

「中心市街地記念館魅力向上イベント事業委託」

提案内容の評価基準書

・業務の実施体制（様式4号）、業務実績書（様式5号）による評価

提案項目	評価の着眼点		点数	係数	評定
	判断基準				
実施体制	事業運営能力	本業務を遂行するにあたり、十分な運営能力を有するか、業務水準、保有資格、予定する担当者等を基に評価する。		2	10
実績	類似業務の実績	過去の類似業務の実績について、十分な実績を有するかを評価する。		2	10

・企画提案書、概算見積書による評価

企画提案内容	事業コンセプトについて	記念館を活用し、市民や観光客等に対し、熊本市の文化財等に触れ、新たな魅力を体験してもらう内容であるかを評価する。		2	10
	アトラクションについて	若年層やファミリー層をターゲットとした内容で話題性があり、記念館への集客や今後、当該事業を継続実施するに値する魅力ある内容であるか。		4	20
	賑わい創出イベントについて	記念館の偉人にちなんだ内容で、集客が見込め、各記念館への回遊が図れる内容となっているか。		4	20
	広報について	イベントの周知だけでなく、記念館の認知度向上に向けた広報手段が効果的な内容か含めて評価する。		4	20
	スケジュール管理について	本業務遂行に当たり、イベント開催が確実に守られるよう、各工程について、具体的かつ現実的なスケジュール管理内容となっているかを評価する。		1	5
	見積価格	費用対効果の観点から、妥当な見積額となっているかを評価する。		1	5

・採点基準

極めて良好	良好	普通	やや不十分	不十分
5点	4点	3点	2点	1点