

令和 8 年度デジタルサイネージ等を活用した情報発信業務委託基本仕様書

1 委託業務名

令和 8 年度デジタルサイネージ等を活用した情報発信業務委託

2 業務目的

視認性が高く、訴求力のある動画などでの情報発信が可能なデジタルサイネージ等の特性を活かし、福岡市を中心とした九州及び大阪エリアを主なターゲットとして、本市の魅力やイベント等を効果的に発信し、さらなる誘客促進を図ることを目的とする。

3 履行期間

契約締結日から令和 9 年(2027 年)2月26日まで

4 履行場所

委託者が指定する場所

5 業務内容

以下の条件を踏まえ、対象エリアごとに広告効果の高い媒体を選定し、具体的な掲出計画を提案すること。

(1)対象エリア

福岡市を中心とした九州(沖縄県を除く)及び大阪市中心部
※大阪市中心部における予算上の割合は全体の3割を上限とする
※熊本県内は対象外とする

(2)ターゲット

主対象は、10 代後半から60代までの幅広い層とする。

特に、以下の層を中心に想定する。

- ・公共交通機関の利用者
- ・都市部で活動するビジネス層
- ・ファミリー層

(3)発信場所

以下のいずれか、又は複数を組み合わせて提案すること。

- ・駅、空港等の交通結節点
- ・電車、バス等の交通機関の車内
- ・繁華街などの大型ビジョン 等

(4)発信媒体

デジタルサイネージや大型ビジョン

(5)映像仕様

本市が提供する動画を媒体の規格に応じて適切に編集・加工し使用すること。

(6)提案内容に含める事項

以下を明確に示すこと。

- ・掲出媒体の具体的な名称及び設置場所
- ・各エリアにおける掲出割合
- ・放映期間及び放映回数
- ・想定されるリーチ数・広告効果(可能な範囲で)

6 広告内容

熊本市が提供する動画素材を活用し、以下のコンテンツを効果的に掲出すること。

- ① 熊本城 REVIVAL2026 動画(イベント実施期間 現在～2027年1月下旬)
→動画時間 縦:15秒 横:15秒、30秒、1分55秒のいずれか
- ② 秋のくまもとお城まつり動画(イベント実施期間 10月上旬～11月上旬)
→動画時間 縦・横:15秒～1分程度
- ③ シティプロモーション動画(通年)
→動画時間 横:15秒、30秒、1分のいずれか
- ④ その他の動画

7 その他

受託者は、本業務の履行にあたり、仕様書に明記のない事項や疑義が生じた場合は、速やかに委託者と協議を行うとともに、委託金額の範囲内において実施内容の変更等を指示した場合は、それに従うこと。