

ビジョンゲーム実施結果

(各チームがイメージするまちの将来像)

熊本城を、市民が日常的に足を運ぶ場所にするための仕組みをつくる。ジョギングやサイクリングができるよう周辺を含めた整備やイベント等の開催により、市民の日常的な利用のきっかけをつくり、熊本城を歴史的なシンボルから、市民と観光客がともに過ごす「セントラルパーク」へと変えていく。多様な人々がそれぞれの過ごし方を見出し、自由に滞在できる空間を目指す。自分たちのまちを自分たちで良くするため、まちづくりラボで生まれたアイデアを行政任せにせず、市民や民間事業者が主体的に関わり、多様な主体が様々な場所で活動を始め、それが連鎖することでまち全体が活性化していく流れをつくる。熊本城という核を起点に、まちなかでも既存の資源を活かしながら、市民と観光客の両方にとって居心地のよい空間をつくっていく。

○熊本城を、平日・休日を問わず、市民と観光客がそれぞれの目的に応じて滞在できる場とする

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由(利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
1, 3, 50	熊本城	<ul style="list-style-type: none"> 熊本城をセントラルパーク化 熊本城の利活用 平日は近隣のビジネスパーソンが昼食時弁当を持って過ごす。 土日祝日は市民が二の丸広場のサーカスや美術館、NHK跡地の水族館を親子連れで楽しむ。 朝夕は市民が周辺の整備された道をジョギングやサイクリングで楽しむ。 前提として JT跡地 合同庁舎跡地の駐車場化→エスカレーターで坂を上る。 	<ul style="list-style-type: none"> 熊本城を市民が日常的に使えるセントラルパーク化する。

平日の朝、昼 → 朝市があると市民も観光客も楽しめる。家族連れ、主婦、高齢者が集まれる場所、がまちなかにあると良い

25		<ul style="list-style-type: none"> まちなかに市民も観光客も利用できるような朝市があれば良い。 	<ul style="list-style-type: none"> 朝から活動できる場所をつくる。
20		<ul style="list-style-type: none"> 朝や昼に高齢者が集う憩いの場もまちなかにあれば良い。 	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者の居場所、交流の場。
34		<ul style="list-style-type: none"> 家族連れが日中に人の目を気にせず気軽に楽しめる、集まれる場所 	

平日の朝、昼

14		庁舎跡地	<ul style="list-style-type: none"> 学生のための自習室や大人のための交流、学びのスペースがあれば放課後、仕事終わり、休日のサードプレイスになる。 	<ul style="list-style-type: none"> 自習室、交流、学びのスペースをつくる。
15		公園	<ul style="list-style-type: none"> 昼食や屋外ワークができる公園をつくる。平日の会社員をオフィスから外に出す。 	<ul style="list-style-type: none"> ワーカーがランチしに集まる。仕事も少しできる。
32		車道・歩道、店舗軒先	<ul style="list-style-type: none"> オフィスゾーンまたはアーケードに中心部のにぎわい+緑も感じられる空間が車道・歩道、店舗軒先にあれば良い。 会社員、主婦層(子連れ含む)、シニア等が幅広く利用できる。観光者も楽しく歩ける。 	<ul style="list-style-type: none"> 車道・歩道、店舗軒先に緑が感じられる空間

平日の夜 → 庁舎跡地にアリーナができれば市民が集まり、周辺の飲食店も含めて活性化する

9		庁舎跡地	<ul style="list-style-type: none"> 庁舎跡地にアリーナができれば市民が集まり、ヴォルターズの試合ができる。市民のアマチュアスポーツのメッカにする。 また、音楽ライブを開催し、多様な年齢層の市民を呼び込む。 周辺の飲食店を来場者が利用する。 	<ul style="list-style-type: none"> 庁舎跡地にアリーナ。ヴォルターズの試合ができ、市民はアマチュアスポーツ。音楽ライブもでき、周辺の飲食店の利用も増える。
---	--	------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

休日の朝、昼 → 休日限定でオフィスビルの中にテーブルと椅子を並べる、電車通りを歩行者天国化することで、滞在と回遊を増やす。また、公園にはキッチンカー、家族連れが一日滞在できる場所等、市民と観光客両方にとって居心地の良い場所をつくる

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由 (利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
40		公園 ・公園で 市民 が協力して活動できる。	
26		公園、車道・歩道 ・公園にキッチンカーがあれば良い。 ・平日は 会社員 が、休日は 観光客 が利用できる。	
21		店舗軒先 ・ 家族連れ で買い物でき、一日中滞在できる場所をつくる。 ・昼食、カフェで休憩でき、子供が遊ぶことができる遊戯スペースもある。	・一日中滞在できるような複合施設をつくる。
33		歩道、店舗軒先 ・ 市民 のため、 観光客 のためにまちのにぎわいから離れて一息つける場所が路地に欲しい。	・歩道、店舗軒先に滞在空間をつくる。
23		店舗軒先 ・ 市民 が散歩中に見ると通りの奥になんかよさそうな雰囲気のある場所がほしい。 ・ひき込まれる空間があると、刺激があってよい。 ・ 観光客 は新しいまちへ行くとそういった場所に入りこみたくなる。	・店舗軒先に入り込みたくなる場所をつくる。
32		車道・歩道 (電車通り沿い) ・オフィスビルの中に休みの日はテーブルと椅子が並ぶ空間ができれば、緑に囲まれ光を浴び平日とは違った過ごし方ができる。 ・電車通りの分断は歩行者天国化すれば解消できるかもしれない。	・電車通りの分断の解消のために歩行者天国化 ・平日と休日で街の姿を変える。
49		公園 ・ 子供(小~中学生) が夕方に 大学生 と楽しく運動できる。	・スポーツによる子供(小~中学生)と大学生の交流

休日の夜 → 今の熊本にはない、新たな夜のにぎわいをつくり、市民・観光客が夜を楽しむ

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由 (利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
4, 18, 31	  	・夜のにぎわいがほしい。 ・屋外ステージ、屋上にレストラン等	・新たな夜のにぎわい空間をつくる。

○行政だけでなく、市民や民間が主体的に関わり、多様な主体が様々な場所で活動を始める。それが連鎖することでまち全体が活性化していく

5		・前橋の馬場川通りと白井屋ホテル 既存の建物のリノベと都市内の小河川の改修の事例 ・問題意識を持った地元の人の存在 →地元出身の企業人の存在 →デザイン運動としての市民参加 →民の資金による公共工事 →それを維持管理する地元住民、商店街 ・課題の発見、民の力を活用	・民間の力を合わせた動きがあるまち、それを維持管理する地元住民
37		・古町のイベント。駐車場の活用、オープンスペース ・実験段階→具体的なオープンスペース作りにつなげる方法をみんなで考える。つくらなければ意味がない。	・色々な場所が繋がりに、多数の人が関わるイベントをつくる。

「住む人」「働く人」「来訪者」の三者が熊本を舞台に偶然出会い、交流を通じ、街の魅力が連鎖していく

(登場人物) ○「**住む人**」 まち中で生活を営む □「**働く人**」 市内在住、仕事でまち中を通う(住人とは知り合い) ☆「**来訪者**」 前日から滞在している観光旅行者

- ・多世代・多層的な循環 : 子供の頃から街に親しむことで、学生、大人とライフステージが変わっても「街を愛し続ける土壌」が育まれている
- ・市民による磨き上げ : 地元の間が自らの街のサービスや魅力を理解し、磨き上げることで、外からの来訪者に自信を持って紹介できる「魅力の循環」が生まれている
- ・市庁舎跡地、熊本城域 : 跡地に多様な人が集まるコワーキング機能と、その周辺、城内に子供たちが走り回れる広場や水辺が共存しており、「交流の起点」となっている

【Day 1：金曜日】偶然のリンクと、出会い

朝～昼：働く人は、まち中のコワーキングスペースで仕事を開始。昼休みに知り合いの住人と公園、オープンカフェで待ち合わせ。前日に熊本入りした来訪者は 朝の長堀通り・桜並木を楽しみ、地元ならではの店を巡っている。

「朝」

<p>14 庁舎跡地、再開発</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・2040年には外国人、移住、企業の進出も進んでいる。 ・庁舎跡地の施設に世界企業登録型のコワーキングスペース ・プライベートオフィスとのハイブリッドな空間(県外や世界企業とのコミュニティの場) ・ウェルネスエリア(スポーツジムなど) 	<p>□働く人は、コワーキングスペースで仕事を始める。</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

<p>32, 41, 1 熊本城、歩道</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・花壇、既存の樹木を活かす。 ・新たな施設をつくる話とは別に、今ある資源を活用。 ・「歩きたくなる」ような歩道 ・緑、花で綺麗に彩られているような通りは四季を味わえて、歩きながら見ることで自身体験を楽しむことができる。 	<p>☆来訪者は、朝早くから熊本城周辺、桜並木の散歩を楽しんでいる。</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

<p>25, 11 車道・歩道、並木坂</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・朝市、夜市、フリーマーケット ・上通下通のように出来上がっていないところ 	<p>☆来訪者は、散歩をしながら、偶然、地元のお店、良いお店を知ることができる。</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------

「昼」

<p>1, 16 庁舎跡地、公園、店舗軒先、再開発、城域、住居とミクス、15 ユース</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・ワーカーやファミリー、子ども達が過ごす「時」と「場」がある。 ・城域、城内にあると良い ・子供たちが体を動かすスポーツするところが城内にほしい。 	<p>○住む人と、□働く人が、まち中の公園で待ち合わせ</p> <p>・そこにいると自然に人々の間で情報が伝わる。</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

「昼」

<p>1, 16 庁舎跡地、公園、店舗軒先、再開発、城域、住居とミクス、15 ユース</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・屋外で飲食できるスペース ・賑わいの可視化 ・キッチンカースペースの常設 ・今あるオープンスペースを有効活用する。 	<p>○住む人と、□働く人はオープンカフェでランチを楽しむ。</p> <p>☆来訪者は、地元のお店、名店史跡を観光している。地元の人から聞いた話を頼りに自由に巡っている。</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

夜：住む人と働く人が夜景の見えるレストランで会食、立ち寄ったバーで偶然出会った来訪者居と意気投合。

「夜」

<p>18</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・夜景スポットのような夜の場所 ・夜集まれる景色の良い場所 	<p>○□地元の2人は、夜景の見えるレストランで会食</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

<p>27</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・大人数で飲食できる交流スペース ・現状ではホテル以外あまりない。 ・格式ばっていないパーティー会場が増えると夜開催されるイベントが増え人が来る。 	<p>○□☆多くの人が集まるラウンジ、立ち寄ったバーで住民と来訪者の3人が出会う。</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

<p>23, 50</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・点在しているもの、(既に見どころとなっているコンテンツ) ・古民家、店舗 	<p>○□☆3人は意気投合し、地元の個店名店でお酒を楽しむ。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

【Day 2：土曜日】街の魅力と、次世代への継承

午前： 知り合った3人は街のシンボルアート前で待ち合わせ。地元2人が路地裏の個店など、熊本の深みのある魅力を案内。

「午前」

22 再開発		<ul style="list-style-type: none"> ・アートのシンボル ・待ち合わせ場所になる。 ・待ち合わせ場所があればそこに人は集まる。 	<p>○□☆ 昨晚知り合った3人は、シンボルアート前で待ち合わせ</p>
46 店舗軒先		<ul style="list-style-type: none"> ・露店により、人の足が止まるタイミングを作る。 ・個々の店舗の個性を表に出す。 ・地元のお店を知ってもらい残していけないと15年後チェーン店ばかり他と一緒にの街になる。 	<p>○□☆ 地元の2人は、熊本ならではの個店やスポットを案内する。</p> <p>○□☆ 通りがかった露店、店先で、偶然、地元の名店を知る。</p>
45, 50 上乃裏		<ul style="list-style-type: none"> ・電車通り、上通、下通からにぎわいエリアへ雨に濡れない歩行者空間 ・歩行者だけの濡れない道を1本つくると周りにもいい影響が出る。 	<p>○□☆ 上通・下通のアーケードから一本外れた路地にも立ち寄り、ローカルな個店の魅力に触れる。</p>
17 再開発、新庁舎周り		<ul style="list-style-type: none"> ・長堀通りからの接続を意識し、段階的に歩行者専用道路、広場に。 ・歩行者だけの空間をつくる施策を行う、歩きやすい空間をつくる。 	

午後： 来訪者は観光を続け、住む人・働く人（親世代）は子供と路上広場のイベントや水遊び場で過ごす。小さい頃からまち中にある魅力を、地元の人が磨き、発信され、循環するまちの姿。

「午後」

16, 35 庁舎跡地		<ul style="list-style-type: none"> ・子育て世代が活用できるスペース（ご飯を食べる、買い物する） ・小さい頃から街にくるのが当たり前前環境に。 ・子供の頃から当たり前前に街に来て楽しい環境をつくるのが大事。 ・子供が集まると活気が出るし、親・おじいちゃん・おばあちゃんも来る。 ・子供の頃からマチに親しみマチに来る習慣を身につけてほしい。”マチへの憧れ”を再び！！
32 並木坂		<ul style="list-style-type: none"> ・飲食は店前、テラス席で食べている人がいると入りやすい、気になる。
3, 16, 6 再開発		<ul style="list-style-type: none"> ・サクラマチ前を憩いの広場に憩いの場として、ちょこんと座って会話したりご飯食べたりするぐらいのスペースを作る。
1, 34, 庁舎跡地、公園、店舗 43, 35 軒先、再開発、城、住居とミクストユース		<ul style="list-style-type: none"> ・カフェ、飲食サービス、多世代、多様な（外国人含）人達がいる場、子ども、家族で楽しめるプログラムがある。 ・安心、安全があるから場が成立
1, 7 坪井川（場所は住居とセット）		<ul style="list-style-type: none"> ・子ども達が自由に遊んでいる。熊本の水を楽しめる。緑が豊かな場で。

☆ 来訪者は、地元民からの情報を基に、熊本の魅力を巡る観光へ。



○□ 地元の2人は子ども、家族と、まち中で休日の午後を過ごす。

まちに投資を呼び込むために、人が集まる場や人の流れがあることが必要。




電車通り周辺に、広場や通り、庁舎跡地、ビルの低層部、店先空間、ルーフトップ、ビルとビルのすき間など、新しい物語が紡がれる空間がたくさんできていくことで、市民の憩いの場や居場所が増えていき、にぎわいが生まれ、市民と観光客が溶け込み交流する場所も増えていく。

○まちの真ん中に市民が自然と集まるような広場ができ、憩いの場や待ち合わせ場所に使われている。
○イベント時には観光客も集まってくる場所になっている。



○花畑広場や花畑公園も、イベントがなくても人が憩うような場所になり、オフィスワーカーのランチなどに使われている。

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由(利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
3,17		<ul style="list-style-type: none"> 中心地に何も用がなくても人が自然に集まる場所がいいと思ったため(いこいの場) 市民が集まる場、ただしゃべる場(大濠公園みたいに自然に人が集まる場所)=待ち合わせ場所になる。 キッチンカーなどがイベントを開催しピクニックなどができる場所(上記の場所に付随して催しができる) (商業施設はサクラマチがあるので) 	<ul style="list-style-type: none"> 用がなくても自然に人が集まる場所 待ち合わせ場所 + イベント開催、ピクニック等ができる場所
15		花畑広場、花畑公園に、 <ul style="list-style-type: none"> イベントがなくても人が憩う。 ワーカーがランチしに集まるようになるとよい。 	<ul style="list-style-type: none"> 花畑広場、花畑公園で人が憩う ワーカーがランチしに集まる




○オフィス街で休日はシャッターが閉まっている電車通りに、平日・休日問わず利用できるカフェ等ができ、オフィスワーカー以外も利用する通りになり、にぎわいが生まれている。他の通りでも取り組むことで、まち全体に回遊を促し、経済効果をもたらす。

24,20		<ul style="list-style-type: none"> 地域住民、観光客が日中に休憩できるイス・テーブルを電車通り沿いの歩道空間に設置する。(もしくは設置してもよいルールにする) 滞在できる空間をつくと、路面店を誘致しやすくなるのでは。 上通、下通、並木坂なども 	<ul style="list-style-type: none"> 歩道に滞在空間をつくる 路面店を誘致しやすくなる
32		<ul style="list-style-type: none"> セットバックしたスペースにテーブルや椅子を設置して観光客が休憩する様子 	
34		<ul style="list-style-type: none"> キッチンカーが出て、市民と観光客が憩う。 	


○通りに魅力的なコンテンツを誘致することで、単発のイベントだけでなく、文化的資本を蓄積し、場を育てていく。観光客の呼び込みにもつなげていく。

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由(利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
48		<ul style="list-style-type: none"> 通りがにぎわうことでそのにぎわいを利用した様々な非日常イベントが発生する。(例:低層部でブランドがプロモーション) 使い方の自由度、発想が面白い。 単発イベントだけでなくイベントや空間の使い方がはじまる。 アート、デザイン、非日常、文化的資本の蓄積 → 街の魅力 文化的資本が蓄積され、さらに街がにぎわう好循環をつくる。 	<ul style="list-style-type: none"> アート、デザインなど文化的資本の蓄積が街の魅力であり、さらに街がにぎわう好循環をつくる。
38		<ul style="list-style-type: none"> 地域住民のお祭りに観光客が参加できる 観光客が参加できるものがあると、呼び寄せるコンテンツになる。 	<ul style="list-style-type: none"> 地域の祭りに観光客が参加できる。


○ビジョン、フラッグ、アートなど、目を惹き、歩いていても楽しい通りをつくっていく。

22		<ul style="list-style-type: none"> 街灯に(イベント等ある際に)幕がはっていると、華やかできれいと思ったため。 	
4		<ul style="list-style-type: none"> 多くの人立ち止まりビジョンを見ている姿が良いと思ったから。(人が集まる空間をつくる) 今までにない最先端技術を用いたものだと面白いと感じる。人を集める意味では良いと思う。(幅広い世代を集客) 中のテナントもおしゃれだとさらに良いと思う。 	<ul style="list-style-type: none"> 人が集まる空間、仕掛け
5		<ul style="list-style-type: none"> ビルの低層部に緑があふれているので木々や花が植えられていて街の中と緑が多くなってくれればと思う。 観光客向けのアートのイメージ 	

○庁舎跡地には、まちに集まるための新たなキラーコンテンツができ、市民や観光客がエンターテイメントを楽しんでいる

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由(利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
9	 <p>庁舎跡地</p>	<p>地域住民、観光客 街に集まる新たなキラーコンテンツをつくる。 例えばスポーツ、エンタメ、文化</p>	<p>・庁舎跡地活用にはキラーコンテンツが必要</p>

○電車通りの低層部には、レストランやカフェが入り、周辺の拠点施設利用者など、新たな客層が生まれている

19	 <p>電車通り等の歩道、店舗軒先</p>	<p>電車通りや今は静かだけど、 ・新庁舎・現庁舎跡地を訪れた人が通り(電車通り?)に並んでいる店で飲食するイメージ ・カフェやレストランがあれば、人通りも増え、にぎわいも生まれると思う。(これまで来なかった人が来るような流れが出来る) ・ガラス張りのファサード</p>	<p>・電車通りにカフェやレストランができて人の流れが生まれる。</p>
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

○平日、休日にかかわらず子どもが遊べる場所や、学生が集まる場所、サテライトキャンパス等、まちなかに子どもや学生の居場所をつくっていく

47	 <p>あそび場</p>	<p>・子供たちがまちなかで遊ぶところを設けた方が良いのではないか。</p>	
46	 <p>区役所</p>	<p>・学生が毎日集まれるスペースをつくる。 ・必然的に集まる仕組みを作る。(そこで授業やゼミをする)</p>	

○ルーフトップや大屋根空間、路地空間など、多様な空間でまちを楽しめる

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由(利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
18, 31	 <p>ルーフトップ</p>	<p>・ルーフトップにおもしろい空間ができて、ナイトエコノミー ・夜の灯り</p>	
21		<p>・全天候型の空間</p>	
33	 <p>車道</p>	<p>・上乃裏を歩専化する。時間帯を分けても良い ・間にベンチや植栽を置く。 ・狭い空間が隠れ家のようになる。</p>	<p>・上乃裏通りを歩専化 ・狭い空間が隠れ家のようになる。</p>

日常（平日）と非日常（休日）の2日間。「日常」では、特別な目的が無くとも行きたいと思えるまちであり、特別なイベント等が無くとも緩やかに人と繋がれる。ずっとまちの中に居ても・訪れても飽きない。お金の有無や、世代にとらわれずに、同じ空間にいる。夜は家族や友人と夜景を眺めながら、落ち着いた食事を楽しむ。まちなかで、アートや音楽といった文化的な要素にも触れられる。

～日常（平日）～


朝 → 子どもがお金を使わずに遊ぶ。移動の途中にもゆっくりお茶ができるスペースがあり、市民も観光客も休憩しながら、まちを知る。

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由 (利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
29	駐車場 	<ul style="list-style-type: none"> まちなかに子ども達が無料で遊べる空間があると、親が役所にいるときに、子どもは遊ぶことができそう。空間の効率的活用という視点でも良いと感じた。 	<ul style="list-style-type: none"> 子どもが無料で遊べる空間 駐車場、空地の活用
24	歩道、店舗軒先 	<ul style="list-style-type: none"> 滞留性と流動性が半分半分あるような場所になるのではないか。次の目的地を目で探しながらかまちを知るきっかけになる。回遊にもつながるのでは。 	<ul style="list-style-type: none"> 回遊の目的地と目的地をつなぐ場所 次の目的地を探す行動がまちを知るきっかけになる。

昼 → 高校生や主婦の方、お店をやっている方が一息つける場や、特に決まった目的が無くとも、そこに行きたいと思う空間がある。

20	歩道、店舗軒先 	<ul style="list-style-type: none"> 街のなかで昼の時間にちょっとひといき入れることができる場所 昼は高校生から主婦の人たちの集まり、仕事の休憩時間 夕方からはお店を経営している人が夜の仕事に出る前にお茶をするなど 	<ul style="list-style-type: none"> 昼に落ち着いて滞留できる空間 高校生、主婦が集う場所 お店の経営者が開店前に寄れる場所
32	車道・歩道 	<ul style="list-style-type: none"> 通行している人と滞留している人が同じ空間で見る・見られるの関係 オープンな場所で「すわってもいい」が分かりやすい。 行動の自由性が高い。座る、休憩する、ステージを見る、歩く、食べる・・・ 自由性が高い一方で、雰囲気は統一されていることから見た目が良いため、治安維持にもつながり、子ども連れ、高校生も過ごすことができる。 	<ul style="list-style-type: none"> 通行人と滞在者が見る・見られるの関係にある。 滞留のしやすさ、場所の分かりやすさ まちのにぎわいと治安の維持の両立
6	公園 	<ul style="list-style-type: none"> 若者達や子供達などが特に決まった目的があるわけではなく、遊んだりボール遊びとかもでき、集まったりできるような場所がまちなかにあると、まちに行く一つのきっかけになるのではないか。 	<ul style="list-style-type: none"> 若者や子どもが目的が無くとも訪れる、行きたいと思う空間

日中の移動 → 次世代モビリティを活用し、まちなかを負担が少なく移動。

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由 (利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
48	車道 	<ul style="list-style-type: none"> まちなかへのマイカー乗り入れを減らす、という視点で導入すると面白い。 ただ単に「まちなか」といっても端から端まで歩くと結構な距離になるので、年配の方や観光客に喜ばれると思われる。 	<ul style="list-style-type: none"> 渋滞の緩和 まちなかのマイカー減少の工夫 高齢者や観光客がまちなかを歩き回るのを補助

夜 → まちなかではアートや音楽といった文化的な趣を感じつつ、家族や友人といった気心の知れた人とお城の夜景を眺めながら食事をする。

47	歩道、店舗軒先 	<ul style="list-style-type: none"> 夜の街に少し文化的なイメージのアートや音楽を取り入れることができる余裕が欲しい。 長堀通りや道路、ビルの壁等に投影できないか。 	<ul style="list-style-type: none"> 夜のまちに文化的な要素（アート・音楽）を取り入れる。 夜のまちに余裕を持たせる。
18	ビルの屋上、川沿い 	<ul style="list-style-type: none"> 夜の食事や夜景をながめながら、友人と食事ができるようなお店があると良い。 雑然とした店も良いが少し音が少ないイメージのお店が落ち着く。 お城の景色が見えるビル屋上や水辺が良い。 	<ul style="list-style-type: none"> ビル屋上や水辺近くの建物を活用し、お城の夜景を眺めながら食事できるお店
		<ul style="list-style-type: none"> お昼のまちを楽しんだ後の夜の落ち着いた食事のイメージ ゆっくり夜景をみながらおいしいお酒とお料理と会話を楽しむ。 ひそひそ話もOK（外なので）、わいわいやってもOKで、オープンだけどプライベートな空間 市民だけでなく、観光客にも来てもらえるといい。 	<ul style="list-style-type: none"> 昼は賑やかなまちを楽しみ、夜は落ち着いて食事をする オープンだけどプライベートな空間

「非日常」では、熊本の人の人柄が表れているお祭りや、スポーツ観戦など、刺激的なイベントを楽しむ。多世代が関わる機会を創出し、相談し合ったり、信頼し合う関係を築けるようにする。まちのシンボルになるような新たな施設（緑とデザインが融合した施設等）があることで、まちなかを歩く楽しみを生むとともに、回遊の目的地になる。夜は長堀通り等で夜市を行い、新たな夜の賑わいを創出する。

～非日常（休日）～


朝 → 熱い人が多い・地元が好きで熊本の人が表すお祭り。観光客も市民、高齢者、子ども連れも一緒にまちの中を巡り、自分が発見したまちの魅力をその場で人と共有する。スポーツ観戦しながら食事なども楽しむ。

昼 → 高齢者が子どもを見守り、時には相談に乗る。多世代が自然と居合わせる。人と人との繋がりが希薄化しているため、あえて不便を感じる場所や仕組みを作る等で、交流のきっかけを生む。まちの中にもデザインと緑が融合した施設があり、まちを歩く楽しみになる。

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由 (利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
44	車道・歩道 	<ul style="list-style-type: none"> ・まちなか（日常）で、祭り（非日常）が行われる。 ・熊本の人は祭りが大好きで、この月にかける。 ・地元が好き（属人性が強い）、同窓会（市民） ・歴史が長い。熱がさめない。熱い人が多い。 ・県民性が表れている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・まちなか（日常）とお祭り（非日常）が行われている。 ・お祭り好き、地元が好きという県民性が分かる。
12	車道 	<ul style="list-style-type: none"> ・楽しそう。 ・観光客だけでなく市民も一緒に楽しめる新しいまちの魅力発見ツアー ・まち歩きはよくあるが、疲れるので高齢者や子ども連れにも楽に回遊できるお楽しみツアー ・その時に発見した魅力を同行者に伝えることができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光バスは観光客と市民と一緒に楽しむことができる。 ・高齢者や子ども連れも楽に回遊できる工夫
9	藤崎台球場、市役所跡地 	<ul style="list-style-type: none"> ・一度の集客人口が期待できる。5,000～10,000人の人通りが生まれる。 ・スポーツ観戦だけでなく、関連して飲食や移動等にもお金が落ちる。 ・全国的に「かせぐ街」は重要視されている。藤崎台球場が移転し、他に持っているのはもったいない。 ・中心市街地との位置、動線で周辺に活性化が期待できる。 ・まちのシンボルのスポーツジム 	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ施設は一度に多くの集客が期待できる。 ・周辺への活性化にも繋がる。 ・市民にとってまちのシンボルになる。

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由 (利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
13		<ul style="list-style-type: none"> ・とても便利で何でも購入できる社会では、人と人とのつながりが希薄になってくる。（市民） ・あえて、不便さを感じられる場所、仕組みをつくることで頼れる人を作り、頼られる人として今後の高齢化社会を少しでも住みやすいまちにしたい。 ・多世代の人が同じことに取り組む。 	<ul style="list-style-type: none"> ・多世代が交流するきっかけを作る。 ・コミュニティの希薄化 ・高齢化社会を少しでも住みやすくする。
35, 16	公園 	<ul style="list-style-type: none"> ・写真は子育て世代だけが写っているが、この廻りには高齢者もいて、やさしく見守り、時には相談にものってくれる。 ・子ども達にもまちづくりに参加してほしい ・多世代が同じ空間にいる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・子どものまちづくりへの参加のきっかけ
5	公園、沿道店舗 	<ul style="list-style-type: none"> ・デザインと緑の融合 ・まちの中にこのようにシンボリックなものがあると観光、街歩きの目的地になりそう。 ・中身はギャラリーがイメージできる。 ・ビル街の中に「立体ポケットパーク」として存在していたら面白いと思う。 ・水辺も近く、涼む・休憩する場所にもなりそう。 ・グリーンインフラ 	<ul style="list-style-type: none"> ・シンボリックな建物があることでまち歩きの目的地として機能する。 ・ビル街の中に緑を創出。デザインと緑の融合

夜 → 夜のにぎわいを創出。長堀通りなどでも夜市を開催。インフラ整備ではなく、投資を多く掛けなくても規制緩和により実現する。

11	車道・歩道 川沿い、長堀通り 	<ul style="list-style-type: none"> ・インフラ整備に投資を多く掛けなくても、運営面での規制緩和での対応ができそう。実現性がある。 ・今後関係性を深めていくであろう「台湾の夜市」も参考に、夜のにぎわいにも新しい創出ができそう。 ・長堀通り沿いにも活用できないか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・インフラ整備ではなく規制緩和により実施できる可能性があるため、実現性が高い。 ・新たな夜のにぎわいの創出
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

熊本の人が日常的に楽しめるまちであることが、結果として観光客にとっても魅力になる。庁舎跡地は城の玄関口として中心市街地へ人を導く結節点となり、市民や観光客、多世代が自然に交わる場所となる。広場やまちなかの余白は、子育てや日々の暮らしに寄り添う居場所となる。路地や店舗からにじみ出す営み、施設と施設をゆるやかにつなぐ動線が、思いがけない出会いや小さな出来事を生み出す。スポーツを楽しめる場は、人々の気持ちを重ね、熊本らしい一体感を育む。中心から外へと人の流れを広げるとともに、外から中心がどう見えるかという視点も大切にしながら、花畑交差点や庁舎跡地などのノードを活かし、「2核3モール」に続く新しい都市のイメージを描いていきたい。

朝 → 城を眺めながらランニングや散歩を楽しめる空間があると、観光客も市民も楽しめる。

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由 (利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
1, 3		市民、観光客が明け方にお城周辺を散歩またはランニングしているシーンをイメージ（お城をみながら、お城からまちを見ながら）	・「お城をみながら」散策やランニングが楽しめる視点場とシークエンスの考え方

夜→熊本らしいエンタメや魅力的な夜間景観があると、中長期滞在をしたくなる。さらに、暮らす人にとっても「いつもあそこに行けば何かやっている」と感じられる場所を、河川敷などにつくっていくと良い。

18, 27, 31		<ul style="list-style-type: none"> ・県外からの視点として、昼間の目的地は様々にある。一方で、中～長期滞在をしたいと思える目的性がより強まることで熊本の魅力が一層高まると感じているから。 ・夜景を作るデザイン性の高い建築（熊本城、サクラマチ以外）という観点とそこで過ごす特別な時間（歴史、文化）を提供できる空間の創出が賑わい、滞在につながるのではないかと。 	<ul style="list-style-type: none"> ・中長期滞在をしかけるには夜の楽しみがあること ・夜間景観大事
11		<ul style="list-style-type: none"> ・夜の時間を楽しむコンテンツとして、熊本らしいエンタメが育つと良い。 →096k(マンガのミュージカル) →高森高校の学生 ・夜市、クリスマスマーケット、竹あかり ・四季を通して毎週末ごとにイベント 	<ul style="list-style-type: none"> ・必ずここに行けば何かやっている！（イベント、憩い）といったイベントと日常がつながる夜の場が河川敷に欲しい。

○路地や店舗からのにじみ出し、施設と施設を結びつなぐ動線、そして余白のある空間によって、偶然の出会いや出来事が生まれる

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由 (利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
33		<ul style="list-style-type: none"> ・熊本城とまちなかなどあらゆる場所をつなぐ。 →さまざまな場所を通り抜けられる気軽に休憩できる。 路地に魅力的なコンテンツがある →あらゆる人々が多様な目的を持って訪れる場所 「目的が増えてしまう」まち ・憩える場として 	<ul style="list-style-type: none"> ・大きな空間にも路地等のしかけでオモテとウラを仕掛ける。 ・視線が抜けるとお城等の風景との出会いがあるなど ・目的がなくても「目的に偶然出会って」「目的が増える」
21		庁舎跡地周辺の歩道、店舗軒先	<ul style="list-style-type: none"> ・ノードとして、施設間をつなぐ大屋根や共有スペースのしかけ
31		再開発の施設間をつなぐ	<ul style="list-style-type: none"> ・施設間をつないぐ立体通路など
32, 4, 19		通りと沿道店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・屋外の居場所をもっとダイナミックに ・まちなかの歴史文化や沿道店舗の慣習などに合った道路の使い方やデザインが大事

○庁舎跡地は、城の玄関口として、広場を起点に中心市街地へ人を流す結節点となる場所。目的をもって訪れた人をまちなかへと導き、城とまちをつなぐ役割を担うとともに、地元の人と観光客が自然に交流できる場とする。

○大きな投資の中にあっても、オモテとウラ、大小の空間（広場と路地など）を織り交ぜることで、多様な使い方や偶然の出会いを生む。また、スポーツや文化など、熊本らしい「一体感」を感じられる機能や仕掛けを取り入れる。

○熊本の人にとって身近な「まちなか暮らし」が感じられること自体が、観光客にとっても魅力になる。子育て世代の目線を大切にしながら、多世代が自然に交流できる場をつくることで、日常と観光が重なり合うまちなかの魅力を育てていく。

写真番号	場所のイメージ	選んだ理由 (利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
48		<ul style="list-style-type: none"> 市庁舎跡地の役割・・・まちなかのあらゆる場所をつなぐ結節点、ハブとして サクラマチの差別化（サクラマチは交通の拠点） 庁舎跡地は、熊本城とまちなか等、市街地の重要な場所をつなぐ立地→人の往来を促す仕掛けを 目的を持って来る+中心市街地の他の場所にも人を流す、そんな場所に 	<ul style="list-style-type: none"> 跡地に目的をつくることも必要だが、中心市街地に人の流れを生む場所にもなる。
47		<ul style="list-style-type: none"> 庁舎跡地は熊本城と下通等の商店街を結ぶ玄関口となるポテンシャルがあり、通り抜けができて多くの世代、地元と観光客が交流できるようなイメージを思いついたため。 熊本らしさをアピールできるような出店や施設があるとさらに良いと思う。 	<ul style="list-style-type: none"> 熊本城と商店街を結ぶ玄関口 熊本らしさのアピール 広場的空間や通り抜けができ、地元と観光客の交流ができる。
9		<p>「熊本愛」の象徴としてホームタウン</p> <ul style="list-style-type: none"> スポーツジム スポーツバー アリーナ ヴォルターズ バスケット ロアッソ サッカー スポーツバー オリンピックゲーム 	<ul style="list-style-type: none"> スポーツ等は地域愛を育む。
4			<ul style="list-style-type: none"> 大きなアリーナ以外にも、大画面で楽しむかけや、スポーツバーなどで「一体感」つくる場があるといい。

写真番号	写真	選んだ理由 (利用シーン、空間イメージ等)	キーコンセプトにつながる内容
11, 25	 	<ul style="list-style-type: none"> 人口減少によりコンパクトな街づくりが求められており、比較的街近くにマンションを始め住居が増えている。雨でも濡れずに買い物ができるアーケードがあるので マルシェ的な店を 	<ul style="list-style-type: none"> 「暮らす人」←観光でも地元らしさを楽しめる。まちなかを「身近」にしていく。
43	  	<p>露天のお店、大きな木（木陰）、ベンチがある。散歩できる。自由に休みたい時にベンチに座って誰かと話ができる。caféでお茶ができる。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 子育てや、多世代が交流できるイメージを大切にしたい。 身近な暮らしのあるまちなか 木陰の休憩スペースがあり、沿道の店舗とのつながりがある。