

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 熊本県熊本市

本事業の担当部局名 こども局こども育成部こども支援課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成						
個別事業名	地域で子育て応援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)				新規	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和8年度		
総事業費(A)(円)	14,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	14,000,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	14,000,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	14,000,000	0	0	0		14,000,000
	対象経費支出予定額	14,000,000	0	0	0		14,000,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>「熊本市第8次総合計画」に基づき、こどもの笑顔があふれ、若者をはじめとした多様な人々が希望を抱いて暮らすことができるまちを目指し、結婚、妊娠、出産などの希望を叶えるための取組を進めており、子育て支援の更なる充実を図るとともに、結婚したい人の希望を実現するための出会いの機会創出に取り組んでいく。また、結婚・子育て支援に関する情報を効果的に発信していくとともに、企業等での子育て等支援の取組を評価し、有益な事例の横展開や企業PRを行うことで、社会全体で結婚・子育てを応援していく気運醸成を図っていく。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>社会全体で子育てを応援していくという温かい社会づくりに向けて、子育て応援アプリ「くまっと」を活用した地域で子育てを支援する仕組みづくりと子育て世帯の経済的・精神的負担軽減を図る。</p>						

番号	項目	内容
1	電子クーポン配付に係るシステム構築・運営	満1歳未満のお子様を養育する子育て世帯を対象に、子育て支援機関への訪問や地域子育てサークル等へ参加された際に子育て用品に交換できる電子クーポンを配付。 ○アプリへの機能追加のための開発費・運営費 一式
2	電子クーポンを子育てギフトの交換するためのシステム構築・運営	子育て支援機関への訪問や地域子育てサークルの活動参加時に配付される電子クーポンを子育てギフトに交換し自宅へ配送するためのシステムの開発・運営。 ○アプリへの機能追加のための開発費・運営費 一式
3		
＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		子育てが楽しいと感じる市民の割合	%	85.0 (R9年度)	83.7 (R6年度)
		こどもの権利が守られていると感じる市民の割合	%	55.0 (R9年度)	45.2 (R6年度)
		合計特殊出生率		1.50 (R9年度)	1.32 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.32 (R5年度)	
		婚姻件数	件	3,170 (R6年度)	
		婚姻率		4.3 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	子育てギフトクーポン取得率	%	75 (R10年度)	— — —
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	— — —	— — —
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	— — —	— — —
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	— — —	— — —
	④	子育て支援センター(公私立)の利用率	%	20 (R8年度)	18 (R6年度)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					