

**熊本競輪 第41回読売新聞社杯全日本選抜競輪開催キービジュアルデザイン制作業務委託
公募型企画提案(コンペ)選定基準**

熊本競輪 第41回読売新聞社杯全日本選抜競輪開催キービジュアルデザイン制作業務委託における参加表明者の選定に関し、以下のとおり定めるものとする。

1 受託候補者の選定方法

(1)熊本競輪 第41回読売新聞社杯全日本選抜競輪開催キービジュアルデザイン制作業務委託企画コンペ審査選考委員会設置要綱に規定する各審査員が、参加表明者から提出された企画提案書等及びヒアリング等の内容に基づき、評価を行う。

(2)評価合計の最高得点者を受託候補者として選定する。ただし、最高得点者が複数者いる場合は、その中から審査会の議決により選定する。

(3)参加表明者が1者のみの場合、その1者の提案内容が評価点の5割未満の時は、要求する水準に満たないものとして候補者の選定に至らないものとする。

(4)最高得点者が辞退その他の理由で契約交渉できない場合は、次点の者を契約の相手方候補者とする。

2 評価の手順

(1)事務局は、提案書受付時に提示金額が委託金額の上限額以内であるかを確認し、上限額を超えている場合は、その提案書を失格とする。

(2)評価点は、「3 評価項目及び評価基準」により、6つの評価項目について次のとおり評価する。

	10点満点	20点満点
きわめて優れている	9～10	17～20
優れている	7～8	13～16
普通	5～6	9～12
やや劣る	3～4	5～8
劣る	1～2	1～4

(3)4名の審査員による評価点(50点満点)の合計(200点満点)が100点(得点率5割)以上で、かつ合計点が最も高い者を、最優秀提案者として選定する。なお、最高得点者が複数となった場合は、審査員の議決により選定する。

3 評価項目及び評価基準

提案書により、次の審査項目について審査及び評価を行う。

審査項目		評価基準	配点
デザインに関する事項	インパクトがあり、目を惹くデザインか。	パンフレット等にした際に、手に取ってもらえるような目立つデザインになっているか。	20
	様々なグッズや広告等に使用した場合にも違和感のないデザインか。	様々なグッズや広告等に使用した場合にも違和感のないデザインになっているか。	20
	競輪であることを分かりやすく伝えているか。	競輪のデザインなどが書かれており、競輪開催のポスターであると明確に理解できる内容か。	20
内容に関する事項	インパクトがあり、わかりやすく覚えやすいキャッチコピーとなっているか。	デザインに対して違和感がなく、すぐ理解ができる内容か。	20
	適切な業務推進体制が構築されているか。	業務履行体制や当該業務を履行するために必要な実績を持ち合わせているか 業務を遂行する上で、十分な人員配置がなされているか	10
	データ作成・納期などのスケジュールは適正か。	実施方法が具体的で、円滑な業務履行が可能か。 スケジュールは妥当かつ明確であるか。	10