

令和7年度(2025年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和7年度 (2025年度) 予算額(千円)	
1 世界に選ば れる観光都市・ 熊本の創造	1(1)熊本城の魅力の最 大化		熊本城特別公開	熊本城の復旧過程の段階的な公開を目的とした熊本城特別公開の実施		熊本城総合事務所 総務管理課・復旧整 備課	592,800	
			武将隊及びひごまる隊の運営	熊本城及び城彩苑を拠点とした、加藤清正などの武将等・ひごまる隊によるおもてなし活動の実施		観光政策課	60,000	
		拡充	桜の馬場観光交流施設の運営及び維持管理	熊本城ミュージアムわくわく座等の運営及び維持管理の実施		観光政策課	252,905	
			熊本城の看板等の更新	熊本城の復旧状況に合わせた解説板等の設置及び案内誘導看板の更新		熊本城総合事務所 総務管理課・復旧整 備課	5,000	
			熊本城の復旧工事に関する情報発信の強化	熊本地震の復旧工事の過程や職人等へのインタビュー動画等の作成・発信		観光政策課	2,000	
			お城まつりの開催	春・秋のお城まつりの開催		熊本城総合事務所 総務管理課・復旧整 備課	49,068	
	1(2)世界に誇る水資源 のブランディング		くまもと水ブランド情報発信	くまもと「水」検定の実施			水保全課	4,550
			植木温泉の観光振興	植木温泉を含めた植木地域の観光振興事業を実施する植木温泉観光旅館組合への事業費補助金交付			観光政策課	5,045
		新規	水資源のブランド化	熊本の地下水との親和性が高く、誘客や周遊につながるイベント等の開催による、熊本の水資源の魅力創出			観光政策課	6,000
		拡充	水資源を体感できるツアー造成	熊本国際観光コンベンション協会及び民間事業者と連携した、水資源をPRできる旅行商品の開発			観光政策課	3,000
		新規・ 拡充	食の販路拡大事業	農水産物や加工品の新たな販路を開拓するとともに、民間企業とのマッチング等による、国内外における販路の拡大			農水ブランド戦略室	31,500
			地産地消フェア開催事業	市民と生産者が直接交流できる場として、農水産物・加工品の対面式の販売フェアを開催			農水ブランド戦略室	3,000
	1(3) 観光資源の魅力 創出	新規	熊本ゆかりの人物にスポットをあてたプロモーション	小泉八雲や夏目漱石など、熊本ゆかりの人物や歴史文化のトピックスに連動し、関連観光施設やイベント情報等をストーリーで結び付け、各種媒体を通じた情報発信を行う			観光政策課	4,000
		新規	街なか駅回遊性(新町・古町)向上事業	街なかと駅の間にある「新町・古町」を活用し、街なかと駅の回遊性向上に取り組む			観光政策課	227
		拡充	記念館活用関連事業	記念館を保存・活用し、時機に応じたイベントなどを実施することで、地域づくりや教育、観光振興につなげる			文化財課	21,500
			サバンナエリア(仮称)の整備	令和11年(2029年)の開園100周年に向けた、サバンナエリアの整備			動植物園	350,000
			いきもの学習センターの展示改修	令和8年度(2026年)度のリニューアルオープンに向けた、いきもの学習センターの展示改修			動植物園	297,800
	1(4) “まち” の魅力の 発揮		花畑広場の運営及び維持管理	花畑広場の運営及び維持管理の実施			市街地整備課	25,000
			中心市街地におけるまちづくりの推進	中心市街地の価値向上に取り組む地域団体の活動支援、帰宅困難者対策協議会の運営及び避難訓練の実施等			市街地整備課	6,000

令和7年度(2025年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和7年度 (2025年度) 予算額(千円)
1 世界に選ば れる観光都市・ 熊本の創造	1(4) “まち” の魅力の 発揮		中心市街地の活性化推進	更なる中心市街地の活性化に向けた広場等の公共空間を 利活用するくまもと広場ニスト育成スクールの実施		市街地整備課	4,000
			熊本駅白川口駅前広場等の運営 及び維持管理	熊本駅白川口駅前広場等の運営及び維持管理の実施		市街地整備課	36,000
			熊本駅新幹線口駅前広場の交通 対策	交通渋滞の解消や円滑な歩行、賑わいの創出に向けた熊 本駅新幹線口駅前広場の全面改修に係る工事等の実施		市街地整備課	318,900
		拡充	商店街回遊促進事業	商店街を舞台に各店舗でのミッションを進めながらゴール を目指す街歩きイベントの実施		商業金融課	8,000
			中心商店街地区魅力向上事業	中心商店街における音楽などのイベントの開催		商業金融課	5,000
			イベントの開催による賑わいの 創出	火の国まつりや江津湖花火大会、熊本城マラソンの開催		イベント推進課	277,300
			産官学連携事業	商店街における産官学が連携した先進的な取組に対する 補助		商業金融課	1,000
			商店街魅力アップ事業・研修事 業	商店街団体等が実施するイベント事業や研修事業等に対 する補助		商業金融課	23,700
		新規	商店街地域課題解決支援事業	商店街の再生・回復に向けた取組に対し、事業の推進を サポートする専門家を派遣		商業金融課	4,000
			ナイトタイムエコノミーの推進	夜の灯りイベントなどの実施による、熊本の観光資源を 活かした夜の魅力創出		観光政策課	43,500
			観光関連施設の管理運営 (くまもと工芸会館、健軍文化 ホール、市民会館、熊本市現代 美術館)	各施設において、魅力的なイベントや企画、ワーク ショップ等を実施		文化政策課	528,404
			フィルムコミッションの推進	くまもとシティ・フィルムオフィスとしての国内外の映 画・映像作品等の撮影に対する支援及び誘致等		観光政策課	685

令和7年度(2025年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和7年度 (2025年度) 予算額(千円)	
2 訪れる人に 優しい滞在環境 の構築	2(1)質の高い観光情報 の発信		観光案内所の運営	観光案内所(熊本駅、桜の馬場城彩苑)における外国人を含む旅行者に有益な観光情報の提供等の実施		観光政策課	39,000	
			デジタルサイネージ(観光案内所)による情報発信	観光案内所(熊本駅、桜の馬場城彩苑)におけるデジタルサイネージを活用した情報発信		観光政策課	118	
			観光パンフレットの制作	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、多言語対応の観光パンフレット等の制作		観光政策課	9,588	
			商店街環境整備等	商店街団体等が実施する観光客等を受入れるための環境整備への補助		商業金融課	1,000	
			観光案内標識の建替え、維持補修	観光客の利便性、回遊性の向上を図るため老朽化した観光案内サインの整備		観光政策課	1,701	
			観光案内標識改修計画の作成	観光案内標識の状況把握および整備計画の検討		観光政策課	11,300	
			デジタルサイネージ(電停)による情報発信	デジタルサイネージが設置されている電停(計10箇所)における、外国人を含む旅行者への有益な観光情報等の提供		交通局	3,426	
			庁内多言語化支援	国際交流員等による観光案内文書等の多言語化支援(翻訳、ネイティブチェックなど)		国際課	25,600	
			観光ウェブサイトの運営	観光ウェブサイトにおける情報発信や様々なジャンル、テーマによる熊本観光の提案		観光政策課	7,200	
			肥後細川文化の情報発信・受入体制強化	湧水亭での肥後細川文化の体験・情報発信および観光案内ガイドの実施		観光政策課	5,701	
			地域通訳案内士(中国語ガイド)の研修等	新たな人材発掘やガイドの確保及び外国人観光客の満足度向上を図るための、熊本市地域通訳案内士の認定及び研修の実施		観光政策課	2,000	
			観光案内ガイドの実施	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、主要観光スポット(熊本城、熊本駅など)における観光案内ガイドの実施		観光政策課	5,546	
		2(2)目的地までの移動 の円滑化		九州MaaSの推進	熊本県MaaS推進協議会の枠組みの中で、県内事業者等の九州MaaSへの参画促進、県全体及び本市の独自施策の検討等に取り組む		交通企画課	0
				グリーンスローモビリティの運行	一定の需要が確認できた熊本城エリアを中心に、ニーズを捉えたルート設定や利用しやすい運行本数などを関係課と連携して検討		地域交通支援課	0
				熊本城無料シャトルバスの運行(通常便)	桜の馬場城彩苑から熊本城二の丸広場への無料シャトルバスの運行		観光政策課	19,246
			熊本城無料シャトルバス運行(臨時便)	熊本城無料シャトルバスの運行について、旅行シーズン等における増便の実施		観光政策課	2,506	
			超低床多両編成車両の導入	市電の輸送力向上のため、現行車両における平均定員の約1.5倍の定員設計である超低床多両編成車両を導入		交通局	934,506	

令和7年度(2025年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和7年度 (2025年度) 予算額(千円)
2 訪れる人に 優しい滞在環境 の構築	2(3)快適で安心・安全 な滞在環境の構築		しろめぐりん・熊本市電でのWi-Fiサービス提供	熊本城周遊バス「しろめぐりん」及び熊本市電における無料Wi-Fiサービスの提供		観光政策課	8,881
			バリアフリー推進	建築物や道路等の連続性を確保した面的、一体的なバリアフリー化を図るため、施設ごとの具体的な事業策定に向けた検討・協議等を実施 高齢者等がバス停で待機しやすいようバス停ベンチの設置		公共交通推進課	20,550
			観光施設の維持管理	観光施設(峠の茶屋公園資料館、観光施設公衆トイレ等)の適正な維持管理		観光政策課	7,454
			ウォーカブル都市の推進	中心市街地における歩行者空間整備等による歩いて楽しめる都市空間の創出		市街地整備課	40,000
			【再掲】熊本駅白川口駅前広場等の運営及び維持管理	熊本駅白川口駅前広場等の運営及び維持管理の実施		市街地整備課	36,000
			【再掲】熊本駅新幹線口駅前広場の交通対策	交通渋滞の解消や円滑な歩行、賑わいの創出に向けた熊本駅新幹線口駅前広場の全面改修に係る工事等の実施		市街地整備課	318,900
			食の多様性に関するセミナーの開催	ヴィーガン、ベジタリアン等の多様な食文化を有する旅行者に対応できる飲食店・宿泊施設等の充実を図るため、食の多様性に対応するためのセミナー(座学、実演)及びメニュー開発支援の実施		観光政策課	4,000
			桜の馬場観光交流施設駐車場のキャッシュレス決済	駐車場精算機のキャッシュレス決済の実施		観光政策課	371
			ユニバーサルツーリズムコンシェルジュデスクの設置	旅行者や観光事業者からの相談に対応するなど、ユニバーサルツーリズムの普及促進を図る相談窓口の設置		観光政策課	364
			客引き行為等対策事業	熊本市客引き行為等の禁止に関する条例に基づき、客引き行為等禁止地区において、違反行為対策を行う		生活安全課	26,100
		拡充	熊本城城彩苑の猛暑対策	城彩苑の南門入口付近や親水空間周辺にミスト噴霧装置等の猛暑対策を実施する		観光政策課	3,000

令和7年度(2025年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和7年度 (2025年度) 予算額(千円)	
3 強みをいかした戦略的な誘客促進	3(1)市場調査に基づく施策の検討・検証		観光客動向調査の実施	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、主要観光スポットにおける来訪者の観光満足度調査の実施		観光政策課	387	
			観光振興推進協議会の運営	熊本市観光マーケティング戦略の評価・検証、戦略に基づく実施事業の審議		観光政策課	400	
			上海事務所における観光誘致・ビジネス支援等	熊本上海事務所を拠点に、観光客誘致・ビジネス支援等を県・市が連携して取り組み、熊本のPR及び地場企業の販路拡大の支援		経済政策課	22,950	
			海外都市への職員派遣	一般財団法人自治体国際化協会を通じて海外都市に職員を派遣し、海外との交流促進や国際情報収集、関係機関とのネットワークの構築、並びに人材育成の実施		国際課	29,900	
			観光戦略の検討・検証のためのマーケットリサーチ	人流データ等を活用した観光客の動向の調査・分析等の実施		観光政策課	8,000	
			関係各所とリサーチ情報等の共有	マーケットリサーチ等で得られたデータや他局調査業務等により得られたデータの全庁共有の推進		データ戦略課	0	
	3(2)戦略的なプロモーション			SNSを活用したプロモーション	Instagram等のSNSを活用した観光客誘致、周遊・滞在促進、宿泊、消費につながるプロモーションの実施		観光政策課	8,000
				熊本国際観光コンベンション協会によるプロモーション	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、国内外からの誘客及び修学旅行の誘致		観光政策課	41,832
		拡充		ツーリズムEXPOジャパン出展	世界最大級の国内の旅行博である「ツーリズムEXPOジャパン」への出展		観光政策課	3,000
				国内市場におけるプロモーション	国内市場における認知度及び誘客を図るための、熊本城おもてなし武将隊及びひごまるを活用した誘客プロモーションや、「名古屋市・熊本市観光交流都市連携協定」に基づく相互交流事業などの実施		観光政策課	7,760
				友好姉妹都市等との交流を活用した海外プロモーション	友好姉妹都市等との交流、海外出張等の機会などを活用し、SNSによるプロモーション、現地での熊本市の観光PRなどを実施		国際課	35,621
				海外市場におけるプロモーション	海外市場(欧米豪、アジア圏など)における認知度及び誘客を図るためのプロモーションや情報発信、西のゴールデンドルルートアライアンス参加自治体と連携した旅マエ、旅ナカプロモーションの実施		観光政策課	11,000
				台湾市場におけるプロモーション	台湾市場における認知度獲得及び誘客を図るための、現地旅行博出展や旅行会社との商談、Instagram(繁体字)による情報発信や観光レップの活用		観光政策課	8,000
				協議会等による広域周遊観光の推進	九州内主要都市と連携した広域観光プロモーション等を行うための各協議会への負担金の拠出		観光政策課	13,400
	3(3)熊本ならではのMICEの推進	拡充		MICE誘致活動	MICE誘致戦略に基づく、国内外の誘致ターゲットに対する誘致活動の実施		誘致戦略課	63,630
		拡充		コンベンション主催者への助成	コンベンション主催者の負担軽減のための助成金の交付		誘致戦略課	33,970
			バドミントン国際大会の開催	熊本マスタースジャパン(バドミントン国際大会)の開催		スポーツ振興課	50,000	
			スポーツ交流事業(ハイデルベルク市)	ハイデルベルク市との協定に基づくスポーツ交流事業の実施		スポーツ振興課	13,100	

令和7年度(2025年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和7年度 (2025年度) 予算額(千円)
3 強みをいかした戦略的な誘客促進	3(3)熊本ならではのMICEの推進		熊本県民体育祭関係事業	熊本県民体育祭(令和7年度開催)へ向けた段階的な準備等の実施及び開催		スポーツ振興課	33,000
	3(4)熊本ファンと一体となった誘客促進		首都圏プロモーション経費	首都圏において、効果的かつ切れ目のないプロモーションを展開するとともに、首都圏から熊本市を応援する組織「TOKYO BASE 096」を中心に、首都圏におけるネットワーク構築や情報発信等に取り組む		東京事務所	30,000
			ふるさと納税の推進	熊本ファン(寄附者)の獲得につなげるため、返礼品の拡充等を通じたふるさと納税を推進		広報課	675,000

令和7年度(2025年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和7年度 (2025年度) 予算額(千円)
4 観光振興を通じた熊本市の活性化	4(1)観光産業の経営基盤強化		しごと学びWEBライブ事業	熊本連携中枢都市圏内の小中学生に対する地場企業や地域産業を学ぶキャリア育成支援の実施		雇用対策課	10,000
			合同就職説明会開催経費	熊本連携中枢都市圏内の地場企業の合同就職説明会開催に要する経費		雇用対策課	18,000
			地場企業インターンシップ促進事業	大学生等を対象とした熊本連携中枢都市圏内の地場企業へのインターンシップマッチング会開催等に要する経費		雇用対策課	16,000
		拡充	地域スタートアップ等支援事業	スタートアップ等の成長段階に応じた伴走型支援やグローバル展開の支援等を実施		起業・新産業支援課	64,300
			成長産業創出支援事業	大学などの研究機関の研究シーズと企業の事業化ニーズとのマッチング促進や、中小企業者等が実施する新製品・新技術の研究開発を助成		起業・新産業支援課	16,152
			観光業界で求められる人材育成	総合ビジネス専門学校において、観光業界で求められる専門的知識、語学習得のための履修科目を通じた人材育成の実施		教育委員会事務局指導課	0
			観光分野に関する探究活動の推進	市立高等学校において、企業・市役所との連携を深め、総合的な探究の時間や課題研究の授業における観光分野に関する探究活動の推進		教育委員会事務局指導課	0
			観光人材育成	観光に携わる人材育成研修、こどもガイド養成講座		観光政策課	855
	4(2)持続可能な観光まちづくりの推進		国際関係ボランティアの活用	熊本市国際交流会館を拠点とした国際関係ボランティア活動の推進による、市民と旅行者の交流機会の創出、相互理解の促進		国際課	165,200
			歴史まちづくり事業	町屋等の歴史的建造物の保存・活用の支援や、唐人町通りの道路空間の整備、民有地の活用誘導など、重点区域における地域の活性化や観光振興を図る		都市デザイン課	99,300
			地域の宝(観光資源)探しワークショップの開催	市民との協働による観光資源の掘り起こし等を行い、市民の観光資源の保全・継承への意識醸成を図る		観光政策課	1,000
		新規	宿泊税導入に係る宿泊事業者等の負担軽減、周知広報	令和8年7月に導入予定の宿泊税の賦課事務に関連する取組(宿泊事業者等の負担軽減、周知広報等)		税制課	113,000