

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	1 世界に選ばれる観光都市・熊本の創造
基本施策	(1) 熊本城の魅力の最大化
戦略プログラム	① 復旧過程の公開も含めた熊本城の価値向上
	② 熊本城の特色をいかしたさらなる活用の推進

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6 当初 予算額 (千円)	R 7 当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①		取組事項	熊本城特別公開	559,800	592,800	熊本城総合 事務所 総務 管理課・復 旧整備課
			内容	熊本城の復旧過程の段階的な公開を目的とした熊本城特別公開の実施			
			成果				
			今後の方向性				
2	①		取組事項	武将隊及びひごまる隊の運営	60,000	60,000	観光政策課
			内容	熊本城及び城彩苑を拠点とした、加藤清正などの武将等・ひごまる隊によるおもてなし活動の実施			
			成果				
			今後の方向性				
3	①	拡充	取組事項	桜の馬場観光交流施設の運営及び維持管理	195,332	252,905	観光政策課
			内容	熊本城ミュージアムわくわく座等の運営及び維持管理の実施			
			成果				
			今後の方向性				
4	①		取組事項	熊本城の看板等の更新	4,950	5,000	熊本城総合 事務所 総務 管理課・復 旧整備課
			内容	熊本城の復旧状況に合わせた解説板等の設置及び案内誘導看板の更新			
			成果				
			今後の方向性				
5	①		取組事項	熊本城の復旧工事に関する情報発信の強化	0	2,000	観光政策課
			内容	熊本地震の復旧工事の過程や職人等へのインタビュー動画等の作成・発信			
			成果				
			今後の方向性				
6	②		取組事項	お城まつりの開催	47,471	49,068	熊本城総合 事務所 総務 管理課
			内容	春・秋のお城まつりの開催			
			成果				
			今後の方向性				
合計					867,553	961,773	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	1 世界に選ばれる観光都市・熊本の創造
基本施策	(2) 世界に誇る水資源のブランディング
戦略プログラム	① 国際的な地下水都市としての地位確立
	② 豊かな水が育む「食」のブランド化

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①		取組事項	くまもと水ブランド情報発信	10,400	4,550	水保全課
			内容	くまもと「水」検定の実施			
			成果				
			今後の方向性				
2	①		取組事項	植木温泉の観光振興	5,045	5,045	観光政策課
			内容	植木温泉を含めた植木地域の観光振興事業を実施する植木温泉観光旅館組合への事業費補助金交付			
			成果				
			今後の方向性				
3	①	新規	取組事項	水資源のブランド化	0	6,000	観光政策課
			内容	熊本の地下水との親和性が高く、誘客や周遊につながるイベント等の開催による、熊本の水資源の魅力創出			
			成果				
			今後の方向性				
4	①	拡充	取組事項	水資源を体感できるツアー造成	0	3,000	観光政策課
			内容	熊本国際観光コンベンション協会及び民間事業者と連携した、水資源をPRできる旅行商品の開発			
			成果				
			今後の方向性				
5	②	新規・拡充	取組事項	食の販路拡大事業	32,955	31,500	農水ブランド戦略室
			内容	農水産物や加工品の新たな販路を開拓するとともに、民間企業とのマッチング等による、国内外における販路の拡大			
			成果				
			今後の方向性				
6	②		取組事項	地産地消フェア開催事業	5,300	3,000	農水ブランド戦略室
			内容	市民と生産者が直接交流できる場として、農水産物・加工品の対面式の販売フェアを開催			
			成果				
			今後の方向性				
合計					53,700	53,095	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	1 世界に選ばれる観光都市・熊本の創造
基本施策	(3) 観光資源の魅力創出
戦略プログラム	① 歴史文化のストーリー化による回遊性向上
	② 自然をいかした体験型観光の推進

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①	新規	取組事項	熊本ゆかりの人物にスポットをあてたプロモーション	0	4,000	観光政策課
			内容	小泉八雲や夏目漱石など、熊本ゆかりの人物や歴史文化のトピックスに連動し、関連観光施設やイベント情報等をストーリーで結び付け、各種媒体を通じた情報発信を行う			
			成果				
			今後の方向性				
2	①	新規	取組事項	街なか駅回遊性（新町・古町）向上事業	0	227	観光政策課
			内容	街なかと駅の間にある「新町・古町」を活用し、街なかと駅の回遊性向上に取り組む			
			成果				
			今後の方向性				
3	①	拡充	取組事項	記念館活用関連事業	16,040	21,500	文化財課
			内容	記念館を保存・活用し、時機に応じたイベントなどを実施することで、地域づくりや教育、観光振興につなげる			
			成果				
			今後の方向性				
4	①		取組事項	漱石文化振興事業	10,000	0	文化財課
			内容	夏目漱石の記念年（R8、R9）に向けた準備のため、関係機関との連携を深める			
			成果				
			今後の方向性				
5	②		取組事項	デジタルガイドシステム（名称：Ezukoナビ）の運用	140	140	花とみどり協働課
			内容	水前寺江津湖公園一帯の施設や見どころ等の情報をWebで提供し、公園内外の回遊性を高める。			
			成果				
			今後の方向性				
6	②		取組事項	くまもと花博の開催	73,400	73,400	花とみどり協働課
			内容	水前寺江津湖公園や中心市街地、まち山等で花とみどりに関するイベントを開催し回遊性を高める。			
			成果				
			今後の方向性				
7	②		取組事項	サバンナエリア（仮称）の整備	82,000	350,000	動植物園
			内容	令和11年（2029年）の開園100周年に向けて、サバンナエリアの整備に取り組む。			
			成果				
			今後の方向性				

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6 当初 予算額 (千円)	R 7 当初 予算額 (千円)	所管 所属
8	②		取組事項	いきもの学習センター内の展示改修	22,990	297,800	動植物園
			内容	いきもの学習センターの展示改修に取り組む。			
			成果				
			今後の方向性				
合計					204,570	747,067	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	1 世界に選ばれる観光都市・熊本の創造
基本施策	(4) “まち”の魅力の発揮
戦略プログラム	① 中心市街地の賑わいの創出
	② ニューツーリズムの推進

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①		取組事項	花畑広場の運営及び維持管理	25,400	25,000	市街地整備課
			内容	花畑広場の運営及び維持管理の実施			
			成果				
			今後の方向性				
2	①		取組事項	中心市街地におけるまちづくりの推進	9,100	6,000	市街地整備課
			内容	中心市街地の価値向上に取り組む地域団体の活動支援、帰宅困難者対策協議会の運営及び避難訓練の実施等			
			成果				
			今後の方向性				
3	①		取組事項	中心市街地の活性化推進	14,300	4,000	市街地整備課
			内容	更なる中心市街地の活性化に向けた広場等の公共空間を利活用するくまもと広場ニスト育成スクールの実施			
			成果				
			今後の方向性				
4	①		取組事項	熊本駅白川口駅前広場等の運営及び維持管理	36,700	36,000	市街地整備課
			内容	熊本駅白川口駅前広場等の運営及び維持管理の実施			
			成果				
			今後の方向性				
5	①		取組事項	熊本駅新幹線口駅前広場の交通対策	70,100	318,900	市街地整備課
			内容	交通渋滞の解消や円滑な歩行、賑わいの創出に向けた熊本駅新幹線口駅前広場の全面改修に係る工事等の実施			
			成果				
			今後の方向性				
6	①	拡充	取組事項	商店街回遊促進事業	8,000	8,000	商業金融課
			内容	商店街を舞台に各店舗でのミッションを進めながらゴールを目指す街歩きイベントの実施			
			成果				
			今後の方向性				
7	①		取組事項	中心商店街地区魅力向上事業	5,000	5,000	商業金融課
			内容	中心商店街における音楽などのイベントの開催			
			成果				
			今後の方向性				
8	①		取組事項	イベントの開催による賑わいの創出	249,500	277,300	イベント推進課
			内容	火の国まつりや江津湖花火大会、熊本城マラソンの開催			
			成果				
			今後の方向性				

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
9	①		取組事項	産官学連携事業	1,000	1,000	商業金融課
			内容	商店街における産官学が連携した先進的な取組に対する補助			
			成果				
			今後の方向性				
10	①		取組事項	商店街魅力アップ事業・研修事業	23,700	23,700	商業金融課
			内容	商店街団体等が実施するイベント事業や研修事業等に対する補助			
			成果				
			今後の方向性				
11	①	新規	取組事項	商店街地域課題解決支援事業	0	4,000	商業金融課
			内容	商店街の再生・回復に向けた取組に対し、事業の推進をサポートする専門家を派遣			
			成果				
			今後の方向性				
12	②		取組事項	ナイトタイムエコノミーの推進	43,500	43,500	観光政策課
			内容	夜の灯りイベントなどの実施による、熊本の観光資源を活かした夜の魅力創出			
			成果				
			今後の方向性				
13	②		取組事項	くまもと工芸会館の管理運営	49,428	55,220	文化政策課
			内容	くまもと工芸会館にて工芸の実演や体験、工芸教室等を実施			
			成果				
			今後の方向性				
14	②		取組事項	健軍文化ホールの管理運営	58,490	57,557	文化政策課
			内容	健軍文化ホールにてコンサートの開催や料理教室等を実施			
			成果				
			今後の方向性				
15	②		取組事項	市民会館の管理運営	136,796	136,796	文化政策課
			内容	熊本市市民会館にてコンサートや演劇、ワークショップ等を実施			
			成果				
			今後の方向性				
16	②		取組事項	熊本市現代美術館の管理運営	299,620	278,831	文化政策課
			内容	熊本市現代美術館にて、企画展や映画の上映、ワークショップ等を実施			
			成果				
			今後の方向性				
17	②		取組事項	フィルムコミッションの推進	1,200	1,200	観光政策課
			内容	くまもとシティ・フィルムオフィスとしての国内外の映画・映像作品等の撮影に対する支援及び誘致等			
			成果				
			今後の方向性				
合計					1,031,834	1,282,004	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	2 訪れる人に優しい滞在環境の構築
基本施策	(1) 質の高い観光情報の発信
戦略プログラム	① 観光案内機能の強化
	② 質の高いガイドの提供

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①		取組事項	観光案内所の運営	39,000	39,000	観光政策課
			内容	観光案内所（熊本駅、桜の馬場城彩苑）における外国人を含む旅行者に有益な観光情報の提供等の実施			
			成果				
			今後の方向性				
2	①		取組事項	デジタルサイネージ（観光案内所）による情報発信	70	118	観光政策課
			内容	観光客の利便性向上を図るための、城彩苑・熊本駅の観光案内所に設置しているデジタルサイネージを活用した情報発信			
			成果				
			今後の方向性				
3	①		取組事項	観光パンフレットの制作	8,904	9,588	観光政策課
			内容	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、多言語対応の観光パンフレット等の制作			
			成果				
			今後の方向性				
4	①		取組事項	商店街環境整備等	3,000	1,000	商業金融課
			内容	商店街団体等が実施する観光客等を受入れるための環境整備への補助			
			成果				
			今後の方向性				
5	①		取組事項	観光案内標識の建替え、維持補修	1,703	1,701	観光政策課
			内容	観光客の利便性、回遊性の向上を図るため老朽化した観光案内サインの整備			
			成果				
			今後の方向性				
6	①		取組事項	観光案内標識改修計画の作成	5,000	11,300	観光政策課
			内容	観光案内標識の状況把握および整備計画の検討			
			成果				
			今後の方向性				
7	①		取組事項	デジタルサイネージ（電停）による情報発信	3,426	3,426	交通局
			内容	デジタルサイネージが設置されている電停（計10箇所）における、外国人を含む旅行者への有益な観光情報等の提供			
			成果				
			今後の方向性				

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6 当初 予算額 (千円)	R 7 当初 予算額 (千円)	所管 所属
8	①		取組事項	庁内多言語化支援	22,330	25,600	国際課
			内容	国際交流員等による観光案内文書等の多言語化支援（翻訳、ネイティブチェックなど）			
			成果				
			今後の方向性				
9	①		取組事項	観光WEBサイトの運営	7,600	7,200	観光政策課
			内容	観光WEBサイトにおける情報発信や様々なジャンル、テーマによる熊本観光の提案			
			成果				
			今後の方向性				
10	①		取組事項	肥後細川文化の情報発信・受入体制強化	3,229	5,701	観光政策課
			内容	湧水亭での肥後細川文化の体験・情報発信および観光案内ガイドの実施			
			成果				
			今後の方向性				
11	②		取組事項	地域通訳案内士（中国語ガイド）の研修等	2,000	2,000	観光政策課
			内容	新たな人材発掘やガイドの確保及び外国人観光客の満足度向上を図るための、熊本市地域通訳案内士の認定及び研修の実施			
			成果				
			今後の方向性				
12	②		取組事項	観光案内ガイドの実施	11,514	5,546	観光政策課
			内容	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、主要観光スポット（熊本城、熊本駅など）における観光案内ガイドの実施			
			成果				
			今後の方向性				
合計					107,776	112,180	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	2 訪れる人に優しい滞在環境の構築
基本施策	(2) 目的地までの移動の円滑化
戦略プログラム	① 利便性の高い交通サービスの提供
	② 移動手段の多様化などによる二次交通の充実

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①		取組事項	九州MaaSの推進	0	0	移動円滑推進課
			内容	熊本県MaaS推進協議会の枠組みの中で、県内事業者等の九州MaaSへの参画促進、県全体及び本市の独自施策の検討等に取り組む。			
			成果				
			今後の方向性				
2	②		取組事項	グリーンスローモビリティの運行	0	0	移動円滑推進課
			内容	一定の需要が確認できた熊本城エリアを中心に、ニーズを捉えたルート設定や利用しやすい運行本数などを関係課と連携して検討。			
			成果				
			今後の方向性				
3	②		取組事項	熊本市シェアサイクル事業	0	0	自転車利用推進課
			内容	自動車から公共交通への転換促進や街なかの回遊性の向上等を目的として、シェアサイクルを導入			
			成果				
			今後の方向性				
4	②		取組事項	熊本城無料シャトルバスの運行（通常便）☑	19,246	19,246	観光政策課
			内容	桜の馬場城彩苑から熊本城二の丸広場への無料シャトルバスの運行			
			成果				
			今後の方向性				
5	②		取組事項	熊本城無料シャトルバス運行（臨時便）	4,638	2,506	観光政策課
			内容	熊本城無料シャトルバスの運行について、旅行シーズン等における増便の実施			
			成果				
			今後の方向性				
6	②		取組事項	超低床多両編成車両の導入	890,565	934,506	交通局
			内容	市電の輸送力向上のため、現行車両における平均定員の約1.5倍の定員設計である超低床多両編成車両を導入			
			成果				
			今後の方向性				
合計					914,449	956,258	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	2 訪れる人に優しい滞在環境の構築
基本施策	(3) 快適で安心・安全な滞在環境の構築
戦略プログラム	① 多様なニーズに応じた受け入れ体制の充実
	② 危機事象発生時等における対応強化

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①		取組事項	しろめぐりん・熊本市電でのWi-Fiサービス提供	8,657	8,881	観光政策課
			内容	熊本城周遊バス「しろめぐりん」及び熊本市電においての無料Wi-Fiサービスの提供			
			成果				
			今後の方向性				
2	①		取組事項	バリアフリー推進	33,200	20,550	移動円滑推進課
			内容	建築物や道路等の連続性を確保した面的、一体的なバリアフリー化を図るため、施設ごとの具体的な事業策定に向けた検討・協議等を実施。 また、高齢者等がバス停で待機しやすいようバス停ベンチの設置			
			成果				
			今後の方向性				
3	①		取組事項	観光施設の維持管理	6,890	7,454	観光政策課
			内容	観光施設（峠の茶屋公園資料館、観光施設公衆トイレ等）の適正な維持管理			
			成果				
			今後の方向性				
4	①		取組事項	ウォーカブル都市の推進	49,200	40,000	市街地整備課
			内容	中心市街地における歩行者空間整備等による歩いて楽しめる都市空間の創出			
			成果				
			今後の方向性				
5	①		取組事項	食の多様性に関するセミナーの開催	4,000	4,000	観光政策課
			内容	ヴィーガン、ベジタリアン等の多様な食文化を有する旅行者に対応できる飲食店・宿泊施設等の充実を図るため、食の多様性に対応するためのセミナー（座学、実演）及びメニュー開発支援の実施			
			成果				
			今後の方向性				
6	①		取組事項	桜の馬場観光交流施設駐車場のキャッシュレス決済	2,568	371	観光政策課
			内容	駐車場精算機のキャッシュレス決済の実施			
			成果				
			今後の方向性				
7	②		取組事項	ユニバーサルツーリズムコンシェルジュデスクの設置	0	364	観光政策課
			内容	旅行者や観光事業者からの相談に対応するなど、ユニバーサルツーリズムの普及促進を図る相談窓口の設置			
			成果				
			今後の方向性				

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6 当初 予算額 (千円)	R 7 当初 予算額 (千円)	所管 所属
7	②		取組事項	客引き行為等対策事業	25,470	26,100	生活安全課
			内容	熊本市客引き行為等の禁止に関する条例に基づき、客引き行為等禁止地区において、違反行為対策を行う			
			成果				
			今後の方向性				
8	②	拡充	取組事項	熊本城城彩苑の猛暑対策	0	3,000	観光政策課
			内容	城彩苑の南門入口付近や親水空間周辺にミスト噴霧装置等の猛暑対策を実施する			
			成果				
			今後の方向性				
合計					129,985	110,720	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	3 強みをいかした戦略的な誘客促進
基本施策	(1) 市場調査に基づく施策の検討・検証
戦略プログラム	① 継続的なマーケットリサーチ
	② リサーチデータの活用促進

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①		取組事項	観光客動向調査の実施	1,060	387	観光政策課
			内容	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、主要観光スポットにおける来訪者の観光満足度調査の実施			
			成果				
			今後の方向性				
2	①		取組事項	観光振興推進協議会の運営	600	400	観光政策課
			内容	熊本市観光マーケティング戦略の評価・検証、戦略に基づく実施事業の審議			
			成果				
			今後の方向性				
3	①		取組事項	上海事務所における観光誘致・ビジネス支援等	19,046	22,950	経済政策課
			内容	熊本上海事務所を拠点に、観光客誘致・ビジネス支援等を県・市が連携して取り組み、熊本のPR及び地場企業の販路拡大の支援			
			成果				
			今後の方向性				
4	①		取組事項	海外都市への職員派遣	27,700	29,900	国際課
			内容	一般財団法人自治体国際化協会を通じて海外都市に職員を派遣し、海外との交流促進や国際情報収集、関係機関とのネットワークの構築、並びに人材育成の実施			
			成果				
			今後の方向性				
5	①		取組事項	観光戦略の検討・検証のためのマーケットリサーチ	8,000	8,000	観光政策課
			内容	人流データ等を活用した観光客の動向の調査・分析等の実施			
			成果				
			今後の方向性				
6	②		取組事項	関係各所とリサーチ情報等の共有	0	0	データ戦略課
			内容	マーケットリサーチ等で得られたデータや他局調査業務等により得られたデータの全庁共有の推進			
			成果				
			今後の方向性				
合計					56,406	61,637	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	3 強みをいかした戦略的な誘客促進
基本施策	(2) 戦略的なプロモーション
戦略プログラム	① 国内外からの誘客につながるプロモーションの展開
	② 広域周遊観光の推進

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①		取組事項	SNSを活用したプロモーション	12,000	8,000	観光政策課
			内容	Instagram等のSNSを活用した観光客誘致、周遊・滞在促進、宿泊、消費につながるプロモーションの実施			
			成果				
			今後の方向性				
2	①		取組事項	SNSを活用した情報発信（台湾市場）	1,500	1,000	観光政策課
			内容	台湾市場における認知度獲得を図るための、Instagram（繁体字）による情報発信や観光レップの活用			
			成果				
			今後の方向性				
3	①		取組事項	おもてなし武将隊・ひごまる隊による広報活動	5,900	5,900	観光政策課
			内容	熊本城おもてなし武将隊及びひごまるを活用した、市外（広島・姫路・名古屋・鹿児島・愛媛・東京など）における観光誘客でのプロモーションや九州内メディア周りキャラバンの実施			
			成果				
			今後の方向性				
4	①		取組事項	おもてなし武将隊の海外プロモーション	1,000	2,000	観光政策課
			内容	熊本城おもてなし武将隊を活用した台湾現地でのプロモーションの実施			
			成果				
			今後の方向性				
5	①		取組事項	熊本国際観光コンベンション協会による誘客プロモーション	17,793	20,482	観光政策課
			内容	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、国内外からの誘客及び修学旅行の誘致			
			成果				
			今後の方向性				
6	①	拡充	取組事項	ツーリズムEXP0ジャパン出展	0	3,000	観光政策課
			内容	世界最大級の国内の旅行博である「ツーリズムEXP0ジャパン」への出展			
			成果				
			今後の方向性				
7	①		取組事項	名古屋市との連携事業の実施	1,400	1,400	観光政策課
			内容	「名古屋市・熊本市観光交流都市連携協定」に基づく、名古屋まつり（R6.10月）、火の国まつり（R6.8月）における相互交流事業の実施			
			成果				
			今後の方向性				

No.	プログラム	新規・ 拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6 当初 予算額 (千円)	R 7 当初 予算額 (千円)	所管 所属
8	①		取組事項	友好姉妹都市等との交流を活用した海外プロモーション	39,566	35,621	国際課
			内容	友好姉妹都市等との交流、海外出張等の機会などを活用し、SNSによるプロモーション、現地での熊本市の観光PRなどを実施			
			成果				
			今後の方向性				
9	①		取組事項	海外市場の認知向上のための情報発信及びツール制作	4,800	4,500	観光政策課
			内容	欧米豪市場における認知度獲得を図るための「Fired Up Kumamoto!」（サイト、SNS）による情報発信（県市連携）、パンフレットやノベルティ等のプロモーションツールの制作			
			成果				
			今後の方向性				
10	①		取組事項	海外市場でのプロモーション	3,000	16,850	観光政策課
			内容	福岡空港、熊本空港に直行便のある市場をターゲットとして誘客プロモーションを実施			
			成果				
			今後の方向性				
11	①	拡充	取組事項	現地旅行博出展及び旅行会社との商談	3,500	5,000	観光政策課
			内容	台湾市場における認知度獲得及び誘客を図るための、県内自治体と連携した、現地旅行博出展及び現地旅行会社との商談の実施			
			成果				
			今後の方向性				
12	②		取組事項	協議会等による広域周遊観光の推進	14,280	13,400	観光政策課
			内容	九州内主要都市や阿蘇、天草地域と連携した広域観光プロモーション等を行うための各協議会への負担金の拠出			
			成果				
			今後の方向性				
14	②		取組事項	広域連携観光プロモーション（海外市場）	20,000	11,000	観光政策課
			内容	欧米豪旅行者社や高付加価値旅行者をターゲットとし、西日本・九州の観光資源を広域的な周遊ルートとして発信し、誘客促進につなげるため、西のゴールデンルートアライアンス参加自治体と連携した旅マエ、旅ナカプロモーションの実施			
			成果				
			今後の方向性				
合計					124,739	128,153	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	3 強みをいかした戦略的な誘客促進
基本施策	(3) 熊本ならではのMICEの推進
戦略 プログラム	① 戦略的なMICEの誘致
	② 熊本を訪れるきっかけの創出や魅力の向上

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・ 拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①	拡充	取組事項	MICE誘致活動	39,980	63,630	誘致戦略課
			内容	MICE誘致戦略に基づく、国内外の誘致ターゲットに対する誘致活動の実施			
			成果				
			今後の方向性				
2	①	拡充	取組事項	コンベンション主催者への助成	31,970	33,970	誘致戦略課
			内容	コンベンション主催者の負担軽減のための助成金の交付			
			成果				
			今後の方向性				
3	①		取組事項	バドミントン国際大会の開催	50,000	50,000	スポーツ振 興課
			内容	熊本マスターズジャパン（バドミントン国際大会）の開催			
			成果				
			今後の方向性				
4	①		取組事項	スポーツ交流事業（ハイデルバルク市）	13,200	13,100	スポーツ振 興課
			内容	ハイデルバルク市との協定に基づくスポーツ交流事業の実施			
			成果				
			今後の方向性				
5	①		取組事項	熊本県民体育祭関係事業	15,000	33,000	スポーツ振 興課
			内容	熊本県民体育祭（令和7年度開催）へ向けた段階的な準備等の実施及び開催			
			成果				
			今後の方向性				
合計					150,150	193,700	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	3 強みをいかした戦略的な誘客促進
基本施策	(4) 熊本ファンと一体となった誘客促進
戦略 プログラム	① 観光ファンとのネットワークの構築
	② 熊本ファンと連携したプロモーションの推進

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	① ②		取組事項	首都圏プロモーション経費	30,000	30,000	東京事務所
			内容	首都圏において、効果的かつ切れ目のないプロモーションを展開するとともに、首都圏から熊本市を応援する組織「TOKYO BASE 096」を中心に、首都圏におけるネットワーク構築や情報発信等に取り組む。			
			成果				
			今後の方向性				
2	①		取組事項	ふるさと納税の推進	397,000	675,000	広報課
			内容	熊本ファン（寄附者）の獲得につなげるため、返礼品の拡充等を通じたふるさと納税を推進			
			成果				
			今後の方向性				
合計					427,000	705,000	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	4 観光振興を通じた熊本市の活性化
基本施策	(1) 観光産業の経営基盤強化
戦略プログラム	① 観光産業の担い手づくり
	② 観光サービスの高付加価値化や生産性の向上

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6当初 予算額 (千円)	R 7当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①		取組事項	しごと学びWEBライブ事業	12,000	10,000	雇用対策課
			内容	熊本連携中枢都市圏内の小中学生に対する地場企業や地域産業を学ぶキャリア育成支援の実施			
			成果				
			今後の方向性				
2	①		取組事項	合同就職説明会開催経費	28,600	18,000	雇用対策課
			内容	熊本連携中枢都市圏内の地場企業の合同就職説明会開催に要する経費			
			成果				
			今後の方向性				
3	①		取組事項	地場企業インターンシップ促進事業	30,600	16,000	雇用対策課
			内容	大学生等を対象とした熊本連携中枢都市圏内の地場企業へのインターンシップマッチング会開催等に要する経費			
			成果				
			今後の方向性				
4	①	拡充	取組事項	地域スタートアップ等支援事業	43,000	64,300	起業・新産業支援課
			内容	スタートアップ等の成長段階に応じた伴走型支援やグローバル展開の支援等を実施			
			成果				
			今後の方向性				
5	①		取組事項	成長産業創出支援事業	16,072	16,152	起業・新産業支援課
			内容	大学などの研究機関の研究シーズと企業の事業化ニーズとのマッチング促進や、中小企業者等が実施する新製品・新技術の研究開発を助成			
			成果				
			今後の方向性				
6	①		取組事項	観光業界で求められる人材育成	0	0	教育委員会事務局指導課
			内容	総合ビジネス専門学校において、観光業界で求められる専門的知識、語学習得のための履修科目を通じた人材育成の実施			
			成果				
			今後の方向性				
7	①		取組事項	観光分野に関する探究活動の推進	0	0	教育委員会事務局指導課
			内容	市立高等学校において、企業・市役所との連携を深め、総合的な探究の時間や課題研究の授業における観光分野に関する探究活動の推進			
			成果				
			今後の方向性				

No.	プログラム	新規・拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6 当初 予算額 (千円)	R 7 当初 予算額 (千円)	所管 所属
8	②		取組事項	観光人材育成	0	855	観光政策課
			内容	観光に携わる人材育成研修、こどもガイド養成講座			
			成果				
			今後の方向性				
合計					130, 272	125, 307	

熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート（令和7年度）

1 戦略の位置づけ、内容

基本方針	4 観光振興を通じた熊本市の活性化
基本施策	(2) 持続可能な観光まちづくりの推進
戦略 プログラム	① レスポンシブルツーリズムの推進
	② 観光資源の保全、継承への市民意識の醸成

2 取組の内容・成果・今後の方向性

No.	プログラム	新規・ 拡充	取組の内容・成果・今後の方向性		R 6 当初 予算額 (千円)	R 7 当初 予算額 (千円)	所管 所属
1	①		取組事項	持続可能な観光の推進	2,000	0	観光政策課
			内容	本市の歴史や文化、自然等の魅力発信及び保全への理解促進を図るための動画コンテンツ等の制作、観光サイトへの掲載による情報発信等			
			成果				
			今後の方向性				
2	②		取組事項	国際関係ボランティアの活用	165,200	165,200	国際課
			内容	熊本市国際交流会館を拠点とした国際関係ボランティア活動の推進による、市民と旅行者の交流機会の創出、相互理解の促進			
			成果				
			今後の方向性				
3	②		取組事項	歴史まちづくり事業	66,200	99,300	都市デザイン課
			内容	町屋等の歴史的建造物の保存・活用の支援や、唐人町通りの道路空間の整備、民有地の活用誘導など、重点区域における地域の活性化や観光振興を図る			
			成果				
			今後の方向性				
4	②		取組事項	地域の宝（観光資源）探しワークショップの開催	0	1,000	観光政策課
			内容	市民との協働による観光資源の掘り起こし等を行い、市民の観光資源の保全・継承への意識醸成を図る			
			成果				
			今後の方向性				
5	②	新規	取組事項	宿泊税導入に係る宿泊事業者等の負担軽減、周知広報	0	113,000	税制課
			内容	令和8年7月に導入予定の宿泊税の賦課事務に関連する取組（宿泊事業者等の負担軽減、周知広報等）			
			成果				
			今後の方向性				
合計					233,400	378,500	