

施策		取組項目	
基本施策 I	文化芸術に触れる場と機会の創出	取組 1	文化芸術に触れ親しむことができる環境づくり
		取組 2	文化芸術活動者が活動しやすい環境づくり
		取組 3	文化芸術にアクセスしやすい環境づくり
基本施策 II	文化芸術の継承と活用	取組 1	文化財や伝統文化・食文化等の継承
		取組 2	シビックプライドの醸成と地域コミュニティの活性化
		取組 3	都市文化力の向上
基本施策 III	次代の文化芸術を担う子どもたちの育成	取組 1	子どもたちが文化芸術に親しむ機会の提供
		取組 2	世界に羽ばたく人材育成
基本施策 IV	文化芸術を介したつながりの創出と多様な価値観の尊重	取組 1	地域住民のつながりの創出
		取組 2	多様な価値観の尊重と異文化理解
横断的な施策 I	文化芸術の力による新たなアプローチを用いたまちづくり		
横断的な施策 II	文化芸術を支える新たな基盤づくり		

進捗評価シート

基本施策 I		文化芸術に触れる場と機会の創出								
取組項目	1	文化芸術に触れ親しむことができる環境づくり								
指標内容		単位	基準値	実績値					検証値	
			R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R9年度	R13年度	
	文化芸術の鑑賞をした人の割合	%	62.6	-					66.0	70.0
文化施設の利用者数（8総）	人	543,067	554,759					645,034	747,000	
評価対象年度	令和7年度									
事業名称及び事業内容										
■指定管理施設での企画事業 ○○○○（市民会館） ○○○○（健軍文化ホール） ○○○○（現代美術館） ○○○○（工芸会館）										
定性的・定量的評価 ※定量的評価は可能な範囲で記載										
令和6年度の文化施設の利用者数は543,067人だった。										
実施・検討にあたっての課題と対応方針										
○○○○										
状況を示す写真や資料等										
<div style="border: 1px solid black; width: 300px; height: 150px; margin: 0 auto; background-color: #f9cb9c;"></div> <p>写真・図</p>										