

熊本けいりん CS 放送番組制作・映像送出業務委託
候補者選定基準

熊本けいりん CS 放送番組制作・映像送出業務委託における参加表明者の選定に関し、以下のとおり定めるものとする。

1 受託候補者の選定方法

- (1) 熊本けいりん CS 放送番組制作・映像送出業務委託候補者選定審査会設置要綱に規定する各委員が、参加表明者から提出された企画提案書等内容に基づき、評価を行う。
- (2) 評価合計の最高得点者を受託候補者として選定する。ただし、最高得点者が複数者いる場合は、その中から審査会の議決により選定する。
- (3) 参加表明者が1者のみの場合、その1者の提案内容が評価点の5割未満の時は、要求する水準に満たないものとして候補者の選定に至らないものとする。

2 評価の手順

- (1) 事務局は、提案書受付時に提示金額が委託金額の上限額以内であることを確認し、上限額を超えている場合は、その提案書を失格とする。
- (2) 評価点は、「3 評価項目及び評価基準」により、5つの評価項目について次のとおり評価する。

	5点満点	10点満点	15点満点	20点満点
きわめて優れている	5	9～10	13～15	16～20
優れている	4	7～8	10～12	13～15
普通	3	5～6	7～9	9～12
やや劣る	2	3～4	4～6	5～8
劣る	1	1～2	1～3	1～4

- (3) 4名の選考委員による評価点（50点満点）の合計（200点満点）が100点（得点率5割）以上で、かつ合計点が最も高い者を、最優秀提案者として選定する。なお、最高得点者が複数となった場合は、選定委員の議決により選定する。

3 評価項目及び評価基準

評価項目		評価基準（視点）	配点
基本的 事項 （配点 5点）	（1） 業務スケジュール・業務推進体制	<ul style="list-style-type: none"> 各番組放送までの具体的なスケジュールが示されているか 業務を遂行する上で、十分な人員配置がなされているか 	10点
企画提案 内容 （配点 45点）	（2） 車券売上に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> 経験豊富なキャスターや解説者を起用しているか 視聴者の車券購入意欲が高まるような工夫がされているか 初心者でも車券が購入しやすい内容となっているか 視聴者が見やすい雰囲気スタジオとなっているか 選手インタビュー等、選手情報を適宜提供しているか 	20点
	（3） 番組内容に関すること	<ul style="list-style-type: none"> 他場との差別化が図られたオリジナリティのある内容となっているか 熊本競輪場や熊本をPRする内容となっているか 	15点
積算経費 （配点 5点）	（5）業務に係る経費	<ul style="list-style-type: none"> 提案内容に対し見積額は妥当であるか 項目毎の必要経費が詳細に記載されているか コスト削減に向けた工夫が図られているか 	5点
合計			50点