

～情報共有のイメージ図(案)～

発信者の心得

- ① 積極的且つ継続的に
- ② 目的・対象者・媒体・時期の確認
- ③ インパクトのある構成や内容の工夫
- ④ 情報の流れや浸透を意識して
- ⑤ 理解を助ける機会を充実
- ⑥ 地域での対話の機会を創出

場づくりの心得

- A 参加者の利便性を創造する
- B 新たな出会いや繋がりを創造する
- C 参加者が「場」に求めるニーズを創造する
- D 「場」の一体感を高める要素を創造する

受信者への期待

- 自分のこととして捉える
- 発信者としての役割
- 新たな「つながり」の構築

魅力的な「場」の条件

1. 集まりやすい
2. ためになる
3. 多様な参加者
4. 主体性が認められる

