



Kumamoto City

News Release

令和7年（2025年）1月14日

XOSS POINT. でネットショップセミナー第2弾「LTVの最大化 ～顧客生涯価値&マーケティング戦略～」を開催します！

EC展開によって販路開拓を図る熊本市内の中小企業等を対象に、ネットショップを持続的に運営していくスキル習得のためのネットショップセミナー「LTVの最大化～顧客生涯価値&マーケティング戦略～」を開催しますので、下記のとおりお知らせします。

- 1 日時 令和7年（2025年）1月21日（火）13：30～16：30
（受付開始13：00～）
- 2 場所 ビジネス支援施設「XOSS POINT.」
（西区春日1丁目14-1 くまもと森都心プラザ2階）
- 3 対象 熊本市内に本社または主たる事業所を有し、自社のネットショップを開設しているが運営方法に課題を抱えている事業者
- 4 内容
 - ・LTV（顧客生涯価値）の基本について
 - ・LTV向上のポイント
 - ・LTV向上施策について
 - ・ディスカッション※詳細は別添資料を参照ください。
- 5 講師 アルサーガパートナーズ株式会社 中村 龍之介 氏
- 6 取材に当たっての留意点 取材者用の駐車場はありません。

【お問い合わせ先】

経済観光局 産業部 経済政策課
電話 096-328-2950

課長 丸山 健一郎（まるやま けんいちろう）
担当 吉川 沙織（よしかわ さおり）

熊本市の中小企業向け

対象 熊本市内に本社または
主たる事業所を有する事業者

ネットショップセミナー

LTVの最大化

顧客生涯価値 (Life Time Value) &
マーケティング戦略

2025. 01.21 (火)
13:30-16:30 開場 13:00-

事前申し込み制

無料

会場 XOSS POINT. (クロスポイント)
熊本県熊本市西区春日1丁目14-1 くまもと森都心プラザ2階

定員 30社 ※状況により増減します

ネットショップのLTV (顧客生涯価値) 向上

ネットショップの運用において重要な指標であるLTV。
本セミナーでは、LTVの基本と重要ポイントを学び、向上施策についてディスカッションを通じて理解を深めます。

こんなお悩みを持つ方におすすめ

- ☒ ネットショップを継続して成功させたい
- ☒ ユーザーに長く利用してもらいたい
- ☒ ユーザーに何度も利用してほしい
- ☒ ファンになってくれるユーザーが少ない



Program

- LTVの基本
- LTV向上のポイント
- LTV向上施策
- ディスカッション

※予定



講師

Instructor

アルサーガパートナーズ株式会社
フロンティアビジョンスタジオ
マーケティング部
部長 中村 龍之介 氏

アルサーガパートナーズのマーケティング部
責任者。SEM (サーチ・エンジン・マーケティング) を主軸とした調査分析、UX・UI改善、コン
テンツ改善、Webコンサルティングに従事。

本事業は熊本市からの委託事業です。
EC展開によって販路開拓を図る中小企業等に対し、
ネットショップの運営に関する実践的なプログラムを
提供することで、ネットショップを持続的に運営して
いくスキル習得を目指すことを目的としております。

■ 主催:

 熊本市
Kumamoto City

■ 事務局:

 アルサーガパートナーズ
株式会社
フロンティアビジョンスタジオ

お申し込み
お問い合わせ先



お申し込みフォーム
<https://forms.gle/RUSdTFzafQJbFrcF8>
(お申し込み締切) 2025.1.17 (金) 18:00

お問い合わせ
 096-283-2600 (受付時間)
9:00-18:00
marketing@fvs-net.co.jp (担当: マーケティング部)