



第2期 熊本市国際戦略 概要版

令和6年

令和13年

2024年4月 ▶ 2031年3月

以世界瞩目的《优质生活城市》 为目标

熊本市在平成22年（2010年）3月制定了《熊本市国际化方针》及《熊本市东亚战略》，自那时起持续推进地区国际化以及以东亚地区为中心的海外拓展事业。

其后，在平成28年（2016年）4月发生的熊本地震中，我们迅速推进了灾后恢复重建工作，并于平成30年（2018年）3月制定了《熊本市国际战略》。

近年来，社会环境不断变化，包括但不限于伴随新型冠状病毒感染症在全球的蔓延引发的生活方式变革、国际形势的不稳定性加剧、新居住资格的创设、以及半导体相关产业在熊本的进驻等。

这些变革要求我们进一步推进熊本市国际化，这不仅有助于通过增加海外游客（预期效果）等入境事业带动地区经济活力，还能通过人员文化交流促进多文化共生社会建设以提升居民生活质量，同时通过全球化视角的城市规划和政策制定增强城市魅力并实现可持续发展。因此，我们于令和6年（2024年）3月制定了第二期《熊本市国际战略》。

以“被世界选择的优质生活都市”为目标，我们将“战略性海外拓展的推进”与“地域国际化的推进”作为两大支柱，围绕5项基本政策和11项领先项目，在各领域全面推进熊本市成为世界瞩目的城市。

[战略定位]

本市将其定位为本市最高级别规划《熊本市第八次综合规划》的分部门战略，旨在在全市范围内推动总体愿景及政策中的各类国际化举措。

[战略时间段]

令和6年(2024年)4月～令和14年(2032年)3月

※与《第八次综合规划》保持相同实施周期，并在第4年进行中期调整。

[战略体系图]

在目标城市愿景及其实现的两大基本方针的基础上，制定五项“基本施策”。此外，作为引领这些基本施策的重点举措，设立了11个“领航项目”。



推进战略性的海外扩展

提升令世界着迷的城市品牌力并有效宣传

促进与海外的商务合作

利用国际化网络提升本市的影响力

[基本方针]

- 通过向海外推广本市的魅力，提高本市的国际影响力，同时促进人员、商品、信息和文化的交流与活跃。
- 在海外拓展方面，将基于各国及地区的特性以及与本市的关系进行精准定位，并开展战略性海外推广。

[从统计数据和与其他城市的对比来看本市的现状]

外国人宿泊客数的增长率（2018-2019年）

146%

政令指定城市16市中

第2名

第1名…仙台市
(164%)

九州县厅所在城市的5个市中

第1名

第2名…鹿児島市
(127%)

国际会议举办次数（2019年）

18次

政令指定城市20市中

第14名

第1名…神戸市(438件)

九州县厅所在城市的5个市中

第2名

第1名…福岡市(313件)
※北九州市(150件)

海外进出企业数量（2021年）

28间

九州县厅所在城市中

第3名

第1名…福岡市(400间)
第2名…鹿児島市(39间)
※北九州市(296间)

[现状与课题]

- “熊本城大厅”、“熊本车站前白川口广场”、“阿苏熊本机场翻新”等设施的建设正在推进，以扩大交流人口。此外，通过引入多语言支持的定位系统、外国人出行支持和公共标识的多语言化等措施，已在改善外国人接待环境方面取得进展。
- 为了使本市成为外国人选择的都市，今后需要提升本市所引以为豪的熊本城、清澈的水资源以及由此产生的优质农水产品等具有故事性的旅游资源的品牌力。同时，通过提供体验型旅游和国际会议的考察之旅等个性化和多样化的需求，进行差异化竞争，提升本市的品牌力，并致力于扩大交流人口。

[方针与主要举措]

打磨具有故事性的内容，并通过战略性的宣传把握海外需求

- 将本市独特的内容打磨成“世界魅力故事”，并向国内外传播。
- 将地下水保护的举措作为本市城市品牌力和国际影响力提升的核心，开展各个领域的宣传。
- 利用与台湾的地理优势以及与友好交流城市高雄市的关系，开展吸引台湾游客的活动，扩大台湾的交流人口。

充分发挥本市魅力，创造国际化的繁荣景象。

- 利用本市的特色，积极推动过国际会议、商务会议和奖励旅游等MICE活动的海外招商。
- 随着在线混合形式举办的普及，我们将扩展目标受众，针对在线参与者开展城市推广。同时，注重可持续性，考虑到SDGs和多样性的需求，进行符合这些理念的招商。利用本市独特的内容，打造独特的场地和考察旅游项目，以应对日益激烈的MICE招商竞争。

推动交通流畅化，并从外国人视角改善接待环境。

- 我们将推动“10分钟・20分钟构想”，强化公共交通功能，以及在主要换乘节点加强连接，致力于加强广域交流的道路网络和核心公共交通网络建设。
- 我们将努力提供易于外国人理解的指示标识、免费Wi-Fi环境等，改善接待环境，确保能够顺畅地进行沟通。

[评估指标]

评估指标	单位	基准值	评估值
本市外国人住宿客人数（按历年统计）	人	342,649 (2019)	800,000 (2031)
国际会议举办数量	次	18 (2019)	25 (2027)



基本措施 2 促进与海外的商业合作

[现状与课题]

- 在与海外的商业合作中，预计将需要构建线上与线下相结合的混合商业模式，这是在疫情期间兴起的趋势。
- 另一方面，对于中小企业来说，开拓海外市场仍面临着诸多挑战，如出口相关的法律制度、当地商业习惯、语言差异以及确保当地合作伙伴等问题。再加上疫情期间商业模式的转变，企业规模在海外业务拓展方面的差异变得更加显著。
- 考虑到这些特性，我们需要通过举办研讨会等方式，为企业创造学习海外商业所需知识和信息的机会，培养企业关注海外市场的意识。同时，对于那些考虑进军海外的企业，应提供个性化和具体的支持。

[方针与主要举措]

为了进一步扩大农水产品加工品的销售渠道，需要提供综合性和持续性的支持

- 通过“熊本出口促进网络”，我们将全面提供关于海外出口拓展的建议和出口支持，同时与相关机构合作，开展海外销售渠道开拓及渠道扩展支持措施。
- 通过举办关于海外出口的研讨会等活动，我们将支持农渔业者和加工品制造商提升技能，推动基于市场需求的出口体系的建立、发展和自我运作，从而促进销售渠道的扩展。同时，通过在全熊本范围内举办推广活动，我们将进一步扩大熊本食品魅力的宣传机会和效果。

以半导体相关产业进驻熊本为契机，促进商业交流。

- 随着半导体相关产业的进驻，熊本吸引了国内外的关注。我们将把这一机遇视为商业机会，推动战略性的企业引进，特别是扩大与台湾的商业交流机会，促进地区经济的活性化。

支持熊本本土初创企业的培育和海外拓展。

- 以商业支持设施“XOSS POINT.”为中心，构建持续性创业生态系统，推动新兴产业和成长型产业的发展。在此过程中，通过导师举办的研讨会等活动，激发初创企业等的海外拓展意愿。

支持中小企业等拓展跨境电商。

- 通过支持旨在通过电子商务拓展海外销售渠道的中小企业等，促进本市企业在海外市场的业务拓展。

[评估指标]

评估指标	单位	基准值	评估值 (2031)
本市企业的海外进驻数量	间	28 (2021)	35
参加与食品业务海外销售渠道开拓相关的商谈会或研讨会等的企业数量（累计件数）	间	149 (2021)	180



基本措施 3 利用国际网络提升本市的影响力

[现状与课题]

- 本市与海外8个城市以及友好姐妹城市等的关系，是本市国际交流所培养的成果，也是本市独特的优势。这一国际网络不仅要持续传承至下一代，还需要充分利用这一网络，进一步提升本市的国际影响力。
- 此外，通过多城市间的网络交流与合作，本市举办的“第4届亚洲・太平洋水资源峰会”（2022年）以及参与2023年联合国水会议，进一步提升了本市在地下水保护方面的国际评价。
- 今后，本市将在提升城市建设和政策质量的基础上，进一步提升城市的魅力。在此过程中，将有效利用这些国际网络，与世界各地的城市和机构等加强合作，推动本市国际影响力的提升。

[方针与主要举措]

丰富和发展与友好姐妹城市等的国际交流

- 我们将了解友好姐妹城市等每个城市的特点和优势，重点推动能够发挥双方长处和经验的政策性合作。
- 在与友好姐妹城市等的交流中，我们将创造市民之间互动的机会，促进国际人才的培养以及地区的活性化。
- 通过与友好姐妹城市等相互传播城市的魅力，我们将致力于提升本市的国际影响力

通过参与国际会议等活动，传播本市的魅力，并提升政策的质量

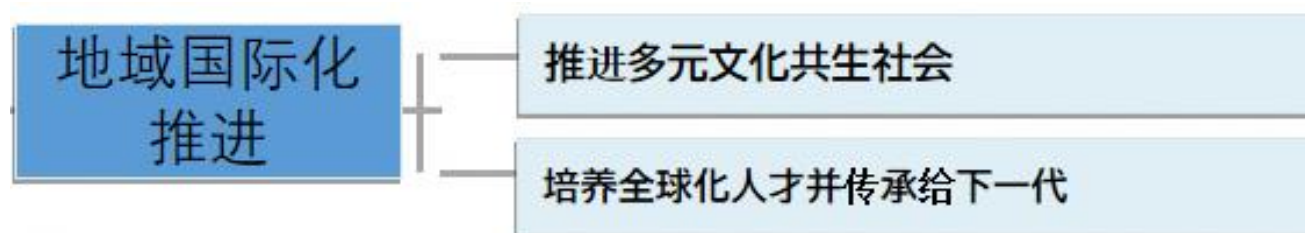
- 我们将积极参与专业性较高的国际会议等活动，不仅进行本市的宣传推广，还通过分享优秀案例，推动政策问题的解决。
- 我们将继续积极推广地下水保护的举措，并将“森林之城熊本”的复兴作为自然环境保护的一部分进行宣传推广。

加强与全球各城市和国际机构的网络建设

- 我们将加强在目标地区与驻外使领馆等的网络合作，进行信息的收集与传播。
- 我们将利用上海事务所作为在中国各机构之间的枢纽，努力构建网络。
- 通过东京事务所，我们将努力在目标地区建立与大使馆等的网络。

[评估指标]

评估指标	单位	基准值	评估值 (2027)	评估值 (2031)
对友好姐妹城市等海外城市交流感兴趣的市民比例	%	34.3 (2023)	50	70
通过利用与海外各城市、国际机构等的网络，向外界宣传熊本市魅力的次数	次	33 (2022)	45	60



[基本方针]

- 为了推动多文化共生社会，我们将根据国家政策的实施情况以及本市的特点，面向在住外国人和日本市民双方开展相关举措。
- 通过推动促进国际理解的举措，我们将培养具有全球视野的本地人才。特别是聚焦于担负未来的年轻一代的国际活动，积极宣传这些活动，以此促进国际意识的培养。
- 我们将以熊本市国际交流会馆为基础，构建网络，与各类团体合作，推动这些举措的实施。

[根据统计数据与其他城市的比较来看本市现状]

在住外国人数（2022年）

7,434
人

政令指定城市20市中

19位

1位…大阪市
(154,838人)

九州县厅所在城市中

2位

1位…福岡市
(41,582人)

外国人留学生数（2022年）

1,217
人

政令指定城市20市中

18位

1位…大阪市
(23,170件)

九州县厅所在城市中

3位

1位…福岡市
(13,343件)

※北九州市…2,519人
別府市…2,859人

基本措施 4 推动多元文化共生社会

[现状与课题]

- 截至今令和5年（2023年）12月末，本市的在住外国人数达到9,061人，创下历史新高，较约10年前增长了约两倍。在住外国人数量的增加和多样化背景下，帮助在住外国人尽早了解本市的规则、生活习惯和文化，使他们能顺利融入本地社区，作为社区的一员生活，这一点非常重要。
- 另一方面，鉴于这一社会背景，也有必要加强对日本市民的宣传教育，促进异文化理解和人权尊重意识的培养。
- 在2023年8月进行的本市在住外国人问卷调查中，绝大多数受访者表示“熊本生活便利”，其中一个理由是“人们亲切和善”。将这一“熊本市民的亲切与和善”作为“世界首选的熊本市”的魅力之一，并加以传承，显得尤为重要。

[方针与主要措施]

充实面向外国人的各种支援

- 在熊本市外国人综合咨询窗口，构建一个应对本市在住外国人国籍、在留资格状况及多样化需求的咨询体系。
- 根据在住外国人的生活阶段和生活方式，提供多样化的日语学习机会。特别是对于拥有外国血统的儿童，根据需要提供包括升学等在内的支持。

针对日本市民推动多文化共生社会的措施展开

- 在各个地区举办日语教室，促进日本市民与在住外国人之间的顺畅沟通。
- 根据团体、企业、教育机构等的需求，实施上门咨询服务和上门讲座等。
- 我们将努力创造日本市民与在住外国人之间的交流机会。

以国际交流会管为据点，构建多文化共生网络

- 将熊本市国际交流会馆定位为本市的国际交流中心，在各类团体的合作与协作下，开展面向在住外国人的信息共享、咨询与支持，以及促进市民国际交流的相关举措。
- 将其积极作为外国人与日本人相互交流的休憩场所加以利用，并探讨设施的未来发展方向。

在城市建设中心应对外国人需求

- 与熊本市外国人综合咨询窗口联动，承担在住外国人的社区咨询窗口职能。同时，作为连接社区与在住外国人的桥梁，努力营造便于在住外国人参与社区活动和地区活动的环境。

[评估指标]

评估指标	单位	基准值	评估值 (2031)
认为生活便利的在住外国人比例	%	73.3 (2023)	90
熊本市外国人综合咨询中心的咨询接待次数（累计人数）	人	752 (2022)	1,500
国际关系志愿活动次数（累计人数）	人	3,459 (2022)	7,000
日语支援项目参与者数（累计人数）	人	2,512 (2022)	5,000

[现状与课题]

- 承担未来社会的年轻一代，通过与不同国籍和文化背景的人交流，不仅能够理解他人，还能在表达自我的同时培养共同解决困难的能力，这变得越来越重要。
- 另一方面，在本市，日常使用英语的机会较少，导致许多人未能将其与未来的国际职业发展愿景联系起来。
- 今后，特别是针对年轻一代，我们将通过充分利用学校的综合学习（探索）时间，提供与海外的青少年交流机会，创造日常使用英语的机会，并培养他们关注海外的意识。同时，我们将提供有助于将这些经验与未来职业发展愿景相连接的场所和环境。
- 此外，我们将重点关注参与国际活动的年轻人，并通过积极宣传他们的成就，支持全球人才的发展。同时，鼓励青少年将这些活动作为职业愿景的一部分进行思考和选择，推动他们的成果能够进一步传递给下一代，从而建立一个良性循环的机制。

[方针与主要举措]

培养担当地区的全球人才

- 将举办信息分享会和研讨会等活动，提高市民对海外事务和异文化等的关注，深化其相关知识。
- 将派遣国际交流员到学校、公民馆和各类团体，促进地区内的国际理解。
- 通过与友好姊妹城市等的青少年交流，提升青少年的国际应对能力。

吸引来自海外的留学生、研究人员、企业外国人才等，并利用外国人才

- 促进本市内大学与本市友好姊妹城市等大学的合作，支持研究人员和学生的相互派遣和交流。
- 通过全九州和全熊本的支持，帮助在九州和熊本学习的外国留学生就业于当地企业或在当地创业，从而推动外国人才的利用。

支持下一代青少年在国际舞台上的活跃，并传承其遗产。

- 通过将参与友好姊妹城市的青少年交流、国际会议等的青年活动作为青少年国际活动的典范进行宣传，促进青少年对国际活动的认同和参与，同时将他们的成就作为遗产积累，传承给下一代。

[评估指标]

评估指标	单位	基准值	评估值 (2031)
本市举办的国际关系研讨会・讲座的举办次数	次	69 (2022)	100
本市青少年与友好姐妹城市等的青少年交流、以及参与国际会议等的人数（累计）	人	14 (2023)	30

4 领航项目

作为推动五项基本施策的重点举措，设立了11个“领航项目”。

- | | |
|---|--------------------------|
| ① | 提高地下水城市熊本及熊本水品牌的认知度 |
| ② | 打造世界级的熊本城 |
| ③ | 创作具有高故事性的面向海外的内容 |
| ④ | 提供包容性和持续性的“食”海外扩展支持 |
| ⑤ | 利用“熊本市民的亲切温柔”来优化外国人的接纳环境 |
| ⑥ | 从外国人视角出发，开展进一步提升本市魅力的举措 |
| ⑦ | 推进易于外国人理解的行政服务等措施 |
| ⑧ | 研究进一步利用熊本市国际交流会馆的举措 |
| ⑨ | 支持下一代青少年在国际舞台上的积极发展 |
| ⑩ | 对剧烈变化的国际环境作出准确的应对 |
| ⑪ | 在目标地区开展各种业务 |

[2个代表性指标]

为了推进战略，我们分别为“战略性的海外拓展推动”和“地区国际化的推动”设定了如下指标作为达成目标的衡量标准，以此来评估基本方针的达成程度。

戦略的な海外展開の推進

本市の外国人宿泊者数

基準値（2019 年）※暦年		検証値（2027 年）※暦年		検証値（2031 年）※暦年
342,649 人	⇒	600,000 人	⇒	800,000 人

※由于来自海外的游客、国际会议等的参与者以及商务人士等基本上预计会有住宿需求，因此我们将“本市的外国人住宿人数”设定为反映海外交流人口扩大情况的指标。

地域国際化の推進

多文化共生社会が進んだと感じる市民の割合

基準値（2023 年）		検証値（2027 年）		検証値（2031 年）
24.5 %	⇒	50 %	⇒	70 %

※我们将“感觉多元文化共生社会有所推进的市民比例”设定为指标，用以反映市民整体是否切实感受到与外国人接触的机会增多、参与国际性活动、地区内活跃的全球化人才增加，以及通过多语种服务改善了外国人接纳环境等方面的发展。

[协作与推进体制]

- 由于国际事务相关的工作涉及从经济领域到市民生活等多个方面，因此在政府内部跨部门共享信息、加强协作是非常重要的。此外，为了作为国际化都市不断发展，培养能够应对国际礼仪（外交礼节）以及多语种服务的工作人员也十分必要。基于这些考虑，我们将致力于完善政府内部的工作体制。
- 在推进战略的各项举措中，充分利用各机关及团体所拥有的网络，在与海外建立联系等方面将非常有效。此外，对于友好姊妹城市等的交流，不仅要推动政府间的互动，更要重视促成市民之间的草根交流，因此我们将推动与外部的合作举措。

(参考) 本市的友好及姊妹城市等

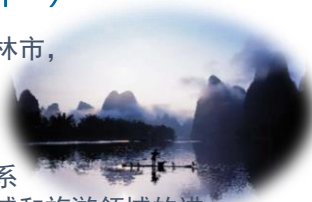
本市已与海外8个城市缔结了友好姊妹城市等关系，并开展了多种交流活动。这些关系是本市长期以来推动国际交流所取得的成果，也是其他城市所不具备的、本市独有的优势。今后将深入了解各个城市的特点与优势，重点推进能够发挥彼此长处与经验的政策性合作。

友好城市 中国·桂林市 (1979年~)

与中国的国际旅游城市之一桂林市，于1979年缔结了友好城市关系。

至今，已开展了青少年交流、互派访问团等交流活动。

今后，将以2029年友好城市关系缔结50周年为契机，推动青少年领域和旅游领域的进一步交流。

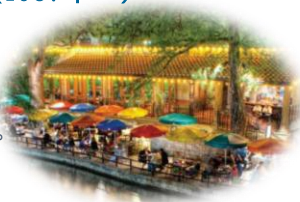


姐妹城市 美国·圣安东尼奥市 (1987年~)

与人口约150万的美国大城市、全美著名的旅游城市圣安东尼奥市，于1987年12月缔结了姊妹城市关系。

至今，双方已开展了交换留学等青少年交流活动。

今后，将继续在教育、文化、经济、技术等各领域推动进一步的交流。



友好城市 德国·海德堡市 (1992年~)

与德国著名的学术城市、被选为环保首都的海德堡市，于1992年缔结了友好城市关系。

至今，双方已在医疗、青少年、体育等领域开展了互派交流活动。

今后，将继续在多个领域深化交流。



姐妹城市 美国·罗姆市 (1995年~)

与乔治亚州弗洛伊德县内最大城市罗姆市，于1995年5月由旧植木町缔结了友好关系。随着旧植木町二与熊本市合并，熊本市于2015年6月继承了姊妹城市的关系。

至今，双方已在青少年交流等方面开展了互派访问团等交流活动。

今后，将继续在各领域推进交流。



友好合作城市 韩国·蔚山广域市 (2010年~)

与作为一大工业城市广为人知的蔚山广域市，于2010年缔结了友好合作城市关系。在青少年交流、体育等多个领域，主要以民间为主体开展了各种交流活动。

今后，将继续在文化、旅游、体育等领域推动交流。



交流城市 中国·苏州高新区 (2013年~)

与“国家高新技术产业开发区”——苏州高新区，于2013年缔结了交流城市关系。

至今，双方已开展了互派访问团等交流活动。今后，将继续在旅游、体育、教育等领域深化交流。



交流城市 法国·艾克斯-普罗旺斯市 (2013年~)

自1980年代起，民间团体开始进行交流。特别是1992年，居住在熊本市能乐师狩野琇鹏先生捐赠了全檜的能舞台，这成为促进民间和行政层面交流的契机，并于2013年2月缔结了交流城市关系。

今后，将继续在文化、艺术等多个领域深化交流。



友好交流城市 台湾·高雄市 (2017年~)

与作为台湾最大港口城市、台湾第三大城市的高雄市，于2017年缔结了“熊本县·熊本市·高雄市友好交流协议”。

至今，双方已在马拉松和青少年等领域开展了互派交流活动。今后，计划在经济、旅游、教育、体育、文化等领域深化交流。

