

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 熊本県熊本市
本事業の担当部局名 こども局こども育成部こども政策課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名		子育て支援等情報発信強化事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成28年度
総事業費(A)(円)		858,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	858,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		858,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	660,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	660,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	198,000	0	0	0	0	858,000	
	対象経費支出予定額	198,000	0	0	0	0	858,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 「熊本市第8次総合計画」に基づき、こどもの笑顔があふれ、若者をはじめとした多様な人々が希望を抱いて暮らすことができるまちを目指し、結婚、妊娠、出産などの希望を叶えるための取組を進めており、子育て支援の更なる充実を図るとともに、結婚したい人の希望を実現するための出会いの機会創出に取り組んでいく。また、結婚・子育て支援に関する情報を効果的に発信していくとともに、企業等での子育て等支援の取組を評価し、有益な事例の横展開や企業PRを行うことで、社会全体で結婚・子育てを応援していく気運醸成を図っていく。					
＜本個別事業の位置付け＞ 社会全体で子育てを応援していくという温かい社会づくりに向けて、子育て支援に関する情報を対象者(主に子育て世帯)に効果的に発信していく。								

個別事業の内容	番号	項目	内容
	1	「熊本市結婚・子育て応援サイト」の自動翻訳機能の利用	「熊本市結婚・子育て応援サイト」では、結婚・妊娠・出産・子育てのライフステージに応じた情報、子育て応援団体情報・イベント案内、保育施設空き情報システム、病児病後児施設空き室状況照会システムを掲載している。 本市においては現在、TSMC等の進出により在留外国人が年々増加しているが、今後も更なる増加が見込まれるため、在留外国人等の子育て世帯にも必要な情報を提供できるように、昨年度、英語・中国語（簡体字/繁体字）・韓国語への翻訳を可能にする機能を追加した。そこで、継続して当該機能の利用を行うもの。 ○自動翻訳機能利用料 一式
	2	子育て応援アプリ「くまっと」の管理運用	主に子育て世帯を対象とした地域住民に必要な情報を確実に届けるため、主に以下の機能を有した子育て応援アプリ「くまっと」を管理・運用するもの。 ・電子母子手帳管理 ・自治体からのお知らせやお役立ち情報などの地域の子育て支援情報の掲載 ・健診などのお知らせについてメール配信・プッシュ通知 ・地域の子育てイベント掲載 ・最寄りの医療機関検索やかかりつけ医登録など ・予防接種スケジュール作成 ・オンラインアンケート機能 ・育児面談の24時間予約可能なオンライン予約機能 ○アプリ管理・運用経費 一式
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・「熊本市子育て・応援サイト」や「子育て応援アプリ くまっと」をより多くの方に認知してもらうために、妊娠届出時にすべての方に周知するなど、周知広報に特に力を入れて取り組む。			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てが楽しいと感じる市民の割合		%	85.0 (R9年度)	79.7 (R5年度)
	こどもの権利が守られていると感じる市民の割合		%	55.0 (R9年度)	43.6 (R5年度)
	合計特殊出生率			1.50 (R9年度)	1.43 (R4年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.43 (R4年)	
	婚姻件数		件	2,992 (R5年)	
	婚姻率			4.1 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	「熊本市結婚・子育て応援サイト」子育て応援団体登録数	団体	122 (R7年度)	98 (R5年度)
	②	「子育て応援アプリ」延べ登録者数	人	25,000 (R8年度)	1,135 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	行政の子育て支援情報発信に対する満足度	%	80 (R7年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				