



Kumamoto City

News Release

令和6年（2024年）10月31日

熊本市・JT 熊本支社・デジタルハリウッド STUDIO 熊本 連携事業「ミリョク PROJECT 2024」の開催について

熊本市は、11月7日（木）にJT（日本たばこ産業株式会社）熊本支社及びデジタルハリウッド STUDIO 熊本と連携し、クリエイティブな発想で地域課題を解決するため、「熊本の特産品や生産者のミリョク」をテーマに、熊本屋台村のシャッターデザインを考えるワークショップを開催します。

※令和4年（2022年）10月に熊本市、JT 熊本支社、株式会社 D-HORIZON（デジタルハリウッド STUDIO 熊本運営会社）が締結した「産業振興に関する連携協定」の一環として実施するものです。

- 日時 令和6年（2024年）11月7日（木）18:00～20:30
- 場所 くまもと森都心プラザビジネス支援施設「XOSS POINT.」
（西区春日1丁目14-1 くまもと森都心プラザ2階）
- 主催 熊本市・デジタルハリウッド STUDIO 熊本／With Rethink PROJECT
- 内容 別添資料のとおり
- 取材に当たっての留意点
取材者用の駐車場はありません。
※くまもと森都心プラザの駐車場をご利用ください。

【お問い合わせ先】

熊本市経済観光局産業部 起業・新産業支援課
課長：野口 信太郎（のぐち しんたろう）
担当 北村（きたむら）、山田（やまだ）
電話：096-328-2392

別紙



熊本市は、JT（日本たばこ産業株式会社）が推進する地域社会への貢献活動「Rethink PROJECT」と連携して、JT 熊本支社及びデジタルハリウッド STUDIO 熊本とともに、課題解決ワークショップ「ミリョク PROJECT2024」を開催します。

※令和4年（2022年）10月に熊本市、JT 熊本支社、株式会社 D-HORIZON（デジタルハリウッド STUDIO 熊本運営会社）が締結した「産業振興に関する連携協定」の取組の一環として実施するものです。

◆「ミリョク PROJECT」

ミリョク PROJECT はクリエイティブな発想で地域課題解決に向けてのアイデアを生み出し実践することで、熊本市の抱える課題の解決を目指すとともに、「地域クリエイティブ人材の育成」を促進するための取組です。

今回は「熊本の特産品や生産者のミリョク」をテーマに、熊本屋台村のシャッターデザインのアイデアを考えます。優秀なアイデアは、本プロジェクトの支援のもと、実際に熊本屋台村のシャッターデザインとして採用する予定です。

◆課題解決ワークショップ～地域課題をクリエイティブに解決しよう～

日時：11月7日（木）18:00～20:30（17:30 受付開始）

会場：XOSS POINT. (<https://xosspoint.jp/>)

イベント内容：参加者と地域の若手クリエイターがチームになり、「熊本の特産品や生産者のミリョク」をテーマにシャッターデザインを考えるワークショップ形式で行います。

◆デジタルハリウッド STUDIO

『デジタルハリウッド STUDIO』とは、"今までにないラーニングスタジオ"をコンセプトに、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ」為の専用学習システム（デジタルハリウッド STUDIO 専用 LMS：Any）を軸に、受講生が自身の理解度を詳しく確認できる独自の評価システム、また受講目的に応じた問題解決ができる対面式サポートや、様々な繋がりが持てる環境を揃えています。

デジタルハリウッド STUDIO WEB サイト：

https://school.dhw.co.jp/p/studio_partner/index.shtml



◆Rethink PROJECT

「Rethink PROJECT（リシンク・プロジェクト）」は、JT がパートナーシップを基盤に取り組む地域社会への貢献活動の総称です。プロジェクト詳細については、以下公式オンラインページをご覧ください。

Rethink PROJECT WEB サイト：<https://www.rethink-pjt.jp/>



◆問い合わせ先

熊本市 経済観光局 産業部 起業・新産業支援課

TEL：096-328-2392

FAX：096-324-7004

参加
無料

ミリョクPROJECT2024

クリエイターと一緒に 地域課題を クリエイティブに 解決しよう!

参加者と地域の若手クリエイターと一緒に
熊本市の地域活性のためにクリエイティブなアイデアを考える

ミリョク発信ワークショップ

熊本の特産品や
生産者のミリョク



熊本屋台村の
シャッターデザイン

本取組は、参加者のみなさんと、地域の若手クリエイターが一緒になって
地域の活性化に向けて、クリエイティブな発想でアイデアを生み出し実践することで
熊本市の抱える課題の解決を目指すとともに、「地域クリエイティブ人材の育成」を促進するための取組です。
今回は、国内外問わず多くの観光客の方々が訪れる観光都市熊本の地域活性のため

「熊本の特産品や生産者のミリョク」をテーマに、熊本屋台村のシャッターデザインのアイデアを考えます。
優秀なアイデアは本プロジェクトの支援のもと実際に制作する予定です。

こんな方にぜひ参加して
いただきたいです!

- ▶ 地域の若者 高校生・大学生~30代の方
- ▶ クリエイティブな課題解決を体験してみたい方
- ▶ 街づくりや地域貢献活動に興味がある方

開催日 11月7日(木) 18:00-20:30 受付開始 17:30

会場 クロスポイント **KOSSPOINT.** (熊本市西区春日1丁目14番1号) くまもと森都心プラザ2階

参加費 **無料** 定員 **30名** *定員になり次第受付終了とさせていただきます。

お申込み 10月3日(木) 開始

お申込みは、下記のURLまたは、右記二次元コードより▼
<https://www.miryoku-project.net/>

お問合せ先: デジタルハリウッドSTUDIO 熊本
TEL: 0120-810-357 *火・祝 定休日



こんなワークショップを行います

参加者
募集中

参加者とクリエイターがいくつかのチームになって 地域のミリョク発信のためのクリエイティブなアイデアを 生み出すワークショップを開催!

アイデア ブレスト

まずは全体で課題について深堀りし、
チームに分かれてチーム内でアイデアを
たくさん出し合います。

チーム ディスカッション

チーム内で出たたくさんのアイデアから
いくつかを選び、ひとつの提案(チーム
アイデア)として、みんなでまとめます。

チームアイデアの 共有発表会

まとめたアイデアは講師のチェック後、
ブラッシュアップをして
全体に向けて発表します。

ワークショップでは、地域の若手クリエイターと参加者の皆さんがチームになり(クリエイター1名・参加者6名程度の
チーム)、「熊本の特産品や生産者のミリョクを伝えるアイデア」をワークショップ形式で一緒に考えます。

**参加者の皆さんのクリエイティブな視点と、クリエイターのデザインの考察を交えることで、
今までにないアイデアを生み出しましょう!**

ワークショップでチームごとに生み出されたアイデアを元に、クリエイターがデザインとしてビジュアル化。
実際に熊本屋台村のシャッターデザインとして具現化し、ミリョク発信を行います!

屋台村という熊本を象徴する飲食が集まる場所のシャッターを使って、熊本のすばらしい特産品や生産者のミリョクを
表現することで、生産者の皆さんへの感謝の気持ちをみんなで発信しましょう!

今回のデザインの対象

このまちに住む人々で考えたデザインを通して、熊本のミリョクが
これまで以上に伝わり、熊本を訪れる人がより一層増えるように

デザインするもの
熊本屋台村の
シャッターデザイン

デザインのターゲット
国内外問わず 観光客

デザインのテーマ
熊本の特産品や
生産者のミリョク発信

国内外問わず、熊本を訪れるすべての観光客の皆さまに
シャッターのデザインを通して、熊本の特産品や生産者のミリョクを伝え、興味を持ってもらえるような
メッセージ性溢れたデザインアイデアを考えていただきたいと思っています。

参加申込はコチラ

- ▶ 開催日時:2024年11月7日(木) 18:00~20:30(受付開始 17:30)
- ▶ 開催場所:XOSS POINT.(熊本市西区春日1丁目14番1号くまもと森都心プラザ2階)
- ▶ 主催:デジタルハリウッドSTUDIO熊本×熊本市 / With:Rethink PROJECT
- ▶ 申込:10月3日(木)受付開始 / ミリョクPROJECTのWebサイトからお申込みください

イベントの最新情報につきましては、ミリョクPROJECTのWebサイトにてご確認ください



ミリョクPROJECTの
Webサイトはコチラ



Connect to the KUMAMOTO FUTURE

これまでとこれから、
時代を超えてこの街のミリョクをつなぐ

What is Miriyoku PROJECT?

街の魅力は、これまで培ってきた「この街ならではのミリョク」と、
これから生まれる「新しい街のミリョク」で出来ています。それぞれの想いを繋ぎ、
紡ぐことで、この街のミリョクはさらに大きなミリョクに育っていきます。
「ミリョクPROJECT」は、「これまでとこれからのミリョク」を
今の時代を生きるみんなの視点で考え、発信する活動です。