

令和8年度（2026年度）に宿泊税を活用して実施する取組

令和8年度宿泊税活用予定額：5.4億円

（令和8年度宿泊税収見込：5.4億円）

熊本市内で宿泊された皆様の宿泊税は、
観光資源の魅力づくり、快適な滞在環境づくりなど、
訪れるみなさまの満足度向上や熊本市への来訪・滞在の促進に活用いたします。

1 世界に選ばれる観光都市・熊本の創造

165,170千円

○「くまもと水ブランド」プロモーション 15,000千円

- 植木温泉の認知度向上と新たな観光誘客に向けたブランディングを進めるとともに、「美肌の湯 植木温泉」の特色を生かした体験イベントや、水資源を核としたストーリー性のある企画等を展開する。



▲UekiArtSpa 植木温泉 湯幻灯
(植木温泉ライトアップイベント)

○高付加価値コンテンツの造成 30,000千円

- 観光消費単価の向上を図るため、高付加価値旅行者に訴求力の高い、本市でしか体験できないプログラムを造成する。



SOSEKI

▲夏目漱石キービジュアル

○夏目漱石来熊130周年記念事業 10,730千円

- 夏目漱石来熊130周年を契機とし、夏目漱石が暮らした旧居をはじめとした関連施設での新たな展示や環境整備等を実施する。



▲朝市マルシェのイメージ

○熊本食の祭典開催 12,000千円

- 中心市街地にて、熊本を代表する農水産物や加工品を販売する日曜朝市マルシェを開催。熊本を代表するすいか、メロン、みかん、海苔を中心とした農水産物の販売やキッチンカーでの食品（馬肉を使った食品など）の販売を実施。

○熊本城における案内誘導サインやミスト設備の設置 13,000千円

○水資源（親水施設・熊本水遺産）の磨き上げ 3,000千円

○記念館を活用した文化観光の魅力創出 22,500千円

○城下町（新町・古町）や川尻地区の「まち歩き」充実 3,930千円

○城下町（新町・古町）地区などにおける観光資源の磨き上げ 10,500千円

○自然をいかした体験型観光の推進 6,000千円

○昼夜楽しめるイベントの開催 10,000千円

○江津湖花火大会観覧者満足度の向上 5,000千円

○熊本城マラソンの魅力向上 18,510千円

○火の国まつりの開催内容拡充 5,000千円

2 訪れる人に優しい滞在環境の構築

142,288千円

○観光案内サインの充実 26,500千円

- 観光案内サインの多言語対応の充実や、市電沿線（辛島町・水前寺公園等）を中心とした案内サインの適正配置・維持改修等を実施する。

○観光ウェブサイトのリニューアル 30,000千円

- 観光ウェブサイト「熊本市観光ガイド」について、観光・イベント情報をより効果的に発信できるよう、サイトのリニューアルを実施する。

○観光施設周辺におけるまちなか舗装の高質化 22,700千円

- 歩道の老朽化が進み、段差等による安全・快適な歩行に支障が生じている歩行空間について、デザイン性が高く歩きやすい高質な舗装とする。

○「手ぶら」で快適に移動できる環境整備 7,400千円

- 熊本駅等から宿泊先または宿泊先から熊本駅等までの手荷物配送サービスと、市電1日乗車券をセット価格で安価に販売する。

○西エリアの観光案内機能強化

11,000千円

○案内表示等の多言語対応（動植物園・現代美術館）

14,200千円

○交通結節点における利便性や安全性の向上

16,800千円

○バス利用に係る利便性の向上（ベンチ整備やバス情報掲示など）

3,688千円

○訪れる人にやさしい道路案内標識への更新

10,000千円



▲観光案内サインの改修（イメージ）



▲熊本市観光ガイド



▲舗装高質化のイメージ

3 強みをいかした戦略的な誘客促進

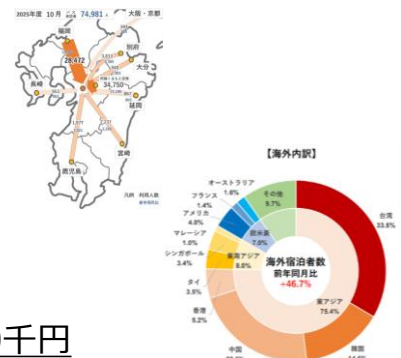
188,007千円

○マーケットリサーチの推進 16,750千円

- 本市に來訪する国内外観光客の人流データを活用した動態把握・分析を行うとともに、新たに観光客のクレジットカード決済データ等を取得し、観光消費動向についても把握・分析に取り組む。

○海外主要旅行ウェブサイト等を活用した情報発信 10,000千円

- ターゲット市場を対象とした主要旅行ウェブサイト等を活用した情報発信を実施する。



○国内外への年間を通じた情報発信 39,760千円

- ・ SNSやデジタルサイネージ等を活用し、福岡など九州内を中心に国内外からの誘客を強化。
- ・ 情報発信やフィルムコミッションによるロケ誘致等に係るコンベンション協会の体制強化

○MICE誘致の推進 68,997千円

- ・ コンベンション開催に対する助成制度の拡充や、満足度向上に資する新たな支援制度の創設。
- ・ MICE誘致に係るコンベンション協会の体制強化。
- ・ PR動画・デジタルマップの制作及び学会誌等を活用したプロモーションを強化。
- ・ MICE推進に係る官民連携体制の整備による、MICE誘致や地域事業者向け研修会の開催等。

○宿泊施設や旅行会社との連携による宿泊促進事業

30,000千円

○教育旅行に係る支援制度の創設

20,000千円

○中国SNSを活用した情報発信

2,500千円



▲Instagramアカウント「くまもとシティガイド」



▲MICE誘致の推進

4 観光振興を通じた熊本市の活性化

47,800千円

○宿泊施設における受入環境の充実 30,000千円

- ・ 宿泊施設における受入環境の充実を図るため、宿泊事業者による多言語対応やデジタル化等の取組を支援する。



▲宿泊施設における受入環境の充実支援（イメージ）

○観光人材育成講座 6,000千円

- ・ 観光関連事業者などを対象とした、熊本の文化等について学ぶ講座を実施。

○伝統芸能等の保存継承 6,700千円

- ・ 工芸文化の魅力発信イベントの開催や肥後細川文化をはじめとする伝統芸能等の保存継承を実施。



▲工芸イベント（イメージ）

○宿泊税の周知広報 5,100千円

- ・ 各種媒体を活用した市民や旅行者等への宿泊税の周知広報を実施

※事業右に記載している金額は、宿泊税の活用予定額です。

宿泊税の概要について

<https://www.city.kumamoto.jp/kiji00368347/index.html>

