



くまもとポイント事業実施状況 ～令和6年度の運用報告～

令和7年(2025年)2月
文化市民局地域活動推進課

■くまもとアプリとは	1
------------	---

■令和6年度の運用状況

概要	2
----	---

平時利用	3
------	---

災害時利用	4
-------	---

■くまもとアプリの利用状況

ダウンロード数/ユーザーの構成	5
-----------------	---

年齢性別構成	6
--------	---

■モデル団体での実証報告	7
--------------	---

■くまもとアプリの広報

概要	8
----	---

■令和6年度くまもとアプリ抽選会

概要	9
----	---

景品一覧	10
------	----

当選者の声	11
-------	----

平時はアプリ上で地域活動やボランティア活動等の参加者に対してインセンティブとなるポイントの付与および活動証明書を発行し、地域活動やボランティア活動等の活性化につなげます。

災害時は避難所受付や災害ボランティアの受け入れ等に活用し、より良い被災者支援につなげます。

平時と災害時の両面で活用できる熊本市公式アプリです。

基本機能

☑ デジタル身分証

マイナンバーカード内の氏名、住所、生年月日、性別を登録可能。
登録するとアプリの機能をフル利用可能

※登録なしでも一部機能は利用可能。

☑ ミニアプリ

くまもとアプリ内で提供される様々なサービスです。平時のボランティアや地域活動の参加やポイントの付与、災害時の避難所受付等はミニアプリを通してサービス提供されます。



☑ ボランティアミニアプリ

ボランティア活動を手軽に検索し、参加申込みができ、活動証明書も発行可能。

※活動証明書の発行にはマイナンバーカード登録必須



☑ ポイントミニアプリ

貯まったポイントを確認したり、クーポンや抽選会参加券等に交換して使用することが可能。

※マイナンバーカード登録必須 クーポンは令和7年度以降開始予定



☑ 防災ミニアプリ

普段から自分の情報などを登録しておくことで、災害時の避難所受付が簡単にできる。



☑ ボランティアミニアプリ

災害ボランティアの受け入れに活用可能。

※災害ボランティア申込はマイナンバーカード登録必須

平時

災害時

災害時の避難所受付について、各避難所での運用を開始し、活用しています。

平時の地域活動やボランティア等への参加によるポイント付与及び活動証明書発行については試用期間として運用しています。

■ポイント付与対象活動



平時

対象活動数:342件 ※令和6年12月末時点

今年度は『試用期間』として位置づけ、熊本市主催(共催)

ボランティア活動からポイントを付与。(1活動=100P)

※一部試験的運用を除く

■ポイント付与実績

付与実績:133,570ポイント(延べ2,033人)※令和6年12月末時点

ボランティア活動:1活動=100ポイント

市主催の行事等 :1回の参加=10ポイント

■ポイント交換

くまもとアプリ抽選会の実施(後述)

くまもとアプリ内から申込(300ポイント=1抽選券と交換)

抽選景品は市が提供するプレミアムな体験等

■避難所受付(実災害)



災害時

避難所受付数 くまもとアプリ方式 :20世帯 ※11月末時点

マイナンバーカード方式:68世帯

令和6年度以降の避難所開設時に、くまもとアプリ等での避難所受付を実施。新方式であるくまもとアプリ方式とマイナンバーカード方式と、従来の紙方式を併用して受付。

■防災訓練活用

避難所受付数 くまもとアプリ方式 :383世帯

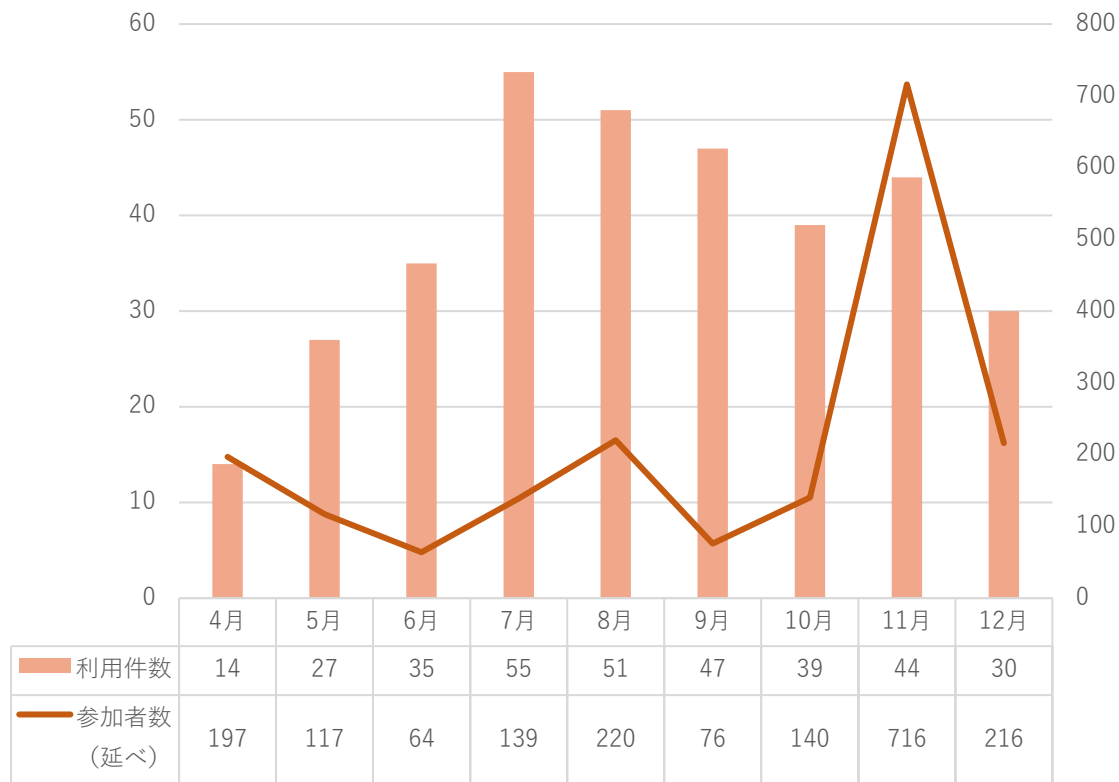
マイナンバーカード方式:276世帯

※11/24震災対処訓練(事前開催含む)での延べ件数

- ✓ ボランティアミニアプリ活動登録件数(令和6年12月末時点):342件(市主催行事等:218件、ボランティア:124件)
- ✓ ボランティアミニアプリに登録されている活動への参加者数(令和6年12月末時点):1,885名

■ボランティアミニアプリの利用状況

活動実績（ボランティア及び市主催行事等）



■くまもとアプリの利用者が多いボランティア活動実績

活動名	実施時期	参加人数
令和6年度震災対処訓練	10月初旬～12月下旬	延べ337名
熊本マスターズジャパン 2024 運営ボランティア	11月10日（日） ～17日（日）	延べ161名
熊本市立図書館 書架整理 ボランティア	通年	延べ184名 ※令和6年12月末時点

■ポイント付与対象活動拡大の重要性

関心の高い活動や手軽に継続的にできる活動を増やすなど、ユーザーが様々な活動に参加する機会を増やすことが重要。

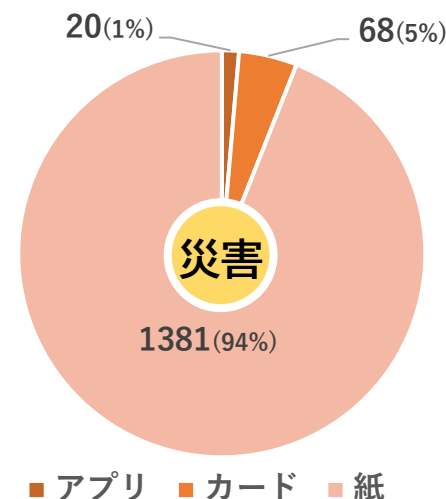
これにより、アプリの利用頻度が高まり、ユーザーの活動意欲の向上が期待できる。

- ✓ 災害時の避難所受付数(9月1日時点):20件(くまもとアプリ方式のみ)
- ✓ 訓練時の避難所受付数(11月24日時点):383世帯(くまもとアプリ方式のみ) ※11/24震災対処訓練(事前開催含む)での延べ件数

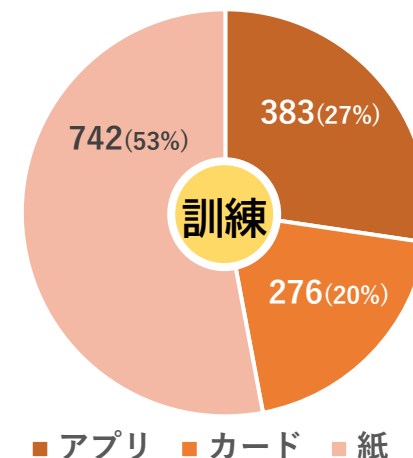
■災害時の利用実績

日付	種別	避難所 開設数	避難 世帯数	避難 人数	方式別受付世帯数		
					アプリ	カード	紙様式
6/22	大雨	12	9	12	0	1	8
6/27	大雨	20	43	61	0	7	36
6/30	大雨	12	12	15	0	3	9
7/11	大雨	20	30	39	0	4	26
8/28	台風第 10号	153	1,375	2,331	20	53	1,302
R6合計		217	1,469	2,458	20	68	1,381

■災害時/訓練時の受付方式割合



【R6災害全体での利用割合】



【11/24震災対処訓練での利用合計】

■11/24震災対処訓練での利用実績 ※事前開催含む延べ件数

日付	種別	避難所 開設数	避難 世帯数	避難 人数	方式別受付世帯数		
					アプリ	カード	紙様式
11/24 他	訓練	132	1,401	1,806	383	276	742

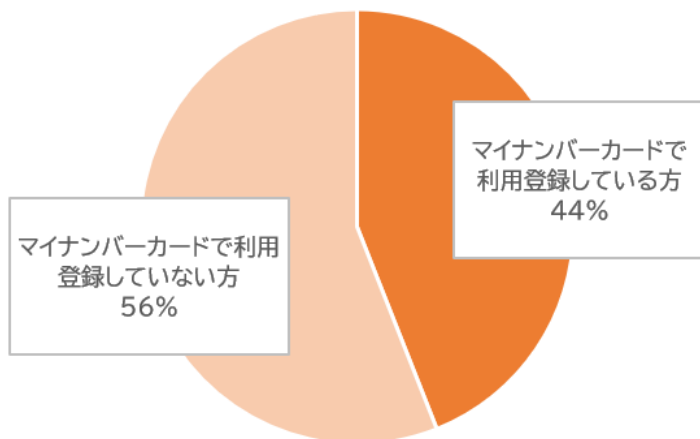
■今後について

災害時のくまもとアプリ受付の割合が低いため、避難所運営の効率化に向けて、防災訓練等を通して、アプリでの避難所受付が住民に浸透するよう引き続き取り組む。

■ ダウンロード数/ユーザーの構成

- ✓ 総ダウンロード数:15,745DL(令和6年12月末時点)
- ✓ 今後、メインターゲット層の10～20代へのアプローチを強化し、5年以内の累計13万DLの達成を目指します。

くまもとアプリユーザー比率(12月末時点)

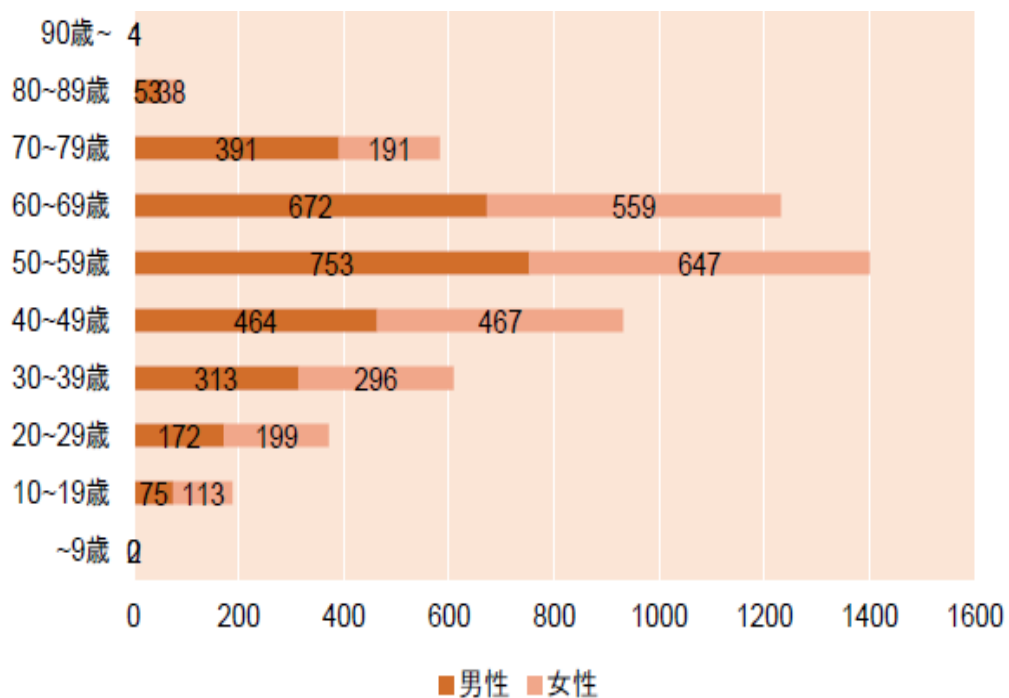


- ✓ マイナンバーカードで利用登録している方の割合が約44%、マイナンバーカードで利用登録をしていない方の割合は約56%
- ✓ マイナンバーカードで利用登録している方に対しては継続利用を促すためのポイント付与対象活動及びポイント交換先の拡充等に取り組むことが必要。

■ 年齢性別構成

マイナンバーカードで利用登録をしている方の年代別構成割合は以下の通りです。

年代・性別別
マイナンバーカードで利用登録をしている方の
構成割合(令和6年12月末時点)



✓ マイナンバーカードで利用登録をしている世代は50～69歳が多い。

✓ 10～29歳は全体的に少ない。

✓ どの年代においても男女比に大きな差はない。

【モデル自治会】

黒髪校区自治協議会・社会福祉法人リデルライトホーム

【活動名】 地域ふれあいフェスティバル2024

【活動場所】 社会福祉法人リデルライトホーム

【活動内容】

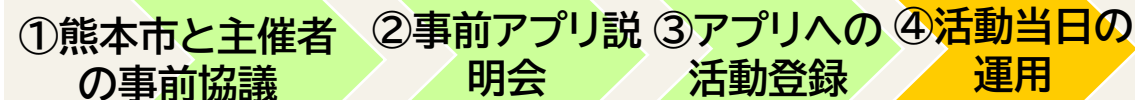
黒髪4町内と5町内の地蔵祭りと同時に開催され、校区全体が盛り上がる夏祭りの運営補助

【利用のきっかけ】

黒髪周辺は大学や高校が多く、学生の参加が多く、活動証明書の発行が大変であるため、くまもとアプリを使って活動証明書が発行できると負担軽減につながると考えた。

また、黒髪校区はイベントが多く、くまもとアプリを積極的に使いたい意向がある。PCを使用している地縁団体のメンバーも多く、自立的に運用できると考えた。

【アプリ利用の流れ】



【関係者の声】

- ・最終的にボランティアは20名を超えたため、とても助かった。
- ・今回は熊本市を通して、アプリを使用したけど、自分達でアプリを使用して、募集を行いたいと思った。

【課題】

○ポイント付与や活動証明発行のため、開始時と終了時に二次元コードを提示するのは手間であり、提示漏れのリスクもあり運用の見直しが必要。

➡1回の二次元コードの読み取りでポイント付与、活動証明書発行が完結するように活動登録時に設定を行うよう運用を改める。

○アプリでの参加者募集にあたって、十分な周知期間を必要。

➡実施日から逆算し、他の広報媒体での参加者募集の周知、説明会を開催する。

○ 大学生や高校生のアプリ普及率が低いので、ささえりあ子飼などと連携しながら、くまもとアプリの普及啓発を行っていく。

✓ 広報施策の一例

■ web広告



👉 2024/6/1～6/30
DSP広告表示回数:約414万回

■特設webサイト(LP)



👉 2024/3/20～7/10
アクセス回数:約5.2万回(3.5万人)
・・・他 熊本市公式LINE・X等でも広報実施

■熊本市交通局 電停サイネージ



期間:2024年7月1日～2025年8月31日
5:00～各電停終電時刻
場所:①熊本駅 ②新水前寺駅
③通町筋 ④健軍町

■WAO ! VISION



放映期間/2024年4月20日～
2025年3月19日
放映本数/300本/月×2枠(600本/月)
※8月1日～8月31日(1カ月)は300本/月×3
枠放映(900本/月)

■web記事



2024年8月28日(水)
熊本経済新聞、Yahoo!ニュース、gooニュース等

■熊本市交通局 電停ポスター



期間:2024年7月1日 ～2025年8月31日
場所:熊本城・市役所前(1,812人/日)

■くまもとアプリ抽選会の実施(概要)



くまもとアプリで、300ポイント以上貯めた方に抽選で素敵な景品が当たるアプリ内抽選会です。

令和7年度以降は年2回の開催を予定しています。

■実施期間

申込期間: 令和6年9月1日(日)～9月15日(日) **応募総数: 約700件(平均倍率13.3%)**

結果発表: 令和6年10月1日(火)

■応募方法

くまもとアプリ内のポイントミニアプリでポイントと抽選会参加券を交換
(300ポイント=1抽選券と交換)

■景品

○熊本市が提供するプレミアムな体験等

(消防プレミアム体験、熊本城プレミアムガイド「熊本城の歴史と復旧、動植物園の1日飼育体験、熊本城マラソン2025を走ってみよう(フルマラソン出走権)」など)



■実施済

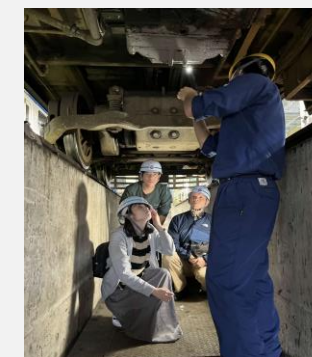
	実施日	景品名	備考
1	10月13日(日)	熊本城プレミアムガイド「熊本城の歴史と復旧」	実施済
2	11月2日(土)	消防プレミアム体験	11月4日(月)に実施済
3	11月16日(土)	熊本市電の秘密基地？車両工場に潜入しよう！	実施済
	11月23日(土)	新型車両に乗ってみよう！	実施済
4	11月28日(木)	クリスマスマーケット×ジェーンズ邸 特別体験	実施済
5	12月24日(火)	熊本城天守閣カラーライトアップ(クリスマスイブ)	実施済
6	12月21日(土)	貸し切り！プレミアムナイトミュージアム	実施済
7	1月25日(土)	リニューアル熊本競輪場体験ツアー	実施済

■今後実施予定(実施中含む)

	実施日	景品名	備考
1	2月14日(金)	熊本城天守閣カラーライトアップ(バレンタイン)	
2	2月16日(日)	動植物園の1日飼育員体験	
3	2月16日(日)	熊本城マラソン2025を走ってみよう！(フルマラソン出走権)	
4	2月16日(日)	熊本城マラソン2025を走ってみよう！(ファンラン出走権)	
5	10月5日～12月8日、 12月21日～3月2日	現代美術館 秋と冬に開催する2つの展覧会ご招待券プレゼント	実施中
6	3月15日(土)	小泉八雲・セツ ゆかりの地ツアー	
7	1月15日(水)～2月28日(金) 期間中に1泊(平日限定)	熊本市の奥座敷「植木温泉」にプチ旅行！	



【クリスマスマーケット×ジェーンズ邸】



【車両工場に潜入】



【消防プレミアム体験】

景品当選者のうち、各景品に参加された方々のご意見をご紹介します。

■景品への感想

- ✓ 乗り物好きの子どもが楽しめる内容でよかった。大人も普段 見られない工場内や新しい車両を見られてよかった。また来てみたいと思った。職員の皆さんも親切で質問にも丁寧に答えていただき貴重な体験ができた。
- ✓ 普段見ることのできない施設を説明してもらいながら見学できたのでとても楽しく勉強になった。
- ✓ 市電が大好きな孫と来れた。夢がつまった熊本ならではの市電であることを願う。

■事業へのご要望

- ✓ このようなイベントを増やし、市政に関心を持つ機会を増やしてほしい。
- ✓ くまもとアプリのポイントがもらえるイベントが増えてほしい。

■景品の要望

- ✓ 熊本城の夜間見学、空港の夜間見学をしたい
- ✓ 熊本市の他の施設の見学をしたい。
(上下水道局、交通局大江営業所)