

## 「売上アップ+SNSが得意になる」を4か月で実現！ 3期生を募集中！参加無料！

### ローカルビジネス 大学とは？

地域で挑戦する中小企業者や起業希望者を対象に、売上アップやデジタル活用を実践的に学べる無料プログラムです。左記のプログラムを通じて、仲間と共に課題解決に取り組みながら成長を目指す、実践型の学びの場です。

※なお、ローカルビジネス大学は、学校教育法上の大学には該当しない点をご理解ください。



### 1 専用の動画コースをご用意

起業・売上UP・SNS運用などが学習できる動画コースをご用意。  
専用動画コース以外に1,500本を超える事業成長のための3-5分の動画が見放題です。

### 2 オンライングループコンサルティング

講師に動画の質問や、事業のあらゆるお悩み相談ができます！  
月6回程度開催しており、ご希望のタイミングで自由に参加可能です。



### 3 定例会（月1回）

参加者がオンラインや対面で集まり、一緒に学び、実践、行動に移しつつ、成長を加速させます。講師陣・参加者同士が繋がり、新しい出会い・仲間を作ることができます。

#### ■対象

事業成長を目指す、熊本圏域等に事業所を有するスタートアップ経営者等で、  
5回の定例会等に出席できること（仕事等のやむを得ない場合を除く）

#### ■募集対象

5名程度  
※応募動機などで選考させていただき、結果は応募締め切り後、数日以内にメールにて連絡いたします

#### ■募集締め切り

7月15日（水）

#### ■スケジュール

※スケジュールは、  
変更になる場合があります。

|                          |            |  |   |
|--------------------------|------------|--|---|
| 2026/08/10（月）18：00～20：00 | 開校式・第1回定例会 |  | @XOSS POINT.（熊本市西区春日1丁目14-1 くまもと森都心プラザ2階） |
| 2026/09/11（金）18：00～20：00 | 第2回定例会     |  | オンライン                                     |
| 2026/10/05（月）18：00～20：00 | 第3回定例会     |  | オンライン                                     |
| 2026/11/16（月）18：00～20：00 | 第4回定例会     |  | オンライン                                     |
| 2026/12/07（月）18：00～20：00 | 最終報告会      |  | @XOSS POINT.（熊本市西区春日1丁目14-1 くまもと森都心プラザ2階） |



### 入学申込はこちら

左記二次元コードよりお申込みお願いいたします。  
フォームの内容にて審査後、審査結果をメールにてご連絡いたします。

【お問い合わせ】株式会社ウェイビー 入佐咲  
irisa@wavy4.com



### ロカ大詳細はこちら

左記二次元コードよりロカ大について  
詳細をご確認いただけます。

# これまでの口力大紹介

## 第2期最終報告会の様子



## 第1期最終報告会 ダイジェスト動画



## 修了生の声



**越名 智美** こしなともみ

株式会社レプラコーン 代表取締役

開講前の動画教材を見た時点で、白旗をあげるしかありませんでした。「よくない経営者」の典型が、まさに自分だったからです。起業と経営は、全く次元が違う——。学んだのは、本質は多くないということ。センターピンを見極め、いかに無駄を削ぎ落とすか。教わったことを自分流にアレンジせず実践した結果、新規開拓が進み、東京へのルートも開けてきました。売上は前年の2倍に跳ね上がっています。土台はまだ固めている最中ですが、進むべき方向は掴みました。アートをを用いた組織開発を、ここからさらに加速させて参ります。これからの展開が、私自身も本当に楽しみです。

## 講師の紹介



**伊藤 健太** いたうけんた (株式会社ウェイビー代表取締役CEO)

慶應義塾大学卒業後に起業し、行政書士として1,000社超の支援に携わる。起業家支援メディアやSaaSを創業・売却した連続起業家であり、世界経済フォーラム Global Shapers にも選出。全国700回超の講演や著書7冊など、幅広く活動している。

**坂井 光** さかいひかる (株式会社berry代表取締役)

理学療法士としての経験を経て医療系企業を設立。SNSを駆使して採用や売上を伸ばし、費用を抑えた実践的な成功を重ねる。現在は中小企業に寄り添い、現場で成果につながるSNS活用を指導する専門家。

