

令和8年（2026年）2月16日

質問書に対する回答書

熊本市政策局東京事務所

委託業務名 首都圏プロモーション業務委託

令和8年(2026年)2月12日に提出のあった質問について、以下のとおり回答します。

番号	質問	回答
1	R7年度の施策でよかった点(今回も続けたい点)と悪かった点(今回は改善したい点)および課題があればご教示ください。現段階のもので構いません。	<p>質問1~3については、同程度の予算および類似の実施内容で行った令和7年度を取組を基に回答いたします。</p> <p>主な成果として、積極的なメディアアプローチにより、メディア露出が多かったことに加え、首都圏で注目度の高い飲食店（イーターリー）や場所（高輪ゲートウェイシティ）でプロモーションを展開できた点が挙げられます。これらが成果目標の達成に大きく寄与しました。</p> <p>令和8年度については、基本仕様書5(2)の取組のように、より実際の誘客につながるプロモーションを実施したいと考えています。</p>
2	過去の施策における設定した成果指標と目標数値、並びに実際の結果をご教示ください。	<p>令和7年度の成果指標と目標数値は以下のとおりです。まだ全ての業務が完了していないため、実施結果の公開は差し控えさせていただきます。</p> <p>成果指標1：メディア掲載数 目標数値1：800件</p> <p>成果指標2：イベント集客数 目標数値2：10,000名</p> <p>成果指標3：TOKYO BASE 096のInstagramフォロワー増加数 目標数値3：1,000名</p> <p>成果指標4：TOKYO BASE 096の会員増加数 目標数値4：70名</p>
3	首都圏における誘客プロモーションと首都圏における農水産物等のプロモーションの件で、過去の取り組みにおいて効果が高かったと思われる施策をご教	<p>令和7年度の主な取組は以下のとおりです。熊本市が出荷量全国1位を誇るスイカなどの話題性のある農産物を活用することに加え、首都圏の注目度の高い場所で実施</p>

	<p>示ください。またその際にどのような数値を成果指標において、達成度合いはどれぐらいだったかをご教示ください。</p>	<p>すること、積極的なメディアアプローチなどの工夫により、質問 2 の成果指標の達成に大きく寄与しました。</p> <p>1 熊本 春スイカ フェスタ 詳細は以下の PR TIMES をご覧ください。 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000192.000047922.html</p> <p>2 秋の熊本 うまかもんフェス in TAKANAWA GATEWAY CITY 詳細は以下の PR TIMES をご覧ください。 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000209.000047922.html</p>
--	--	--