新町・古町町屋マーグラサインフーグショップ通信では



が 新町・古町シンボルマークデザインワークショップ 2014年8月10日 於: PS オランジュリ

●各班による新町・古町マークのプレゼンテーション

●採用マークの選考

↓ついに町屋マークデザインワークショップも最終回を迎えま した。今回はいよいよ、各チームがデザインした新町・古町マー クが発表され、そこから審査によって実際に町のマークとして 採用される案が決定されます。プレゼンテーション・審査は一 般公開となっており、会場には新町・古町の住民の方々をはじめ、 多くの人たちが見学に訪れていました。

コンペの審査員は、町屋研究会の他、新町・古町の地元関係者、 熊本市役所、熊本市現代美術館などの各代表者が務めます。さ らに今回は、特別審査員としてデザイナーの水戸岡鋭治さんも かけつけてくれました。



29 つのチームから出されたマークの案は合計 20 組。各チーム は10分間の持ち時間の中で、自分たちがデザインしてきたマー クについてプレゼンテーションを行います。学生たちは、調査 してきた新町・古町の歴史や特徴、そして実際に歩き自分たち の目で見て感じた町の姿を、鮮やかな映像とともに紹介してく れました。マークの解説においては、発想の段階からブラッシュ アップし完成に至るまで、試行錯誤の過程を垣間見ることがで きました。

3多くのチームがマークの素材に用いていたのが、新町・古町 の特徴的な町割り。新町の短冊型の町割りと古町の一町一寺の 町割りを対比して、様々に図案化していました。その他、「新町 →武家屋敷/古町→問屋街」という対比を際立たせたマークや、 二つの町の位置関係とその間を流れる坪井川をテーマにした マーク、熊本城を支える城下町としての新町古町を石垣で表現 したマークなども登場しました。



★各チームともマークを実際に暖簾に染め抜いて町屋に設置し たイメージ図を提示してくれましたが、暖簾になるとマークだ けのときよりもぐっと良く見えてくるというものもありました。





∮ またプレゼンテーション自 体にもそれぞれ工夫が凝らさ れていて、審査員をはじめ会 場の人々をひきつけていまし た。中には江戸時代の侍がタ イムスリップしてきて新町・ 古町について語る、というユ ニークな設定で発表してくれ たチームもあり、会場の笑い を誘っていました。

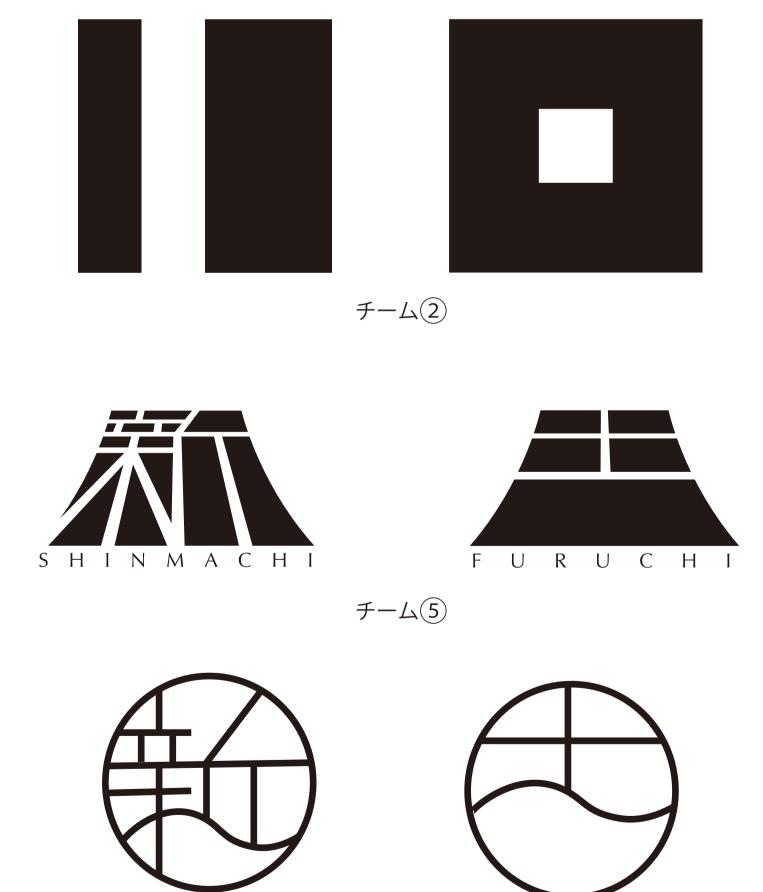
#

★一次審査は各審査員が五票ずつを持ち、それらの票を気に入ったマークに投じていき、上位三案が二次審査へと進むという形式です。各審査員記名の上で投票を行いましたが、力作揃いで皆さんも悩ましそうな様子。



↑水戸岡さんは「マーク制作は全てのデザインの基本。最も簡単でありで最も難しい」と話し、「プレゼンもマークも、予想していたよりもずっと質が高かった」と感想を述べていました。

そして公開開票の結果、選ばれたのはこれら三対のマークで す!



る二次審査は、審査員全員で公開協議を行い、これら三対のなかから採用案を決定します。それぞれの審査員が自分の投票理由や所感を述べるところから意見交換が始まりました。

チーム(9)



「そして最終的な協議の結果、チーム②の案が新町・古町のマークとして採用されることに決定しました!

選ばれたチーム②の学生たちは「かなり思い切った案だったため不安もあったが、採用されて非常にうれしい」と喜びを語りました。一方、惜しくも次点となった他のチームは、「これからのためのよい経験になった」と述べつつも、思いを込めて苦心しながら制作したマークだっただけに悔しさもにじませていました。



↓ 学生たちに対して水戸岡さんからは、「今回皆さんは本当に多くのことを学んだと思う。ここからさらに腕を磨いてがんばってほしい」という激励の言葉が送られました。

表彰式では、二次審査に進んだ三つのチームが表彰されたほか、今回の新町・古町マークデザインワークショップに参加した全てのチームに対して、全審査員の署名入りのワークショップ修了証が手渡されました。最後に町屋研究会の宮本茂史代表は、「一生懸命町屋のことを考えてくれたことが本当によく伝わってきた。今回のワークショップに参加してくれた全ての方に感謝したい」とお礼の言葉を述べ、会場からは学生たちに向けて大きな拍手が送られました。