

北区まちづくりの方針

7つの重点目標

地域 コミュニティ

誰もがまちづくりの担い手となれる人づくりを進めるとともに、郷土への愛着を深め、多様な区民が交流し、豊かな地域コミュニティが息づく魅力あるまちをめざします。



◆崇城大学連携事業



◆e-スポーツ体験会

こども

次代を担うすべてのこどもたちが笑顔で成長し、一人ひとりが夢を持ち続けられるように、こどもや子育て世帯の目線に立ち、地域全体でこどもたちの学びや成長を支えるまちをめざします。



◆北区こどもまつり



健康福祉

すべての区民が生涯を通して、住み慣れた地域で健康でいきいきと暮らせるまちをめざします。



◆北区いきいき交流スポーツ大会



◆野菜摂取促進事業

防災

地域の防災力を高め、「自助」「共助」「公助」が一体となった災害に強いまちをめざします。



◆北区防災まちづくり事業



◆町内自治会 防災訓練

住環境

犯罪や交通事故を未然に防ぐとともに、地域の美化促進や地下水保全、交通環境の改善を図るなど、快適で住み良い生活環境の向上と、安全で安心して暮らせるまちをめざします。



◆スクエアドストリート交通安全教室



産業振興

地域経済を支える企業や農畜産業、観光などあらゆる産業の振興を図り、賑わいと活力に満ちたまちをめざします。



◆植木すいか



◆地域団体・企業連携事業

文化振興

豊かな自然や歴史的的文化遺産等を活かしたまちづくりを進めるとともに、より一層魅力的なものとして育み、次の世代に継承していくまちをめざします。



◆熊本市田原坂西南戦争資料館



◆武蔵塚公園

今年度の重点取組

担い手の確保

地域活動の担い手不足の
解消

在住外国人との共生

地域住民と在住外国人の
交流等強化

北区まちづくりの取組

・まちづくり推進経費
予算総額 19,800千円

No.	事業名	事業概要	予算額
●地域コミュニティ			
①	◆ICTを活用した地域支援事業	地域で活動する担い手に対し、ICTのスキル向上に向けた講座を受講してもらい、地域活動の円滑化を図る【Canva、生成AI等】	688
②	◆地域日本語教室運営（外国人向け）	地域に居住する外国人住民を対象に、日本語学習の機会を提供することで、日常生活の安定、地域社会とのつながり、多文化共生の推進を図る。	563
③	◆（新規事業）ほくぶLinkプロジェクト	婚活事業を通してつながりを育み、地域への愛着と定着を促進することで、担い手育成を進める。 内容：事前セミナー＆デザートパーティー、謎解き宝探し＆マッチングイベント	500
④	◆（新規事業）つながるほくぶ2026 ～地域×企業と育む地域力～	地域団体・企業との連携を強化し地域課題の迅速な解決と協働の促進を図る。また、団体・企業の強みや魅力を市民に発信する場をつくり、地域人材の発掘とボランティア人材の育成に繋げる	100
⑤	◆モルックしようぜ！！ ～新たなつながりの創出～	年齢性別を問わず楽しむことのできる「モルック」を地域行事などさまざまな場面で活用することで、世代間交流を活発にし、担い手不足解消を目的とする。R8「SHIMIZUカップ(仮称)」開催	137
⑥	◆（新規事業）まちづくり情報発信力強化 ～ICTで弱点をチャンスに！～	体広告物よりも来庁者の視界に入りやすいデジタルサイネージを試行的に設置・運用するもの。地域情報や集談会等の企業連携情報を掲載し、清水地域を知るきっかけづくりを強化する。	165
⑦	◆（新規事業）「#推しみず2026」 フォトコンテスト（Instagram）	清水地域の「好きな場所」や「未来に残したい風景」を撮影し、『#推しみず2026』を付けてInstagramで投稿してもらう。優秀作品には表彰及びまちづくりセンター内に展示を行う。	113
⑧	◆（新規事業）食文化de地域交流	在留外国人または児童を対象に、日本の食文化（和食や郷土料理等）を伝える料理教室を行う。また、食文化に関する展示と日本の郷土料理や多国籍料理を紹介するブースを設ける。	43
⑨	◆「北区の魅力！」発信事業 （ひまわりの種配布、グッズ作成）	北区の象徴となるシンボルマークや区の花「ひまわり」を通して区の魅力に磨きをかけ、区内外に向けた魅力発信のツールとして活用する。	1,071
⑩	◆（新規事業） Instagram #北区魅力発信事業	Instagramを活用し、北区の行政情報や地域資源、人々の魅力を視覚的かつリアルタイムに発信。地域への理解と関心を高めるとともに特に若い世代の地域活動への参加意欲の向上を図る。	1,000
⑪	◆北区地域コミュニティづくり支援補助金	北区の特性を活かした魅力あるまちづくりを推進するため、地域団体が主体的かつ継続的に行う様々な身近な課題解決等に向けた取り組みに対し、補助金を交付する。	3,340
⑫	◆地域コミュニティブランド活用事業	崇城大学と連携し、『地域コミュニティブランド（SCB）理論』を用いて北区のまちづくりを推進するもの。地域活動をブランド化し、持続可能なまちづくりを目指す。	1,000
⑬	◆北区まちづくり懇話会	「北区まちづくり方針」に基づく7つの重点項目を地域の皆様と共有しながら、区民の参画による協議や意見交換を行い、協働によるまちづくりを推進するために行う。	336
⑭	◆緊急課題対応経費	突発的な地域課題に対して迅速かつ柔軟に対応することで、自主自立のまちづくりを推進するとともに、地域と行政との連携強化・信頼関係構築につなげる。	1,305
●こども			
⑮	◆北区こどもまつり	区民の親睦・交流を図る。親子で楽しめるブースに加え、北区のこどもたちが活動等を発表する場をつくり、大人もこどもも楽しめるイベントとする。	3,950
⑯	◆（新規事業）わたしのまちのヒーロー展 ～しみず絵画コンクール～	「地域で頑張っている人・企業（＝ヒーロー）」をテーマに、管内小学生から絵画作品を募集し、優秀な作品を表彰する。	100
⑰	◆（新規事業） こども×企業のカ"Co.ネット"事業	龍田地域のこども達が企業と協力して、得意な分野でまちづくりを支援する「北区デジタルコラボレーターズ”C o.ネット”」を立ち上げて活動する。	300
●健康福祉			
⑱	◆北区での野菜摂取促進事業	北区内の小学校における授業やポスター等を活用した周知を実施し、北区農産物の地産地消の推進と、野菜摂取の促進により健康寿命の延伸を目指す。	429
⑲	◆北区いきいき交流スポーツ大会	スポーツを通して地域内外の、世代間交流や融和を図る。また、北区一円に呼びかけ、市民が集うことで北区住民相互の一体感を醸成する。	500
●防災			
⑳	◆北区防災まちづくり事業	校区や町内ごとに地域の実情に沿った特色ある防災対策を支援することで、地域と行政が相互の連携強化を図り地域防災力の向上を図る	1,996
㉑	◆（新規事業）みんなが担い手に！ ～防災士連携事業～	地域の防災士、学生、女性を新たな担い手として、まち歩きイベントや防災セミナー等を通じて、防災への関心を高め、訓練や地域活動への参加のきっかけを創出する。	120
㉒	◆清水地域防災力向上研修	大規模震災がいつ発生しても各地域で混乱なく避難所を開設し、地域と企業が連携して地域を守っていくことを目指すとともに、在住外国人の防災意識向上を目的として研修を実施するもの。	335
㉓	◆龍田地域防災力向上研修	新たに2か所（楠中学校、楡木小学校）で避難所運営委員会を立ち上げたことに併せて、若い世代や地域のみならずも集まる授業参観などで、防災について学ぶ機会をつくる。	450
㉔	◆防災食育	災害など非日常の状態でも、地域で協力し合い健全な食生活を送ることを目的とする。	201
●住環境			
㉕	◆安全安心のまちづくり事業	地域発のまちづくり活動として、自主自立のまちづくりの一翼を担う大会とする。植木地域暴力追放大会（植木地域校区自治協議会連合会主催）で北区後援事業。	283
㉖	◆スクエアドストリート交通安全教室	交通事故疑似体験型イベントを通して交通マナー改善及び交通安全に対する意識を向上させ、安心安全の地域づくりへつなげる。	450
●産業振興			
㉗	◆浴衣deひろがる多文化共生の輪 （西里フードパル夏祭り交流会）	地域の夏祭りを通じて、各企業で働く外国人が地域の伝統文化に親しみ、地域住民との交流を深める機会を創出する。	325