

仕様書

1 業務委託名

熊本競輪公式 YouTube ライブ番組制作・配信業務委託

2 目的

熊本競輪開催において、YouTube を活用したライブ番組を配信することにより、ファン獲得や車券売上の向上を図る。また、CS 放送番組とは異なる視点で番組制作することにより、視聴者に新たな価値を提供するもの。

3 履行場所

熊本市中央区水前寺 5 丁目 23 番 1 号 熊本競輪場 他

4 履行期間

契約締結日から令和 9 年（2027 年）3 月 31 日まで

5 業務内容

- 令和 8 年度熊本競輪場で開催するモーニング・ミッドナイト競輪レースのライブ中継番組を制作し、熊本けいりん公式 YouTube チャンネルにて配信する。
- Youtube 視聴者のターゲット層を明確化し、ファンを引き付けるような出演者の選出、番組構成等の内容とすること。

(1) 業務実施日数

対象	放送日数
F II モーニング	7 開催（3 日×7 開催＝21 日）
F II ミッドナイト	7 開催（3 日×7 開催＝21 日）

※ 業務実施日数はあくまで予定であり、荒天等により中止・延期となる場合がある。

(2) 放送時間

第 1 レース選手紹介（脚見せ）前から最終レース終了まで

(3) スタジオ

熊本競輪場自転車競技練習棟 2 階の多目的室もしくは自社スタジオを使用すること。

(4) 出演者

出演者は司会進行 1 名、ゲスト 1 名以上の計 2 名以上とすること。

(5) 番組内容

① レースライブ

トータリゼータエンジニアリング株式会社及び公益財団法人 J K A が制作する場

内映像（レース実況・選手紹介等）を使用して中継番組を制作すること。

なお、自社スタジオにて配信する場合は、中継放送で使用するレース映像は、keirin.jp から引用すること。

②その他企画

専門家等による予想や戦略の解説、チャット機能を活用した視聴者からの質問やコメントにリアルタイムで応答、選手のインタビューや舞台裏の様子など、ファン獲得や売上向上を意識した番組内容とすること。

制作内容

- オープニング及びエンディング
- 放送席紹介
- 出演者による各レースの見どころ及び予想情報
- レース観戦及び結果情報
- 熊本競輪場及び熊本の魅力を紹介する内容
- その他必要な情報

(6) スタジオ装飾

競輪場内スタジオを使用する場合は、委託者所有の椅子、テーブルを使用できるとするが、委託者から借用する機材だけで対応できない場合は、受託者が必要な物品を用意して対応すること。

(7) 撮影、配信に必要な機材、スタッフの手配

委託料の範囲内で受託者にて手配すること。

(8) 通信回線

競輪場内多目的室を使用する場合は、施設内のインターネット回線を使用することができる。

(9) 録画及び通信トラブル等の対応

配信時は同時に録画をすることとし、現地の通信環境を原因としてライブ配信ができない場合や、通信トラブルが発生した場合は、配信終了後速やかに録画データをアップロードするなどの対応を行うこと。

6 実施体制

現場責任者を配置するとともに、委託業務を履行するために必要となる人員を確保し、万全の実施体制及び連絡体制を整備すること。

7 業務計画書、報告書等の作成

(1) 業務計画書

業務実施に係る計画書（人員配置等実施体制、スケジュール等）を提出し、業務の進捗管理を着実に行うこと。

(2) 業務報告書

開催ごとに視聴数、チャンネル登録者数の動向が分かる報告書を作成すること。

また、視聴数やチャンネル登録者数等について分析を行い、次回放送に向けて増加するよう生かすこと。

8 業務上の注意

- (1) 放送及び映像発出を円滑に実施するため、委託者及び編集室等と綿密に調整を行うこと。
- (2) レース映像、オッズ映像、審判放送及び判定写真、実況放送等、編集室等から映像・音声の提供を利用して制作するものについて委託者並びに編集室等と必要に応じて調整を行うこと。
- (3) 業務に当たっては、明瞭な発言を行いファンに対して正確な情報を伝達すること。
- (4) 競走の展開及び着順においては、断定的な放送を避けること。
- (5) 悪天候等での開催順延・中止の場合は委託者と協議のうえ対応すること。
- (6) 制作した番組等の著作権は委託者に帰属し、二次使用等発生する権利については、委託者及び受託者双方による協議のうえ、受託者の責任において処理すること。

9 その他

番組制作に必要な本仕様書に定めのない事柄については、委託者との協議により対応すること。