

熊本博物館プラネタリウム番組配給等業務委託提案書等選定基準

当該業務における受託候補者の選定に関し、以下のとおり定める。

1 受託候補者の選定方法

- (1) 熊本博物館プラネタリウム番組配給等業務委託に係るプロポーザル審査会(以下「審査会」という。)を設置し、各委員が、参加表明者から提出された提案書等及びヒアリング等の内容に基づき、下記「2 評価の手順」に従い評価を行う。
- (2) 評価合計の最高得点者を受託候補者として選定する。ただし、最高得点者が複数者いる場合は、くじにより決定する。
- (3) 提案内容が評価点の60パーセント未満である場合は、要求する水準に満たないものとして受託候補者の選定に至らないものとする。

2 評価の手順

- (1) 事務局は、提案書受付時に提示金額が委託金額の上限額以内であるかを確認し、上限額を超えている場合は、その提案書を失格とする。
- (2) 委員は、提案書類の記載内容を確認し、審査会にてヒアリングを実施する。
- (3) 委員は、次に掲げる審査項目及び評価基準に基づき評価を行う。
- (4) 事務局は、審査項目ごとに各委員の採点を平均(小数点第2位以下切り捨て)し、合計した点数を参加表明者の得点とする。

3 選定基準及び配点

委員一人あたり合計100点(満点)とし、選定基準及び配点は次表のとおりとする。

項目	評価項目	評価基準	配点
業務体制	業務体制	本業務を確実かつ円滑に遂行できる組織体制・人員配置となっているか。	10
業務実績	業務実績	プラネタリウム番組制作・提供等、本業務に類似又は関連する十分な実績を有しているか。	10
企画提案力	創意工夫・企画提案力	集客増につながる具体的かつ実現性のある提案(リーフレット、ポスター、広報用品、展示物、イベント企画等)がなされているか。	20

番組一覧	魅力度	来館者の視聴意欲を高める魅力的な番組内容であるか。また、番組数、ジャンルの多様性、対象年齢、投映期間などが適切かつ充実しているか。	30
相乗効果	特別展との連携	熊本博物館が開催する夏の特別展「氷の大陸 南極展」と相乗効果が見込める番組を提案しているか	20
価格評価（※）	経費見積	提示された見積額の妥当性・経済性を評価する。	10
計			100点

※ 価格評価については、次の評価点とする。

提示見積額（税込）	評価点
6,000 千円以下	10
6,250 千円以下	9
6,500 千円以下	8
6,750 千円以下	7
7,000 千円以下	6