

(別紙) 熊本市移住促進プロモーション等実施業務委託 契約候補者選定審査基準

熊本市移住促進プロモーション等実施業務委託における参加表明者の選定に関し、以下のとおり定めるものとする。

1 契約候補者の選定方法

- (1) 雇用対策課雇用支援関連業務委託候補者選定審査会設置要綱(以下、「設置要綱」という。)に規定する各審査員が、参加表明者から提出された提案書等及びヒアリング等の内容に基づき、下記「2 評価の手順」に従い評価を行う。
- (2) 評価合計の最高得点者を契約候補者として選定する。ただし、最高得点者が複数者いる場合は、その中から雇用対策課雇用支援関連業務委託候補者選定審査会(以下「審査会」という。)の議決により選定する。
- (3) 参加表明者が1者のみの場合は、再度公告して参加表明書等の提出期限を延長するものとする。なお、再度公告して参加するものが1社であった場合はプロポーザルを実施するが各審査員の得点平均が50点未満の場合は選定しない。
- (4) 参加表明者が多数いる場合は、審査会前に書類審査を行う場合がある。その場合には、設置要綱に規定する各書類審査員が、参加表明者から提出された提案書等の内容に基づき、下記「2 評価の手順」に従い評価を行う。

2 評価の手順

- (1) 事務局は、提案書受付時に提案金額が提案上限額以内であることを確認し、上限額を超えている場合は、その提案書を失格とする。
- (2) 審査員は、提案書類の記載内容を確認し、審査会にてヒアリング(プレゼンテーション)を実施する(書類審査においては、ヒアリング(プレゼンテーション)は実施せず、提出された技術提案書をもって行う。)
- (3) 審査員は、次に掲げる審査項目及び評価基準に基づき評価を行う。
- (4) 事務局は、審査項目ごとに各審査員の採点を平均(小数点第2位以下切り捨て)し、合計した点数を参加表明者の得点とする。

【審査項目】

評価項目	評価のポイント	配点
1 基本事項	<ul style="list-style-type: none"> ○ 業務を確実に実施できるスケジュールとなっているか。 ○ 業務を円滑に運営できる人員配置・役割分担・組織体制となっているか。 	10 満点
2 熊本市の認知度向上及び魅力向上に資するコンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ○ 熊本市を知らない人が知ることができ、移住を考えている人に熊本市が候補地として認識されるような魅力を伝えられるコンテンツとなっているか。 ○ 熊本市で暮らすイメージやの魅力を効果的に伝えられるようなコンテンツとなっているか。 ○ コンテンツ数、コンテンツ内容、キャストイング、手法等は効果的な提案となっているか。 ○ 撮影の絵コンテ（案）は、主旨を反映したものとなっているか。 <p>【判断基準】 基本的な判断基準は以下のとおりとする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ数が3つ以上提案された場合 「きわめて優れている」～「普通」 ・コンテンツ数が2つ提案された場合 「優れている」～「やや劣る」 ・コンテンツ数が1つ提案された場合 「普通」～「劣る」 	15 満点
3 サポートデスクの認知度向上及び魅力向上に資するコンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ○ 本市独自の事業であるサポートデスクにおいて、どのような支援メニューが用意されているか、また、サポートデスク支援員の寄り添った相談の魅力を知ってもらい機会の提供を行えることで、サポートデスク登録を誘引するようなコンテンツとなっているか。 ○ コンテンツ数、撮影方法や、動画の規格、パターン数、どのように移住希望者にアプローチするか等、効果的な提案となっているか。 ○ 撮影の絵コンテ（案）は、主旨を反映したものとなっているか。 <p>【判断基準】 基本的な判断基準は以下のとおりとする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ数が3つ以上提案された場合 「きわめて優れている」～「普通」 ・コンテンツ数が2つ提案された場合 「優れている」～「やや劣る」 ・コンテンツ数が1つ提案された場合 「普通」～「劣る」 	15 満点
4 連携事業※に関連したコンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ○ 連携事業にて実施する移住サイトのリニューアルの時期に合わせて、本市移住サイトの認知度向上及び誘引につながるようなコンテンツとなっているか。 ○ コンテンツ数、コンテンツ内容、手法等は効果的な提案となっているか。 <p>【判断基準】 基本的な判断基準は以下のとおりとする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ数が2つ以上提案された場合 「きわめて優れている」～「やや劣る」 ・コンテンツ数が1つ提案された場合 「優れている」～「劣る」 	15 満点
5 東京都で実施する移住イベント（熊本はどう？フェス）	<ul style="list-style-type: none"> ○ イベントのプログラム（出演者、タイムテーブル等）、集客用コンテンツは熊本市及び本市移住サイトの認知度向上に資する取組として、魅力を十分に伝え、熊本市への移住を考えるきっかけとなるようなイベントとなっているか。 	15 満点
6 プロモーション広報	<ul style="list-style-type: none"> ○ 全体を通じたキャッチコピーは効果的な提案となっているか。 ○ WEB 広告や SNS 等を用いた広報について、時期、手法等、効果的な提案となっているか。 	20 点満点
7 ノベルティのデザイン及び作成	<ul style="list-style-type: none"> ○ デザイン（案）は熊本市の認知度向上に資するものとなっているか。 ○ ノベルティ数及び内容は効果的な提案となっているか。 <p>【判断基準】 基本的な判断基準は以下のとおりとする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ノベルティが4つ以上提案された場合 「きわめて優れている」～「普通」 ・ノベルティが3つ提案された場合 「優れている」～「劣る」 	10 点満点
合計		100 満点

【評価基準】

審査項目 1～7 について（各審査員が直接採点）

	10 点満点	15 点満点	20 点満点
きわめて優れている	9～10	13～15	17～20
優れている	7～8	10～12	13～16
普通	5～6	7～9	9～12
やや劣る	3～4	4～6	5～8
劣る	1～2	1～3	1～4