

令和8年度(2026年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和8年度 (2026年度) 予算額(千円)
1 世界に選ば れる観光都市・ 熊本の創造	1(1)熊本城の魅力の最 大化	拡充	熊本城特別公開	熊本城の復旧過程の段階的な公開を目的とした熊本城特別公開の実施		熊本城総合事務所 総務管理課・復旧整 備課	653,000
		拡充	熊本城内へのミスト設備設置	熊本城内における観光客が待機する場所へのミスト設備の設置		熊本城総合事務所 総務管理課・復旧整 備課	11,000
		拡充	熊本城周辺への案内サイン設置	熊本城周辺における熊本城入口への案内誘導サインを設置		熊本城総合事務所 総務管理課・復旧整 備課	2,000
			熊本城の看板等の更新	熊本城の復旧状況に合わせた解説板等の設置及び案内誘導看板の更新		熊本城総合事務所 総務管理課・復旧整 備課	5,000
		新規	熊本城REVIVAL2026の開催	熊本地震発生から10年の節目に向けた、復興イベントの年間を通じた開催		観光政策課	60,000
			武将隊及びひごまる隊の運営	熊本城及び城彩苑を拠点とした、加藤清正などの武将等・ひごまる隊によるおもてなし活動の実施		観光政策課	60,000
			桜の馬場観光交流施設の運営及び維持管理	熊本城ミュージアムわくわく座等の運営及び維持管理の実施		観光政策課	241,280
			お城まつりの開催	春・秋のお城まつりの開催		熊本城総合事務所 総務管理課・復旧整 備課	49,407
	1(2)世界に誇る水資源 のブランディング	新規	「くまもと水ブランド」プロ モーション	熊本の地下水との親和性が高く、誘客や周遊につながるイベント等の開催による、熊本の水資源の魅力創出		観光政策課	15,000
		拡充	水資源の磨き上げ	<ul style="list-style-type: none"> <li>熊本城前の「城見の水」や明八橋前の「城下町の水」などの親水施設のライトアップ等を行い、本市の水資源の魅力を感じることができる観光スポットとして活用を促進する。</li> <li>「熊本水遺産」に登録されている湧水地などについて、改修や案内看板設置等を行う「地下水都市熊本空間創出整備事業補助制度」の拡充を図る。</li> <li>本市水資源の適正な維持管理を行う。</li> </ul>		水保全課	5,781
			植木温泉の観光振興	植木温泉を含めた植木地域の観光振興事業を実施する植木温泉観光旅館組合への事業費補助金交付		観光政策課	5,045
		新規	熊本食の祭典開催	宿泊客に向けた観光資源となる魅力的な食づくり及び農水産物の魅力発信を兼ねた朝市マルシェや飲食店フェアを開催		農水ブランド戦略室	12,000
			食の販路拡大事業	農水産物や加工品の新たな販路を開拓するとともに、民間企業とのマッチング等による、国内外における販路の拡大		農水ブランド戦略室	26,750
			地産地消フェア開催事業	市民と生産者が直接交流できる場として、農水産物・加工品の対面式の販売フェアを開催		農水ブランド戦略室	3,000
		1(3) 観光資源の魅力 創出	新規	夏目漱石来熊130周年記念事業	夏目漱石周年記念事業における「熊本の漱石」の魅力発信や関連事業を実施		文化政策課
拡充	記念館を活用した文化観光の魅力創出		夏目漱石来熊130周年や西南戦争150年を契機とした関連施設での新たな展示や環境整備等を実施		文化財課	90,700	
新規	観光資源の磨き上げ		城下町(新町・古町)地区などにおける観光資源の魅力向上		観光政策課	10,727	

令和8年度(2026年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和8年度 (2026年度) 予算額(千円)
1 世界に選ば れる観光都市・ 熊本の創造	1(3) 観光資源の魅力 創出	新規	城下町や川尻地区の「まち歩き」充実	城下町(新町・古町)や川尻地区における、まち歩きマップの多言語化等やまち歩きガイドを実施		都市デザイン課	6,930
		拡充	熊本の偉人等にスポットをあてたプロモーション	夏目漱石などの熊本ゆかりの偉人や西南戦争などの歴史文化のトピックスに連動し、関連観光施設やイベント情報等をストーリーで結び付け、各種媒体を通じた情報発信を行う		観光政策課	4,000
		新規	自然をいかした体験型観光の推進	水前寺江津湖公園や金峰山などにおける体験コンテンツの造成		観光政策課	6,000
			サバンナエリア(仮称)の整備	令和11年(2029年)の開園100周年に向けた、サバンナエリアの整備		動植物園	859,821
			遊戯施設設置工事	新たな遊戯施設として、遊びを通じて運動したり学んだりすることができる全天候型の木育施設の整備		動植物園	89,100
	1(4) “まち” の魅力の 発揮	拡充	花畑広場の運営及び維持管理	花畑広場の運営及び維持管理の実施、5周年事業の実施		市街地整備課	40,900
			中心市街地におけるまちづくりの推進	中心市街地の価値向上に取り組む地域団体の活動支援、帰宅困難者対策協議会の運営及び避難訓練の実施等		市街地整備課	5,500
			中心市街地の活性化推進	更なる中心市街地の活性化に向けた広場等の公共空間を利活用するくまもと広場ニスト育成スクールの実施		市街地整備課	3,700
			熊本駅白川口駅前広場等の運営及び維持管理	熊本駅白川口駅前広場等の運営及び維持管理の実施		市街地整備課	36,000
		拡充	熊本駅新幹線口駅前広場の交通対策	交通渋滞の解消や円滑な歩行、賑わいの創出に向けた熊本駅新幹線口駅前広場の全面改修に係る工事等の実施		市街地整備課	337,500
			商店街回遊促進事業	商店街を舞台に各店舗でのミッションを進めながらゴールを目指すまち歩きイベントの開催		商業金融課	8,000
			中心商店街地区魅力向上事業	中心商店街における音楽などのイベントの開催		商業金融課	5,000
		拡充	イベントの開催による賑わいの創出	火の国まつりや江津湖花火大会、熊本城マラソンの開催		イベント推進課	305,861
			商店街活性化特別支援事業	商店街団体等が実施するイベントや産官学が連携した取組、観光客等を受入れるための環境整備に対する補助		商業金融課	28,700
			商店街地域課題解決支援事業	商店街の課題解決をサポートする専門家の派遣や他団体のモデルとなる取組等への支援		商業金融課	5,000
		新規	高付加価値コンテンツの造成	高付加価値旅行者に訴求力の高い、本市でしか体験できないプログラムの造成		観光政策課	30,000
			ナイトタイムエコノミーの推進	夜の灯りイベントなどの実施による、熊本の観光資源を活かした夜の魅力創出		観光政策課	43,500
			観光関連施設の管理運営(くまもと工芸会館、健軍文化ホール、市民会館、熊本市現代美術館)	各施設において、魅力的なイベントや企画、ワークショップ等を実施		文化政策課	608,317

令和8年度(2026年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和8年度 (2026年度) 予算額(千円)
1 世界に選ば れる観光都市・ 熊本の創造	1(4) “まち” の魅力の 発揮		フィルムコミッションの推進	くまもとシティ・フィルムオフィスとしての国内外の映画・映像作品等の撮影に対する支援及び誘致等		観光政策課	685

令和8年度(2026年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和8年度 (2026年度) 予算額(千円)
2 訪れる人に 優しい滞在環境 の構築	2(1)質の高い観光情報 の発信		観光案内所の運営	観光案内所(熊本駅、桜の馬場城彩苑)における外国人を含む旅行者に有益な観光情報の提供等の実施		観光政策課	39,000
		拡充	西エリアの観光案内機能強化	西エリア(峠の茶屋資料館周辺)における案内サイン設置や環境整備等		観光政策課	11,000
			肥後細川文化の情報発信・受入体制強化	湧水亭での肥後細川文化の体験・情報発信および観光案内ガイドの実施		観光政策課	5,162
			デジタルサイネージ(観光案内所)による情報発信	観光案内所(熊本駅、桜の馬場城彩苑)におけるデジタルサイネージを活用した情報発信		観光政策課	118
			デジタルサイネージ(電停)による情報発信	デジタルサイネージが設置されている電停(計10箇所)における、外国人を含む旅行者への有益な観光情報等の提供		交通局 運行管理課	3,525
			観光パンフレットの制作	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、多言語対応の観光パンフレット等の制作		観光政策課	6,591
		拡充	観光案内サインの充実	観光案内サインの多言語対応の充実や、市電沿線の案内サインの適正配置		観光政策課	30,000
			観光案内サインの建替え、維持補修	観光客の利便性、回遊性の向上を図るため老朽化した観光案内サインの整備		観光政策課	1,701
		拡充	訪れる人にやさしい道路案内標識への更新	旅行者の適切な交通誘導と移動円滑化を図るため道路案内標識への観光地情報等(距離等)の掲載を実施		道路計画課	10,000
		拡充	動植物園における多言語対応	動植物園内における案内表示(出入口、トイレ、券売機など)の多言語化を実施		動植物園	10,000
		拡充	現代美術館における多言語対応	現代美術館における解説板や案内表示の多言語化を実施		文化政策課	4,200
			庁内多言語化支援	国際交流員等による観光案内文書等の多言語化支援(翻訳、ネイティブチェックなど)		国際課	34,600
		新規	観光ウェブサイトのリニューアル	観光ウェブサイトのリニューアルを行い、旅行者にとって有益な観光関連情報を適時・的確に発信できる体制を整備		観光政策課	30,000
			観光ウェブサイトの運営	観光ウェブサイトにおける情報発信や様々なジャンル、テーマによる熊本観光の提案		観光政策課	4,000
			地域通訳案内士(中国語ガイド)の研修等	新たな人材発掘やガイドの確保及び外国人観光客の満足度向上を図るための、熊本市地域通訳案内士の認定及び研修の実施		観光政策課	2,000
			観光案内ガイドの実施	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、主要観光スポット(熊本城、熊本駅など)における観光案内ガイドの実施		観光政策課	5,927
		2(2)目的地までの移動 の円滑化		九州MaaSの推進	熊本県MaaS推進協議会の枠組みの中で、県内事業者等の九州MaaSへの参画促進、県全体及び本市の独自施策の検討等に取り組む		交通企画課
	拡充		バス利用に係る利便性の向上	観光施設周辺のバス停留所におけるベンチの整備や、熊本駅前電停モニターへのバスロケーション情報等の表示、熊本城周遊バス「しろめぐりん」の車両更新を実施		公共交通推進課	8,188
			グリーンスローモビリティの運行	一定の需要が確認できた熊本城エリアを中心に、ニーズを捉えたルート設定や利用しやすい運行本数などを関係課と連携して検討		地域交通支援課	0

令和8年度(2026年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和8年度 (2026年度) 予算額(千円)	
2 訪れる人に 優しい滞在環境 の構築	2(2)目的地までの移動 の円滑化		熊本城無料シャトルバスの運行 (通常便)	桜の馬場城彩苑から熊本城二の丸広場への無料シャトル バスの運行		観光政策課	19,246	
			熊本城無料シャトルバス運行 (臨時便)	熊本城無料シャトルバスの運行について、旅行シーズン 等における増便の実施		観光政策課	2,500	
			超低床多両編成車両の導入	市電の輸送力向上のため、現行車両における平均定員の 約1.5倍の定員設計である超低床多両編成車両を導入		交通局 運行管理課	958,078	
	2(3)快適で安心・安全 な滞在環境の構築			しろめぐりん・熊本市電でのWi- Fiサービス提供	熊本城周遊バス「しろめぐりん」及び熊本市電における 無料Wi-Fiサービスの提供		観光政策課	8,468
		拡充	ウォーカブル都市の推進	中心市街地における歩行者空間整備等による歩いて楽し める都市空間の創出		市街地整備課	66,200	
		拡充	歴史的建造物周辺におけるま ちなか舗装の高質化	歴史まちづくり重点区域において、周辺建物と調和し、 デザイン性の高い居心地のいい歩きやすい高質な舗装整 備等を実施		都市デザイン課	91,000	
			【再掲】熊本駅白川口駅前広場 等の運営及び維持管理	熊本駅白川口駅前広場等の運営及び維持管理の実施		市街地整備課	36,000	
		拡充	【再掲】熊本駅新幹線口駅前広 場の交通対策	交通渋滞の解消や円滑な歩行、賑わいの創出に向けた熊 本駅新幹線口駅前広場の全面改修に係る工事等の実施		市街地整備課	337,500	
		新規	「手ぶら」で快適に移動できる 環境整備	キャリーケース等の手荷物配送と市電1日乗車券のセッ ト販売を実施		交通局総務課	9,200	
			観光施設の維持管理	観光施設(峠の茶屋公園資料館、観光施設公衆トイレ 等)の適正な維持管理		観光政策課	8,853	
			食の多様性に関するセミナーの 開催	ヴィーガン、ベジタリアン等の多様な食文化を有する旅 行者に対応できる飲食店・宿泊施設等の充実を図るため の、食の多様性に関するセミナー実施		観光政策課	4,000	
			桜の馬場観光交流施設駐車場の キャッシュレス決済	駐車場精算機のキャッシュレス決済の実施		観光政策課	315	
			客引き行為等対策事業	熊本市客引き行為等の禁止に関する条例に基づき、客引 き行為等禁止地区において、違反行為対策を行う。		生活安全課	27,362	
			熊本城城彩苑の猛暑対策	城彩苑の南門入口付近や親水空間周辺にミスト噴霧装置 等の猛暑対策を実施する		観光政策課	3,000	
		拡充	【再掲】熊本城内へのミスト設 備設置	熊本城内における観光客が待機する場所へのミスト設備 の設置		熊本城総合事務所 総務管理課・復旧整 備課	11,000	
			【再掲】観光案内所の運営	観光案内所(熊本駅、桜の馬場城彩苑)における外国人 を含む旅行者に有益な観光情報の提供等の実施		観光政策課	39,000	
			【再掲】デジタルサイネージ (観光案内所)による情報発信	観光案内所(熊本駅、桜の馬場城彩苑)におけるデジタ ルサイネージを活用した情報発信		観光政策課	118	

令和8年度(2026年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和8年度 (2026年度) 予算額(千円)
3 強みをいかした戦略的な誘客促進	3(1)市場調査に基づく施策の検討・検証	拡充	観光戦略の検討・検証のためのマーケットリサーチ	人流データ等を活用した観光客の動向の調査・分析等の実施		観光政策課	25,000
			観光客動向調査の実施	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、主要観光スポットにおける来訪者の観光満足度調査の実施		観光政策課	387
			観光振興推進協議会の運営	熊本市観光マーケティング戦略の評価・検証、戦略に基づく実施事業の審議		観光政策課	400
			上海事務所における観光誘致・ビジネス支援等	熊本上海事務所を拠点に、観光客誘致・ビジネス支援等を県・市が連携して取り組み、熊本のPR及び地場企業の販路拡大の支援		経済政策課	21,860
			海外都市への職員派遣	一般財団法人自治体国際化協会を通じて海外都市に職員を派遣し、海外との交流促進や国際情報収集、関係機関とのネットワークの構築、並びに人材育成の実施		国際課	15,900
			関係各所とリサーチ情報等の共有	マーケットリサーチ等で得られたデータや他局調査業務等により得られたデータの全庁共有の推進		データ戦略課	0
	3(2)戦略的なプロモーション	新規	海外主要旅行ウェブサイト等を活用した情報発信	ターゲット市場を対象とした主要旅行ウェブサイト等を活用した情報発信を実施		観光政策課	10,000
		拡充	国内外への年間を通じた情報発信	SNSやデジタルサイネージ等の活用及び情報発信に係る体制の強化		観光政策課	44,760
		新規	中国SNSを活用した情報発信	中国における主要SNSであるREDを活用した情報発信を実施		経済政策課	2,500
			ツーリズムEXPOジャパン出展	世界最大級の国内の旅行博である「ツーリズムEXPOジャパン」への出展		観光政策課	4,000
			国内市場におけるプロモーション	国内市場における認知度及び誘客を図るための、熊本城おもてなし武将隊及びひごまるを活用した誘客プロモーションや、「名古屋市・熊本市観光交流都市連携協定」に基づく相互交流事業などの実施		観光政策課	12,667
			熊本国際観光コンベンション協会によるプロモーション	熊本国際観光コンベンション協会と連携した、国内外からの誘客及び修学旅行の誘致		観光政策課	39,994
			友好姉妹都市等との交流を活用した海外プロモーション	友好姉妹都市等との交流、海外出張等の機会などを活用し、SNSによるプロモーション、現地での熊本市の観光PRなどを実施		国際課	37,034
		新規	宿泊促進事業	宿泊施設や旅行会社との連携による、宿泊数増加に資する企画を実施		観光政策課	30,000
		新規	教育旅行に係る支援制度の創設	本市宿泊を伴う教育旅行に対する新たな助成制度を創設		観光政策課	20,000
	協議会等による広域周遊観光の推進	九州内主要都市と連携した広域観光プロモーション等を行うための各協議会への負担金の拠出		観光政策課	8,550		
	海外市場におけるプロモーション	海外市場(欧米豪、アジア圏など)における認知度及び誘客を図るためのプロモーションや情報発信、西のゴールデンルートアライアンス参加自治体と連携した旅マエ、旅ナカプロモーション、熊本港クルーズ船受入対応等の実施		観光政策課	11,900		
	台湾市場におけるプロモーション	台湾市場における認知度獲得及び誘客を図るための、現地旅行博出展や旅行会社との商談、Instagram(繁体字)による情報発信や観光レップの活用		観光政策課	8,000		

令和8年度(2026年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和8年度 (2026年度) 予算額(千円)	
3 強みをいかした戦略的な誘客促進	3(3)熊本ならではのMICEの推進	拡充	MICE誘致活動	MICE誘致戦略に基づく、国内外の誘致ターゲットに対する誘致活動の実施		誘致戦略課	102,830	
		拡充	コンベンション主催者への助成	コンベンション主催者の負担軽減のための助成金の交付		誘致戦略課	47,170	
			バドミントン国際大会の開催	熊本マスタースジャパン(バドミントン国際大会)の開催		スポーツ振興課	50,000	
	3(4)熊本ファンと一体となった誘客促進			首都圏プロモーション経費	首都圏において、効果的かつ切れ目のないプロモーションを展開するとともに、首都圏から熊本市を応援する組織「TOKYO BASE 096」を中心に、首都圏におけるネットワーク構築や情報発信等に取り組む		東京事務所	30,000
				ふるさと納税の推進	熊本ファン(寄附者)の獲得につなげるため、返礼品の拡充等を通じたふるさと納税の推進		広報課	1,000,000
		拡充	【再掲】国内外への年間を通じた情報発信	SNSやデジタルサイネージ等の活用及び情報発信に係る体制の強化		観光政策課	44,760	

令和8年度(2026年度) 熊本市観光マーケティング戦略 アクションプランシート

基本方針	基本施策	新規 拡充	取組事項	内容	成果・今後の方向性	所管名	令和8年度 (2026年度) 予算額(千円)
4 観光振興を通じた熊本市の活性化	4(1)観光産業の経営基盤強化	拡充	観光人材育成	観光に携わる人材育成研修、こどもガイド養成講座		観光政策課	8,100
			キャリアマッチ支援事業	熊本連携中枢都市圏内の地場企業に対する合同就職説明会とインターンシップマッチングイベント開催に要する経費		雇用対策課	18,800
			地場企業インターンシップ促進事業	熊本連携中枢都市圏内の企業に対するインターンシップ構成支援に要する経費		雇用対策課	7,000
			しごと学びWEBライブ事業	熊本連携中枢都市圏内の小中学生に対する地場企業や地域産業を学ぶキャリア育成支援に要する経費		雇用対策課	10,000
		拡充	地域スタートアップ等支援事業	スタートアップ等の成長段階に応じた伴走型支援やグローバル展開の支援等を実施		起業・新産業支援課	66,800
			成長産業創出支援事業	大学などの研究機関の研究シーズと企業の事業化ニーズとのマッチング促進や、中小企業者等が実施する新製品・新技術の研究開発を助成		起業・新産業支援課	16,383
			観光業界で求められる人材育成	総合ビジネス専門学校において、観光業界で求められる専門的知識、語学習得のための履修科目を通じた人材育成の実施		教育委員会事務局指導課	0
			観光分野に関する探究活動の推進	市立高等学校において、企業・市役所との連携を深め、総合的な探究の時間や課題研究の授業における観光分野に関する探究活動の推進		教育委員会事務局指導課	0
		新規	宿泊事業者による受入環境充実支援	宿泊事業者による多言語対応やデジタル化等の取組を支援		観光政策課	30,000
	4(2)持続可能な観光まちづくりの推進	新規	伝統芸能等の保存継承	工芸文化の魅力発信イベントの開催や肥後細川文化をはじめとする伝統芸能等の保存継承		文化政策課	6,700
			国際関係ボランティアの活用	熊本市国際交流会館を拠点とした国際関係ボランティア活動の推進による、市民と旅行者の交流機会の創出、相互理解の促進		国際課	184,218
			歴史まちづくり事業	町家等の歴史的建造物の保存・活用の支援など、歴史まちづくり重点区域における地域活性化や観光振興を図る。		都市デザイン課	16,370
			地域の宝(観光資源)探しワークショップの開催	市民との協働による観光資源の掘り起こし等を行い、市民の観光資源の保全・継承への意識醸成を図る		観光政策課	1,000
		新規	宿泊税の周知広報	各種媒体を活用した市民や旅行者等への宿泊税の周知広報を実施		税制課	5,100