



제2기 구마모토시 국제전략 개요판

2024년 4 월 ► 2031년 3 월

‘세계가 선택한 고품격 생활도시’ 를 목표로

구마모토시에서는 2010년 3월 ‘구마모토시 국제화 지침’ 및 ‘구마모토시 동아시아 전략’을 수립하여 지역의 국제화 및 동아시아 지역을 중심으로 한 해외 진출에 힘써 왔습니다.

그 후, 2016년 4월에 발생한 구마모토 지진으로부터 하루빨리 복구와 부흥을 위해 노력하는 가운데, 2018년 3월 ‘구마모토시 국제전략’을 수립하였습니다.

최근에는 신종 코로나 바이러스 감염증의 세계적인 유행에 따른 생활양식의 변화, 불안정한 국제정세, 새로운 재류자격의 도입 및 반도체 관련 사업의 구마모토 진출 등 우리를 둘러싼 사회환경이 다양하게 변화하고 있습니다.

이러한 변화에 대응하여 구마모토시의 국제화를 한층 더 발전시켜 나가는 것은 해외 관광객 증가 등 인바운드 확대를 통한 지역 경제 활성화, 인적 및 문화적 교류를 통해 다문화 공생 사회를 구축하고 주민들의 삶의 질을 향상시키며, 글로벌 관점의 마을만들기와 정책 추진을 통해 도시의 매력을 높이고 지속 가능한 성장으로 이어집니다. 이에 따라 2024년 3월, 제2기 구마모토시 국제 전략이 새롭게 수립되었습니다.

‘세계가 선택한 「고품격 생활도시」’를 목표로, 구마모토시의 외부를 향한 ‘전략적 해외 진출’과 내부를 향한 ‘지역국제화 추진’을 두 축으로 5대 기본 시책과 11개 선도 프로젝트를 중심으로 다양한 분야에서 세계가 선택한 구마모토시를 목표로 하고 있습니다.

[전략 수립]

구마모토시의 최상위 계획인 ‘구마모토시 제8차 종합계획’의 부문별 전략으로 전체적인 비전 및 시책의 국제적인 각종 대책을 전사적으로 추진하기 위한 것으로 자리매김하고 있습니다.

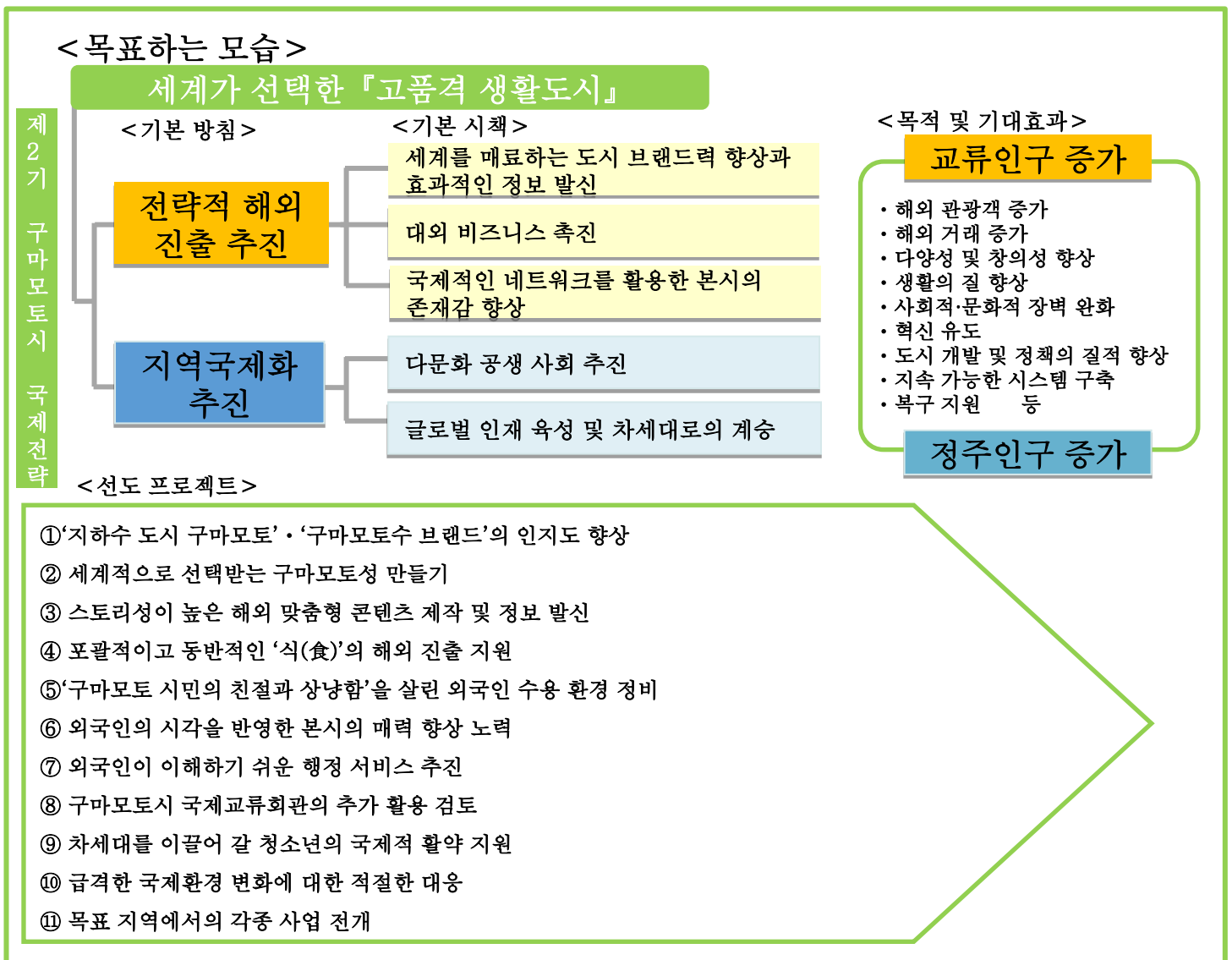
[전략 기간]

2024년 4월 ~ 2032년 3월

※ 제8차 종합계획과 연계된 기간. 4년차 중간 검토

[전략 체계도]

추구하는 도시의 모습과 실현을 위한 2가지 기본 방침에 따라 5가지의 ‘기본 시책’을 제시합니다. 또한, 그 기본 시책을 견인하기 위한 주요 추진과제로 11개의 ‘선도 프로젝트’를 설정합니다.



전략적 해외 진출 추진

세계를 대표하는 도시 브랜드력 향상과 효과적인 정보 발신

대외 비즈니스 촉진

국제적인 네트워크를 활용한 본시의 존재감 향상

[기본 방침]

- 본시의 매력을 대외적으로 널리 알려 본시의 국제적 위상을 제고하고, 사람·물건·정보·문화 교류의 활성화를 도모합니다.
- 해외 진출 시에는 국가 및 지역별 특성, 본시와의 관계 등을 고려한 대상 설정을 통해 전략적인 대외 홍보를 진행합니다.

[통계 데이터 및 타 도시와의 비교를 통해 본 시의 현황]

외국인 숙박객 수 증가율 (2018-2019년)

146
%

정령지정도시 16개 도시 중

2 위

1위...센다이시(164%)

규슈 현청 소재지 5개 도시 중

1 위

2위...가고시마시(127%)

국제 컨벤션 개최 건수 (2019년)

18건

정령지정도시 20개 도시 중

14위

1위...고베시(438건)

규슈 현청 소재지 5개 도시 중

2 위

1위...후쿠오카시(313건)
※기타규슈시(150건)

해외진출 기업 수 (2021년)

28사

규슈 현청 소재지 도시 중

3 위

1위...후쿠오카시(400사)
2위...가고시마시(39사)
※기타규슈시(296사)

[현황 및 과제]

- '구마모토성 홀', '구마모토역 앞 시라카와구치 광장', '아소쿠마모토 공항 리뉴얼' 등 교류 확대를 위한 시설 정비가 진행되었으며, 다언어 대응 로케이션 시스템 도입 등을 통한 외국인 이동 지원, 공공 간판의 외국어 표기 등 외국인 수용 환경을 구축해 왔습니다.
- 앞으로 구마모토시가 외국인에게 선택받는 도시가 되기 위해서는 구마모토시가 자랑하는 구마모토성, 깨끗한 수자원과 그곳에서 생산되는 양질의 농수산물 등 우수한 관광자원의 브랜드 파워를 높이고, 이를 체험형 관광과 국제회의 엑스커션 투어 등 다양한 수요에 대응할 수 있도록 개성화·차별화·다양화된 형태로 발전시켜 나가야 합니다. 다변화하는 수요에 대응하여 타 도시와의 차별화를 꾀하고, 본시의 브랜드 파워 향상과 교류 확대를 목표로 해야 할 필요가 있습니다.

[추진방침 및 주요 추진사항]

스토리성이
높은 콘텐츠의
고도화와
글로벌 니즈를
반영한 전략적
정보 발신

- 본시만의 콘텐츠를 '세계를 매료시키는 스토리'로 다듬어 국내외로 발신합니다.
- 지하수 보전 활동을 본시의 도시 브랜드 파워, 국제적인 존재감 향상을 견인하는 존재로 인식하여 다양한 분야에서 정보 발신을 실시합니다.
- 대만과의 지리적 이점과 우호교류도시인 가오슝시와의 관계를 통해 대만 교류인구 확대를 위한 유치활동을 전개합니다.

본시의 매력을
최대한 살린
국제적 인성
활기찬 도시
구성

- 본시의 특성을 살려 국제회의, 비즈니스 미팅, 인센티브 투어 등 해외 MICE 유치에 힘씁니다.
- 온라인을 통한 하이브리드 개최 정착에 따른 유치 대상 확대 및 온라인 참가자를 대상으로 한 도시 홍보 전개, SDGs 및 다양성 고려 등 지속가능성을 고려한 유치, 본시 고유의 콘텐츠를 활용한 유니크메뉴, 엑스커션 투어 등 치열해지는 MICE 유치 경쟁에 대응하기 위해 노력합니다.

교통이 동
원화 및
외국인
눈높이에
수용 환경
정비

- '10분·20분구상'과 대중교통 기능 강화, 주요 환승 거점 연계 강화 등 광역적 교류를 촉진하는 도로망과 핵심 대중교통 네트워크 강화에 힘씁니다.
- 외국인도 쉽게 이해할 수 있는 안내 표지판과 무료 와이파이 환경 제공을 비롯해 원활한 소통이 가능한 수용 환경 정비에 앞장섭니다.

[검증 지표]

검증 지표	단위	기준치	검증치
본시의 외국인 숙박객 수 (역년)	명	342,649 (2019)	800,000 (2031)
국제 컨벤션 개최 수	건	18 (2019)	25 (2027)

[현황 및 과제]

- 해외 비즈니스에서는 코로나19 팬데믹을 계기로 온라인 비즈니스와 오프라인 비즈니스의 하이브리드 모델이 필수적으로 구축될 것으로 예상됩니다.
- 한편, 중견·중소기업에게 해외 시장 개척은 여전히 수출 관련 법제도 및 현지 상업 관습, 언어 차이, 현지 파트너 확보 등에서 높은 장벽을 가지고 있어, 코로나19로 인한 비즈니스 모델의 전환과 맞물려 기업 규모에 따라 해외 비즈니스 접근에 큰 차이를 보이고 있습니다.
- 이러한 특성을 고려하여 해외 비즈니스에 필요한 지식과 정보를 습득할 수 있는 기회를 제공하고 해외 시장에 대한 관심을 제고하는 한편, 해외 진출을 고려하는 기업에게는 개별적이고 구체적인 지원을 적극적으로 진행해야 할 필요가 있습니다.

[추진방침 및 주요 추진사항]

농수산물·가공품의 더 큰 판로 확대를 위한 포괄적이고 동반적인 지원

- ‘구마모토 수출 촉진 네트워크’를 통해 해외 수출 전개를 위한 조언과 수출 지원을 포괄적으로 실시하며, 관계 기관과의 협력으로 해외 판로 개척 및 판로 확대 지원책을 전개합니다.
- 해외 수출과 관련된 세미나 등을 개최하여 농어업자와 가공품 제조업체의 역량 강화를 지원하고, 시장 중심의 수출 체제를 정착시키고 발전시켜 자생적인 판로 확대를 추진합니다. 더불어 전 구마모토 차원의 프로모션 등을 개최하여 구마모토 식품의 매력을 홍보할 기회와 효과를 더욱 강화합니다.

반도체 관련 산업의 구마모토 진출을 계기로 한 비즈니스 교류 촉진

- 반도체 관련 산업의 진출로 구마모토는 국내외에서 주목받고 있습니다. 이를 비즈니스 기회로 보고 전략적인 기업 유치를 추진하는 가운데, 특히 대만과의 비즈니스 교류 기회를 확대하여 지역 경제 활성화를 도모합니다.

구마모토 스타트업 육성 및 해외 진출 지원

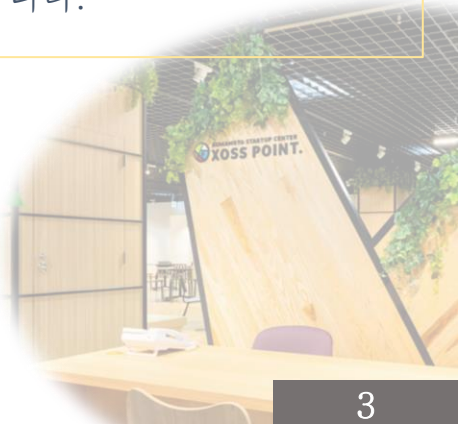
- 비즈니스 지원 시설 'XOSS POINT.'를 중심으로 지속 가능한 기업가 육성 시스템을 구축하고 신산업 및 성장 산업의 진흥을 추진하는 가운데 멘토와 함께하는 세미나를 통해 스타트업의 해외 진출 의욕을 고취시킵니다.

중소기업을 위한 해외 전자상거래(EC) 확장 지원

- EC를 통한 해외 판로 개척을 목표로 하는 중소기업에 지원함으로써 본시 기업들의 해외 비즈니스 참여를 촉진합니다.

[검증지표]

검증 지표	단위	기준치	검증치 (2031)
본시 기업의 해외 진출 수	사	28 (2021)	35
푸드 비즈니스의 해외 판로 개척에 관한 상담회 또는 세미나 등에 참여한 기업 수(총 건수)	사	149 (2021)	180



[현황 및 과제]

- 본시는 현재 8개의 해외 도시와 우호자매도시 관계를 유지하고 있으며 이는 본시의 국제 교류 활동이 이룬 중요한 성과입니다. 이러한 관계는 다른 도시와 차별화되는 본시만의 고유한 강점으로 앞으로도 해당 국제 네트워크를 차세대에 이어가며 지속적으로 활용하는 것이 중요합니다. 이를 통해 본시의 국제적 존재감을 더욱 강화할 수 있습니다.
- 또한, 여러 도시 간 교류 및 협력 네트워크를 활용한 성과로는 '제4회 아시아·태평양 물 정상 회담'(2022년)과 유엔 물 회의 2023 참여가 있습니다. 이는 본시의 지하수 보전 노력에 대한 국제적인 인식을 더욱 높이는 계기가 되었습니다.
- 향후 본시는 도시 개발 및 정책의 질적 향상을 통해 더 매력적인 도시로 성장하고 이를 위해 국제적 네트워크를 적극 활용할 것입니다. 또한, 세계 여러 도시 및 기관과 협력하여 본시의 국제적 존재감을 더욱 강화해 나가야 할 것입니다.

[추진방침 및 주요 추진사항]

우호자매도시와의 국제 교류 증진과 발전

- 우호자매도시 등 각 도시의 특성과 강점을 파악하고 상호 간의 장점과 노하우를 활용하는 정책적 연계를 중점적으로 추진합니다.
- 우호자매도시와의 교류를 통해 시민 간의 연결 기회를 창출하여 국제 인재 육성 및 지역 활성화로 이어지도록 합니다.
- 우호자매도시와 상호 간에 도시의 매력을 발신함으로써 본시의 국제적 존재감 향상에 힘씁니다.

국제 회의를 본시의 매력 소개와 질적 향상

- 전문성이 높은 국제 회의 등에 적극적으로 참여하여 본시의 홍보를 실시하며 우수 사례 등을 공유함으로써 정책 과제 해결에 기여합니다.
- 지하수 보전을 위해 계속해서 적극적인 홍보를 실시하며 '숲의 도시 구마모토'의 복원 또한 자연 환경 보전의 일환으로서 홍보 활동을 진행합니다.

해외 여러 도시 및 국제기구와의 네트워크 강화

- 목표 지역에서 재외 공관과 네트워크를 강화하고 정보 수집 및 발신을 진행합니다.
- 중국 내 각 기관과의 허브 역할을 하는 상하이 사무소를 활용하여 네트워크 구축에 힘씁니다.
- 도쿄 사무소를 통해 대상 지역 내 대사관과의 네트워크 구축에 노력합니다.

[검증 지표]

검증 지표	단위	기준치	검증치 (2027)	검증치 (2031)
우호자매도시 등 해외 도시와의 교류에 관심이 있는 시민의 비율	%	34.3 (2023)	50	70
해외 여러 도시 및 국제기구와의 네트워크를 활용하여 구마모토시의 매력을 알린 건수	건	33 (2022)	45	60

3 지역국제화 추진

지역국제화 추진

다문화 공생 사회 추진

글로벌 인재 육성 및 차세대로의 계승

[기본 방침]

- 다문화 공생사회를 추진하기 위한 시책을 국가의 시책 전개 상황 및 본시의 특성을 고려하여 거주 외국인 및 일본인 시민 모두를 대상으로 실시합니다.
- 국제이해를 촉진하는 활동을 통해 지역을 이끌어 갈 글로벌 인재를 육성합니다. 특히 차세대를 짊어질 청소년들의 국제 활동에 초점을 맞추고 그 활동을 적극적으로 홍보함으로써 국제 감각의 함양을 촉진합니다.
- 구마모토시 국제교류회관을 거점으로 네트워크를 구축하여 각종 단체와 연계하여 다양한 사업을 추진합니다.

[통계 데이터 및 타 도시와의 비교를 통해 본 시의 현황]

거주 외국인 수 (2022년)

7,434
명

정령지정도시 20개
도시 중
규슈 현청 소재지
도시 중

19위

1위...오사카시
(154,838명)

2위

1위...후쿠오카시
(41,582명)

외국인 유학생 수 (2022년)

1,217
명

정령지정도시 20개 도시
중

18위

1위...오사카시
(23,170건)

규슈 현청 소재지 도시
중

3 위

1위...후쿠오카시
(13,343건)
※기타규슈시...2,519명
벳푸시...2,859명

[현황 및 과제]

- 본시의 거주 외국인 수는 2023년 12월 말 현재 9,061명으로 과거 최고치를 갱신하였으며 약 10년 전과 비교할 때 약 2배 증가했습니다. 거주 외국인이 증가하고 다양화되는 가운데, 이들이 본시의 규칙, 생활 습관, 문화 등을 신속하게 이해하고 지역 사회의 일원으로 잘 적응하는 것은 매우 중요합니다.
- 한편, 이러한 사회적 배경을 바탕으로 일본인 시민들에게도 타문화 이해 촉진과 인권 존중 의식을 함양하는 교육 활동을 강화할 필요가 있습니다.
- 본시에서 실시한 거주 외국인 대상 설문조사(2023년 8월) 결과, 대부분의 응답자가 '구마모토는 살기 좋은 곳'이라고 답했으며 그 이유 중 하나로 '사람들이 친절하고 상냥하다'는 점이 언급되었습니다. 이러한 '구마모토 시민의 친절함과 상냥함'을 '세계에서 선택받는 구마모토시'의 매력 중 하나로 계승해 나가는 것이 중요합니다.

[추진방침 및 주요 추진사항]

외국인을 위한 다양한 지원의 강화

- 구마모토시 외국인 종합 상담 플라자에서는 본시 거주 외국인의 국적 및 체류 자격 상태, 다양해지는 니즈에 맞춘 상담 체계를 구축합니다.
- 거주 외국인의 생애 단계와 생활 방식에 맞는 다양한 일본어 학습 기회를 제공합니다. 특히 외국 출신 아이들에게 필요에 따라 진학 지원을 포함한 종합적인 지원을 실시합니다

일본인 시민을 위한 다문화 공생 사회 추진을 위한 노력 전개

- 각 지역에서 '쉬운 일본어 교실'을 개최하여 일본인 시민과 거주 외국인 간의 원활한 의사소통을 촉진합니다.
- 지역 단체, 기업, 교육 기관 등의 요구에 맞춰 출장 상담 및 강좌를 실시합니다.
- 일본인 시민과 거주 외국인 간의 교류 기회를 창출하기 위해 노력합니다.

국제 교류 회관을 중심으로 한 다문화 공생 네트워크 구축

- 구마모토시 국제교류회관을 본시의 국제 교류 중심으로 설정하고 다양한 단체들과의 연계 및 협력을 통해 거주 외국인에게 정보 제공, 상담 및 지원을 실시하며 시민들의 국제 교류 촉진을 위한 활동을 전개합니다.
- 외국인과 일본인이 소통할 수 있는 편안한 공간으로 적극 활용하며, 시설 운영 방식에 대해 재검토합니다.

마을 만들기 센터에서의 외국인 니즈 대응

- 구마모토시 외국인 종합 상담 플라자와 협력하여 거주 외국인의 지역 관련 상담 창구 역할을 수행합니다. 또한, 지역과 거주 외국인 간의 가교 역할을 하여 거주 외국인이 지역 활동이나 지역 행사에 쉽게 참여할 수 있는 환경을 조성합니다.

[검증 지표]

검증 지표	단위	기준치	검증치 (2031)
살기 좋다고 생각하는 거주 외국인의 비율	%	73.3 (2023)	90
구마모토시 외국인 종합 상담 플라자에서 접수된 상담 건수 (누적 인원)	명	752 (2022)	1,500
국제 교류 관련 봉사 활동 횟수 (누적 인원)	명	3,459 (2022)	7,000
일본어 지원 사업 참가자 수 (누적 인원)	명	2,512 (2022)	5,000

[현황 및 과제]

- 다음 세대를 이끌어 갈 젊은 층이 다양한 국적과 문화적 배경을 가진 사람들과 소통하면서 상대를 이해하고, 자신을 표현하며, 함께 문제를 해결하는 능력을 기르는 것은 점점 더 중요해지고 있습니다.
- 한편, 본시에서는 일상적으로 영어를 사용할 기회가 부족하여 국제적인 커리어 비전으로 이어지기 어려운 상황입니다.
- 이에 따라 앞으로는 특히 젊은 세대를 중심으로 학교 내 탐구 활동 시간을 활용하거나 해외 청소년 교류 기회를 제공하는 등 영어를 자연스럽게 사용할 수 있는 환경을 조성하고 해외에 대한 관심을 높이는 기회를 확대해 나갈 것입니다. 또한, 이러한 경험이 개인의 장래 커리어 비전으로 이어질 수 있도록 실질적인 지원 환경을 마련합니다.
- 아울러 국제적 활동에 참여하는 젊은 인재들을 적극적으로 홍보함으로써 글로벌 인재들의 활약을 장려하고, 청소년들이 이를 하나의 커리어 비전으로 고려하고 선택할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 다음 세대로 자연스럽게 이어지는 선순환 구조를 구축하는 것을 목표로 합니다.

[추진방침 및 주요 추진사항]

지역을 이끌어 갈 글로벌 인재 양성

- 시민들의 해외 상황과 이문화에 대한 관심을 높이고, 지식을 심화하기 위한 정보 제공 및 세미나를 실시합니다.
- 국제교류원을 학교, 공민관, 단체 등에 파견하여 지역 사회에서 국제 이해를 촉진합니다.
- 우호자매도시와의 청소년 교류 등을 통해 청소년의 국제 대응 능력을 향상시킵니다.

해외 유학생, 연구자, 기업 유치 및 외국인 인재 활용

- 본시의 대학 및 우호자매도시의 대학 간의 협력을 촉진하고 연구자와 학생의 상호 파견 및 교류를 지원합니다.
- 규슈 및 구마모토에서 공부한 외국인 유학생들의 지역 기업 취업과 지역 창업을 전 규슈와 전 구마모토 차원에서 지원함으로써 외국인 인재의 활용을 추진합니다.

차세대를 이끌어 갈 청소년들의 국제적 활약 지원과 그 전통 계승

- 우호자매도시와의 청소년 교류 및 국제 회의 등에서의 젊은 세대의 활동을 청소년 국제 활동의 모델 사례로 소개함으로써 청소년의 국제 활동에 대한 인식을 조성하고 참여를 유도하며 그들의 활약을 전통으로 쌓아 다음 세대에게 계승해 나갑니다.

[검증 지표]

검증 지표	단위	기준치	검증치 (2031)
본시에서 실시하는 국제 관계 세미나 및 강좌 개최 건수	건	69 (2022)	100
본시 청소년의 우호자매도시와의 청소년 교류 및 국제 회의 등 참가 인원 (누적 인원)	人	14 (2023)	30

5대 기본 시책을 견인하기 위한 중점 추진 과제로 11개 ‘선도 프로젝트’를 설정합니다.

- ① ‘지하수 도시 구마모토’·‘구마모토수 브랜드’의 인지도 향상
- ② 세계적으로 선택받는 구마모토성 만들기
- ③ 스토리성이 높은 해외 맞춤형 콘텐츠 제작 및 정보 발신
- ④ 포괄적이고 동반적인 ‘식(食)’의 해외 진출 지원
- ⑤ ‘구마모토 시민의 친절함과 상냥함’을 살린 외국인 수용 환경 정비
- ⑥ 외국인의 시각을 반영한 본시의 매력 향상 노력
- ⑦ 외국인이 이해하기 쉬운 행정 서비스 추진
- ⑧ 구마모토시 국제교류회관의 추가 활용 검토
- ⑨ 차세대를 이끌 청소년의 국제적 활약 지원
- ⑩ 급격한 국제환경 변화에 대한 적절한 대응
- ⑪ 목표 지역에서의 각종 사업 전개

5 戦略の推進に向けて

[2つの代表指標]

戦略の推進に向けて、達成の目安となる指標を「戦略的な海外展開の推進」と「地域国際化の推進」のそれぞれに以下のとおり設定し、基本方針の達成度を測ります。

戦略的な海外展開の推進

本市の外国人宿泊者数

基準値 (2019 年) ※暦年		検証値 (2027 年) ※暦年		検証値 (2031 年) ※暦年
342,649 人	⇒	600,000 人	⇒	800,000 人

※海外からの観光客や国際会議などの参加者、ビジネス客などは、基本的に宿泊を伴うことが予想されるため、海外からの交流人口の拡大を示す指標として「本市の外国人宿泊者数」を設定します。

地域国際化の推進

多文化共生社会が進んだと感じる市民の割合

基準値 (2023 年)		検証値 (2027 年)		検証値 (2031 年)
24.5 %	⇒	50 %	⇒	70 %

※市民全体として、外国人の方と接する機会や国際的なイベントへの参加、地域で活躍するグローバルな人材、多言語化による外国人受入環境整備などが進展していると実感できたかどうかを示す指標として「多文化共生社会が進んだと感じる市民の割合」を設定します。

[연계 및 추진 체계]

- 국제 관계와 관련된 다양한 사업은 경제 분야에서부터 시민 생활에 이르기까지 매우 광범위한 영역에 걸쳐 있기 때문에, 부서 간 정보 공유 및 연계 체계를 구축하는 것이 중요합니다. 또한 국제도시로 성장해 나가기 위해서는 국제의전(프로토콜) 및 다언어 대응이 가능한 인재 양성이 필요합니다. 이러한 점들을 고려하여 내부 체제 정비에 힘쓰겠습니다.
- 전략 추진을 위한 각종 사업에 있어, 관련 기관 및 단체가 보유한 네트워크를 활용하는 것은 해외와의 접촉 시 매우 효과적인 수단이 될 수 있습니다. 아울러, 우호·자매 도시와의 교류에 있어서는 행정기관 간의 교류뿐 아니라 시민 간의 풀뿌리 교류로도 이어질 수 있도록, 외부와의 협력을 바탕으로 사업을 추진하겠습니다.

(참고) 우리 시의 우호·자매 도시

우리 시는 해외 8개 도시와 우호·자매 도시 협정을 체결하고, 다양한 교류 사업을 전개하고 있습니다. 이러한 관계는 그동안 우리 시가 국제교류를 통해 쌓아온 소중한 성과이며, 타 도시에는 없는 우리 시만의 고유한 강점이라고 할 수 있습니다. 앞으로도 각 도시의 특성과 강점을 정확히 파악하고, 상호 간의 장점과 노하우를 활용할 수 있는 정책적 연계에 중점을 두고 추진해 나가겠습니다.

우호도시: 중국 구이린시(桂林市) (1979년 ~)

구이린시는 중국을 대표하는 국제 관광도시로, 1979년 우호도시 협정을 체결하였습니다.

그동안 청소년 교류 및 방문단 상호 파견 등 다양한 교류를 이어왔으며, 향후 2029년 협정 체결 50주년을 앞두고 청소년 분야와 관광 분야를 중심으로 교류를 더욱 확대해 나갈 예정입니다.



자매도시: 미국 샌안토니오시 (1987년 ~)

샌안토니오시는 인구 약 150만 명을 보유한 미국의 대도시이자 대표적인 관광 도시로, 1987년 12월에 자매도시 협정을 체결하였습니다.

그동안 교환유학 등 청소년 교류를 중심으로 다양한 활동을 이어왔으며, 앞으로도 교육, 문화, 경제, 기술 등 여러 분야에서의 교류를 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.



우호도시: 독일 하이델베르크시 (1992년 ~)

하이델베르크시는 독일을 대표하는 학술 도시이자 환경수도로도 선정된 도시로, 1992년에 우호도시 협정을 체결하였습니다.

그동안 의료, 청소년, 스포츠 등 다양한 분야에서 상호 파견을 포함한 교류를 이어왔으며, 앞으로도 여러 분야에 걸쳐 교류를 더욱 심화해 나갈 예정입니다.



자매도시: 미국 롬시 (1995년 ~)

롬시는 조지아주 플로이드 카운티 내에서 가장 큰 도시로, 1995년 5월 구 우에키정(植木町)이 롬시와 우호 관계를 협약을 체결하였습니다.

이후 구 우에키정과 통합에 따라, 우리 시가 2015년 6월 자매도시 관계를 승계하였습니다.

그동안 청소년 교류를 중심으로 방문단 상호 파견 등 다양한 활동을 이어왔으며, 앞으로도 여러 분야에서의 교류를 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.



우호협력도시: 대한민국 울산광역시 (2010년 ~)

대한민국의 대표적인 산업도시로 널리 알려진 울산광역시와는 2010년에 우호협력도시 협정을 체결하였으며, 청소년 교류와 스포츠 등 다양한 분야에서 민간 중심의 교류가 이루어져 왔습니다.

앞으로도 문화, 관광, 스포츠 등 여러 분야에서 교류를 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.



교류도시: 중국 쑤저우 고신구 (2013년 ~)

국가급 첨단기술산업개발구로 지정된 쑤저우 고신구와는 2013년에 교류도시 협정을 체결하였습니다.

그동안 방문단 상호 파견 등 다양한 교류를 이어왔으며, 앞으로도 관광, 스포츠, 교육 등 여러 분야에서 교류를 더욱 활성화해 나갈 예정입니다.



교류도시: 프랑스 엑상프로방스시 (2013년 ~)

1980년대부터 민간 단체를 중심으로 교류가 시작되었으며, 특히 1992년 우리 시에 거주하는 노가쿠(能楽) 연출가 가노 슈호(狩野琇鵬) 씨가 편백나무로 제작된 노무대(能舞台)를 기증한 것을 계기로, 민간과 행정 양 측면에서의 교류가 활발해졌습니다.

이에 따라 2013년 2월 교류도시 협정을 체결하였습니다. 앞으로도 문화·예술을 비롯한 다양한 분야에서 교류를 심화해 나갈 예정입니다.



우호교류도시: 대만 가오슝시 (2017년 ~)

대만 최대의 항구도시로 변영하고 있으며, 대만 제3의 도시로 알려진 가오슝시와는 2017년

'구마모토현-구마모토시-가오슝시 우호교류협정'을 체결하였습니다.

그동안 마라톤이나 청소년 분야 등에서 방문단 상호 파견 등의 교류를 진행해 왔습니다.

앞으로도 경제, 관광, 교육, 스포츠, 문화 등 다양한 분야에서 교류를 더욱 심화해 나갈 예정입니다.

