

委託業者決定のための評価基準

評価項目	評価の観点	評価点数
キャッチコピー	<ul style="list-style-type: none"> ・ 教師への関心や意欲を喚起するものか ・ 斬新で印象に残るコピーであるか 	20
デザイン性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人目につきやすく、親しみが持てる作りか ・ デザインが創造的で、感性に訴えるものがあるか 	20
企画・構成力	<ul style="list-style-type: none"> ・ 教師の仕事に魅力を感じさせる作りであるか ・ 掲載事項(日程・申込方法等)や写真等がバランスよく配置され、見やすい作りになっているか ・ 新規性および独創性に優れているか 	30
全体性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 全体的に教員採用にふさわしい作品か ・ 実施主体が熊本市であることがアピールされているか ・ キャッチコピーとデザインとの相性が適しているか 	30
合 計		100

※それぞれの評価の観点10点を目安とし、項目ごとに設定する評価点数を満点として評価する。

※新規性とはオリジナル性、独創性とはストーリー性等を意味する。