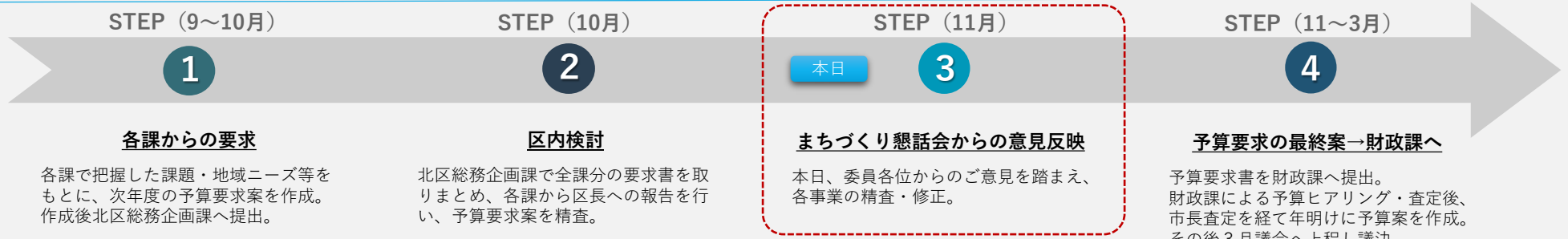
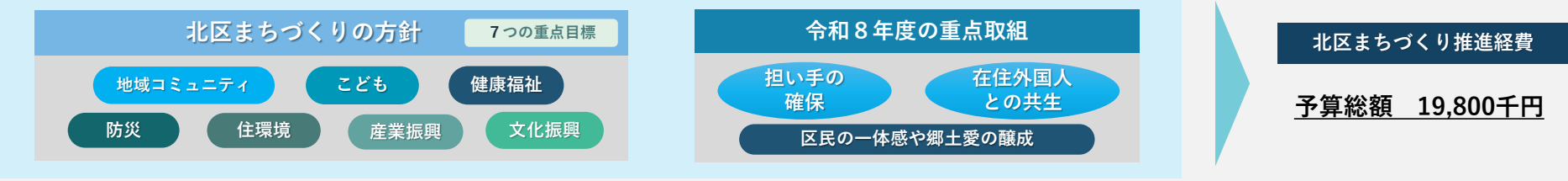


1 予算編成の流れ



2 予算要求の基本的考え方（柱）



3 予算要求（案）の概要

No	分野				新規	重点	事業名	担当課	事業概要	予算額（千円）	
										R8	R7
	■地域コミュニティ									10,361	
1							担い手・外国人 ICTを活用した地域支援事業	まちセン共同	地域で活動する担い手に対し、ICTのスキル向上に向けた講座を受講してもらい、地域活動の円滑化を図る 【① Canva初級講座（清水、龍田、北部）】 内容：Canvaの使い方を学び、地域のイベントチラシやお便りを作成する 【②ー1 ICTキーマン向けICT講座（植木）】 内容：生成AIについて最新のノウハウを習得する。過去2年間のICT講座で受講した内容を復習する 【②ー2 地域向けCanva講座（植木）】（3年事業の3年目） 内容：各地域のICTキーマンがサポート役に入りながら、Canvaの使い方を学び、地域のイベントチラシ等作成	688	928
2					新		外国人 地域日本語教室運営（外国人向け）	植木まちセン	地域に居住する外国人住民を対象に、日本語学習の機会を提供することで、日常生活の安定、地域社会とのつながり、多文化共生の推進を図るもの。 ●開設準備 内容：地域ボランティア養成（4回程度） ●地域日本語教室 内容：カフェ形式の日本語教室、季節の行事等の交流イベント（月2回）	563	-
3		産業振興			新		担い手 ほくぶLinkプロジェクト	北部まちセン	婚活事業を通して、つながりを育み、地域への愛着と定着を促進することで、担い手育成を進める。 【事業概要】 対象：北区在住または通勤する20代以上の男女 内容：事前セミナー&デザートパーティー、謎解き宝探し&マッチングイベント（以後2か月はフォローアップ） 【協力企業・地域団体】 菊南温泉ユウベルホテル（既に婚活事業実績あり、会場・ビュッフェ等提供）/熊本市北部商工会/西川農園/西里校区まちづくり委員会	500	-
4		産業振興			新		担い手 つながるほくぶ2026～地域×企業と育む地域力～	北部まちセン	地域団体・企業との連携を強化し、情報共有を円滑に行うことで、地域課題の迅速な解決と協働の促進を図る。また、団体・企業の強みや魅力を市民に発信する場をつくり、地域人材の発掘とボランティア人材の育成につなげる。 【事業概要】 ①プラットフォームの構築・活用 ②地域カレッジ開催 会場はまちセンにて、年6回、各回定員20名程度で開催	100	-
5		子ども	健康福祉				担い手・外国人 モルックしようぜ！！～新たなつながりの創出～	清水まちセン	年齢性別を問わず楽しむことのできる「モルック」を通じた世代間交流を促進。 清水地域の新しいアイデンティティの醸成及び新たにできたつながりから地域の担い手となり得る人財を発掘するきっかけにする。 R8年度は従来の活動（用具の貸し出し等）を継続しながら、交流を加速させるため、清水まちセン主催の「SHIMIZUカップ：仮称」開催を目指すもの。	137	50
6					新		まちづくり情報発信力強化～ICTで弱点をチャンスに！～	清水まちセン	紙媒体広告物よりも来庁者の視界に入りやすいデジタルサイネージを試行的に設置・運用するもの。地域情報や集談会等の企業連携情報等を掲載し、来庁者が清水地域を知るきっかけづくりを強化する。清水まちセンの狭さ逆手に取ることで、従来の手法よりも効果的に市民へ情報を届けことが期待される。 来庁者アンケートを取り、効果検証を行う。	165	-
7					新		「#推しみず2026」フォトコンテスト（Instagram）	清水まちセン	・清水地域の「好きな場所」や「未来に残したい風景」を撮影し、『#推しみず2026』を付けてInstagramで投稿してもらう ・投稿された写真の中から審査員が優秀作品を選定。 ・北区公式アカウントにて投稿者のアカウント名も含め紹介（許可が取れた場合）する。 ・優秀作品として選定された方に関しては、賞品をお渡しするとともに、まちづくりセンター内に展示する。	113	-
8		子ども	文化		新		外国人 食文化de地域交流	保健子ども課	・日本の食文化を伝える料理教室（1回） 在留外国人または児童を対象に、日本の食文化（和食や郷土料理等）を伝える料理教室を行う。 ・食文化に関する展示（区役所ロビー、北区内の図書館（室）） 食育月間（6月）等に合わせて、日本の郷土料理や多国籍料理を紹介するブースを設ける。	43	-
9		子ども					総務企画課 「北区の魅力！」発信事業（ひまわりの種配布、グッズ作成）		北区の象徴となるシンボルマークや区の花「ひまわり」を通して区の魅力に磨きをかけ、区内外に向けた魅力発信のツールとして活用する。 ①ひまわりの種を学校、地域コミセン等の施設や町内自治会、遊休地を保全する団体等に配布 ②小学生を対象にした「ひまわりの絵画コンクール」、モザイクアートの製作 ③北区シンボルマーク周知のためマーク入りのグッズを作成する	1,071	988
10					新		総務企画課 Instagram#北区魅力発信事業		Instagramを活用し、北区の行政情報や地域資源、人々の魅力を視覚的かつリアルタイムに発信し、地域への理解と関心を高めるとともに、特に若い世代の地域活動への参加意欲の向上を図る。 また、北区Instagramの魅力向上並びに発信力の強化を図る。 ①Instagramのリール機能を活用した「リールコンテスト」の実施 ②Instagramの北区魅力動画作成・情報発信 ③研修や専門アドバイザーからの支援	1,000	-
11		子ども	文化				総務企画課 北区地域コミュニティづくり支援補助金		区の特性を活かした魅力あるまちづくりを推進するため、校区自治協議会等の地域団体が主体的かつ継続的に行う身近な地域課題解決や地域コミュニティの活性化に資する活動及びその構築に向けた取り組みに対し補助金を交付する ①地域の課題解決事業 ②地域コミュニティモデル事業（補助対象期間：3年、毎年度審査会実施）	3,340	3,140
12		子ども					担い手 総務企画課 地域コミュニティブランド活用事業		崇城大学と連携し、『地域コミュニティブランド（SCB）理論』を用いて北区のまちづくりを推進するもの。地域活動をブランド化し、持続可能なまちづくりを目指す。 ①北区役所職員研修 ②北区小中学生向けPythonプログラミング講座 ③SCB理論に基づく運営状況研究事業 ④動画コンテスト（テーマ：北区の地域活性化）	1,000	900
13							総務企画課 北区まちづくり懇話会		「北区まちづくり方針」に基づく7つの重点項目を地域の皆様と共有しながら、区民の参画による協議や意見交換を行い、区民と行政（区役所）の協働による暮らしやすいまちづくりを推進するために行う。 ・まちづくり懇話会委員（有識者や各分野に精通する方）と北区長との意見交換も実施 ・年3回実施予定	336	1,047
14							総務企画課 緊急課題対応費		突発的な地域課題に対して迅速かつ柔軟に対応することで、自主自立のまちづくりを推進するとともに、地域と行政との連携強化・信頼関係構築につなげる。 各まちセン支援チーム及び北区のイメージアップにつながる企画立案にもスピード感を持って対応するもの。	1,305	1,912

