

熊本記念競輪開催に係るプロモーション等業務委託（企画提案（コンペ）方式）選定基準

熊本記念競輪開催に係るプロモーション等業務委託における参加表明者の選定に関し、以下のとおり定めるものとする。

1 受託候補者の選定方法

- (1) 熊本記念競輪開催に係るプロモーション等業務委託契約候補者選定審査会設置要綱に規定する各審査員が、参加表明者から提出された企画提案書等及びヒアリング等の内容に基づき、評価を行う。
- (2) 評価合計の最高得点者を契約候補者として選定する。ただし、各委員の得点平均が 50 点未満の場合は選定しない（参加表明書が 1 者のみの場合を含む）。
- (3) 最高得点者が複数者いる場合は、その中から審査会の議決により選定する。
- (4) 最高得点者が辞退その他の理由で契約交渉できない場合は、次点の者を契約の相手方候補者とする。

2 評価の手順

- (1) 事務局は、提案書受付時に提示金額が委託金額の上限額以内であることを確認し、上限額を超えている場合は、その提案書を失格とする。
- (2) 委員は、提案書類の記載内容を確認し、審査会にてヒアリングを実施する。
- (3) 委員は、次に掲げる評価基準及び評価項目に基づき、直接採点する。
- (4) 4名の審査員による評価点（100点満点）の合計（400点満点）が200点（得点率5割）以上で、かつ合計点が最も高い者を、最優秀提案者として選定する。なお、最高得点者が複数となった場合は、審査員の議決により選定する。

【評価基準】

	5点満点	10点満点	20点満点
きわめて優れている	5	9～10	17～20
優れている	4	7～8	13～16
普通	3	5～6	9～12
やや劣る	2	3～4	5～8
劣る	1	1～2	1～4

【評価項目】

評価項目	評価のポイント	配点
1. キービジュアルに関する事項	・パンフレット等にした際に、手に取ってもらえるような目で目を引き、印象に残るデザインになっているか。	20点
	・ポスター、WEB、映像、グッズなど幅広く使用できるか。他の広報媒体にも活用しやすい構成になっているか。	10点
	・競輪をイメージしたデザインが使用されており、競輪開催のポスターであると明確に理解できる内容か。	10点
2. プロモーション・広報に関する事項	・本業務の目的をきちんと理解したうえで、企画が組み立てられているか。誰に何を伝えるかが整理され、全体として一貫性があるか。来場や車券購入につながる流れが意識されているか。	20点
	・各媒体の特性を理解した使い方になっているか。想定するターゲット層に適した手法が選ばれているか。効果を意識した、無理のない提案となっているか。	10点
	・メディア露出につながる工夫が感じられるか。現実的で実行可能な提案となっているか。	5点
	・視聴者の関心を引く内容になっているか。熊本記念競輪の魅力が分かりやすく伝わるか。CS放送とYouTube配信の特性を意識した構成となっているか。	10点
	・他の記念競輪との差別化が図られているか。熊本記念競輪ならではの工夫が見られるか。	5点
3. 実施体制・業務遂行能力に関する事項	<ul style="list-style-type: none"> ・役割分担や連絡体制が明確で、円滑に進められそうか。 ・類似業務の経験があり、安心して任せられるか。 	10点
合計		100点