

首都圏で熊本産品を 販売しませんか？

事業説明会への参加者を募集しています!!

1. 説明会の概要

開催日：令和7年（2025年）8月28日（木）

13：30～14：30

場 所：熊本日日新聞社本館2階ホール

（熊本市中央区世安1-5-1）

申込締切：令和7年（2025年）8月27日（水）正午

※参加を希望される方は、
こちらのQRコードからお
申込みください。



2. 事業の概要

熊本市では、熊本の農水産物や加工品（以下、「熊本産品」という。）の高付加価値化、ブランド化による販路拡大を推進します。大消費地に向けて年間を通したプロモーションを実施することで「くまもとの農と食の魅力」を効果的に発信し、熊本産品の流通拡大と、継続的な取引に繋げることを目指します。

本事業で実施する首都圏の百貨店や飲食店での熊本産品の販売、プロモーション事業への参加希望者を募集します。まずは説明会へご参加ください。

**対象者：熊本連携中枢都市圏を中心とした農漁業者、農業協同組合、
食品関連事業者**

※熊本連携中枢都市圏の構成市町村：熊本市、菊池市、宇土市、宇城市、阿蘇市、
合志市、美里町、玉東町、大津町、菊陽町、高森町、西原村、南阿蘇村、御船町、
嘉島町、益城町、甲佐町、山都町、山鹿市、玉名市、荒尾市、長洲町、南関町、和水町

3. 実施内容

①高島屋百貨店及び首都圏・関西圏の青果店での熊本フェア

②東京のパティスリーでの秋のプロモーション

③首都圏マルシェでのブース出店

詳しい事業内容は裏面をチェック！

令和7年度（2025年度）熊本産品プロモーション事業

①高島屋百貨店及び首都圏・関西圏の 青果店での熊本フェア

高島屋百貨店の青果テナントなどを展開する「サン・フレッシュグループ」の計39店舗で熊本フェアを実施します。



実施時期：令和7年（2025年）11月21日（金）～23日（日）の3日間

実施店舗：高島屋4店舗（新宿・玉川・大宮・おおたかの森）含む首都圏・関西圏を中心とした計39店舗

②東京・パティスリー「EN VEDETTE（アン ヴデット）」 での秋のプロモーション

ケーキや焼き菓子が人気のパティスリー「EN VEDETTE」で、熊本産フルーツを使用した料理家向け勉強会とレシピ開発を実施し、SNSで発信します。

実施時期：令和7年（2025年）11月（※日付未確定）

実施店舗：EN VEDETTE清澄白河店、渋谷スクランブルストア店

③首都圏マルシェでのブース出店

首都圏のマルシェに出店する熊本市東京事務所ブースで取り扱う商品を募集します。

①港区役所ロビーでの物産展（主催：熊本市、福井市）

日時：令和7年（2025年）11月14日（金）～15日（土）（※日付未確定）

場所：港区役所、札の辻スクエア（港区産業振興センター内）

②グリーンスカイフェスタ（主催：ソラシドエア）

日時：令和7年（2025年）11月15日（土）～16日（日）

場所：二子玉川ライズ ガレリア

この他にも出店予定アリ!!

※バイヤーによる判断等のため全ての事業でご希望に添えない場合があります。予めご了承ください。

お問い合わせ先

熊本日日新聞社 地域創成部 担当：九重（くじゅう）

TEL: 096-361-3343 MAIL: yh-kujyu@kumanichi.co.jp

熊本市農水局農政部農業政策課 農水ブランド戦略室

TEL: 096-328-2410 MAIL: nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp