

## 首都圏プロモーション業務委託 基本仕様書

### 1 業務名

首都圏プロモーション業務委託

### 2 業務目的

熊本城をはじめとする熊本の歴史文化や観光資源、豊富で質の良い水、高品質な農水産物、飲食、住環境等、上質な生活都市としての本市の魅力を活用した効果的なプロモーションを首都圏で実施することにより、本市の認知度・イメージを向上させつつ、興味・関心を高め、本市への誘客や熊本産品の消費拡大、熊本ファンや交流・関係人口の増加につなげる。

また、熊本地震から 10 年の節目を迎えるにあたり、首都圏在住者に向けて、これまでの支援への感謝をお伝えするとともに、防災に関する情報を発信する。

### 3 履行期間

令和 8 年（2026 年）4 月 1 日から令和 9 年（2027 年）3 月 31 日まで

### 4 履行場所

首都圏及び熊本県内

### 5 業務内容

#### 【共通事項】

各取組は、農水産物の旬や観光シーズン等の時期を捉え、メディア露出から逆算した企画開発を行うなど、プロモーション効果が高くなる工夫を行い、年間を通じてストーリー性を持った展開を行うこと。一過性ではなく、継続的な効果となるよう工夫すること。

また、より多くの人に届くような手段・媒体を通じて広く伝えること。ただし、不特定多数に向けた単なる広告ではなく、例えば、集客力のある場所やイベントの利用、影響力のあるメディアやインフルエンサーの活用等、その興味・関心を引く内容を実施すること。

なお、年間を通じて、熊本地震から 10 年の節目を意識した内容を取り入れること。

#### （1）熊本地震 10 年の節目における情報発信【春頃】

熊本地震から 10 年の節目を迎えるにあたり、首都圏在住者に向けて、これまでの支援への感謝をお伝えするとともに、防災に関する情報を発信することを目的に、本市と文化・歴史などにおいて、縁のある文京区や新宿区、世田谷区、港区などの特別区や、肥後細川家にゆかりのある施設等において、物産展やパネル展を実施すること。

物産展においては、熊本市産を中心とする農水産物や加工品を仕入れて、販売する業務一式を行うこと（企画、物産仕入、保健所への営業届、販売、当日運営など）。仕入れは原則、委託費による買い取りとし、売れ残りによる損失を考慮した費用設計を行うこと。

パネル展においては、熊本地震に際して、これまでの支援への感謝を伝えるとともに、防災に関する情報を発信するパネルをB2サイズで5種類製作し、展示する業務一式を行うこと（パネル製作、イーゼル手配、設置、撤去など）。パネル展は同日に複数の会場で開催するため、必要に応じてパネルを増刷すること。また、区役所で展示する際には、各区とのゆかりを紹介するパネルを製作すること。なお、港区については既存のパネルを使用するため、新たに製作するのは文京区2種類、新宿区1種類、世田谷区1種類の合計4種類となる。

パネルに掲載する情報や写真素材は、契約締結後に本市から提供する。また、パネル展と物産展の来場者を計測し、本市に報告すること。計測方法については契約締結後に本市と協議すること。

提案書には、どのように進めるのかなどの実施方針や、これまでの類似実績がある場合は概要を記載すること。

実施日時や場所は本市にて調整中であり、詳細は以下のとおりである。

ア 港区高輪地区総合支所でのパネル展	
タイトル	未定
日程	令和8年(2026年)4月13日(月)～4月30日(木)
場所	港区高輪地区総合支所 1階 インフォメーションホール (住所：東京都港区高輪一丁目16番25号)
実施内容	パネル展（熊本地震関連5枚、港区とのゆかり紹介1枚）
業務委託 内容	パネル展に係る業務一式

  

イ 港区役所における物産展とパネル展	
タイトル	未定
日程	令和8年(2026年)4月16日(木)～17日(金)
場所	港区役所1階ロビー (住所：東京都港区芝公園一丁目5番25号)
実施内容	物産展（横180cmの長机3台程度のスペース） パネル展（熊本地震関連5枚、港区とのゆかり紹介1枚）
業務委託 内容	物産展とパネル展に係る業務一式
委託しな い内容	チラシ製作（港区にて作成予定）

ウ 漱石山房記念館におけるパネル展	
タイトル	未定
日程	令和 8 年(2026 年) 4 月 16 日(木)～5 月 15 日(金)
場所	漱石山房記念館 地下 1 階多目的スペース (住所: 東京都新宿区早稲田南町 7)
実施内容	パネル展 (熊本地震関連 5 枚、新宿区とのゆかり紹介 1 枚)
業務委託 内容	パネル展に係る業務一式
エ 世田谷区役所におけるパネル展	
タイトル	未定
日程	令和 8 年(2026 年) 4 月 17 日(金)～5 月 1 日(金)
場所	世田谷区役所 東棟 10 階展望ロビー (住所: 東京都世田谷区世田谷 4 丁目 21 番 27 号)
実施内容	パネル展 (熊本地震関連 5 枚、文京区とのゆかり紹介 1 枚)
業務委託 内容	パネル展に係る業務一式
オ 肥後細川庭園における物産展とパネル展	
タイトル	熊本市物産店～熊本地震から 10 年～
日程	令和 8 年(2026 年) 4 月 18 日(土) 10～17 時 〃 19 日(日) 10～16 時
場所	物産展：肥後細川庭園 松聲閣正面(屋外) パネル展：肥後細川庭園 松聲閣 1 階 洋室(屋内) (住所: 東京都文京区目白台 1-1-22)
実施内容	物産展(テント 1 梁程度のスペース) パネル展(熊本地震関連 5 枚、文京区とのゆかり紹介 2 枚)
業務委託 内容	物産展とパネル展に係る業務一式(物産展は屋外であるため、テントも手配すること)、A4 サイズ片面チラシ 300 部の製作とデータ提供
カ 文京シビックセンターにおける物産展とパネル展	
タイトル	未定
日程	令和 8 年(2026 年) 4 月 21 日(火)～22 日(水)
場所	文京シビックセンター地下 2 階 区民ひろば (住所: 東京都文京区春日 1-16-21)
実施内容	物産展(熊本県にて対応) パネル展(熊本市にて対応) くまモンステージ(熊本県にて対応)

	熊本の観光 PR (熊本県、熊本市にて対応) 文京区との歴史文化のつながりの紹介 (熊本県、熊本市、文京区にて対応) 広報 (熊本県、熊本市、文京区にて対応)
業務委託 内容	パネル展 (熊本地震関連 5 枚、文京区とのゆかり紹介 2 枚) A4 サイズ片面チラシ 300 部の製作とデータ提供
委託しない内容	物産 (熊本県にて対応) くまモンステージ (熊本県にて対応) 熊本県の観光 PR (熊本県にて対応) 広報のうち、文京区、熊本県が対応すること

## (2) 首都圏における誘客プロモーション【夏から秋頃】

首都圏において、本市への誘客促進を図るプロモーション（外国人を含む）を実施すること。実施にあたっては、熊本城や水前寺成趣園など本市の観光資源を活用するとともに、秋頃に本市にて開催されるイベントやツアーと連動するなど、実際の誘客につながる工夫を行うこと。

提案書には、取組のコンセプト、実施時期、実施内容、プロモーションの工夫などを記載すること。

なお、本市の観光資源については、本基本仕様書 9 (2) を参照すること。また、秋頃に本市にて開催されるイベントやツアーは、下記を参照すること。

### <イベント（予定）>

①秋のくまもとお城まつり	
主催者	お城まつり運営委員会
日程	令和 8 年(2026 年) 10 月中旬～11 月上旬 (未定)
場所	熊本城 (熊本県熊本市中央区本丸 1-1)
実施内容	令和 8 年度：未定 令和 7 年度：人口雲海による演出、プロジェクションマッピング等
②特別版お城 EXPO in 熊本 2026 -熊本地震 10 年関連事業-	
主催者	特別版お城 EXPO in 熊本 2026 実行委員会
テーマ	復興への希望 城と共に歩む未来 ~震災の記憶と教訓を未来へ~
日程	令和 8 年(2026 年) 10 月 3 日 (土) ～4 日 (日)
場所	熊本城ホール (熊本県熊本市中央区桜町 3 番 40 号)
実施内容	熊本地震関連展示、講演会、武将隊やゆるキャラのステージ等
③熊本城 REVIVAL2026 (秋)	
主催者	熊本市
日程	令和 8 年(2026 年)10 月頃

場所	花畠広場（熊本県熊本市中央区花畠町 7-7）ほか
実施内容	城下町の飲食物販を集合させた催事など
④Lux Night KUMAMOTO 2026	
主催者	熊本国際コンベンション協会
日程	令和 8 年（2026 年）11 月上旬～12 月上旬
場所	水前寺成趣園（熊本県熊本市中央区水前寺公園 8-1）
実施内容	令和 8 年度：未定 令和 7 年度：竹あかりと光と音でたどるイマーシブナイトウォーク (テーマは宮本武蔵)

## &lt;熊本誘客ツアー（予定）&gt;

主催者	熊本国際観光コンベンション協会
販売日程	令和 8 年（2026 年）7 月頃から販売開始予定
対象者	首都圏発着（羽田空港・成田空港の想定）
内容	特別版お城 EXPO in 熊本 2026 に合わせて、複数のツアーを造成する予定。以下はツアーのイメージ。 <ul style="list-style-type: none"><li>・熊本城の入場券付きのツアー</li><li>・復旧・復興の状況を学芸員が解説するお城巡りツアー</li><li>・熊本城おもてなし武将隊が熊本城を案内するツアー</li></ul>
その他	熊本国際観光コンベンション協会が予定している独自の広報活動は以下のとおりである。 <ul style="list-style-type: none"><li>・特設ホームページの公開</li><li>・自社 SNS での発信</li><li>・熊本県内メディアへの露出</li><li>・熊本県内の観光関連施設におけるポスター等の設置</li></ul>

## (3) 首都圏における農水産物等のプロモーション【冬頃】

本市が栽培面積で全国市町村第 5 位を誇るうんしゅうみかんなどの柑橘類を中心とした農水産物等のプロモーションイベントを、首都圏で実施すること。実施時期は、うんしゅうみかんの出荷時期であり、ふるさと納税の申込が例年多い 11～12 月とする。会場は、東京都内で日常的に人の往来が多い場所が望ましい。本イベントでは、熊本産農水産物の消費拡大、ふるさと納税の認知度向上に資する取組を行うこと。

提案書には、取組のコンセプト、実施時期、実施場所、実施内容、プロモーションの工夫などを記載すること。

本市の農業や水産業については、本基本仕様書 9 (3) を参照すること。なお、当該時期に出荷される熊本市産の柑橘類は、うんしゅうみかん、デコポン（品種名：不知火、12 月以降）などがある。

(4) 本市と縁のある自治体や関係団体と連携したプロモーション

本市と文化・歴史などにおいて、縁のある文京区や新宿区、世田谷区、港区等とはイベントへの出展をはじめとした関係強化を図っている。これらのイベントにおいて、物販等を通じた本市のプロモーション業務一式を行うこと（企画、物産仕入、販売、当日運営など）。仕入れは原則として委託費による買い取りとし、売れ残りによる損失を考慮した費用設計を行うこと。

なお、本委託業務の対象となるイベントは下記を予定している。提案書には、どのように進めるのかなどの実施方針や、これまでに類似実績がある場合は概要を記載すること。詳細は本市やイベント主催者と協議の上で対応すること。

出展料が必要な場合は、本市で別途負担するが、売り上げに応じた手数料が必要な場合は、受託者が負担すること。

① Gateway Park Marketにおけるブース出展	
日時	令和 8 年（2026 年）中（恐らく 2 日間）※未定
場所	JR 東日本高輪ゲートウェイ駅（東京都港区港南 2 丁目 1-220）
集客	約 360 名／1 日（令和 7 年度実績）※熊本市ブース来客数
人員	スタッフ 3 名で対応（令和 7 年度実績）
売上	約 9 万円／2 日
② 福井市との姉妹都市マルシェ	
日時	令和 8 年(2026 年) 中（2 日間）※今後、日程調整
場所	港区役所 1 階ロビー（東京都港区芝公園 1 丁目 5-25）
集客	約 205 名／1 日（令和 7 年度実績）※熊本市ブース来客数
人員	スタッフ 3 名で対応（令和 7 年度実績）
売上	約 8 万円／1 日
③ グリーンスカイフェスタ	
日時	令和 8 年（2026 年）秋（2 日間）※開催日未定
場所	二子玉川ライズ（東京都世田谷区玉川 2 丁目 21-1）
集客	約 390 名／1 日（令和 7 年度実績）※熊本市ブース来客数
人員	スタッフ 3 名で対応（令和 7 年度実績）
売上	約 5 万円／1 日
④ 文京区都市交流フェスタ（文京区）	
日時	令和 9 年（2027 年）3 月上旬（1 日間）※開催日未定
場所	文京区シビックセンター（東京都文京区春日 1 丁目 16-21）
集客	不明
人員	スタッフ 2 名で対応（令和 6 年度実績）
売上	約 7 万円／1 日（令和 6 年度実績）

## (5) 本市の関係部局と連携したプロモーション

首都圏において、本市の関係各局と連携した PR やテストマーケティングを行うこと。実施内容は、4月以降に本市の関係各局との意見交換を経て決定となるため、提案は不要である。詳細は本市と協議すること。

本取組の予算の目安は約 100 万円とする。あくまで目安であり、変動する可能性がある。

## (6) SNS を活用したプロモーション

### ① SNS のフォロワー増加の取組

TOKYO BASE 096（以降は「TB096」という）の Instagram のフォロワー増加の取組として、上記（1）～（5）の業務において、実施可能な際に、ガラポン抽選会（フォローした方が参加でき、熊本関連のグッズが当たるもの）を実施すること。なお、ガラポン抽選会で使用する抽選機、カプセル、景品は本市にて用意する。

また、上記（1）～（5）の業務の広報においては、下記の SNS でも発信を行うこと。SNS の投稿等の運用は本市が行うため、投稿画像や文章を作成すること。

TOKYO BASE 096 の詳細は、本基本仕様書 9（8）を参照すること。

<SNS 一覧>

- ・「TOKYO BASE 096」公式 LINE アカウント

アカウント名：TOKYO BASE 096

<https://line.me/R/ti/p/@388cuyke>

友だちの数：572 名（令和 8 年(2026 年)1 月現在）

- ・「TOKYO BASE 096」Instagram アカウント

アカウント名：@kumamotoshi\_meets\_tokyo

[https://www.instagram.com/kumamotoshi\\_meets\\_tokyo/](https://www.instagram.com/kumamotoshi_meets_tokyo/)

フォロワー数：5,762 名（令和 8 年(2026 年)1 月現在）

- ・「TOKYO BASE 096」Facebook アカウント

アカウント名：@kumamotoshimeetstokyo

<https://m.facebook.com/kumamotoshimeetstokyo>

フォロワー数：3,500 名（令和 8 年(2026 年)1 月現在）

### ② TB096 の公式 LINE アカウントの保守管理

TB096 の公式 LINE において、会員登録と情報発信を行っている。この公式 LINE の保守管理について、本委託業務内で実施すること（LINE アカウントの利用や維持に係る費用を委託費内で対応すること）。

詳細は本市と協議することとし、この取組に対する提案は不要とする。

本取組の予算の目安は約 50 万円とする。あくまで目安であり、変動する可能性がある。

#### (7) 運営スタッフの手配について

上記（1）～（6）の業務においては、TB096 の会員増加を図るため、TB096 の学生を当日の運営スタッフ（アルバイト）として積極的に活用すること。なお、運営スタッフに危害が及ばないように管理監督すること。

#### (8) 成果指標と目標数値の設定

本事業の成果指標と、目標数値について提案すること。

##### ア 成果指標

下記の 4 つを必須で設定する成果指標とする。下記以外の指標については自由に提案すること。

成果指標	補足
①メディア掲載数	TV、新聞、WEB 等のメディアに掲載された記事の数とする。
②イベント集客数	本市主催イベントの場合は、イベント全体の集客数を計測すること。イベント出展など、主催者が他にいる場合は、イベント全体の集客数ではなく、ブースへの来客数など、直接的な効果が測れる数値とすること。5(1)のパネル展の観覧者も含める。
③TB096 の Instagram フォロワー増加数	履行期間内で増加したフォロワー数とする。
④TB096 の会員増加数	履行期間内で増加した会員数とする。

##### イ 目標数値

上記の成果指標の目標数値を設定し、提案書に記載すること。

#### (9) 協議・報告

本業務の実施内容について、隨時協議するとともに、その実施状況を毎月、本市に報告すること。

報告等においては、各業務の取組内容を可能な限り数値化すること。

最終的な実施結果や、今後のプロモーションに向けた課題等の整理及びその解決策の提案等をまとめた実施報告書を作成すること。

## 6 提案上限額

20,000千円（消費税及び地方消費税を含む）を上限とする。

- ※ 本業務に係る一切の費用は、上記に含めるものとする。
- ※ 当該金額は、提案にあたっての目安（上限）となる額であり、契約額は別途設定する予定価格の範囲内で決定することとなるため、提示した額とは必ずしも一致しない。

## 7 提出種類

(1) 業務着手時に以下の関係書類を提出し、本市の承認を得ること。

- ・着手届
- ・業務工程表
- ・その他、本市が必要と認めるもの

(2) 業務完了時に以下の関係書類を提出し、完了検査を受けること。

- ・完了届
- ・成果品
- ・納品書（物理的な成果品等がある場合のみ）
- ・実施報告書
- ・その他、本市が必要と認めるもの

## 8 留意事項

(1) 受託者は、本業務の履行にあたって、契約書及び本仕様書に明記のない事項が生じた場合や、疑義が生じた場合は、速やかに本市と協議を行うこと。

(2) 本業務の遂行に際しては、審査会で選定された企画提案書を基に、内容・実施手法等について、修正・調整等を行う場合がある。

(3) 関係法令を遵守すること。

## 9 参考

(1) 熊本市第8次総合計画

本計画は、本市のまちづくりの基本方針であり、本市のすべての計画の最上位に位置付けられる計画である。総合的なこども施策の推進をはじめ、半導体関連企業の集積に向けた企業誘致、人材の定着と移住の促進、スタートアップエコシステムの構築、熊本城をはじめとする文化・観光資源の活用、MICE 誘致の推進、農と食の魅力創造などについてまとめている。

[https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/detail.aspx?c\\_id=5&id=49036&class\\_set\\_id=2&class\\_id=424](https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/detail.aspx?c_id=5&id=49036&class_set_id=2&class_id=424)

(2) 熊本市の観光や歴史文化について

本市には、熊本城や水前寺成趣園などの観光地をはじめ、宮本武蔵ゆかりの靈巖洞や、夏目漱石の旧居、横井小楠記念館などの歴史記念館や史跡がある。また、城下町地区（特別史跡熊本城跡及び国の重要文化財の熊本城を核に、歴史的建造物や社寺が集積している新町・古町地区）と、川尻地区（史跡熊本藩川尻米蔵跡を核として、歴史的建造物や社寺が集積する界隈や河尻神宮秋季大祭のルートとなる参道・街道、精霊流しに行われる加勢川を包含する区域）は、本市における維持向上すべき歴史的風致の重点地域として設定され、様々な取組を行っている。詳細は、下記を参照すること。

① 熊本市観光ガイド

<https://kumamoto-guide.jp/>

② 熊本市の文化

<https://kumamoto-guide.jp/culture/>

③ 熊本市歴史的風致維持向上計画（くまもと歴史まちづくり計画）

[https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/detail.aspx?c\\_id=5&type=top&id=21624](https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/detail.aspx?c_id=5&type=top&id=21624)

(3) 熊本市の農業と水産業について

下記の熊本市ホームページを参考にすること。

[https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/detail.aspx?c\\_id=5&id=2821&class\\_set\\_id=3&class\\_id=610](https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/detail.aspx?c_id=5&id=2821&class_set_id=3&class_id=610)

(4) 熊本市のふるさと納税について

下記の熊本市ホームページを参考にすること。

<https://www.city.kumamoto.jp/html/furusato/>

(5) 熊本地震について

下記の熊本市ホームページを参考にすること。

<https://www.city.kumamoto.jp/kiji00366963/index.html>

(6) 熊本市親善大使について

下記の熊本市ホームページを参考にすること。

[https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/Detail.aspx?c\\_id=5&id=32632](https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/Detail.aspx?c_id=5&id=32632)

(7) 熊本市と各区の縁や連携について

① 文京区、新宿区

文京区目白台にある肥後細川庭園、また、夏目漱石や小泉八雲が居を構え、現在の熊本大学と東京大学の双方で教鞭を執っていたことなどの文化的な結びつきもあり、平成27年（2015年）10月に熊本県を含めた四者間で「文化と歴史を縁とする包括連携協定」に関する覚書を締結した。

これまでにも、平成 28 年度（2016 年度）から、肥後細川庭園での「ひごあかり」にて本市の PR 展示等を実施している。

### ② 世田谷区

せたがやふるさと区民まつりや世田谷のボロ市、世田谷 246 ハーフマラソンを通じての交流や、徳富蘆花を通じた交流を実施している。

### ③ 港区

旧熊本藩細川氏の下屋敷があつたことや加藤清正を祀る覚林寺があるなどの縁で交流しており、令和 5 年度（2023 年度）から高輪地区のお祭りや、港区役所ロビーでの本市の物産展等を実施している。

## （8）TOKYO BASE 096 について

首都圏在住の熊本市出身者やゆかりのある人、熊本市が大好きという人が集まり、平成 28 年（2016 年）熊本地震から復旧・復興していく熊本市を首都圏から応援しようと、令和 2 年（2020 年）2 月 3 日に発足された組織で、熊本市東京事務所が事務局として運営している。会員数は、572 名（令和 8 年（2026 年）1 月現在）。

詳細は下記を参考にすること。

[https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/detail.aspx?c\\_id=5&id=53267&class\\_section\\_id=2&class\\_id=150](https://www.city.kumamoto.jp/hpKiji/pub/detail.aspx?c_id=5&id=53267&class_section_id=2&class_id=150)

## （9）令和 7 年度の首都圏プロモーションの取組について

下記の PR TIMES を参考にすること。

①熊本が誇る旬の逸品“春スイカ”を首都圏で楽しめる「熊本 春スイカ フェスタ」を 5 月 21 日（水）より開催！

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000000192.000047922.html>

②熊本市によるグルメ、地酒、ビール、お笑いのフェス「秋の熊本 うまかもんフェス in TAKANAWA GATEWAY CITY」を開催します！

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000000209.000047922.html>

③港区で味わう熊本市と福井市の食の魅力「熊本市×福井市 姉妹都市マルシェ」を開催！

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000000220.000047922.html>

## 10 担当部局・問い合わせ先

熊本市東京事務所

〒102-0093 東京都千代田区平河町2-4-1 日本都市センターア会館9階  
電話：03-3262-3840（直通） FAX：03-3237-1090

電子メール : toukyoujimusho@city.kumamoto.lg.jp