（様式第５号）

技術提案書

|  |  |
| --- | --- |
| 商号又は名称 |  |

業務委託名：熊本市移住促進プロモーション等業務委託

|  |
| --- |
| １　基本事項 |
| ※以下の観点を含め、実施運営を具体的に記載してください。〇　業務を確実に実施できるスケジュールとなっているか。〇　業務を円滑に運営できる人員配置・役割分担・組織体制となっているか。 |
| ２　熊本市の認知度向上及び魅力向上に資するコンテンツ |
| ※以下の観点を含め、提案内容を具体的に記載してください。○　熊本市を知らない人が知ることができ、移住を考えている人に熊本市が候補地として認識されるような魅力を伝えられるコンテンツとなっているか。○　熊本市で暮らすイメージやの魅力を効果的に伝えられるようなコンテンツとなっているか。○　コンテンツ数、コンテンツ内容、キャスティング、手法等は効果的な提案となっているか。○　撮影の絵コンテ（案）は、主旨を反映したものとなっているか。【判断基準】　基本的な判断基準は以下のとおりとする。・コンテンツ数が３つ以上提案された場合　「きわめて優れている」～「普通」・コンテンツ数が２つ提案された場合　「優れている」～「やや劣る」・コンテンツ数が１つ提案された場合　「普通」～「劣る」 |
| ３　サポートデスクの認知度向上及び魅力向上に資するコンテンツ |
| ※以下の観点を含め、提案内容を具体的に記載してください。○　本市独自の事業であるサポートデスクにおいて、どのような支援メニューが用意されているか、また、サポートデスク支援員の寄り添った相談の魅力を知ってもらう機会の提供を行えることで、サポートデスク登録を誘引するようなコンテンツとなっているか。○　コンテンツ数、撮影方法や、動画の規格、パターン数、どのように移住希望者にアプローチするか等、効果的な提案となっているか。○　撮影の絵コンテ（案）は、主旨を反映したものとなっているか。【判断基準】　基本的な判断基準は以下のとおりとする。・コンテンツ数が３つ以上提案された場合　「きわめて優れている」～「普通」・コンテンツ数が２つ提案された場合　「優れている」～「やや劣る」・コンテンツ数が１つ提案された場合　「普通」～「劣る」 |
| ４　連携事業※に関連したコンテンツ※連携事業とは、熊本市公式移住情報サイト更新業務委託をいう。以下、同じ |
| ※以下の観点を含め、提案内容を具体的に記載してください。○　連携事業にて実施する移住サイトのリニューアルの時期に合わせて、本市移住サイトの認知度向上及び誘引につながるようなコンテンツとなっているか。○　コンテンツ数、コンテンツ内容、手法等は効果的な提案となっているか。【判断基準】　基本的な判断基準は以下のとおりとする。・コンテンツ数が２つ以上提案された場合　「きわめて優れている」～「やや劣る」・コンテンツ数が１つ提案された場合　「優れている」～「劣る」 |
| ５　東京都で実施する移住イベント（熊本はどう？フェス） |
| ※以下の観点を含め、提案内容を具体的に記載してください。○　イベントのプログラム（出演者、タイムテーブル等）、集客用コンテンツは熊本市及び本市移住サイトの認知度向上に資する取組として、魅力を十分に伝え、熊本市への移住を考えるきっかけとなるようなイベントとなっているか。 |
| ６　プロモーション広報 |
| ※以下の観点を含め、提案内容を具体的に記載してください。○　全体を通したキャッチコピーは効果的な提案となっているか。○　WEB広告やSNS等を用いた広報について、時期、手法等、効果的な提案となっているか。 |
| ７　ノベルティのデザイン及び作成 |
| ※以下の観点を含め、提案内容を具体的に記載してください。○　デザイン（案）は熊本市の認知度向上に資するものとなっているか。○　ノベルティ数及び内容は効果的な提案となっているか。【判断基準】　基本的な判断基準は以下のとおりとする。・ノベルティが４つ以上提案された場合　「きわめて優れている」～「普通」・ノベルティが３つ提案された場合　「優れている」～「劣る」 |

※技術提案書は、記載欄を適宜拡張のうえ、Ａ４版片面２０枚以内で作成してください。

※必要に応じて、図や表等を用いてわかりやすいように記入ください。