

熊本競輪場グランドオープンに伴う広報業務委託
候補者選定基準

熊本競輪場グランドオープンに伴う広報業務委託における参加表明者の選定に関し、以下のとおり定めるものとする。

1 受託候補者の選定方法

- (1) 熊本競輪場グランドオープンに伴う広報業務委託候補者選定審査会設置要綱に規定する各委員が、参加表明者から提出された企画提案書等及びプレゼンテーションの内容に基づき、評価を行う。
- (2) 評価合計の最高得点者を受託候補者として選定する。ただし、最高得点者が複数者いる場合は、その中から審査会の議決により選定する。
- (3) 参加表明者が1者のみの場合、その1者の提案内容が評価点の5割未満の時は、要求する水準に満たないものとして候補者の選定に至らないものとする。

2 評価の手順

- (1) 事務局は、提案書受付時に提示金額が委託金額の上限額以内であることを確認し、上限額を超えている場合は、その提案書を失格とする。
- (2) 評価点は、「3 評価項目及び評価基準」により、5つの評価項目について次のとおり評価する。

	5 点満点	10 点満点	25 点満点
きわめて優れている	5	9～10	21～25
優れている	4	7～8	16～20
普通	3	5～6	11～15
やや劣る	2	3～4	6～10
劣る	1	1～2	1～5

- (3) 4名の選考委員による評価点（50点満点）の合計（200点満点）が100点（得点率5割）以上で、かつ合計点が最も高い者を、最優秀提案者として選定する。なお、最高得点者が複数となった場合は、選定委員の議決により選定する。

3 評価項目及び評価基準

評価項目		評価基準	点数
企画提案内容	デザイン	・熊本競輪場のアピールポイントを理解したうえで、わかりやすく効果的に発信できる内容となっているか。	10 点
	広報媒体	・効果的に訴求する媒体の選択がなされているか。 ・多くの方の目に触れるのに、放映本数や広報期間等、十分な広報機会が確保できているか。	10 点
		・広報の一環としてテレビCM、新聞広告、その他広告（ラジオCM）の提案があるか	25 点
業務遂行能力	業務遂行体制	・本業務を遂行する上で、必要な人材や経験を有する責任者を配置する等、業務を確実に履行できる体制が確保されているか。	5 点