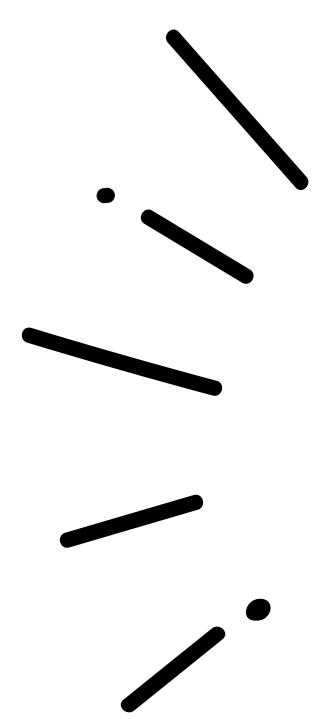
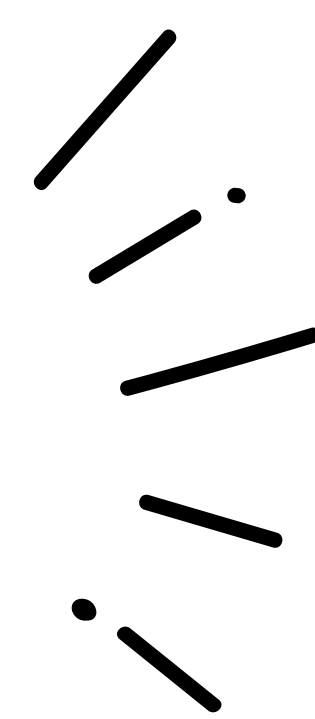




首都圏で熊本産品を 販売しませんか？



参加事業者を募集しています!!

1. 事業内容

- ①高島屋百貨店及び首都圏・関西圏の青果店での熊本フェア
- ②東京のパティスリーでの秋のプロモーション
- ③首都圏マルシェでのブース出店

募集締切：令和7年（2025年）9月4日（木）

詳しい事業内容は裏面をご覧ください

※参加を希望される方は、
こちらのQRコードからお申
込みください。



2. 事業目的

熊本市では、熊本の農水産物や加工品（以下、「熊本産品」という。）の高付加価値化、ブランド化による販路拡大を推進します。大消費地に向けて年間を通したプロモーションを実施することで「くまもとの農と食の魅力」を効果的に発信し、熊本産品の流通拡大と、継続的な取引に繋げることを目指します。

**対象者：熊本連携中枢都市圏を中心とした農漁業者、農業協同組合、
食品関連事業者**

※熊本連携中枢都市圏の構成市町村：熊本市、菊池市、宇土市、宇城市、阿蘇市、合志市、美里町、玉東町、大津町、菊陽町、高森町、西原村、南阿蘇村、御船町、嘉島町、益城町、甲佐町、山都町、山鹿市、玉名市、荒尾市、長洲町、南関町、和水町

令和7年度（2025年度）熊本産品プロモーション事業

①高島屋百貨店及び首都圏・関西圏の 青果店での熊本フェア

高島屋百貨店の青果テナントなどを展開する「サン・フレッシュグループ」の計37店舗で熊本フェアを実施します。

実施時期：令和7年（2025年）11月21日（金）～23日（日）

実施店舗：高島屋5店舗（新宿・玉川・大宮・おおたかの森、高崎）

※5店舗で開催後、首都圏・関西圏中心の最大37店舗で規模を拡大して実施予定



②東京・パティスリー「EN VEDETTE（アン ヴデット）」 での秋のプロモーション

ケーキや焼き菓子が人気のパティスリー「EN VEDETTE」で、熊本産フルーツを使用した料理家向け勉強会とレシピ開発を実施し、SNSで発信します。

実施時期：令和7年（2025年）11月20日（木）

実施店舗：EN VEDETTE清澄白河店

③首都圏マルシェでのブース出店

首都圏のマルシェに出店する熊本市東京事務所ブースで取り扱う商品を募集します。

①港区役所ロビーでの物産展（主催：熊本市、福井市）

日時：令和7年（2025年）11月14日（金）～15日（土）（※日付未確定）

場所：港区役所、札の辻スクエア（港区産業振興センター内）

②グリーンスカイフェスタ（主催：ソラシドエア）

日時：令和7年（2025年）11月15日（土）～16日（日）

場所：二子玉川ライズ ガレリア

この他にも出店予定アリ!!

※バイヤーや仕入れ担当者による判断等のため、ご希望に添えない場合があります。予めご了承ください。

お問い合わせ先

熊本日日新聞社 地域創成部 担当：九重（くじゅう）

TEL: 096-361-3343 MAIL: yh-kujiyu@kumanichi.co.jp

熊本市農水局農政部農業政策課 農水ブランド戦略室

TEL: 096-328-2410 MAIL: nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp