

くまもとポイント制度の 検討状況

令和 6 年(2 0 2 4 年)2 月 2 日

文化市民局地域活動推進課

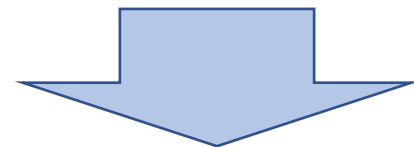
ポイント付与対象の基準について

地域やコミュニティの助け合いの低下、地域活動の担い手不足



「くまもとポイント制度」の新設

- ・ 地域やコミュニティの助け合いを見える化（ポイントの付与）
- ・ 社会全体で評価する仕組みの構築（活動証明書の活用、ポイントの利用）
- ・ 地域活動やボランティア活動の情報発信（専用スマートフォンアプリの開発）



新規参加者の増加 & 参加者のモチベーションアップ

アプリ利用者が安心して地域活動等に参加できるよう、アプリを利用して参加者を募集できる地域活動等の主催団体（以下「主催団体」という。）は、次のとおりとする。

なお、**主催団体は登録制**とし、主催団体の代表者がアプリ上で登録手続きを行うものとする。

- （１） 地方公共団体（市、県など）**
- （２） 町内自治会などの地縁団体等**
- （３） 熊本市（地域活動推進課）が認証したNPO法人**

※制度導入当初の令和６年度は『試用期間』と位置づけ、**熊本市（各担当課）のみ**を主催団体とする。（アプリの普及の進捗状況や活動参加者の動向を確認しながら適宜見直しを行う。）

- (1) 営利を目的としない公益的な活動であること
- (2) 活動者に報酬を与えない活動であること
- (3) 政治宗教活動でないこと
- (4) 公序良俗に反する活動でないこと
- (5) 実施場所が熊本市内であること

※制度導入当初の令和6年度は『試用期間』と位置づけ、アプリの普及の進捗状況や活動参加者の動向を確認しながら対象活動の基準についても適宜見直しを行う。

令和6年度は市主催ボランティア活動からスタートする想定で関係課と調整中。
なお、今後も対象活動拡充のため関係課と調整を行い、随時追加予定。

■ 令和6年度のポイント付与対象活動例（調整中）

- ✓ 大江交流室スマホお悩み相談室 【高校生が高齢者にスマホの操作方法等をレクチャー】
- ✓ 緑の基本計画アクションプログラム事業 【公共空間でのプランター・花壇づくりなど】
- ✓ 図書館ボランティア 【図書の配架、書架整理、イベント手伝いなど】
- ✓ まちあるきワークショップ 【歩道等のバリアフリーに関する意見交換など】
- ✓ 市主催イベントボランティア 【各イベントの運営等】 など

さらに、アプリの普及広報の観点から、市が主催するイベント等への参加へもポイント付与を
検討し、参加者にポイントを貯める楽しみ・喜びを訴求し、ダウンロード促進を図る予定。

ポイントとインセンティブについて

- 地域活動やボランティア活動等を促進させるためにアプリ上でポイントを付与。
- シンプルでわかりやすい運用とするため、まずは**1活動＝100P（※）**で開始。
- 累積獲得ポイントを表示することでポイントによる**活動の見える化**を実現。
- ポイントの付与はリリース時から開始、ポイントの用途については令和7年度以降に開始予定

※市が主催する講座やイベントへの参加等へのポイント付与数は検討中。

運用ルール（案）

<画面イメージ>

■ポイントの付与条件

1 活動＝100P（※）

■ポイントの用途（令和7年度以降～）

- 電子クーポン（→協賛店舗で商品やサービスと交換可能）
- 大抽選会参加券との交換

ランク

次のランクに進むために後**2回**参加しましょう



ポイント

1,200 pt

最短ポイント有効期限 2024/02/12 5pt

累積獲得ポイント

12,400 pt

<現時点のイメージです。>

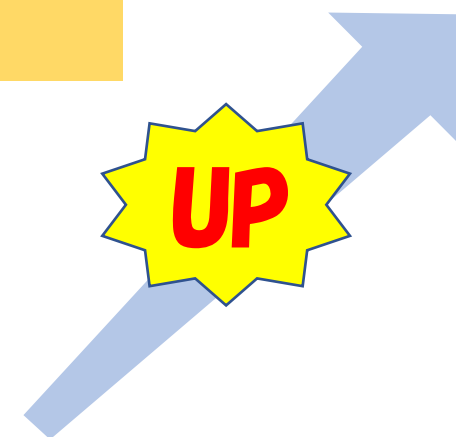
- 楽しみながら参加できるようランク制度を導入。
- 気軽に活動に参加できるようランクアップ回数を設定。（適宜変更予定）。
- 活動参加を促すために年度ごとにランクはリセット。

運用ルール（案）

1年間の活動参加回数に応じてランクアップ
ランクアップの回数について検討中

<ランクアップイメージ>

活動参加 〇回	★★★★★ ゴールド
活動参加 〇回	★★★ シルバー
活動参加 〇回	★ ブロンズ



<※現時点のイメージです。>

■ 電子クーポンとの交換

○貯まったポイントを電子クーポンと交換可能（例：１００Ｐ＝電子クーポン１枚）

○電子クーポンを協賛店舗の店頭で商品やサービス等と交換可能

○各協賛店舗で交換できる商品やサービスの上限は『**税込２００円以内**』（景品表示法の制限）

➡アンケート調査の結果等も参考にしながら、上記金額以内での協賛品の提供を依頼予定

（参考）ボランティア活動等に関するアンケート（対象：高校・大学生等 回答者数：1,165人）

設問「ポイントと交換できる特典はどのようなものがよいと思いますか」
「地元のお店で使えるクーポン」との回答（688人）の分類

●金券等

「ギフトカード」「５００円商品券（割引券）」「クオカード」
「デパートや商業施設で使える商品券」など

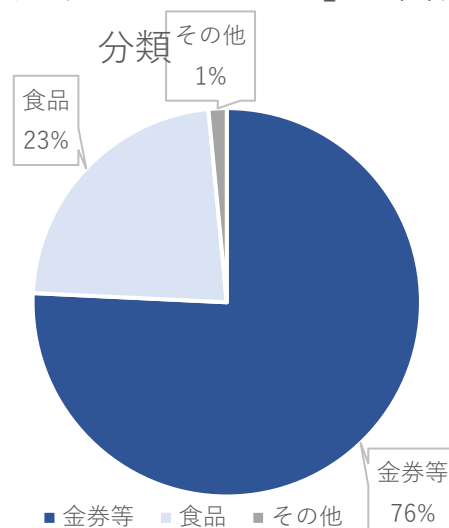
●食品

「ジュース」「パン」「お菓子」「ケーキ」「ソフトクリーム」など

●その他

「生活必需品」「洗剤」「洋服」「コスメ」など

「地元のお店で使えるクーポン」の回答



■ 抽選会参加券との交換（案）

○貯まったポイントを抽選会参加券に交換可能

○抽選会参加券を使ってアプリ上で抽選会の景品に応募可能

○抽選会の景品は以下のものを想定

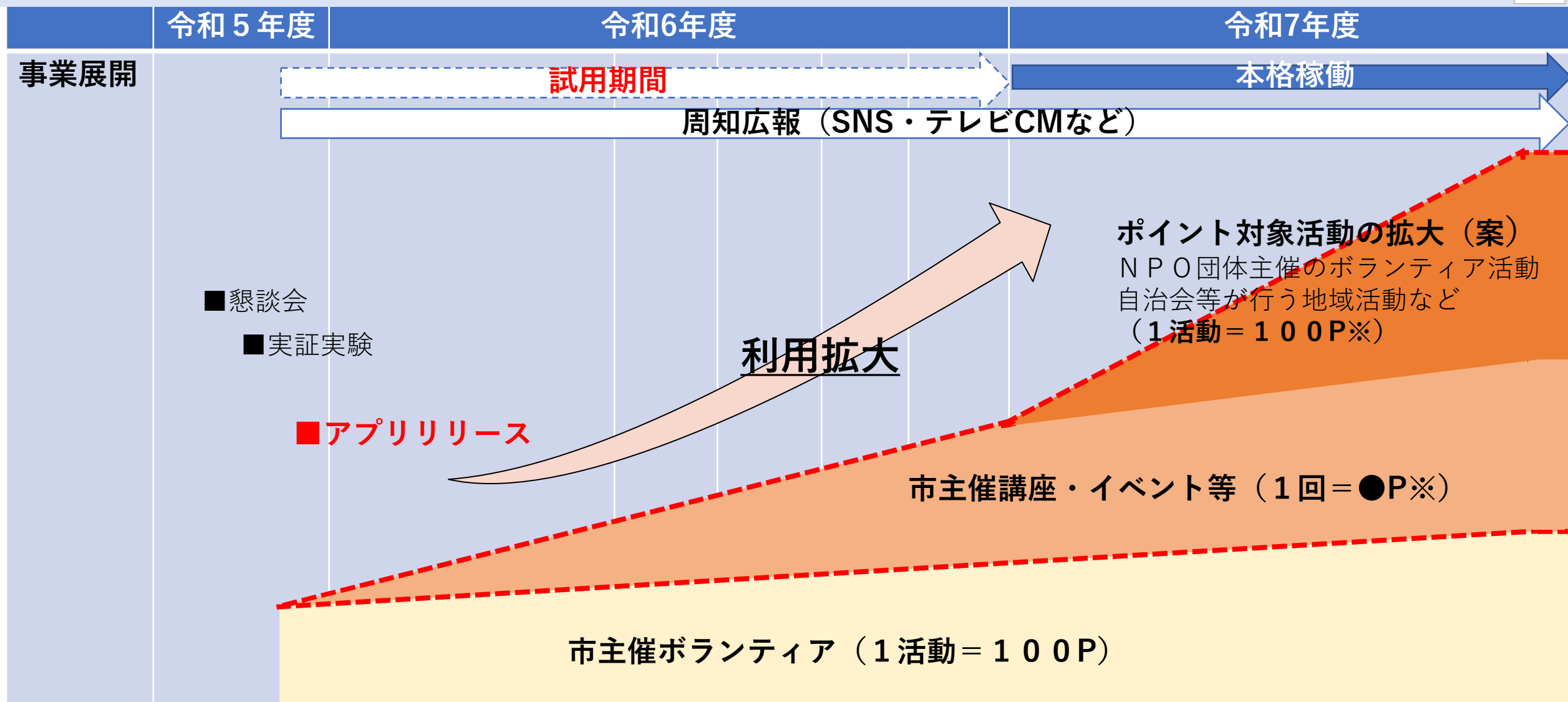
①市が提供するプレミアムな体験（消防局、動植物園、交通局等に協力依頼済み、現在調整中）

②協賛企業等からの無償提供品（※）

※協賛企業等からの提供品については景品表示法上「オープン懸賞扱い」のため金額の上限なし

【市が提供するプレミアムな体験（案）】（調整中）

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| ・ 動植物園バックヤードツアー | ・ 熊本博物館年間パスの提供 |
| ・ 動物のバースデーケーキ作成体験 | ・ 緊急車両見学ツアー |
| ・ 江津湖花火大会での栈敷席からの花火観覧 | ・ 消防車の放水体験 |
| ・ 火の国まつりおてもやん総おどり栈敷席 | ・ 市電の車両工場見学 |
| ・ 熊本城マラソン優先出走権 | ・ 熊本城天守閣プレミアムカラーライトアップ など |



●令和6年度はアプリ不具合や運用上の不備等への対応のため試用期間とし、令和7年度から本格稼働予定。

●ポイントの利用（案）（電子クーポンとの交換、大抽選会）は令和7年度開始予定。

※市が主催の講座やイベントへの参加等及び令和7年度のポイント対象活動の拡大（案）でのポイント付与数は検討中。