

**熊本競輪公式 YouTube ライブ番組制作・配信業務委託
(企画提案(コンペ)方式)選定基準**

熊本競輪公式 YouTube ライブ番組制作・配信業務委託における参加表明者の選定に関し、以下のとおり定めるものとする。

1 受託候補者の選定方法

- (1)熊本競輪公式 YouTube ライブ番組制作・配信業務委託企画コンペ審査選考委員会設置要綱に規定する各審査員が、参加表明者から提出された企画提案書等及びヒアリング等の内容に基づき、評価を行う。
- (2)評価合計の最高得点者を受託候補者として選定する。ただし、最高得点者が複数者いる場合は、その中から審査会の議決により選定する。
- (3)参加表明者が1者のみの場合、その1者の提案内容が評価点の5割未満の時は、要求する水準に満たないものとして候補者の選定に至らないものとする。
- (4)最高得点者が辞退その他の理由で契約交渉できない場合は、次点の者を契約の相手方候補者とする。

2 評価の手順

- (1)事務局は、提案書受付時に提示金額が委託金額の上限額以内であるかを確認し、上限額を超えている場合は、その提案書を失格とする。
- (2)評価点は、「3 評価項目及び評価基準」により、5つの評価項目について次のとおり評価する。

	5 点満点	10 点満点	15 点満点
きわめて優れている	5	9～10	13～15
優れている	4	7～8	10～12
普通	3	5～6	7～9
やや劣る	2	3～4	4～6
劣る	1	1～2	1～3

- (3)4名の審査員による評価点(50点満点)の合計(200点満点)が100点(得点率5割)以上で、かつ合計点が最も高い者を、最優秀提案者として選定する。なお、最高得点者が複数となった場合は、審査員の議決により選定する。

3 評価項目及び評価基準

提案書により、次の審査項目について審査及び評価を行う。

評価項目		評価基準(視点)	配点 × 乗率
基本的 事項 (配点 5 点)	(1)実施体制について	・年間を通じた業務に支障のない人員確保ができて いるか。 ・適切な全体計画及び連絡体制等が確立できている か。 ・発注者からの要望や突発的な案件が発生したとき の対応は万全か。	5 点 (5 点 × 1)
企画提案 内容 (配点 40 点)	(2)車券売 上に向けた 取り組み	・経験豊富な出演者を起用する提案となっているか ・初心者でも車券購入しやすい内容となっているか ・視聴者の車券購入意欲が高まるような工夫がされ ているか	15 点 (5 点 × 3)
	(3)熊本(競 輪場)の魅力 発信	・熊本競輪場の魅力を発信する提案になっているか ・視聴者が「熊本を訪れてみたい」と思えるような情 報を盛り込んだ番組となっているか ・来場促進が期待できる番組となっているか	10 点 (5 点 × 2)
	(4)配信内 容に関するこ と	・ライブ配信において、再生回数及び同時視聴者数 の目標値を示し、車券の売上向上に繋がる提案内 容となっているか。 ・他場との差別化が図られたオリジナリティのある内 容となっているか。	15 点 (5 点 × 3)
積算経費 (配点 5 点)	(5)業務に 係る経費	・企画提案内容に対し見積額は妥当であるか ・項目毎の必要経費が一式ではなく詳細に記載され ているか ・コスト削減に向けた工夫が図られているか	5 点 (5 点 × 1)
合計			50 点 (5 点 × 10)