| 4  | うどう ゆういち<br>有働 雄一  | 一般社団法人 熊本県中小企業診断士協会 | 事務局長  |
| 5  | おおはし けいすけ<br>大橋 啓介 | 熊本宇城農業協同組合 北営農センター  | センター長 |
| 6  | かたやま れい<br>片山 玲    | 公募委員                | —     |
| 7  | さくもと ようせい<br>作本 陽生 | 熊本県県央広域本部           | 農林部長  |
| 8  | さとう かずこ<br>佐藤 加寿子  | 熊本学園大学経済学部          | 教授    |
| 9  | しおさき たけし<br>潮崎 武   | 熊本市漁業振興協議会          | 会長    |
| 10 | にしとみ とくこ<br>西富 徳子  | 特定非営利活動法人 熊本消費者協会   | 事務局次長 |
| 11 | にしむら こうき<br>西村 幸喜  | 熊本市農業協同組合           | 営農部長  |
| 12 | はづみ まり<br>波積 真理    | 熊本学園大学商学部           | 教授    |
| 13 | ふくはら こういち<br>福原 幸一 | 熊本市農業委員会            | 会長    |
| 14 | まさき ゆうた<br>正木 悠太   | 熊本市漁業後継者クラブ         | 会長    |
| 15 | みやもと かずお<br>宮本 一雄  | 熊本市認定農業者協議会         | 会長    |

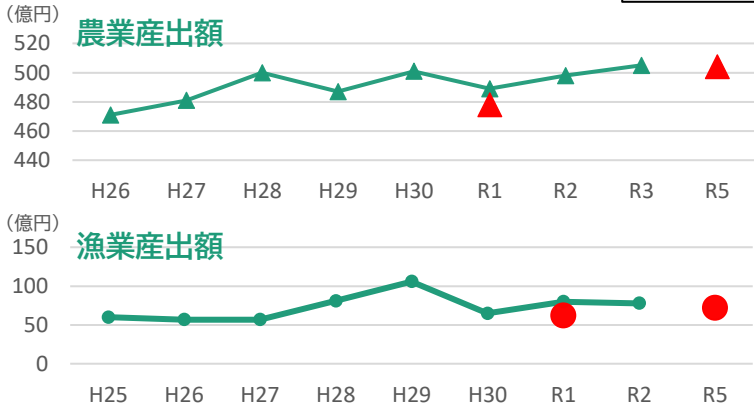
（50音順、敬称略）

施策目標 1

競争力の高い農水産業の振興

| 検証指標             |       | 単位 | 基準値          | 実績           |              |              |              |     | 検証値         | 実績          |             |     | 検証値 | 進捗<br>※ |
|------------------|-------|----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----|-------------|-------------|-------------|-----|-----|---------|
|                  |       |    | H27          | H28          | H29          | H30          | R1           | R1  | R2          | R3          | R4          | R5  |     |         |
| 農水産業の産出額<br>(暦年) | 農業産出額 | 億円 | 471<br>(H26) | 481<br>(H27) | 500<br>(H28) | 487<br>(H29) | 501<br>(H30) | 478 | 489<br>(R1) | 498<br>(R2) | 505<br>(R3) | 504 | ○   |         |
|                  | 漁業産出額 | 億円 | 60<br>(H25)  | 57<br>(H26)  | 57<br>(H27)  | 81<br>(H28)  | 106<br>(H29) | 62  | 65<br>(H30) | 80<br>(R1)  | 78<br>(R2)  | 72  |     |         |

※○:R5年度達成に向けて推移    △:R5年度達成が難しい



基本方針 1

園芸農業などの地域の特性をいかした農業やスマート農業の推進

| 施策                                       | 検証指標                           | 単位 | 基準値 | 実績  |     |     |     |    | 検証値  | 実績   |      |      | 検証値 | 進捗<br>※ |
|------------------------------------------|--------------------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|------|------|------|------|-----|---------|
|                                          |                                |    | H27 | H28 | H29 | H30 | R1  | R1 | R2   | R3   | R4   | R5   |     |         |
| 消費者・事業者ニーズに対応した<br>良質な農産物の生産拡大・スマート農業の推進 | なす:省力化品種導入割合                   | %  | —   | —   | —   | —   | 81  | —  | 82   | 95   | 98   | 91   | ○   |         |
|                                          | かんさつ:優良品種導入面積                  | ha | —   | —   | —   | —   | 8.1 | —  | 16.6 | 27.4 | 35.2 | 40.0 | ○   |         |
|                                          | すいか:上位等級の割合                    | %  | 80  | 77  | 72  | 77  | 75  | 82 | 83   | 85   | 81   | 85   | ○   |         |
|                                          | 補助事業によるスマート農業の<br>取組件数         | 件  | —   | —   | —   | —   | 8   | —  | 18   | 28   | 40   | 60   | △   |         |
| 安定した農業生産・集出荷の推進                          | 低コスト耐候性ハウスの導入面積                | ha | 56  | 61  | 66  | 72  | 74  | 70 | 75   | 77   | 78   | 84   | △   |         |
|                                          | 市民協働による鳥獣被害対策に<br>取り組む地区数(農区等) | 地区 | —   | —   | —   | —   | 5   | —  | 4    | 5    | 6    | 10   | ○   |         |
| 環境に配慮した農業及び安全・安心な農産物づくりの推進               | 環境保全型農業の実施面積(国<br>交付金事業の取組面積)  | ha | 54  | 61  | 61  | 59  | 58  | 58 | 55   | 58   | 51   | 62   | ○   |         |

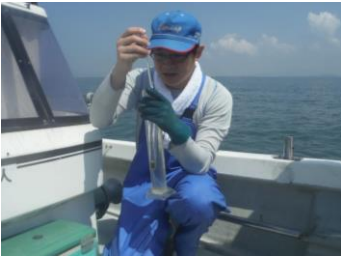
※○:R5年度達成に向けて推移  
△:R5年度達成が難しい



農業用ドローンによる農業散布



低コスト耐候性ハウスの導入



漁場における海域環境調査

基本方針 2

稼げる畜産・水産業の推進

| 施策           | 検証指標          | 単位  | 基準値         | 実績          |             |             |              |    | 検証値         | 実績         |            |    | 検証値 | 進捗<br>※ |
|--------------|---------------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----|-------------|------------|------------|----|-----|---------|
|              |               |     | H27         | H28         | H29         | H30         | R1           | R1 | R2          | R3         | R4         | R5 |     |         |
| 収益性の高い畜産業の推進 | 1戸当たりの畜産物の産出額 | 百万円 | 38<br>(H26) | 41<br>(H27) | 42<br>(H28) | 45<br>(H29) | 48<br>(H30)  | 42 | 40<br>(R1)  | 44<br>(R2) | 47<br>(R3) | 48 | ○   |         |
| 漁業生産に係る支援    | 漁業産出額(再掲)     | 億円  | 60<br>(H25) | 57<br>(H26) | 57<br>(H27) | 81<br>(H28) | 106<br>(H29) | 62 | 65<br>(H30) | 80<br>(R1) | 78<br>(R2) | 72 | ○   |         |

※○:R5年度達成に向けて推移    △:R5年度達成が難しい

| 施策     |                                      | 検証と課題                                                                                                                                                                                                                                             | 対応                                                                                                                                                                     |
|--------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本方針 1 | 消費者・事業者ニーズに対応した良質な農産物の生産拡大・スマート農業の推進 | <ul style="list-style-type: none"><li>なすの省力化品種やみかん等の優良品種の導入が進み、良質な農産物の生産が拡大した。</li><li>農業者等が自ら行う農業経営の高度化に資する多種多様な取組やICTやAI等を活用したスマート農業の技術導入を支援することで、生産体制の強化につながった。</li><li>スマート農業技術の導入は、従来の機械・設備と比べてコスト高になることが多いため、普及定着に向けた支援の充実が必要である。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>産地としての持続的な発展を目指し、県やJA等関係機関と連携強してスマート農業などの新技術を活用しながら、上質な農産物の更なる生産拡大を推進する。</li></ul>                                               |
|        | 安定した農業生産・集出荷の推進                      | <ul style="list-style-type: none"><li>台風などの気象災害に強い低コスト耐候性ハウスの導入や集出荷施設の整備等の取組を支援することで、農業生産の安定化につながった。</li><li>鳥獣被害対策として、行政と地域で連携して侵入防止柵の整備や講習会の開催等に取り組み、鳥獣被害の防止・軽減に寄与できた。</li><li>資材費や人件費の上昇に伴う生産施設の整備コストの増大や野生鳥獣被害の拡大が懸念され、対策が必要である。</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>県やJA等関係機関と連携して、気象災害に対応できる施設のコスト低減を図るとともに、農業生産体制の安定化につながる各種の取組を推進していく。</li><li>有害鳥獣に住みかを作らせない環境整備など、地域ぐるみでの計画的な取組を推進する。</li></ul> |
|        | 環境に配慮した農業及び安全・安心な農産物づくりの推進           | <ul style="list-style-type: none"><li>良質な土づくりの推進に加え、化学肥料・化学合成農薬の使用低減、施設園芸に伴う温室効果ガスの排出削減などの環境保全型農業への支援を通じて、環境に配慮した農業と安全・安心な農産物づくりを推進できた。</li><li>令和4年に施行された「みどりの食料システム法」の理念を踏まえ、農水業に由来する環境への負荷の低減を一層図っていく必要がある。</li></ul>                          | <ul style="list-style-type: none"><li>農業の生産性向上と持続性の両立を目指し、環境保全型農業への支援などを通じて環境に配慮した農業と安全・安心な農産物づくりを推進する。</li></ul>                                                      |
| 基本方針 2 | 収益性の高い畜産業の推進                         | <ul style="list-style-type: none"><li>優良家畜の導入支援や耕種農家と連携した飼料作物の生産拡大を推進したことで、高品質な畜産物の安定生産につながった。</li><li>国際情勢等による飼料価格高騰の影響を強く受け、生産コストの高止まりや上昇が懸念されるため、生産への影響を緩和する必要がある。</li></ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>国県などの事業も活用し、畜産業の生産性向上や生産安定につながる取組を引き続き推進する。</li></ul>                                                                            |
|        | 漁業生産に係る支援                            | <ul style="list-style-type: none"><li>環境に対応した効率的なノリ養殖業への支援や魚類の種苗放流等の取組により漁業産出額の増加につながることができた。</li><li>温暖化による漁期の短期化や栄養塩不足によるノリの色落ちが発生していることから、ノリ養殖業への継続的な対策が不可欠である。</li><li>熊本地震や豪雨災害等によって特に二枚貝類が大きな被害を受けており、魚貝類等の資源回復に向けた取組が必要である。</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>漁場やノリ養殖状況の調査結果を漁業者に迅速に発信する等、環境に対応した効率的なノリ養殖業を推進する。</li><li>魚類等の種苗放流や二枚貝資源の維持・増殖に向けた取組を継続的に実施することで、水産資源の維持・増殖を図る。</li></ul>       |



省力化品種(PC筑陽)の導入



レンゲ(緑肥)の作付



優良家畜の導入(繁殖雌牛)



野生鳥獣(イノシシ)の捕獲



魚類等(クルマエビ)の種苗放流

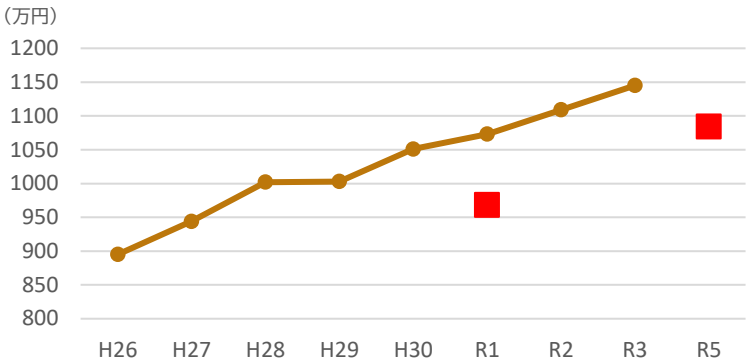


施策目標 2

持続可能な農水産業のための経営基盤の確立

| 検証指標                      | 単位 | 基準値          | 実績           |                |                |                |     | 検証値           | 実績            |               |       | 検証値 | 進捗<br>※ |
|---------------------------|----|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|-----|---------------|---------------|---------------|-------|-----|---------|
|                           |    | H27          | H28          | H29            | H30            | R1             | R1  | R2            | R3            | R4            | R5    |     |         |
| 販売農家1戸当たりの出荷額<br>(推計)(暦年) | 万円 | 895<br>(H26) | 944<br>(H27) | 1,002<br>(H28) | 1,003<br>(H29) | 1,051<br>(H30) | 968 | 1,073<br>(R1) | 1,110<br>(R2) | 1,145<br>(R3) | 1,084 | ○   |         |

※○:R5年度達成に向けて推移    △:R5年度達成が難しい



| 検証と課題                                                                                                                                                                                        | 対応                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>担い手への農地の集積・集約化や生産基盤の着実な整備・保全等により、販売農家1戸あたりの出荷額は増加傾向にある。</li><li>農漁業従事者が減少し、高齢化が進行しているため、引き続き関係機関と連携しながら、担い手の確保・育成及び生産基盤の整備・保全を進めていくことが求められる。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>担い手の経営の安定化に向けた各種施策に取り組むとともに、認定農業者制度や認定新規就農者制度等を活用し、意欲ある担い手を継続的に育成・確保していく。</li><li>生産性の維持・向上や農地の集積・集約化に資する生産基盤の整備や維持管理を計画的に推進する。</li></ul> |

基本方針 1

経営体の強化

| 施策           | 検証指標             | 単位 | 基準値  | 実績   |      |      |      |      | 検証値  | 実績   |      |      | 検証値 | 進捗<br>※ |
|--------------|------------------|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|---------|
|              |                  |    | H27  | H28  | H29  | H30  | R1   | R1   | R2   | R3   | R4   | R5   |     |         |
| 担い手の育成・確保の推進 | 販売農家に占める担い手のシェア  | %  | 32   | 32   | 33   | 33   | 35   | 33   | 35   | 36   | 35   | 34   | ○   |         |
| 経営の安定化       | 販売農家1戸あたりの経営耕地面積 | ha | 1.66 | 1.69 | 1.71 | 1.74 | 1.76 | 1.72 | 1.80 | 1.80 | 1.81 | 1.77 | ○   |         |

※○:R5年度達成に向けて推移    △:R5年度達成が難しい



新規就農者激励会(農業者大会)の開催

基本方針 2

生産基盤の整備・保全

| 施策                 | 検証指標      | 単位 | 基準値   | 実績    |       |       |       |       | 検証値   | 実績    |       |       | 検証値 | 進捗<br>※ |
|--------------------|-----------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|
|                    |           |    | H27   | H28   | H29   | H30   | R1    | R1    | R2    | R3    | R4    | R5    |     |         |
| 農地及び土地改良施設整備・保全の推進 | ほ場(田)整備率  | %  | 73.4  | 73.5  | 73.5  | 73.8  | 74.1  | 75.2  | 74.7  | 75.3  | 75.6  | 77.9  | △   |         |
| 漁場及び漁港施設の整備・保全の推進  | 漁港施設整備の延長 | m  | 3,665 | 3,783 | 3,862 | 3,862 | 3,862 | 3,840 | 3,862 | 3,862 | 4,072 | 3,980 | ○   |         |
|                    | 漁場整備面積    | ha | 355   | 388   | 397   | 416   | 435   | 385   | 442   | 457   | 463   | 393   | ○   |         |

※○:R5年度達成に向けて推移    △:R5年度達成が難しい



人・農地プラン策定に向けた話合いの様子

| 施策     |                    | 検証と課題                                                                                                                                                                                                          | 対応                                                                                                                                          |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本方針 1 | 担い手の育成・確保の推進       | <ul style="list-style-type: none"><li>経営改善や規模拡大等を推進するとともに、きめ細かな就農・営農相談等を実施したことで、意欲ある担い手の育成・確保につながった。</li><li>農漁業従事者が減少しているため、担い手の経営の安定化、新規就農者の営農定着支援等に取り組み、担い手の育成・確保に継続的に取り組む必要がある。</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>担い手の営農継続や新規の担い手の確保に向けて、就農・営農相談の体制を充実させるとともに、担い手の経営の安定化に向けた各種施策に取り組む。</li></ul>                        |
|        | 経営の安定化             | <ul style="list-style-type: none"><li>人・農地プランの策定や基盤整備等を通じて、担い手への農地の集積・集約化を推進できた。</li><li>農業者が減少し、高齢化する中で、農地が継続的に利用されるよう担い手への一層の農地の集積・集約化に取り組む必要がある。</li></ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>農地の有効利用や担い手の経営安定化を図るため、各地域で策定される地域計画等を通じて農地の集積・集約化を推進し、経営の安定化を推進する。</li></ul>                         |
| 基本方針 2 | 農地及び土地改良施設整備・保全の推進 | <ul style="list-style-type: none"><li>農地及び土地改良施設整備等の生産基盤を着実に整備するとともに、整備済の農地等についても適切に保全することで、生産性の高い生産基盤を維持・拡大することができた。</li><li>基盤整備の着実な実施とともに、排水機場等の土地改良施設を適切に維持管理しつつ、計画的に更新等していく必要がある。</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>国土強靱化の視点も踏まえつつ、関係機関と連携して基盤整備を着実に実施することで優良農地の確保、農地の集積・集約化につなげるとともに、農地や土地改良施設等の適切な維持管理等に取り組む。</li></ul> |
|        | 漁場及び漁港施設の整備・保全の推進  | <ul style="list-style-type: none"><li>漁場及び漁港施設等の生産基盤を着実に整備するとともに、整備済の漁場や漁港施設等についても継続的かつ適切に保全することで、生産性の高い生産基盤を維持・拡大することができた。</li><li>自然災害による干潟漁場及び漁港への土砂の流入・堆積や漁港施設の沈下、老朽化等により漁業活動に支障が生じており、対策が必要である。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>国土強靱化の視点も踏まえつつ、関係機関と連携して基盤整備を着実に実施するとともに、漁場及び漁港施設等の適切な維持管理等に取り組む。</li></ul>                           |



生産性向上のための農地の整備



農業用排水路の整備



漁港機能維持のための浚渫工事



天明漁港の整備(防波堤、物揚場)

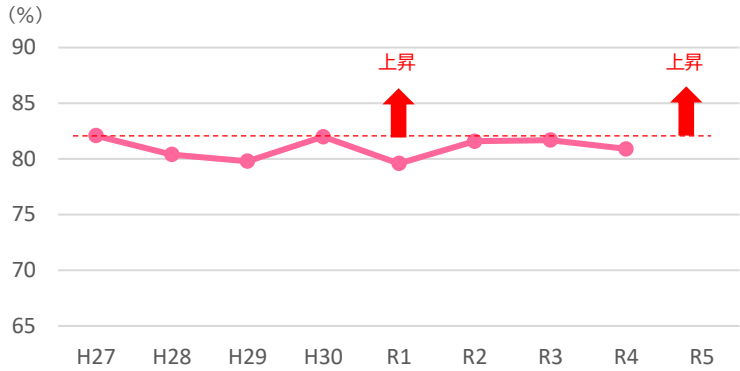


施策目標3

農と食の魅力創造

| 検証指標                                             | 単位 | 基準値  | 実績   |      |      |      |    | 検証値  | 実績   |      |    |   | 検証値 | 進捗<br>※ |
|--------------------------------------------------|----|------|------|------|------|------|----|------|------|------|----|---|-----|---------|
|                                                  |    | H27  | H28  | H29  | H30  | R1   | R1 | R2   | R3   | R4   | R5 |   |     |         |
| 地元の農作物を優先的に選ぶ<br>市民の割合(第7次総合計画<br>に関する市民アンケート調査) | %  | 82.1 | 80.4 | 79.8 | 82.0 | 79.6 | 上昇 | 81.6 | 81.7 | 80.9 | 上昇 | ○ |     |         |

※○:R5年度達成に向けて推移    △:R5年度達成が難しい



| 検証と課題                                                                                                                                                                                                                  | 対応                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Facebook(以下、「FB」という。)などのSNSを活用した情報発信や各種イベント開催時のPR等の取組により、低下していた検証指標の数値が上昇基調にある。</li><li>本市農水産業についての理解醸成をさらに進めていくため、多様な媒体を活用した農水産業の魅力発信や交流促進、国内外における販路開拓・拡大等が引き続き求められる。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>農水産業・農水産物に関する情報発信の充実や農水産物直売所の活用等を通じて、農と食の魅力向上に向けた取組を推進する。</li><li>首都圏等の大消費地に向けたプロモーションの実施、輸出体制の支援強化等の取組を進め、国内外の販路開拓・拡大を支援する。</li></ul> |

基本方針1

民間企業や農漁業者との連携などによる販路開拓・拡大

| 施策                     | 検証指標                                        | 単位  | 基準値 | 実績  |     |     |     |    | 検証値 | 実績  |     |     | 検証値 | 進捗<br>※ |
|------------------------|---------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|
|                        |                                             |     | H27 | H28 | H29 | H30 | R1  | R1 | R2  | R3  | R4  | R5  |     |         |
| 農水産物などのブランド化・高付加価値化の推進 | 販路開拓・拡大支援の実施に伴う農水産物等の販売額(市事業で支援した事業者等の販売実績) | 百万円 | －   | －   | －   | －   | 276 | －  | 460 | 492 | 504 | 552 | ○   |         |

※○:R5年度達成に向けて推移    △:R5年度達成が難しい



海外販路拡大支援事業の募集

基本方針2

生産者と消費者との交流促進

| 施策                         | 検証指標                                        | 単位  | 基準値   | 実績    |       |        |        |       | 検証値    | 実績     |        |        | 検証値 | 進捗<br>※ |
|----------------------------|---------------------------------------------|-----|-------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-----|---------|
|                            |                                             |     | H27   | H28   | H29   | H30    | R1     | R1    | R2     | R3     | R4     | R5     |     |         |
| 農水産業や食をテーマにした<br>情報発信と交流促進 | 農水産業及び農水産物に関する情報<br>発信(SNS等)の1か月あたりの<br>閲覧数 | 回   | －     | －     | 1,528 | 25,030 | 26,695 | －     | 27,004 | 19,659 | 20,591 | 35,000 | △   |         |
| 地産地消の推進                    | 市内における農産物直売所の販売<br>額(市による聞き取り調査)            | 百万円 | 2,656 | 2,787 | 2,936 | 2,944  | 2,962  | 3,249 | 3,125  | 3,292  | 3,258  | 3,339  | ○   |         |

※○:R5年度達成に向けて推移    △:R5年度達成が難しい



農産物フェア

| 施策    |                        | 検証と課題                                                                                                                                                                                                                                                     | 対応                                                                                                                                        |
|-------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本方針1 | 農水産物などのブランド化・高付加価値化の推進 | <ul style="list-style-type: none"><li>コロナ禍により消費が低迷したものの、首都圏におけるアンテナショップ開設やトッププロモーションの実施、通信販売への参入支援等により本市農水産物の販路開拓・拡大を推進することができた。</li><li>燃油・資材価格高騰等による生産コスト増加を販売価格に転嫁できる販路の確保や、国外への販路開拓・拡大に向けた多様な消費者ニーズへの対応等が必要である。</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>大消費地に向けたプロモーション等の国内事業を継続しつつ、昨今の農水産物輸出についての機運の高まりを捉え、海外でのプロモーションやマッチング等の販路拡大に向けた支援を展開していく。</li></ul> |
|       | 農水産業や食をテーマにした情報発信と交流促進 | <ul style="list-style-type: none"><li>FBで農水局の公式ページを運用し、継続的な情報発信に取り組んだ。新型コロナウイルスの感染拡大の状況を鑑み、外出を促すような投稿を控えたことなどにより閲覧数の低迷が見られたものの、月平均2万人(のべ人数)に閲覧してもらうことができた。</li><li>発信する内容の充実を図りつつ、市役所全体のFBやツイッターとの連携を強化し、他のSNSツールについても活用を検討するなど情報発信体制の強化が必要である。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>多様な媒体を活用した効果的な情報発信や生産者と消費者の交流促進に取り組むことで、更なる本市農水産業についての理解醸成につなげる。</li></ul>                          |
| 基本方針2 | 地産地消の推進                | <ul style="list-style-type: none"><li>農産物直売所での出荷体制の強化やSNS等を活用したPRを行うことで地産地消を推進できた。</li><li>コロナ禍に伴う巣ごもり需要が落ち着いたことなどから販売額は前年を下回ったものの、長期的には増加傾向にあり、農産物直販所のニーズは継続している。</li></ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>SNSの活用や直売所の利用促進などを通じて、熊本の上質で豊かな農水産物の魅力を広く市民に伝え、継続的に地産地消を推進していく。</li></ul>                           |



オンラインランチフェア(熊本の農水産物等のPR)



SNSを活用した情報発信



水産物フェア

# 次期総合計画(素案)における農水産業分野の 施策の位置付けについて

本資料は、令和5年(2023年)6月12日に開催された「第1回 熊本市総合計画審議会」及び令和5年(2023年)8月8日に開催された「第2回 熊本市総合計画審議会」の議事資料を一部抜粋・加工したものです。

# 1. 総合計画とは

- ✓ 都市が目指す将来像を描くとともに、その実現のためのまちづくりの方向性や主な施策を定めた長期的なまちづくり計画で、市政運営の基本指針となり、全ての計画の最上位に位置づけられる計画

## ● 次期総合計画策定の必要性

- ✓ 第7次総合計画は、令和5年度を最終年次としている。
- ✓ 平成23年5月2日に「地方自治法の一部を改正する法律」が公布され、基本構想の法的な策定義務がないものの、市民とめざす姿を共有し、ともに行動するため、施策展開の指針となる総合計画を策定する。

## 【総合計画の構成】 ※熊本市自治基本条例にて規程

### 基本構想

熊本市のめざすまちの姿を明らかにし、これらを実現するための基本的な施策の大綱を示すもの

### 基本計画

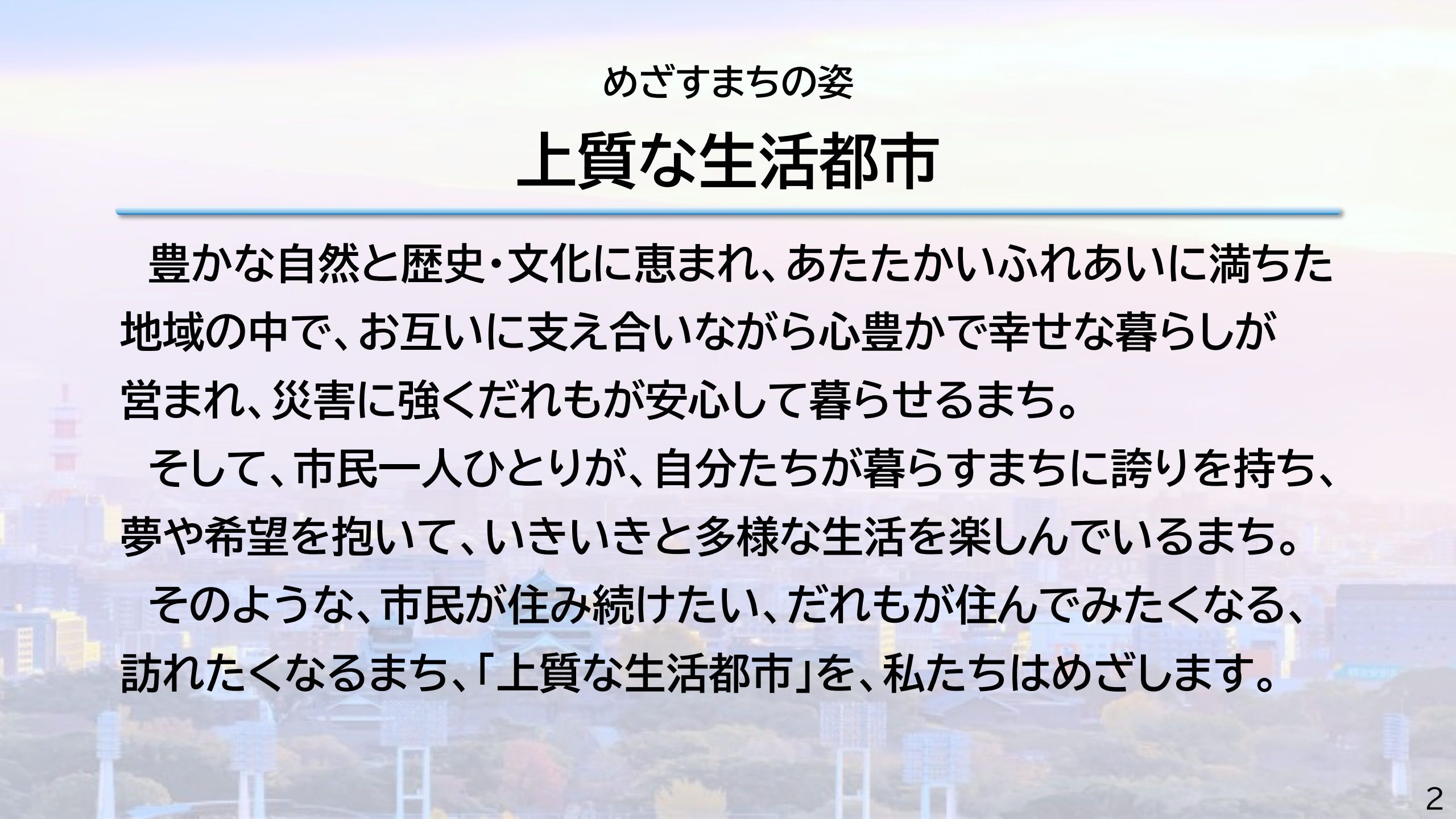
基本構想を実現するために、必要な諸施策を体系的に明らかにしたもの

### 実施計画

基本計画に掲げた施策を年度別に具体化し、どのように実施していくかを明らかにしたもの







## めざすまちの姿

# 上質な生活都市

---

豊かな自然と歴史・文化に恵まれ、あたたかいふれあいに満ちた地域の中で、お互いに支え合いながら心豊かで幸せな暮らしが営まれ、災害に強くだれもが安心して暮らせるまち。

そして、市民一人ひとりが、自分たちが暮らすまちに誇りを持ち、夢や希望を抱いて、いきいきと多様な生活を楽しんでいるまち。

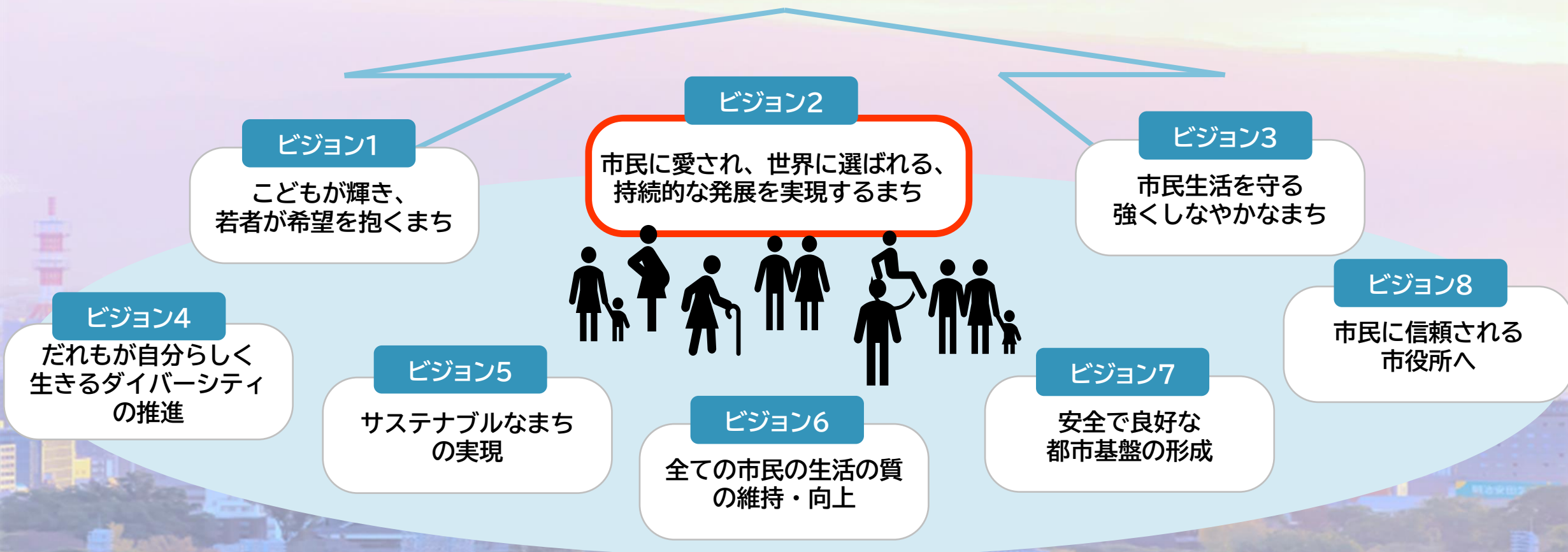
そのような、市民が住み続けたい、だれもが住んでみたくなる、訪れたくなるまち、「上質な生活都市」を、私たちはめざします。

# 1 基本計画の構造

【めざすまちの姿】

## 上質な生活都市

住み続けたい、住んでみたい、訪れてみたい まち



横断的な視点

- 1 SDGs    2 市域を越えた広域的連携  
3 多様性、包摂性    4 デジタル化、DX    5 時代や環境の変化への柔軟な対応

## 2 基本計画・目次(骨子)(素案)

### I 計画の前提

- 1 計画の意義と役割
- 2 計画の期間と対象
- 3 本市の現状(課題と特性)
- 4 時代潮流

### II 都市整備の方針

- 1 都市整備の方針の基本的視点
- 2 都市空間の構成方針
- 3 都市の形成方針

### III 横断的な視点

- 1 SDGs
- 2 市域を越えた広域的連携
- 3 多様性、包摂性
- 4 デジタル化、DX
- 5 時代や環境の変化への柔軟な対応

### IV 人口減少への対応

- 1 人口減少への対応について
- 2 人口の推移と将来推計
- 3 将来展望

### V ビジョン

#### 【ビジョン1】こどもが輝き、若者が希望を抱くまち

- 施策1) すべてのこどもの健やかな成長と家庭の幸せへの支援
- 施策2) 困難な状況にあるこどもや子育て家庭への支援
- 施策3) こどもを主体とした教育の推進
- 施策4) まちを支える人材の確保・育成

#### 【ビジョン2】市民に愛され、世界に選ばれる、 持続的な発展を実現するまち

- 施策1) 半導体関連産業等への新たな投資の後押しや中小企業等の振興
- 施策2) 広域交通ネットワークの形成による物流・人流の円滑化
- 施策3) 世界を魅了する都市ブランド力の向上
- 施策4) 交流人口拡大によるにぎわいの創出
- 施策5) 活力と魅力に満ちた持続可能な農水産業の振興

#### 【ビジョン3】市民生活を守る強くしなやかなまち

- 施策1) 防災・減災の推進
- 施策2) 保健衛生体制の強化と医療提供体制の確保
- 施策3) 総合的な消防・救急体制の強化
- 施策4) 交通安全・防犯の推進

#### 【ビジョン4】だれもが自分らしく生きるダイバーシティの推進

- 施策1) 人権尊重社会の実現
- 施策2) 年齢や障がいの有無等に関わらずいきいきと暮らせる社会の実現
- 施策3) 男女共同参画の推進
- 施策4) 多文化共生の推進

#### 【ビジョン5】サステナブルなまちの実現

- 施策1) カーボンニュートラルの実現
- 施策2) 生物多様性の保全と自然との共生
- 施策3) 持続可能な循環型社会の実現
- 施策4) 快適で安全・安心な生活環境の保全

#### 【ビジョン6】全ての市民の生活の質の維持・向上

- 施策1) 活力ある地域コミュニティの推進
- 施策2) 人生100年時代を生きるための健康づくりの推進
- 施策3) 生涯にわたる学びやスポーツの推進
- 施策4) 文化芸術が持つ多様な価値の活用
- 施策5) 市民の安心を確保するための社会保障制度の運営

#### 【ビジョン7】安全で良好な都市基盤の形成

- 施策1) 持続可能で魅力的な都市づくり
- 施策2) 豊かな住生活の実現
- 施策3) 安全で持続可能な上下水道サービスの提供

#### 【ビジョン8】市民に信頼される市役所へ

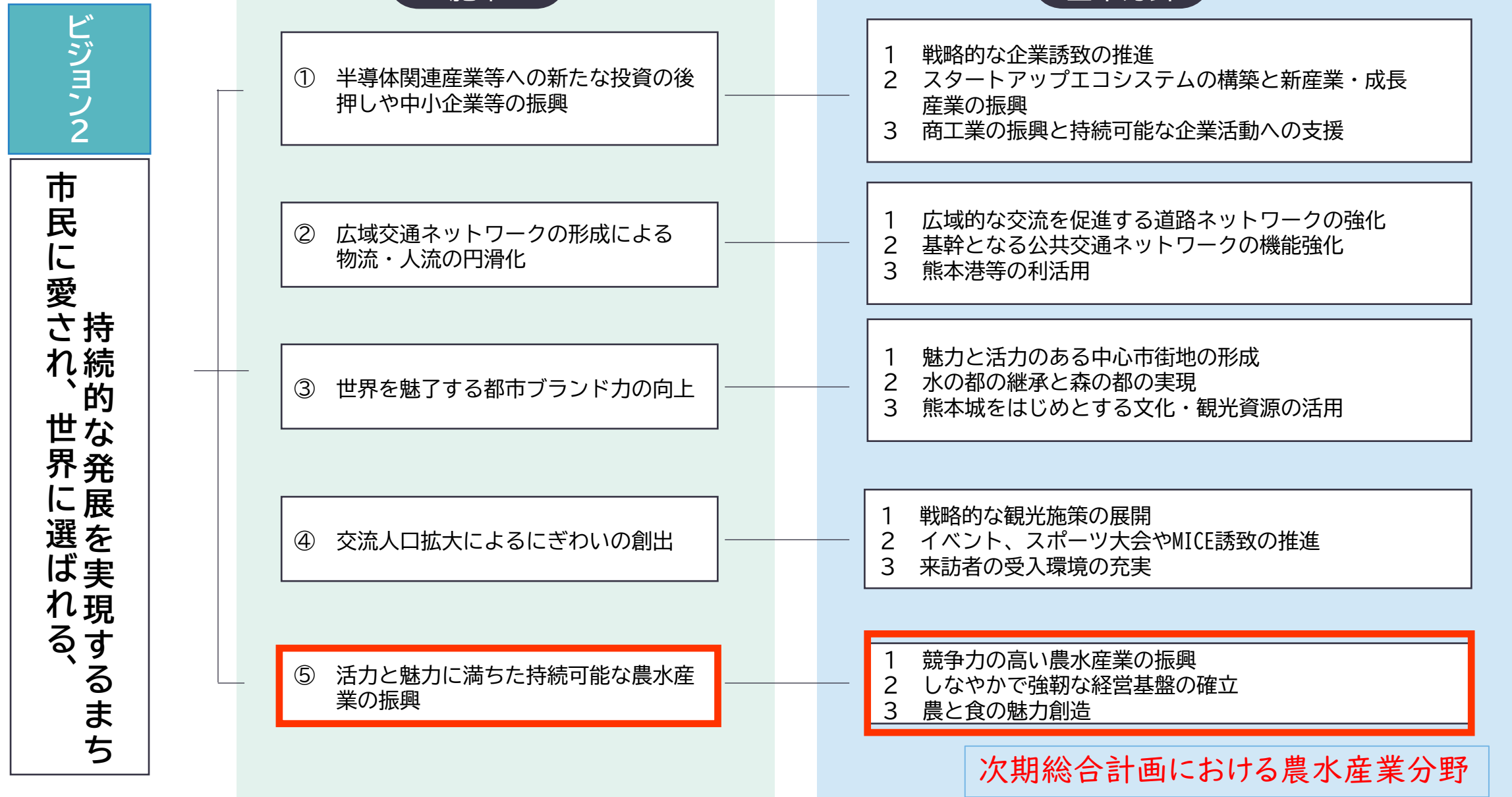
- 施策1) 持続可能な行財政運営の推進
- 施策2) 開かれた市役所の実現
- 施策3) 市域を越えた広域的連携の強化

### VI 区における自主自立のまちづくり

- 1 めざすまちづくり
- 2 区の特性



## 5 基本計画の体系案（ビジョン2）（素案）



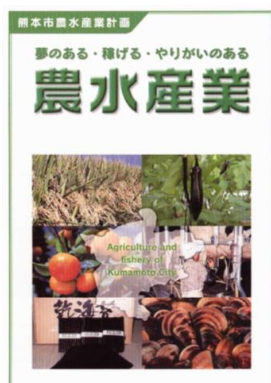
## I 策定の趣旨

- 熊本市農水産業計画は、熊本市総合計画の個別計画として位置付けられ、本市の農水産業を取り巻く状況や関連する各種計画を踏まえつつ、本市の農水産業施策の方向性とともにより具体的な取組などを明確にし、施策の着実かつ効果的な実施につなげることを目指して策定されている。
- 今回、令和6年（2024年）3月に次期の総合計画が策定されることに伴い、次期の熊本市農水産業計画を策定するもの。
- 農水産業計画では、総合計画に位置付けられた内容をより具体化するとともに、農水産業施策を計画的かつ効果的に実施していくための行動計画としても活用できるよう内容の充実を図る。
- 次期の農水産業計画の計画期間は、次期総合計画の計画期間と同じく令和6～13年度とし、本市の農水産業を取り巻く環境が大きく変化した場合などにおいては、必要に応じて見直しを行う。

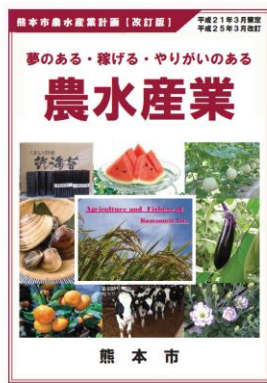
## 2 策定の経緯

- ・平成21年(2009年)3月 熊本市第6次総合計画 策定  
(第1次) 熊本市農水産業計画 策定
- ・平成25年(2013年)3月 (第1次) 熊本市農水産業計画 改定
- ・平成28年(2016年)3月 熊本市第7次総合計画 策定
- ・平成30年(2018年)1月 第2次熊本市農水産業計画 策定
- ・令和3年(2021年)7月 第2次熊本市農水産業計画 改定

### 第6次総合計画のもと策定



熊本市  
(第1次)  
熊本市農水産業計画



(第1次)  
熊本市農水産業計画  
改訂版

### 第7次総合計画のもと策定



第2次熊本市農水産業計画



第2次熊本市農水産業計画  
改訂版

### 3 策定スケジュール

総合計画

農水産業計画

外部審議会  
骨子

外部審議会  
素案

パブ  
コメ

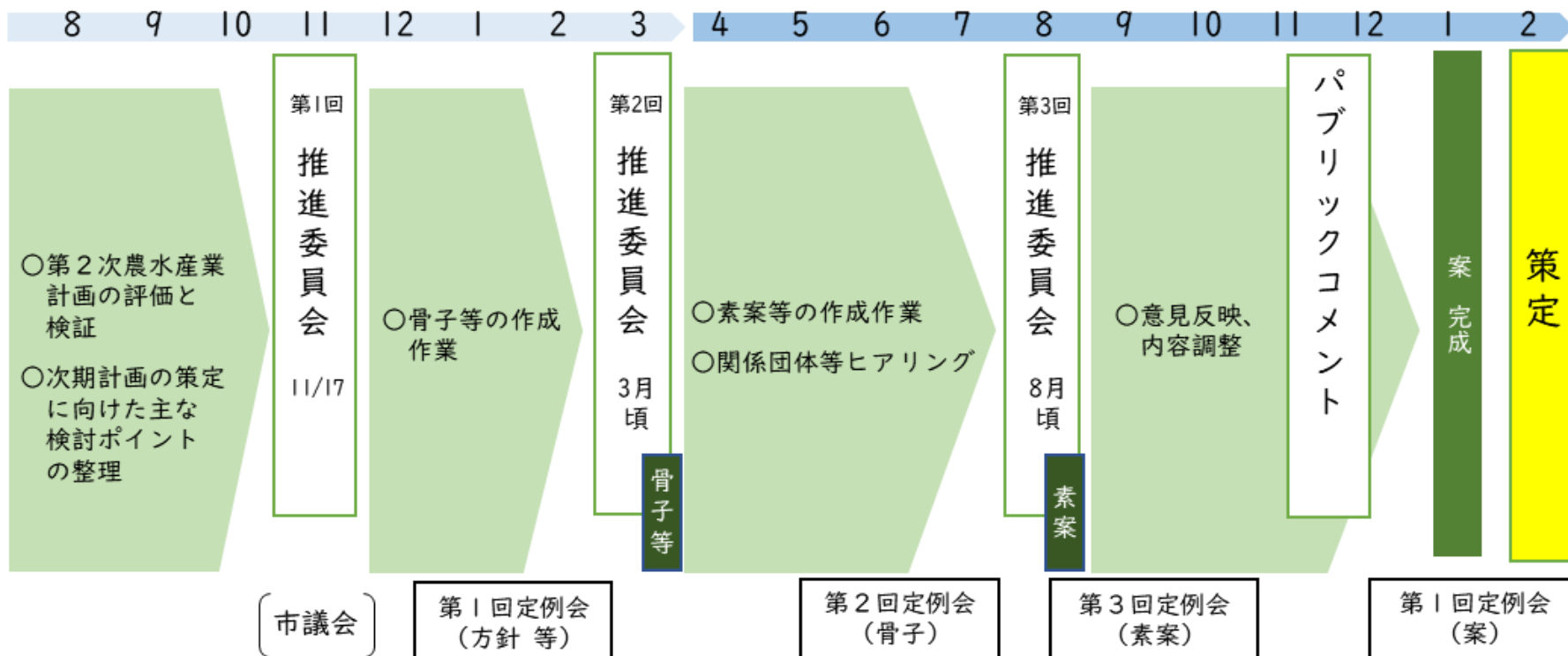
外部審議会  
原案

策定

総合計画のもと、  
農水産業計画を検討、策定

令和5年度（2023年度）

令和6年度（2024年度）





## I 競争力の高い農水産業の振興

### 背景

- 地球温暖化の進行、予測困難な自然災害の発生
- 生産コストの上昇・高止まり
- 国（農林水産省）による「みどりの食料システム戦略」の策定・推進
- 鳥獣被害の深刻化（被害区域の拡大）
- 熊本地震や豪雨災害等に起因する漁業資源の減少



みどりの食料システム戦略についての説明資料（農林水産省作成）



鳥獣被害対策の実施

### 【農漁業者の意見・視点】（参考資料2参照）

自然災害や地球温暖化への対応、生産技術の向上と産地の形成、生産性の向上、生産コストの低減、有害鳥獣駆除の充実、環境の変化に対応した漁業の推進、ノリ乾燥工程の委託加工 など

### 主な検討ポイント

- 農水産業の生産性の向上と持続性の両立
- 鳥獣被害の防止・軽減
- 環境の変化に対応したノリ養殖業
- 漁場環境の改善、漁業資源の管理・回復



自動操舵トラクター

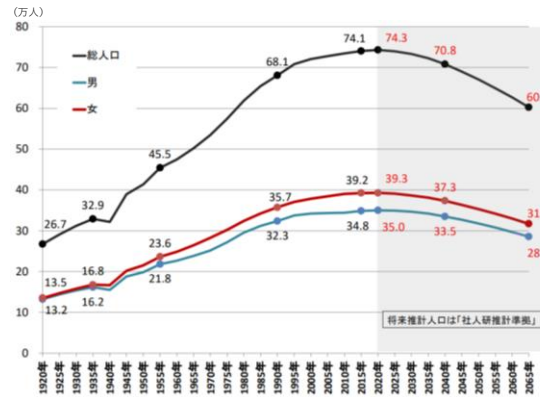


二枚貝類保護試験区の設置

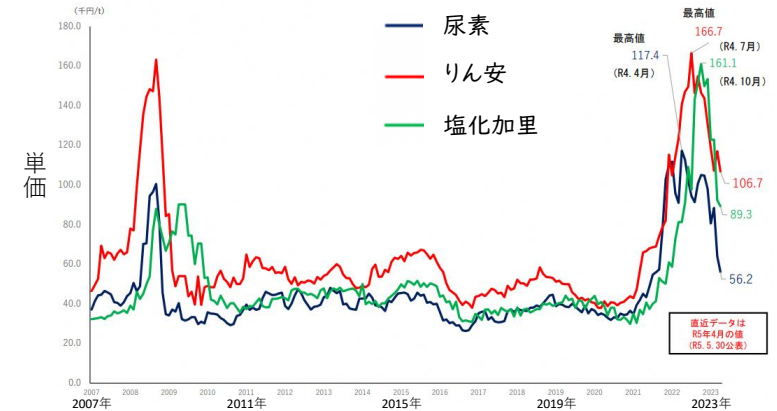
## 2 しなやかで強靱な経営基盤の確立

### 背景

- 人口減少の進行
- 農漁業従事者の減少と高齢化
- 農漁業施設等の老朽化の進行
- 自然災害や社会情勢などの  
外的要因による経営リスクの  
顕在化



熊本市の人口推移及び将来推計人口  
出典) 熊本市人口ビジョン(令和2年3  
月、熊本市)



肥料原料の輸入価格の推移  
出典) 肥料をめぐる情勢(令和5年5月、農林水産省)

### 【農漁業者の意見・視点】(参考資料2参照)

長期かつ安定的に働ける場と働きやすい環境づくり、新規就農者の営農定着、雇用の維持・創出、基盤整備事業の着実な実施、農地の集約化、漁港施設の整備、稼げる仕組みづくりと安定した収入の確保 など

### 主な検討ポイント

- 認定農業者や認定新規就農者などの育成・確保
- 農地の集積・集約化等
- 国土強靱化の視点を踏まえた災害や環境変化に対応  
できる生産基盤づくり
- 整備済みの生産基盤の適切な維持管理と計画的な更新
- 経営体のリスク対応力の強化



就農営農相談会の開催



排水機場の整備

### 3 農と食の魅力創造

#### 背景

- 生産コスト（生産資材価格高騰や高付加価値化に係る経費）の上昇が販売価格に転嫁されにくい環境
- 農水産物輸出の機運の高まり
- コロナ禍を契機とした通信販売や農産物直売所のニーズの拡大



海外販路拡大に向けたサポートセミナーの開催告知（熊本市作成）

#### 【農漁業者の意見・視点】（参考資料2参照）

消費者の農水産業への理解醸成、再生産価格の確保、ブランド力の強化、海外販路開拓、戦略的なプロモーション、農業と他業種との交流、直売所を活用した消費者との交流促進や農産物のPR など

#### 主な検討ポイント

- 適正な価格形成を目指した国内外の販路開拓・拡大
- 多様な手法や媒体を活用した効果的な情報発信
- 道の駅や農産物直売所の活性化等による地産地消の推進



SNSを活用した情報発信



道の駅「すいかの里 植木」の店内の様子

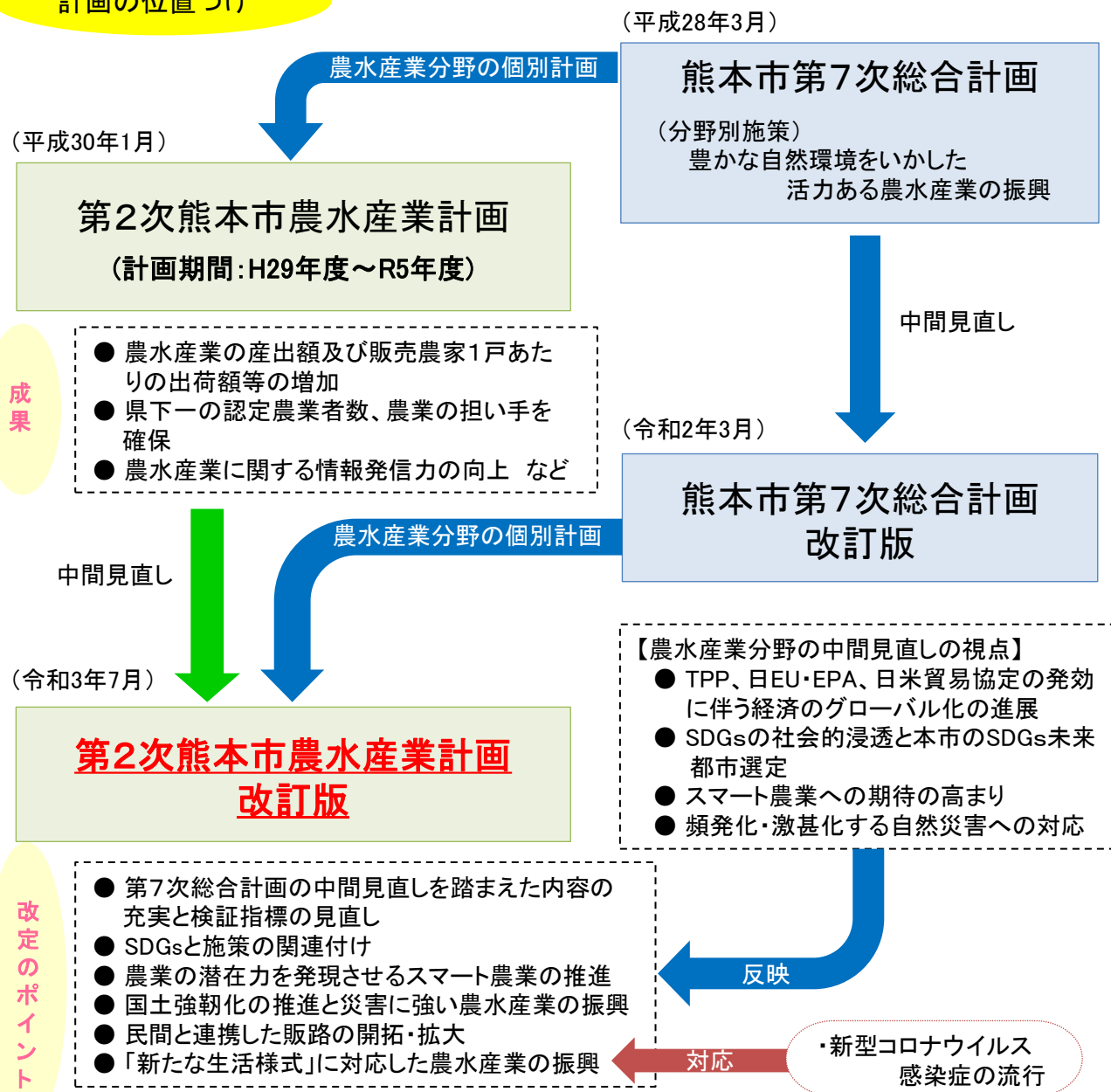


農水産業は、私たちの健康な生活の基礎となる良質な食料等を安定的に供給し、地域経済の中で多様な産業と広く結びついていることから、本市の基幹産業として位置づけられ、高い潜在力を持つ成長産業としても期待されています。

また、農水産業は、地下水のかん養や多様な生物の保全、美しい景観の維持などの「多面的機能」と呼ばれる役割も果たしており、私たちの生活を豊かなものにしてきています。

本市にとって重要な農水産業の振興を目指し、総合計画や農水産業計画において農水産業振興施策の方向性ととともに具体的な取組や行程などを明確にし、施策の着実かつ効果的な実施につなげています。

## 計画の位置づけ



## 施策体系

## 【将来方向】【施策の目標】

## 1 競争力の高い農水産業の振興

検証指標  
〔農水産業の産出額（暦年）〕

・農業産出額

| 基準値            | 実績値            | 検証値           |
|----------------|----------------|---------------|
| 471億円<br>(H26) | 501億円<br>(H30) | 504億円<br>(R5) |

・漁業産出額

| 基準値           | 実績値           | 検証値          |
|---------------|---------------|--------------|
| 60億円<br>(H25) | 65億円<br>(H30) | 72億円<br>(R5) |

## 2 持続可能な農水産業のための経営基盤の確立

検証指標  
〔販売農家1戸当たりの  
出荷額（推計）（暦年）〕

| 基準値            | 実績値            | 検証値             |
|----------------|----------------|-----------------|
| 895万円<br>(H26) | 968万円<br>(H30) | 1,084万円<br>(R5) |

## 3 農と食の魅力創造

検証指標  
〔地元の農水産物を優先的に選ぶ  
市民の割合〕

| 基準値            | 実績値           | 検証値        |
|----------------|---------------|------------|
| 82.1%<br>(H27) | 79.6%<br>(R1) | 上昇<br>(R5) |

## 【基本方針】

1 園芸農業などの地域の特性をいかした農業やスマート農業の推進

2 稼げる畜産・水産業の推進

1 経営体の強化

2 生産基盤の整備・保全

1 民間企業や農漁業者との連携などによる販路開拓・拡大

2 生産者と消費者との交流促進

## 【施策】

（1-1-1）  
消費者・事業者のニーズに対応した良質な農産物の生産拡大、スマート農業の推進

（1-1-2）  
安定した農業生産・集出荷の推進

（1-1-3）  
環境に配慮した農業及び安全・安心な農産物づくりの推進

（1-2-1）  
収益性の高い畜産業の推進

（1-2-2）  
漁業生産に係る支援

（2-1-1）  
担い手の育成・確保の推進

（2-1-2）  
経営の安定化

（2-2-1）  
農地及び土地改良施設整備・保全の推進

（2-2-2）  
漁場及び漁港施設の整備・保全の推進

（3-1-1）  
農水産物などのブランド化・高付加価値化の推進

（3-2-1）  
農水産業や食をテーマにした情報発信と交流促進

（3-2-2）  
地産地消の推進

豊かな自然環境をいかした活力ある農水産業の振興



# 【施策の目標】における主な取組

## 1 競争力の高い農水産業の振興

・ 農産物の生産性と品質の向上

農産物の生産性と品質の向上とともに、経営規模の拡大や低コスト化を推進。

・ 省力化・軽労働化の推進

農産物を安定生産するため、台風などの気象災害に強い低コスト耐候性ハウス、省力化・軽労働化に資する施設・機械の導入を推進。

・ 農業の潜在力を発現させるスマート農業の推進

ICTやAI技術などを活用したスマート農業の実証試験に取り組み、その結果の地域への展開や各種支援により新技術の実装の加速化を推進。

・ 鳥獣被害対策の強化

総合的な鳥獣被害対策として、有害鳥獣の捕獲体制の強化、侵入防止柵の整備、鳥獣のすみかをつくらないための地域ぐるみの環境整備等を推進。

・ 環境保全型農業の推進

化学合成農薬・化学肥料の使用を低減する技術や良質な堆きゅう肥を用いた土づくりなどを推進。

・ 漁業生産に係る支援

海域環境のデータ解析やノリ養殖スケジュールの見直しなどを実施し、温暖化など環境の変動への対応を推進。

※SDGsの詳細については本編をご参照ください。



## 2 持続可能な農水産業のための経営基盤の確立

・ 担い手の育成・確保

認定農業者等の担い手や新規就業者を含む農漁業後継者を育成・確保し、経営規模の拡大などを推進。

・ 農地の集積・集約化

人・農地プランを基に、農地中間管理事業等を積極的に活用し、次世代に引き継ぐことを目指した担い手への農地の集積・集約化を推進。

・ 農地や漁場、関係施設等の整備・保全

農地や漁場の整備・保全により、生産性の向上や環境の改善を図るとともに、排水機場やため池、漁港施設などの関係施設の整備・維持管理により、防災・減災を推進。

・ 国土強靱化と災害に強い農水産業の推進

熊本地震、集中豪雨など近年の多発する自然災害、国土強靱化基本計画等を踏まえ、防災・減災に向けた取組や基盤の整備・保全を推進。

※SDGsの詳細については本編をご参照ください。



## 3 農と食の魅力創造

・ 民間企業や農漁業者との連携等による販路開拓・拡大

新たな販路や流通体制の構築が重要となることから、民間企業や農漁業者との連携、トッププロモーションの実施等を通じて、農水産物等のブランド化・高付加価値化を推進。

・ 効果的な情報発信

各種イベントやSNSなどの多様な手法や媒体を活用し、本市の農水産物に関する情報や魅力を効果的に発信。

・ 地産地消の推進

市内の農産物直売所の魅力向上、活性化などにより地域の農水産物を購入できる場・機会を提供し、地産地消を推進。

※SDGsの詳細については本編をご参照ください。



## 「新しい生活様式」に対応した農水産業の振興に向けた重点施策

・ 農水産物の販路拡大

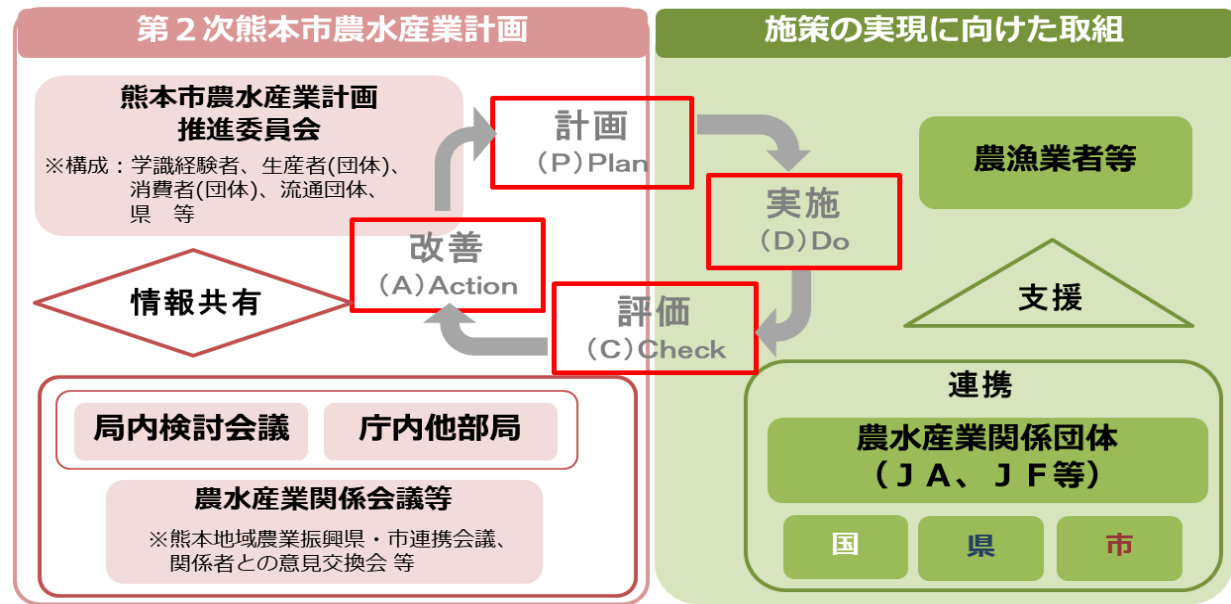
各種イベントの中止、国内外からの観光客や外食需要の減少により、消費が低迷している花きや肉類の消費需要喚起を行うとともに、「巣ごもり消費」需要による非接触型の通信販売等の活用の支援を推進。

・ 農漁業経営の安定化とスマート農業の推進

県やJA等と連携し、農漁業経営体のリスク対応力の強化や雇用労働力確保対策に取り組むとともに、スマート農業の活用による生産性の向上や省力化、産地としての情報共有を通じた営農指導の効率化を推進。



## 計画の推進体制







## 農水産業版「市長とドンドン語ろう！」の開催実績

### -第1回-

令和元年3月20日

### 園芸編（すいか、メロン等）

参加者38人



### -第2回-

令和元年7月31日

### 果樹編（みかん等）

参加者51人



### -第3回-

令和元年11月26日

### 園芸編（なす、トマト等）

参加者26人



### -第4回-

令和3年11月4日

### -第6回-

令和5年2月8日

### 認定農業者編

参加者 第4回25人  
第6回13人



### -第5回-

令和4年8月23日

### 畜産編

参加者11人



### -第7回-

令和5年7月10日

### 水産編

参加者14人



# 農水産業版「市長とドンドン語ろう！」等での主な意見

## 競争力の高い農水産業の振興

- ・自然災害や地球温暖化への対応が必要。
- ・良質な農産物の生産のためには生産技術の向上と産地の形成が必要。
- ・質も重要だが一定の売り上げの確保のため、生産性を向上させ、収量を増加させることも必要。
- ・資材や燃料、飼料価格が高騰している。生産に係る経費が増大しており、生産コストの低減に取り組むことも重要。
- ・鳥獣被害が拡大している。有害鳥獣駆除の充実が必要。
- ・ノリ養殖において、深刻化する赤潮等への対策等環境の変化に対応した漁業を推進し、生産枚数の減少に歯止めをかけることが重要。
- ・ノリ乾燥工程の委託加工の充実は、生産継続や拡大につながる。

## 持続可能な農水産業のための経営基盤の確立

- ・長期かつ安定的に働ける場、働きやすい環境づくりが必要。
- ・新規就農者の営農定着のためには、行政、JA、農家が連携し、地域としてバックアップする体制が必要。
- ・高齢化等で労働力の減少が深刻であるため、雇用の維持・創出が重要。
- ・後代に優良農地を引き継ぎ、生産だけでなく維持管理も含めて効率的な農業を行うためには、基盤整備事業の着実な実施、農地の集約化が重要。
- ・漁船の安全な航行には、漁港の浚渫等、漁港施設の整備が必須。
- ・農業を続けていくためには、稼げる仕組みづくり、安定した収入の確保が必要。

## 農と食の魅力創造

- ・農産物自体のPRだけでなく、背景にある農業や取り組んでいる人に焦点を当てた情報発信で消費者の理解を深めることが重要。再生産価格の確保には消費者の理解が欠かせない。
- ・個々のブランディングも大事だが、区・市・県など大きな単位でのブランディングはブランド力の強化につながる。
- ・海外展開に向けた海外販路開拓が重要。
- ・SNSやメディアの活用、トッププロモーションの実施など、戦略的なプロモーションが必要。
- ・農業と他業種との交流が重要。
- ・道の駅などの直売所を活用した消費者との交流や農産物のPRも重要。