

主催：熊本市

令和8年度（2026年度）熊本産品プロモーション事業

首都圏に熊本産品を 届けてみませんか？

首都圏の百貨店や飲食店等で実施するプロモーションへの
参加事業者を募集しています!!

1. 事業内容

- ①高島屋百貨店での農水産物フェア
- ②首都圏の飲食店でのプロモーション
- ③首都圏でのマルシェ

詳しい事業内容は裏面をご覧ください

参加を希望される方は
こちらのQRコードから
お申し込みください



2. 対象事業者

熊本市及び熊本連携中枢都市圏内の生産者・農業協同組合・漁業協同組合・食品関連事業者

（熊本市、荒尾市、玉名市、山鹿市、菊池市、宇土市、宇城市、阿蘇市、合志市、美里町、玉東町、南関町、長洲町、和水町、大津町、菊陽町、高森町、西原村、南阿蘇村、御船町、嘉島町、益城町、甲佐町、山都町）

応募締切

令和8年（2026年）8月7日（金）

熊本産品プロモーション事業とは

熊本市では熊本産品プロモーション事業として、熊本の農水産物や加工品（以下、「熊本産品」という。）の高付加価値化、ブランド化による販路拡大を推進しており、大消費地に向けて年間を通したプロモーションを実施することで「くまもとの農と食の魅力」を効果的に発信し、熊本産品の流通拡大と、継続的な取引につながるよう取り組んでいます。

令和8年度（2026年度）熊本産品プロモーション事業

各事業の詳細

① 秋のアンテナショップ

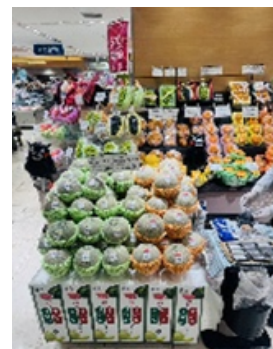
高島屋百貨店 青果店・鮮魚店での熊本フェア

開催店舗：「サンフレッシュグループ」及び「中島水産」

高島屋4店舗（新宿・玉川・大宮・おおたかの森）

実施時期：令和8年（2026年）11月12日（木）～14日（土）

取扱商品：青果・鮮魚



② 首都圏の飲食店でのプロモーション

飲食企業による、熊本産地訪問及びその後の熊本フェア開催

実施店舗：東京の飲食企業3企業

株式会社てっぺん、株式会社光聖、（1社調整中）

産地訪問日程：9月28日（月）～29日（火）

フェア日程：11月予定



③ 首都圏でのマルシェ

熊本市東京事務所では、首都圏でのイベントに出展し、熊本産品の販売やPRを行う予定です。BtoCのテストマーケティングの機会としてご活用ください。

① なかの東北絆まつり（主催：中野区）

日時：令和8年（2026年）10月24日（土）、25日（日）

場所：中野区役所1階及び区役所前広場等

② グリーンスカイフェスタ（主催：ソラシドエア）

日時：令和8年（2026年）11月28日（土）、29日（日）

場所：二子玉川ライズ ガレリア

③ 熊本みかんフェス（仮）（主催：熊本市）

日時：令和8年（2026年）12月6日（日）

場所：渋谷キャストガーデン

④ 福井市・熊本市 姉妹都市マルシェ

（主催：福井市、熊本市）

日時：令和8年（2026年）12月14日（月）～16日（水）

場所：港区役所

⑤ 文京区都市交流フェスタ（主催：文京区）

日時：令和9年（2027年）3月13日（土）、14日（日）

※どちらか1日のみ

場所：文京区シビックセンター

※バイヤーの判断をはじめその他の条件を踏まえて決定するため、ご希望に添えない場合があります。予めご了承ください。

お問い合わせ先

熊本日日新聞社 事業部 担当：山下

TEL: 096-361-3343

MAIL: ri-yamashita@kumanichi.co.jp

熊本市農水局農政部農業政策課 農水ブランド戦略室

TEL: 096-328-2410

MAIL: nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp

