

令和7年（2025年）2月19日

質問書に対する回答書

熊本市政策局東京事務所

委託業務名 首都圏プロモーション業務委託

令和7年(2025年)2月18日に提出のあった質問について、以下のとおり回答します。

番号	質問	回答
1	●仕様書 5-(3)「本市と縁のある区などと連携したプロモーション」について。 ・物産展やブース出展での支払い端末（pay 払い等）に必要な通信設備（モバイル wifi 等）で、受託者が用意しなくてもよいイベントはありますか？	仕様書 5-(3)の物産展やブース出展でのお支払い方法について、これまでは現金支払いで対応可能でした。 もし支払い端末（pay 払い等）をご用意される場合は、それに付帯して必要な通信設備（モバイル Wi-Fi 等）もご用意をお願いします。
2	●仕様書 5-(3)「本市と縁のある区などと連携したプロモーション」について。 ・イベントブースの出店設備（テーブル等）は熊本市様もしくはイベント主催者からレンタルするのでしょうか？	テーブルやいすなどの基本的な出店設備は追加費用なく使用できることが多いです。 その他の物販等に必要な設備や準備物等は、必要に応じて本業務の受託者に手配やレンタルをお願いすることを想定しています。詳細は契約候補者決定後に協議して決定します。
3	●仕様書 5-(3)「本市と縁のある区などと連携したプロモーション」について。 ・イベントブースの装飾品（幟やポスター等）は市からお借りすることは可能でしょうか？	本市が保有するブースの装飾物は、幟、ポスター、イーゼル、法被、テーブルクロス、観光案内パンフレット、パンフレット棚等があり、これらは各イベントで使用できます。
4	●仕様書 5-(7)運営スタッフの手配について ・TB096 の学生をアルバイトで活用した場合、時給等の料金規定はありますか？ 支払いは事業者が行いますか？	アルバイトの時給等について、本市において定めている料金規定等はなく、労働基準法や関連法令に則して設定をお願いします。アルバイトの賃金は、本業務の受託者からお支払いをお願いします。
5	●イベントやフェアのチラシは市が用意されますか？	イベントやフェアのチラシは本市では用意しません。作成する場合は、本業務の受託者において手配をお願いします。ただし、仕様書 5-(3)「本市と縁のある区などと連携したプロモーション」の4つのイベントについては、イベント主催者側で作成され

		る場合があります。詳細は契約候補者決定後に協議して決定します。
6	・活動内容において、予算をかけるべき優先順位はありますか。	予算をかけるべき優先順位は設定していません。
7	・施策全体を通し、注力したいターゲット層は指定がありますでしょうか。	施策全体のターゲット層の指定はありません。提案者において、業務目的に沿った取組やターゲット層などのご提案をお願いします。
8	・年間の施策において銀座熊本館との連携は可能でしょうか？	銀座熊本館は熊本県が運営しているため、熊本県東京事務所と協議の上で実施可能かを決定することになります。
9	・飲食物を扱う物販の販売等の記載がありますが、受託者の食品衛生管理職の資格の保有が必要でしょうか？	実施内容や販売商品、場所によって、資格等が必要になる場合がある可能性があります。詳細は厚生労働省や保健所のホームページ等でご確認ください。
10	・物産コーナーの食材手配や、イベントでの親善大使のキャスティング等の手配及び調整は受託者が行うのでしょうか？	物産コーナーの食材手配については、受託者にてお願いします。熊本市親善大使のキャスティングについては、質問項目 14 番をご確認ください。
11	・都内に熊本市管轄のイベント会場や飲食店舗はありますか。	首都圏に熊本市が管理運営するイベント会場や飲食店舗はありません。
12	・出展者の募集や交渉は受託企業が担うのでしょうか。	ご認識のとおりです。本市に所在する事業者については、本市から紹介することが可能です。
13	・学生との連携においての受託者の活動範囲をご教示いただきたく存じます。参加協力をしてくれる学生を探すところから始めるのでしょうか？また学生とのやりとりは基本的に全て受託者が行うのでしょうか。市との役割分担があればご教示いただけますと幸いです。	実施内容によりますが、基本的には受託者に、学生の募集や当日の運営、賃金の支払い（アルバイトをお願いした場合）をお願いする想定です。学生の募集にあたっては、本市から TOKYO BASE 096 の学生会員等に案内することは可能です。 学生とともに取組を共創していく取組である場合は、学生、本市、受託者が連絡を取り合いながら企画を調整していくことを想定しています。詳細は契約候補者決定後に協議します。
14	・熊本市親善大使の方々イベント等へのキャスティング可能の認識で大丈夫でしょうか？	熊本市親善大使のキャスティングについては、契約候補者決定後に本市と取組内容を協議の上で、本市から依頼します。出演可

	依頼する際は、熊本市経由での調整でしょうか？それとも受託者からの依頼となりますでしょうか。	否については熊本市親善大使において判断されます。
15	・目標数値の、①メディアの掲載数 ②イベント集客数において、過去数年間の目標値と実績をそれぞれ教えていただけますと幸いです。	過去 2 年間の①メディア掲載数、②イベント集客数の目標値と実績は以下のとおりです。 ① メディア掲載数 ・ R5 (2023) 年度 目標値 : 5 媒体 実績 : 562 媒体 ・ R6 (2024) 年度 目標値 : 70 媒体 実績 : 6 媒体 (R7 (2025) .1 月末時点) ② イベント集客数 ・ R5 (2023) 年度 目標値 : 25,000 名 実績 : 9,954 名 ・ R6 (2024) 年度 目標値 : 5,000 名 実績 : 6,348 名 (R7 (2025) .1 月末時点)
16	・親善大使を起用したスイカまつりの IG ライブの視聴者数はどのくらいいましたか？	スイカ祭りの際のインスタライブの視聴回数は、約 9,100 回でした。