

主催：熊本市

令和8年度（2026年度）熊本産品プロモーション事業

首都圏に熊本産品を 届けてみませんか？

事業説明会への参加者を募集しています!!

熊本産品プロモーション事業（※）として首都圏の百貨店や飲食店等で実施するプロモーションへの参加希望者を募集します。募集に先立ち事前説明会を開催しますので、ぜひご参加ください。

開催日：令和8年（2026年）7月28日（火）

時間：13:30～14:30

**場所：熊本日新聞社本館2階ホール
（熊本市中央区世安1-5-1）**

内容：以下のプロモーション等における募集内容に関する説明

- ①高島屋百貨店での農水産物フェア
- ②東京の飲食店でのプロモーション
- ③首都圏でのマルシェ

申込締切：令和8年（2026年）7月27日（月）正午

**対象者：熊本連携中枢都市圏を中心とした農漁業者、
農業協同組合、漁業協同組合、食品関連事業者**

※熊本連携中枢都市圏の構成市町村：熊本市、菊池市、宇土市、宇城市、阿蘇市、合志市、美里町、玉東町、大津町、菊陽町、高森町、西原村、南阿蘇村、御船町、嘉島町、益城町、甲佐町、山都町、山鹿市、玉名市、荒尾市、長洲町、南関町、和水町

※参加を希望される方は、
こちらのQRコードから
お申込みください。



詳しい事業内容は裏面をチェック！

※熊本産品プロモーション事業とは？

熊本市では熊本産品プロモーション事業として、熊本の農水産物や加工品（以下、「熊本産品」という。）の高付加価値化、ブランド化による販路拡大を推進しており、大消費地に向けて年間を通したプロモーションを実施することで「くまもとの農と食の魅力」を効果的に発信し、熊本産品の流通拡大と、継続的な取引につながるよう取り組んでいます。

①高島屋百貨店での農水産物フェア

高島屋百貨店で青果テナントを展開する「サン・フレッシュグループ」、鮮魚テナントを展開する「中島水産」において熊本フェアを実施します。

実施時期：令和8年（2026年）11月12日（木）～14日（土）の3日間

実施店舗：高島屋4店舗（新宿・玉川・大宮・おたかの森）



②東京の飲食店でのプロモーション

東京の飲食店で熊本産品を使用したフェアを開催予定です。詳細については事業説明会でご説明いたします。

③首都圏でのマルシェ

熊本市東京事務所では、首都圏でのイベントに出展し、熊本産品の販売やPRを行う予定です。BtoCのテストマーケティングの機会としてご活用ください。

①なかの東北絆まつり（主催：中野区）

日時：令和8年（2026年）10月24日（土）、25日（日）

場所：中野区役所1階及び区役所前広場等

②グリーンスカイフェスタ（主催：ソラシドエア）

日時：令和8年（2026年）11月28日（土）、29日（日）

場所：二子玉川ライズ ガレリア

③熊本みかんフェス（仮）（主催：熊本市）

日時：令和8年（2026年）12月6日（日）

場所：渋谷キャストガーデン

④福井市・熊本市 姉妹都市マルシェ

（主催：福井市、熊本市）

日時：令和8年（2026年）12月14日（月）～16日（水）

場所：港区役所

⑤文京区都市交流フェスタ（主催：文京区）

日時：令和9年（2027年）3月13日（土）、14日（日）

※どちらか1日のみ

場所：文京区シビックセンター

※バイヤーの判断をはじめその他の条件を踏まえて決定するため、ご希望に添えない場合があります。予めご了承ください。

熊本日日新聞社 事業部 担当：山下

TEL: 096-361-3343

MAIL: ri-yamashita@kumanichi.co.jp

お問い合わせ先

熊本市農水局農政部農業政策課 農水ブランド戦略室

TEL: 096-328-2410

MAIL: nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp