

【イマから始める広報PR】

地元企業に学ぶ！自社の「本当の魅力」を見つけ、伝えるためのPR術

概要

広報・PR/プレスリリース活用が初歩からわかる！本セミナーでは、地域の中小規模事業者が広報・PRに取り組むことで広がる可能性や、メディアとの関係づくりを深掘りします。また、成功事例から学ぶPR思考と、明日から実践できるプレスリリース作成ノウハウなどの具体例を交えながら、実践のワークにも取り組み自社の魅力の見つけ方、そしてどのように発信していくかお伝えします。

開催日 2025年10月17日(金) 参加費無料 14:00~17:00 (13:30開場)

場所 ビジネス支援施設「XOSS POINT.」  
〒860-0047 熊本市西区春日1丁目14番1号 くまもと森都心プラザ2階  
※専用駐車場はございません。

対象 中小規模事業者/個人事業主/広報・マーケティング担当者  
定員40名 (先着)

内容 第一部：講演・トークセッション  
「メディアに届く広報・情報発信プレスリリースの基礎」として、真鯛等の養殖業を営む株式会社ふく成の平尾氏により、広報・PRの基礎キホンをお話しいたします。そして、トイメディカル株式会社様とのセッションを通して、地元企業による広報・PRのリアルを深掘りしてお伝えします。

第二部：実践ワーク  
実際にプレスリリースの概要を作成するワークを実施。その場で講師が添削します。



平尾 有希氏 株式会社ふく成 取締役

熊本県天草市出身。'02年アパレルメーカーに就職後、父の病気を機に'04年に銀行に転職し、'07年に家業のふぐ割烹「福なり」の女将に就任。'11年に急性骨髄性白血病を克服し、現在は株式会社ふく成の取締役として、PR・広報も担う。日本人として初めてBELLA AWARDS 2025 アグリ・フードテックウーマンプレナー部門1位を受賞。



トイメディカル株式会社

誰かの「困った」を「笑顔」に変えるメーカーとして、サプリメントおよび”塩分オフセット技術”を活用した調味料の開発・販売を行う。プレスリリースやSNSを駆使して企業のイマを伝えると共に「技術」を「生活者の暮らし」に生かす発信を続けている。新聞、テレビ含め、メディア露出多数。

お問い合わせ

お申込みはこちらから ※お申し込みは先着順とし、定員に達し次第締め切ります。

株式会社PR TIMES

右の二次元コードよりお申し込みください▶

TEL 03-5770-7888  
MAIL alliance@prt看imes.co.jp (高田)

ご入力いただきました情報は、本セミナー実施のために使用するほか、セミナー参加者の統計調査・分析、当社からの情報提供等に使用させていただきます。(株)PR TIMESプライバシーポリシー <https://prt看imes.co.jp/policy/>  
※反社会的勢力の参加はお断りします

