

火の国アトツギプロジェクト

全8回

参加無料
5名限定

火の国アトツギプロジェクトでは、新規事業やイノベーションに取り組む中小企業の後継者や、後継者候補を伴走支援する取組みです。6回の集合研修と2回のオンライン研修、連続的なメンタリングで、参加者皆さんそれぞれのゴールに向かって全力で伴走します。是非皆様の事業成長のステージとして、このプログラムを活用ください。

※プログラム内容とスケジュール詳細は裏面をご覧ください。

エントリーはこちら▼



締切: 9.23 WED

こんな方におすすめ!



新規事業の
アイデアが欲しい、
視座を高めたい



新規事業を
ブラッシュアップ
したい



アイデアを
ピッチ大会等で
アウトプットしたい



熊本のアトツギと
切磋琢磨しながら、
思いを共有したい

エントリー方法

右上のQRコードから応募ください

応募条件

- 原則40歳以下で、熊本市の住所を有するまたは、熊本市内に承継を予定する企業の本社または支店を有する方。
- 承継予定者または承継後概ね3年以内の後継者。
(代表権の有無は問わない)
- 原則すべてのプログラムに参加できる方。
(プログラムの最後には報告会を予定しています。)

※対象外の方で、事業承継や後継者支援情報等を求める方は、事務局までご連絡ください。今後支援情報等をお送りさせていただきます。

「アトツギ」とは

先代から受け継いだ価値を時代に合わせアップデートすることで、その次の世代に託す時まで、存続にコミットする個人と定義しています。

昨年度のプロジェクトの様子はこちら

プログラム内でOBとの交流機会も設けていき、コミュニティを一緒に盛り上げていきます。



選考実施日

9月29日(火)午後 15分程度
エントリーフォームに記載いただいた内容をもとに、熊本市と運営事務局とのオンライン面談を行ったうえで選考いたします。
※オンライン面談の詳細(時間、接続方法等)は別途ご案内します。

アトツギ甲子園への出場もサポートします

アトツギ甲子園とは、後継予定者が既存の経営資源を生かした新規事業アイデアを競う中小企業庁主催のピッチイベントです。



HINOKUNI ATOTSUGI PROJECT

主催:熊本市(経済政策課)

運営:熊本日日新聞社/一般社団法人ベンチャー型事業承継

お問い合わせ/運営事務局(熊本日日新聞社)

担当:松村、岩崎、深川

MAIL/biz-pro@kumanichi.co.jp TEL/096-361-3306(平日9:30~17:00)

※個人情報の取り扱いについて] 本事業の運営に関連して取得した個人情報は、運営事務局が定めるプライバシーポリシーに従って取り扱います。

プログラムスケジュール

第1回 キックオフ

10.21 WED
14:00～18:00

会場：大分県日田市(予定)

内容：アトツギベンチャーマインド醸成、ゲストアトツギ経営者による経験シェア。

第2回 新規事業開発講座

11.5 THU
15:00～18:00

会場：XOSS POINT.

内容：「家業の経営資源に目を向け、アトツギの新規事業とは」を考えてみる。

第3回 小さく試してみる

11.30 MON
15:00～18:00

会場：熊本県内

内容：ゲストアトツギによる経験シェア。小さな挑戦から始めた過程からチャレンジのヒントを得る。

第4回 ブラッシュアップ

12.4 FRI
(時間未定)

会場：オンライン(予定)

内容：パディ(チーム)と共に、アイデアをブラッシュアップしていく。

第5回 プレ報告会

12.21 MON
午後

会場：熊本県内

内容：ゲストアトツギ経営者による経験シェア。最終発表会に向けたピッチ練習。

第6回 人に伝える

1.18 MON
15:00～18:00

会場：XOSS POINT.

内容：ゲストアトツギによる経験シェアを通じて、チャレンジプランを魅力的に伝える方法を知る。ピッチ練習。

第7回 最終報告会

2月 (時間未定)

会場：熊本市内

内容：最終報告会にて、ピッチ(事業アイデアの発表)。

第8回 振り返り会

3.9 TUE (時間未定)

会場：オンライン(予定)

内容：プログラムの振り返りと、今後のアクション宣言。

プログラム登壇者

※毎回の登壇者のうち、一部をご紹介します



中村 広樹

ベストリビング株式会社 代表取締役社長

大分県日田市で1980年に創業した特注家具メーカーの家業を承継。業務用ソファ業界トップクラスの生産量と自社一貫生産の強みを活かし、BtoB事業を量産からハイエンド向けにシフト。約300坪の休眠倉庫を改修し、オープンイノベーション施設「CREATIVE BASE FAB」を設立。ファクトリーツアーなどを通じて、ものづくりの魅力発信と地域の産地ブランディングを推進している。



平尾 有希

株式会社 ふく成 取締役 CEO

熊本・天草出身。養殖とテクノロジーを掛け合わせ、持続可能な水産業づくりに挑戦を続けている。「こどもたちの未来に食をつなぐ」をテーマに掲げ、豊かな食文化を次世代へ届ける活動を精力的に推進。さらに自社のみならず業界の魅力を多角的に伝えるPR・広報活動にも力を注ぎ、現場から水産業の新たな未来と価値づくりに尽力している。

昨年度参加者の声



谷山 陽祐

株式会社尼崎薬品 専務取締役

このプログラムでは、講師陣の実体験に基づくお話が単なる座学では終わらず、自分の会社はどう生かせるか具体的に考えるきっかけになりました。また手厚い伴走支援があったからこそ新規事業のアイデアを諦めずに磨き上げ、アトツギ甲子園にも挑戦できました。何より一番の財産は、「熊本アトツギ仲間」との出会いです。今年度はOBとしてサポートします。

個別メンタリングも充実

それぞれの事業環境や課題に応じて個別メンタリングで伴走支援いたします。担当のメインメンターに加えて、状況に応じて経験や専門的知見を持つ幅広い人材が濃密に伴走支援します。

