

熊本市観光ウェブサイトリニューアル業務委託に関する質問及び回答

項番	質問事項	回答
1	ロゴ制作は今回の業務に含まれておりますでしょうか。ロゴ変更の有無をご教示ください。	<p>本仕様書において、ロゴの新規制作や変更について必須とはしていませんが、一方で、UI/UX向上の観点から、方向性を提示するとともに、利用者が快適に閲覧・操作できるUIデザインとすることとしております。</p> <p>その実現にあたり、ロゴの制作が有効であると考えられる場合には、ロゴの制作を含めてご提案ください。</p>
2	昨年の6月あたりに「福岡市観光ウェブサイトに係る調査・コンサルティング業務」公募（入札）があったかと思いますが、この対応後の調査結果を開示していただくことは可能でしょうか。	<p>ご質問にある「福岡市観光ウェブサイトに係る調査・コンサルティング業務」公募（入札）については、本市において該当する事実を確認できないため、当該前提に基づく質問には回答できません。</p>
3	熊本国際観光コンベンション協会（ <a href="https://kumamoto-icb.or.jp/member/">https://kumamoto-icb.or.jp/member/</a> ）の会員ログイン後の内容を提示していただきたいです。	<p>賛助会員向けの公開ページであるため、詳細を開示することはできませんが、通常は開催の3か月先までしか確認できないコンベンション情報について、より先の予定までご確認いただける内容となっております。</p>
4	仕様書P2イ熊本城に開催のある（ウ）混雑状況（コ）フォトコンテストについて、こちらは既にHP内に掲載のあるコンテンツでしょうか。それとも新しく導入したいコンテンツでしょうか。	<p>どちらも既にHP内に掲載のあるコンテンツです。</p>
5	プレゼンテーション時の投影資料について、資料の追加ではなく、提出済の企画書から内容を改定せず、審査員の皆様が理解しやすいようにページを抜粋したり、拡大したりすることは可能でしょうか。 （例）上下左右4分割になっているページを、各パーツを拡大して1ページずつ投影する	<p>特に問題ございません。</p>
6	仕様書「5 業務内容」の「（1）ウェブサイトの構築」の「ア 一般財団法人 熊本国際観光コンベンション協会」の「（ウ）会員専用ページ」で表示する内容はどのようなものになりますか。	<p>項番3参照</p>
7	仕様書「5 業務内容」の「（1）ウェブサイトの構築」の「イ 熊本城」の「（イ）混雑状況」は、TOPページ（ <a href="https://castle.kumamoto-guide.jp/">https://castle.kumamoto-guide.jp/</a> ）の「現在の入城登閣待ち時間」を指しているということでお間違いないでしょうか。また、現在の運用方法（情報の更新頻度、更新方法、表示のしくみ、業務フロー）をご教示ください。	<p>お見込みのとおりです。</p> <p>また、現在の運用方法については、</p> <p>【情報の更新頻度】 通常時：1日に2～3回、混雑時：混雑状況に応じ都度 5～10回程度、緊急時：案件により（荒天、雪、安全確認など）</p> <p>【更新方法】 管理画面からプルダウン選択（27項目から選択）にて情報更新</p> <p>【表示のしくみ】 通常の混雑状況のほか、時期により閉園時間変更の周知目的や、荒天、災害安全確認による開園時間変更や緊急閉園等の告知に使用している。</p> <p>【業務フロー】 ①管理画面②混雑状況管理③編集④状況⑤選択⑥確認⑦送信</p>
8	仕様書「5 業務内容」の「（1）ウェブサイトの構築」の「イ 熊本城」の「（イ）復旧状況（ <a href="https://castle.kumamoto-guide.jp/map/">https://castle.kumamoto-guide.jp/map/</a> ）は、最終更新が2024年12月となっております。これまでの更新頻度と今後の更新時期の見込みをご教示ください。	<p>最終更新については、記載が誤っており、正しくは2025年12月です。</p> <p>また、更新頻度については、近年は1年に1度（年末あたり）ですが、今後は、1か月に1回を想定しております。</p>