

熊本市広報効果検証及び戦略的活用提案業務委託企画提案書等作成要領

1 目的

本要領は、熊本市が発注する「熊本市広報効果検証及び戦略的活用提案業務委託」の受託者を選定するため、業務の委託を希望する事業者が発注者へ提出する企画提案書等の作成に関し、必要な事項を定めるものとする。

2 提出書類

プロポーザルに参加を希望する事業者は、下表「提出書類一覧」の書類等を作成し、所定の期日までに提出すること。（提出場所等については、別紙「熊本市広報効果検証及び戦略的活用提案業務委託プロポーザル実施要領」を参照すること。）

また、提出書類等の規格はA4版(縦)左とじ・横書き・両面とする。「4 企画提案書」については、表紙を含め12枚(24ページ)以内とし、ページ番号を付すこと。但し、図面等A4サイズより大きな書類がある場合は、A4サイズに折り込むこと。

(表)提出書類一覧

No.	提出書類	
1	企画提案書提出書	様式第3号
2	業務の実施体制調書	様式第4号
3	業務実績書	様式第5号
4	企画提案書	
5	参考見積書及び内訳書	任意様式

提出書類は、次の内容に従い、紙媒体で提出すること。

- ア 正本1部(添付書類を含め、参加者名がわかるもの)
- イ 副本7部(「1 企画提案書提出書」は不要。また、添付書類を含め、正本から社名及び社名を類推できる表現・ロゴ等を外したもの。業務実績についても社名が分かるような表現は行わないこと。押印は不要。)

3 企画提案書の作成について

企画提案書の作成にあたっては、「熊本市広報効果検証及び戦略的活用提案業務委託基本仕様書」を踏まえて作成すること。

本提案では、情報発信の内容(種類)に応じた最適なメディアミックスによる情報発信手法の確立に向けて、以下の事項を具体的に示すこと。

(1)分析手法

情報発信の効果を把握・評価するために用いる分析手法について、具体的に記載すること。

(例:視聴率分析、SNS エンゲージメント分析、行動変容分析など)

(2)改善策の導出プロセス

分析結果を踏まえ、どのような考え方・手順で課題を整理し、改善策を導き出すのかを明確に記載すること。

(3)活用提案(施策展開)

分析及び改善策を踏まえ、どのように実際の広報施策へ活用していくのかを具体的に提案すること。

(4)分析データの整理

分析に用いるデータについて、以下の観点で明確に記載すること。

項目	記載内容
データ内容	例:視聴率、再生回数、SNS 反応等
提供元	市から提供が必要か/提案者が独自収集可能か
取得方法	具体的な入手手段(例:YouTube アナリティクス等)

(5)サンプルテーマによる具体例の提示

提案内容の理解を深めるため、以下のサンプルテーマについて、「分析 → 課題整理 → 改善策 → 活用提案」までの一連の流れを具体的に示すこと。

作成にあたっては、抽象論ではなく、具体的な分析指標・数値・手法を示すとともに、実務で運用可能な現実的な施策提案とすること。また本市の広報活動にそのまま適用できるイメージを持たせること。

■サンプルテーマ:防災気象情報と災害時の避難行動のポイント

媒体	詳細	備考
テレビ	【定時放送】熊本県民テレビ 熊本市民チャンネル 令和8年6月9日(火)22:54-23:00(3分間)放送 YouTube(熊本市公式チャンネル)においても同じ内容を同日配信。	世帯視聴率 7.0% 個人視聴率 4.8%
	【15秒 CM】熊本県民テレビ ※放送は全て令和8年 6月3日(水)5:00、6月4日(木)11:55、 6月6日(土)22:54、6月7日(日)5:45、 6月11日(木)22:54、6月13日(土)25:30、 6月22日(月)11:25、6月24日(水)13:55、 6月26日(金)26:11、6月30日(火)11:55	
ラジオ	エフエム熊本(フレッシュフラッシュくまもと) 令和8年6月4日(木)8:45-8:50(5分間)放送	-
市政だより	6月号 小特集 4ページ(上部3分の2) 配布開始:令和8年5月20日	熊本市内全戸配布 (約 33.7 万部)
LINE	アカウント名:熊本市	配信完了数:139,194

	ID:@ufv3226q 投稿日:5月29日(金)16:00	
X	アカウント名:熊本市 ユーザー名:@kumamotocity_ 投稿日:5月29日(金)16:00	インプレッション数: 2,342 エンゲージメント:96 詳細のクリック数:43 プロフィールへのアクセス数:4 リンククリック数:9