

# 熊本城特別公開等について

## 特別公開第 2 弾の実施状況

### 【入園者の状況（実績）】

|      | 入園者数                   | 有料                  |        |       | 無料     |
|------|------------------------|---------------------|--------|-------|--------|
|      |                        | 熊本城                 | 2館共通券  | 3館共通券 |        |
| 4月   | (新型コロナウイルスの影響により公開を延期) |                     |        |       |        |
| 5月   |                        |                     |        |       |        |
| 6月   | 19,594                 | 10,411              | 4,078  | 157   | 4,948  |
| 7月   | 13,461                 | 6,956               | 4,386  | 212   | 1,907  |
| 8月   | 16,302                 | 8,366               | 5,435  | 244   | 2,257  |
| 9月   | 24,900                 | 13,807              | 6,449  | 321   | 4,323  |
| 10月  | 42,647                 | 24,443              | 10,806 | 532   | 6,866  |
| 11月  | 84,707                 | 53,355              | 16,203 | 795   | 14,354 |
| 12月  | 48,316                 | 31,174              | 10,057 | 317   | 6,768  |
| 1月   | 8,574                  | 5,793               | 1,269  | 46    | 1,466  |
| 2月   | 9,497                  | 6,033               | 1,763  | 90    | 1,611  |
| 合計   | <b>267,998</b>         | 160,338             | 60,446 | 2,714 | 44,500 |
| 1日平均 | <b>1,140</b>           | ◆6月1日～2月28日まで計235日間 |        |       |        |

※ 臨時休園 ・ 9/2, 6, 7 (3日間) : 台風

・ 1/1、1/15～2/17 (日間) : 新型コロナウイルス感染症の感染拡大

### 【熊本城夜間開園及び秋のくまもとお城まつりの実施（実績）】

<期 間> 令和 2 年 (2020 年) 11 月 20 日 (金) ～12 月 6 日 (日)

<時 間> 9 : 00～21 : 00 (最終入園 20 : 30)

<内 容>

- ・ 熊本城 (有料エリア) の石垣・紅葉をライトアップ、公開時間を 21 時まで延長
- ・ 例年実施している二の丸広場でのステージイベント・飲食ブースの設置は中止
- ・ 二の丸広場等に竹あかりオブジェの設置、旧細川刑部邸の紅葉ライトアップ、城彩苑～本丸～二の丸～刑部邸を回遊するウォークラリーを開催 (分散・回遊型のイベント)

<入園者実績 (17 日間) >

|       | 熊本城特別公開 (夜間公開) |            |             | 旧細川刑部邸紅葉ライトアップ |            |             |
|-------|----------------|------------|-------------|----------------|------------|-------------|
|       | 入園者数           | 9:00～17:00 | 17:00～21:00 | 入園者数           | 9:00～17:00 | 17:00～21:00 |
| 11月小計 | 44,815人        | 30,278人    | 14,537人     | 19,268人        | 7,121人     | 12,147人     |
| 12月小計 | 16,915人        | 10,000人    | 6,915人      | 9,328人         | 1,846人     | 7,482人      |
| 期間合計  | 61,730人        | 40,278人    | 21,452人     | 28,596人        | 8,967人     | 19,629人     |
| 期間平均  | 3,631人         | 2,369人     | 1,262人      | 1,682人         | 527人       | 1,155人      |

## 【桜の時期にあわせた特別公開時間の延長と行幸坂夜間開放】

### ○特別公開時間の延長

桜の時期にあわせ、公開時間を19時まで延長して夜間公開を実施

<期間> 令和3年(2021年)3月20日(土)～3月28日(日)

<時間> 9:00～19:00(最終入園18:30)

### ○行幸坂夜間開放

行幸坂の桜をライトアップし、夜間に行幸坂を開放

<期間> 令和3年(2021年)3月20日(土)～3月28日(日)

<時間> 17:00(最終シャトルバス通過後)～20:00

※春のくまもとお城まつりは、新型コロナの感染拡大の影響により開催中止

## 特別公開第3弾の実施予定

【開始日】令和3年(2021年)4月26日(月)～

<スケジュール(予定)>

|          |   |
|----------|---|
| 4月上旬頃    | 報道公開予定(天守閣内)  |
| 4/19(月)頃 | 関係者等内覧会(天守閣内)   |
| 4/26(月)  | 【特別公開第3弾開始】<br>9:00～記念式典・テープカット(開門口上)<br>9:30頃～天守閣一般入場開始(式典等終了次第) |
| 4/29(木)～ | 特別公開第3弾記念イベント実施予定(～5/5)   |

【公開時間】9:00～17:00(最終入園16:30)

※開始日当日は、9時より前に開門・入園開始、9時式典開始後、テープカット等の終了次第、速やかに天守閣の一般入場を開始

### 【公開ルート】

○特別公開第3弾開始後は、原則、公開日全日において北ルートも公開

※復旧工事のため公開エリアを縮小する日がありうる

※令和4年度以降は復旧工事のため北ルートの公開は日・祝のみとなる見込み

### 【入園料】 4/26～適用

| 高校生以上      | 小・中学生      | 未就学児 |
|------------|------------|------|
| 800円(640円) | 300円(240円) | 無料   |

※( )内の料金は団体(有料入園30名以上)料金

| お得な「共通入園券」          |        |       |
|---------------------|--------|-------|
|                     | 高校生以上  | 小・中学生 |
| 2館(熊本城・わくわく座)       | 850円   | 300円  |
| 3館(熊本城・わくわく座・熊本博物館) | 1,100円 | 400円  |

|                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| 熊本城年間入園券(高校生以上) | 1,600円(購入から1年間有効) |
|-----------------|-------------------|

※地震前に販売していた年間入園券の取扱いを再開

## 【第3弾以降の運営の主なポイント（予定）】

### ＜熊本城観光の価値の向上＞

新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえつつ、以下の取組を実施

- 回遊性向上・宿泊客の誘致等のため、周辺施設との連携による取組の充実や、お城まつり等と連携したライトアップ及び夜間公開を実施
- 周辺施設やお城まつり等と連携したスタンプラリー等の実施
- 案内（ガイド・解説等）の充実
  - ・天守閣のリニューアルに伴うARガイドアプリの導入
  - ・定点ガイドの配置、ガイドツアーの造成等、旅行業者やボランティアガイドとの連携強化
  - ・解説板等の更新・充実（多言語化を含む）
- 教育における利用の促進
  - ・教育委員会等と連携した学校行事等での利用の促進（見学旅行、校外活動、写生大会など）
  - ・子供向けのイベント等の充実（ウォークラリー・スタンプラリーなど） 等

### ＜電子チケット・事前予約等の導入（予定）＞ 【調整中】

- キャッシュレス決済ブランドの充実（4/1～予定）
  - ・現在の10ブランドから22ブランドに拡張
- 自動券売機（多言語対応）の導入（4/26～予定）
- チケット（入場オペレーション）の電子化（4/26～予定）
  - ・QRコード付きチケットの導入（紙・スマートフォン）、電子チケットの導入
- 事前販売の導入（4月中旬開始予定）
  - ・熊本城公式HPからのオンライン事前販売（事前決済）の導入
    - ※ITに不慣れな方のため窓口販売と併用
- 団体予約の導入（4月中旬開始予定）
- チケット流通プラットフォームの導入（4/26～稼働予定）
  - ・チケットの電子化（紙チケットや電子チケットへのQRコード付与）、入園オペレーションの簡素化、販売状況の集約や券売・検札・精算等の事務の一元化、チケット取扱業務の負担軽減 等
  - ・入園者の属性情報など取得データのマーケティング等への活用