第２期
熊本市國際策略
概要版

令和6年　　令和13年

2024年４月 ▶ 2031年３月

為打造一個
「受世界青睞的高品質生活城市」

本市於平成22年(2010年)３月制定「熊本市國際化方針」及「熊本市東亞策略」，繼續展開以地區的國際化與東亞地區為核心的海外拓展措施。

此後，為平成28年(2016年)４月發生的熊本地震的盡早復原・重建，實施各種措施時，於平成30年(2018年)３月制定了「熊本市國際策略」。

近年，我們周遭的社會環境正以各種方式不斷變化，包括由於新型冠狀病毒感染症的全球大流行導致的生活方式的變化、不穩定的國際局勢、新在留資格的設立以及半導體相關企業的進駐熊本等。

為因應這些變化，進一步推動本市的國際化能夠提升外國旅客增加等的訪日需求成長帶來的區域經濟活力、透過人才・文化等交流推動多文化共生社會能提高居民的生活品質、從全球角度實施城鎮規劃和政策能提高城市魅力並帶來永續發展，因此於令和６年(2024年)３月制定了新的第2期熊本市國際策略。

為追求「受世界青睞的『高品質生活城市』」，本市以向外的「推動戰略性海外拓展」及向內的「推動地區國際化」當作兩根柱子，以五大基本政策與十一項領先專案為核心，致力於打造一個在各領域受世界青睞的熊本市。

1 策略的基本方針

[策略定位]

作為本市頂層規劃「熊本市第８次綜合規劃」的部門策略，熊本市國際策略定位為市府推動總體願景及措施中各項國際舉措的策略。

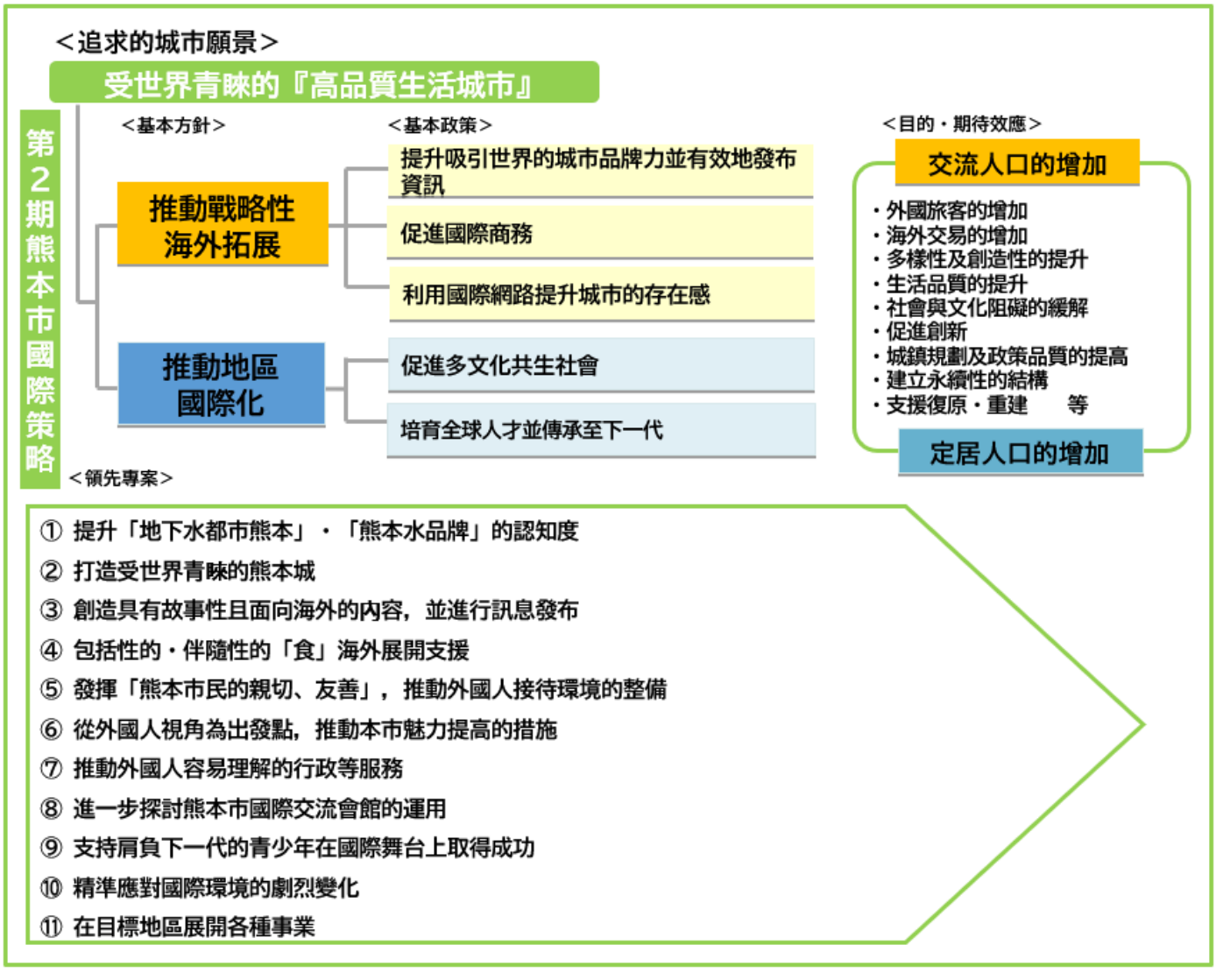
[策略期間]

６年(2024年)４月 ～ 令和１４年(2032年)３月

※配合第８次綜合規劃的期間。第四年進行期中檢討。

[策略系統圖]

依據追求的城市願景及其實現的兩大基本方針，制定五大「基本政策」。此外，作為引領這些基本政策的重要舉措，設定11項「領先專案」。



2 推動戰略性海外拓展

推動戰略性海外拓展

- 提升吸引世界的城市品牌力並有效地發布資訊
- 促進國際商務
- 利用國際網路提升城市的存在感

[基本方針]

■透過向海外傳播本市的魅力，提升本市國際存在感並活化人才・物品・資訊・文化的交流。

■海外拓展時，根據各個國家・地區的特性及與本市的關聯性，精準定位並進行戰略性海外推廣。

[從統計數據與他市比較分析本市現況]

外國旅客住宿人數的成長率（2018-2019年）

146%	在16座政令指定都市中	第２名	第1名…仙台市(164%)
	在5座九州設有縣政府的城市中	第１名	第2名…鹿兒島市(127%)

國際會議的舉行次數（2019年）

18次	在20座政令指定都市中	第14名	第1名…神戶市(438次)
	在5座九州設有縣政府的城市中	第２名	第1名…福岡市(313次) ※北九州市(150次)

進駐海外的企業數量（2021年）

28家	在九州設有縣政府的城市中	第３名	第1名…福岡市(400家) 第2名…鹿兒島市(39家) ※北九州市(296家)

基本政策 1 提升吸引世界的城市品牌力並有效地發布資訊

[現狀與課題]

- 「熊本城大廳」、「熊本站前白川口廣場」及「阿蘇熊本機場的改造」等作為擴大交流人口的一環，設施改善已有進展。此外，透過導入多國語言支援的定位系統，協助外國人的交通，並推動公共標誌的多語言化，以完善外國人接待環境。
- 將來，為本市成為受到外國人青睞的城市，本市需要提升引以為傲的熊本城、清澈的水源及其孕育的高品質農水產品等富有故事性的觀光資源品牌力，同時因應體驗型旅遊及會議旅遊等日益個性化・多樣化的旅遊需求，以提升品牌價值，並於其他城市做出差異化，致力於提升本市品牌力及擴大交流人口。

[措施方針與主要舉措]

打磨具有故事性的內容並戰略性地發布把握海外需求的資訊

- 將本市獨特的內容打磨成「吸引世界的故事」並向國內外發布資訊。
- 作為引領本市城市品牌力及國際存在感提升的關鍵角色，在各領域宣傳地下水保全措施的資訊。
- 發揮與台灣的地理優勢及與友好交流城市高雄市的關聯性，進行以來自台灣的交流人口的擴大為目的的邀請活動。

最大限度地利用本市魅力創造國際活力

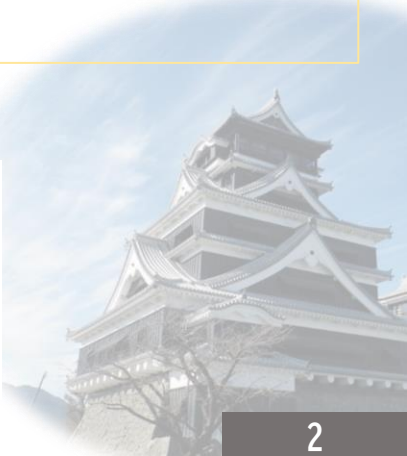
- 發揮本市的特性，大力引進MICE，包括國際會議、商務會議及獎勵旅遊等。
- 將採取措施應對日益激烈的MICE吸引競爭，例如因應混合會議的普及擴大吸引對象，並針對線上參與者開展推廣活動，吸引符合SDGs和多元共融理念的可永續發展MICE，發揮本市獨特內容，打造具有特色的會議場地及會議旅遊等。

優化交通運輸，並從外國人視角強化接待環境

- 「10分鐘・20分鐘構想」、強化公共運輸的功能及主要轉運據點的轉運功能等，加強促進廣域交流的道路網和重要公共運輸交通網。
- 將努力打造能夠順利溝通的生活環境，例如提供外國人容易理解的招牌及免費無線上網服務等。

[檢證指標]

檢證指標	單位	基準值	檢證值
外國旅客住宿人數（曆年）	人	342,649 (2019)	800,000 (2031)
國際會議的舉行次數	次	18 (2019)	25 (2027)



基本政策 2 促進國際商務

[現狀與課題]

- 在國際商務方面，預計需要建立疫情期間興起的線上與線下的混合商業模式。
- 另一方面，對中堅・中小企業而言，拓展海外市場在出口相關法律制度、當地商業習慣、語言差異及當地合作夥伴的確保等方面仍難度較高，加上疫情期間商業模式的轉換，根據企業規模的不同，針對國際商務的舉措有所差異。
- 根據這些特性，透過舉行研討會等方式創造獲取國際商務所需的知識與資訊的機會，以培養看向海外的意識，同時針對考慮國際商務的企業，需要個別提供具體的支援。

[措施方針與主要舉措]

為進一步擴大農水產品與加工品的銷售通路，提供包括性的且伴隨性的支援	■ 透過「熊本出口促進網路」，除了提供海外出口相關的建議或進行包括性的出口支援，還開展與相關單位合作的海外銷售通路拓展及銷售通路擴大支援。 ■ 透過舉行海外出口相關研討會，支持農漁業者和加工品製造業者的技能提升，並透過建立、發展及自我維持以市場導向為基礎的出口體制，推動銷售通路的拓展。此外，透過舉辦全熊本的推廣活動等，進一步擴大宣傳熊本食品魅力的機會與效果。
半導體相關產業的進駐熊本為契機，促進商務交流	■ 半導體相關產業的進駐讓國內外關注熊本，將其視為商機，進行戰略性地招商，特別擴大與台灣的商務交流機會，活化地方經濟。
培養來自熊本的新創及支援海外拓展	■ 以事業支援設施「XOSS POINT.」為中心，建立持續產生創業家的結構並推動新產業・成長產業的發展，同時透過由導師舉行研討會等方式培養新創企業等向海外拓展的意願。
支持中小企業開展跨境電商	■ 透過支持以電商拓展國際銷售通路的中小企業，促進本市企業的國際商務事業。

[檢證指標]

檢證指標	單位	基準值	檢證值（2031）
本市企業的海外進駐數	家	28（2021）	35
參加食品事業拓展國際通路相關的洽談會及講座等的企業數（累計次數）	家	149（2021）	180

基本政策3 善用國際網絡提升本市國際存在感

[現狀與課題]

- 本市與8個海外城市建立了友好姊妹城市等關係，這是長年國際交流累積的成果，也是其他城市所不具備的本市獨特優勢。我們需要確保這些國際網絡得以延續至下一代，並充分運用這些資源來提升本市的國際存在感。
- 此外，在多城市網絡的交流與合作方面，本市成功舉辦「第四屆亞太水峰會」（2022年）並參與聯合國水事會議（2023年），進一步提升了本市在地下水保護方面的國際評價。
- 未來，本市將積極運用這些國際網絡，以提高城市發展與政策品質，增強城市魅力，並與世界各城市及機構建立合作關係，以進一步提升本市的國際存在感。

[措施方針與主要舉措]

加強與友好姊妹城市等的國際交流與發展

- 掌握友好姊妹城市等各自的特色與優勢，重點推動政策合作，使雙方能夠發揮各自的長處與專業知識。
- 在與友好姊妹城市等的交流中，創造市民互動機會，促進國際人才培育及地方活化。
- 透過與友好姊妹城市等的相互宣傳，提升本市的國際影響力。

透過參與國際會議等推廣本市魅力並提升政策品質

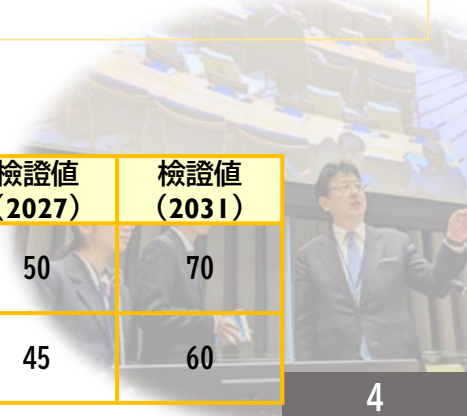
- 積極參與高規格的國際會議，推廣本市形象，並透過分享優良案例解決政策課題。
- 持續推動地下水保護的宣傳，並將「森之都熊本」的復育作為自然環境保護的一環進行推廣。

強化與世界各城市及國際機構的網絡

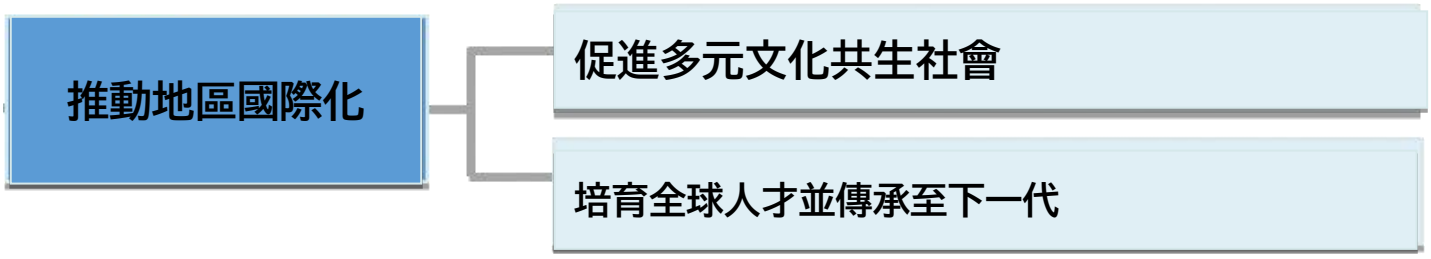
- 加強與目標地區的駐外機構等建立網絡，進行資訊收集與發布。
- 善用上海辦事處作為中國各機構的聯絡樞紐，努力構建合作網絡。
- 透過東京辦事處，致力於與目標地區的大使館等建立聯繫網絡。

[檢驗指標]

檢證指標	單位	基準值	檢證值（2027）	檢證值（2031）
對與友好姊妹城市等海外城市交流感興趣的市民比例	%	34.3（2023）	50	70
運用海外城市、國際機構等網絡來宣傳熊本市魅力的次數	次	33（2022）	45	60



3 推動地區國際化



[基本方針]

- 在考量國家政策發展情況及本市特性後，針對在住外國人及日本市民推動多元文化共生社會。
- 透過促進國際理解的措施，培養承擔地方發展的全球人才。特別關注肩負未來的年輕世代之國際活動，並積極宣傳，以培養國際觀。
- 以熊本市國際交流會館為據點，建立合作網絡，並與各類團體合作推動相關措施。

[從統計數據與他市比較分析本市現況]

在住外國人數（2022年）

7,434人	在全國20座政令指定都市中	第19名	第1名…大阪市（154,838人）
	在九州設有縣政府的城市中	第２名	第１名…福岡市（41,582人）

外國留學生數（2022年）

1,217人	在全國20座政令指定都市中	第18名	第1名…大阪市（23,170次）
	在九州設有縣政府的城市中	第３名	第1名…福岡市（13,343次） ※北九州市…2,519人 別府市…2,859人

基本政策 4 促進多元文化共生社會

[現狀與課題]

- 截至令和 5 年（2023 年）12 月底，本市的在住外國人數達到 9,061 人，刷新了歷史新高，與約 10 年前相比，增加了約 2 倍。隨著在住外國人的增加與多元化，使在住外國人能夠儘快理解本市的規則、生活習慣及文化，並作為社區的一員融入當地社會，顯得尤為重要。
- 另一方面，基於這樣的社會背景，也有必要加強對日本市民的宣導，以促進跨文化理解並提升對人權尊重的意識。
- 在本市針對在住外國人所進行的問卷調查（於令和 5 年（2023 年）8 月實施）中，大部分受訪者表示「熊本宜居」，其中一個主要原因是「當地居民親切、友善」。因此，將這種「熊本市民的親切、友善」作為「受世界青睞的熊本市」的魅力之一並加以傳承，至關重要。

[措施方針與主要舉措]

充實對在住外國人的各項支援

- 在「熊本市外國人綜合諮詢廣場」內，構建可因應本市在住外國人的國籍、在留資格及日益多元化需求的諮詢體制。
- 提供符合在住外國人不同人生階段及生活方式的多元日語學習機會。特別是對於具有外國背景的兒童，將根據需求提供進學等相關支援。

針對日本市民推動多元文化共生社會的舉措

- 在各地區舉辦「簡明日語教室」，促進日本市民與在住外國人之間的溝通順暢。
- 根據地區團體、企業及教育機構的需求，實施外派諮詢與巡迴講座等活動。
- 致力於創造日本市民與在住外國人的交流機會。

以熊本市國際交流會館為據點，建立多文化共生網絡

- 將熊本市國際交流會館定位為本市的國際交流據點，在各類團體的合作與協作下，推動向在住外國人提供資訊、諮詢與支援，並促進市民的國際交流。
- 作為外國人與日本人互相交流的休憩場所，將積極加以活用，同時探討該設施的未來發展方向。

在社造中心應對外國人需求

- 與熊本市外國人綜合諮詢廣場合作，承擔在住外國人關於社區事務的諮詢窗口功能。此外，作為連結當地社區與在住外國人的橋樑，致力於營造外國人更易參與社區活動與地方活動的環境。

[檢證指標]

檢證指標	單位	基準值	檢證值（2031）
感覺熊本市宜居的在住外國人比例	%	73.3（2023）	90
熊本市外國人綜合諮詢廣場的諮詢受理次數（累計人數）	人	752（2022）	1,500
國際相關志工活動次數（累計人數）	人	3,459（2022）	7,000
日語支援計畫參與者數（累計人數）	人	2,512（2022）	5,000

基本施政策 5 全球人才的培養與傳承至下一代

[現狀與課題]

- 負責未來發展的年輕世代，透過與擁有不同國籍與文化背景的人溝通，不僅能夠理解對方，還能在表達自我的同時，共同克服困難，這種能力將變得越來越重要。
- 另一方面，本市的日常英語使用機會較少，尚未能夠進一步連結至未來的國際職涯願景。
- 未來，將以年輕世代為中心，透過學校內的綜合學習（探究）課程的活用，並提供與海外青少年的交流機會，創造更多日常英語使用機會與拓展國際視野的契機。同時，將營造一個環境，使這些經驗能夠連結至未來的職涯發展。
- 此外，我們將專注於參與國際活動的青少年等，通過積極宣傳他們的活躍，促進全球人才的發展，同時使青少年將這些活動視為職涯願景的一部分，進而選擇參與，並期望能建立一個良性循環的機制，讓這些活躍能夠傳承至下一代。

[措施方針與主要舉措]

培養承擔地方發展的全球人才

- 我們將提供資訊和舉辦研討會等活動，提高市民對海外情況和異文化等的關注，並加深他們的知識。
- 我們會派遣國際交流員到學校、公民館、團體等場所，促進地方的國際理解。
- 通過與友好姊妹城市等的青少年交流等活動，提升青少年的國際應對能力。

吸引來自海外的留學生、研究者、企業等並活用外國人才

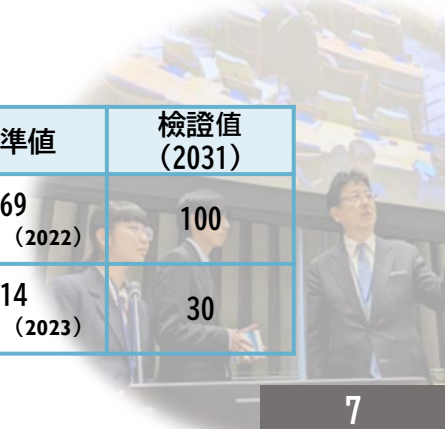
- 我們將促進本市內大學與本市友好姊妹城市等大學的合作，並支持研究者和學生的相互派遣和交流。
- 通過在全九州和全熊本支持在九州・熊本學習的外國留學生進入當地企業或創業，推動外國人才的活用。

支持肩負下一代的青少年在國際舞台上取得成功並傳承遺產

- 我們將通過宣傳青少年與友好姊妹城市等的青少年交流或國際會議等青年活動的典範，來提高青少年對國際活動的意識，鼓勵他們參與，並將這些活動的成就作為遺產，積累並傳承給下一代。

[檢證指標]

檢證指標	單位	基準值	檢證值（2031）
本市舉辦的國際關係研討會和課程次數	次	69（2022）	100
本市青少年參與友好姊妹城市等的青少年交流，國際會議等的參與人數（累計）	人	14（2023）	30



4 領先專案

為了推動五項基本政策，將設定11個「領先專案」作為重點推進措施。

①	提升「地下水都市熊本」・「熊本水品牌」的認知度
②	打造受世界青睞的熊本城
③	創造具有故事性且面向海外的內容，並進行訊息發布
④	包括性的・伴隨性的「食」海外展開支援
⑤	發揮「熊本市民的親切、友善」，推動外國人接待環境的整備
⑥	從外國人視角為出發點，推動本市魅力提高的措施
⑦	推動外國人容易理解的行政等服務
⑧	進一步探討熊本市國際交流會館的運用
⑨	支持肩負下一代的青少年在國際舞台上取得成功
⑩	精準應對國際環境的劇烈變化
⑪	在目標地區展開各種事業

5 為推進戰略

［兩個代表性指標 ］

為了推進戰略，我們設定了作為達成目標的指標，分別為「推動戰略性海外拓展」與「推動地區國際化」，具體如下，並通過這些指標來衡量基本方針的達成程度。

推動戰略性海外拓展

本市的外國旅客住宿人數

基準值（2019年）※曆年	⇒	檢證值（2027年）※曆年	⇒	檢證值（2031年）※曆年
342,649人		600,000 人		800,000 人

※由於來自海外的觀光客、國際會議參加者及商務客等基本預計會伴隨住宿，因此我們設定「本市的外國旅客住宿人數」作為顯示來自海外交流人口擴大的一項指標。

推動地區國際化

感覺到多文化共生社會進步的市民比例

基準值 （2023年）	⇒	檢證值（2027年）	⇒	檢證值（2031年）
24.5 %		50 %		70 %

※作為市民全體是否感受到與外國人接觸的機會、參與國際活動、在地活躍的全球人才、多語言化進行外國人接待環境整備等進展的指標，我們設定「感覺到多文化共生社會進步的市民比例」。

［協作・推進體系］

■ 國際相關措施涉及範圍廣泛，從經濟領域到市民生活層面，因此跨部門的資訊共享與合作尤為重要。此外，為了作為國際城市持續成長，需要培養熟悉外交禮儀及具備多語言能力的人才。基於這些需求，將致力於完善市府的內部體制。

■ 在推動本戰略的各項舉措時，善用各機關與團體所擁有的網絡，能在與海外聯繫等情況下發揮極大效益。同時，關於友好姊妹城市等的交流，不僅限於行政層級的交流，也應推動市民之間的草根交流，因此我們將進一步推動與外部的協作措施。

（參考）本市的友好姊妹城市等

本市與8個海外城市簽署友好姊妹城市等，進行各種交流事業。這些關係是長年國際交流累積的成果，也是其他城市所不具備的本市獨特優勢。掌握這些城市各自的特色與優勢，重點推動政策合作，使雙方能夠發揮各自的長處與專業知識。

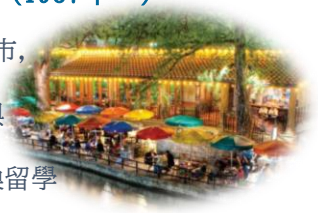
友好城市 中國・桂林市（1979年～）

中國屈指可數的國際觀光城市—桂林市，於1979年與本市締結為友好城市。

長期以來，雙方持續進行青少年交流、互派訪問團等交流活動。

未來，為迎接2029年締結50週年，將進一步推動青少年及觀光領域的交流合作。

姊妹城市 美國・聖安東尼奧市（1987年～）



擁有約150萬人口的美國大城市，亦是全美屈指可數的觀光城市—聖安東尼奧市，於1987年12月與本市締結為姊妹城市。

長期以來，雙方持續進行交換留學等青少年交流活動。

未來，將進一步推動在教育、文化、經濟與技術等各領域的交流合作。

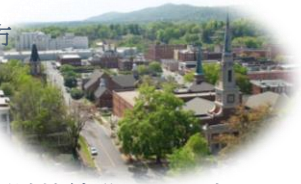
友好城市 德國・海德堡市（1992年～）

德國屈指可數的大學城，被選為環保首都的海德堡市，於1992年與本市締結為友好城市。

長期以來，雙方在醫療、青少年與體育等領域持續進行互派訪問團等交流活動。

未來，將在更多元的領域，進一步深化交流合作。

姊妹城市 美國・羅馬市（1995年～）



喬治亞州弗洛伊德郡的最大城市—羅馬市，於1995年5月與原植木町締結友好關係的盟約。隨著熊本市與植木町合併，2015年6月熊本市承接姊妹城市的關係。

長期以來，雙方在青少年交流領域持續進行互派訪問團等交流活動。

未來，將在各種領域，進一步推動交流合作。

友好合作城市 韓國・蔚山廣域市（2010年～）

著名的工業城市—蔚山廣域市，於2010年與本市締結為友好合作城市，雙方在青少年交流、體育及各種領域，以民間為主持續進行交流活動。

未來，將進一步推動在文化、觀光、體育等領域的交流合作。

交流城市 中國・蘇州高新區（2013年～）

「國家級高新技術產業開發區」—蘇州高新區，於2013年與本市締結為交流城市。

長期以來，雙方持續進行互派訪問團等交流活動。

未來，將在觀光、體育、教育等領域，進一步深化交流合作。

交流城市 法國・艾克斯普羅旺斯市（2013年～）

自1980年代起，雙方展開由民間團體主導的交流活動。特別是1992年，居住於熊本市的能樂師狩野琇鵬先生捐贈了一座以全檜木打造的能劇舞台，成為促進民間與政府層級交流的重要契機。於2013年2月與本市締結為交流城市。

未來，將在文化、藝術等多元領域，進一步深化交流合作。

友好交流城市 台灣・高雄市（2017年～）

台灣最大的港都，長年以來作為港口城市繁榮發，亦廣為人知為台灣第三大城市的高雄市，於2017年締結「熊本縣、熊本市、高雄市友好交流協定」。

長期以來，雙方在馬拉松及青少年等領域持續進行互派訪問團等交流活動。

未來，預計將在經濟、觀光、教育、體育、文化等領域，進一步深化交流合作。