

熊本市中小企業・小規模企業振興基本計画
令和8年度（2026年度）事業一覧

令和8年（2026年）3月

熊本市

1 令和8年度 重点事項

半導体関連企業の集積やインバウンドの増加等の好機を生かし、地域経済の持続的な発展や更なる賑わいの創出に向けた取組を推進していきます。
(1) 半導体関連産業の集積を見据えた戦略的な企業誘致と販路拡大支援
(2) 成長段階に応じたスタートアップ等への支援
(3) 人材の確保と中小企業等の持続可能な成長支援
(4) 市内全域での賑わいの創出
(5) 宿泊税を活用した「熊本市観光マーケティング戦略」に基づく取組

2 令和8年度 事業一覧（★：重点事業）

分野	事業名	担当課（室）	予算額（千円）
	事業概要		
方向性1. 創業・事業承継の促進			
取組① 創業・スタートアップ等への支援			
(1)	成長産業創出支援事業	起業・新産業支援課	16,383
	中小企業者等が実施する新製品・新技術の研究開発に必要な経費の一部を助成するほか、産学連携コーディネーターを配置し、大学等研究機関の研究シーズと地場企業の事業化ニーズのマッチングを実施する。		
	(2) 創業者チャレンジ支援・育成事業	起業・新産業支援課	11,500
	アントレプレナーシップ教育の支援やデジタル・イノベーション人材の育成支援を行うとともに、高校生・大学生向け起業スクールを開催する。		
	(3) くまもと森都心プラザ管理運営経費（うちビジネス支援施設分）	起業・新産業支援課	73,620
★(4)	ビジネス支援施設「X O S S P O I N T . （クロスポイント）」において、経営相談や創業支援のほか、先輩起業家等のメンターによるメンタリングや様々な支援プログラムを実施することで、市域内の関係者コミュニティの形成や起業機運の醸成を通じた次代の熊本の産業の担い手となるスタートアップ等の支援を実施する。		
	地域スタートアップ等支援事業	起業・新産業支援課	66,800
	成長が期待される市域内のスタートアップ等に対し、ビジネスプランの壁打ちやメンタリング、資金調達・業務提携の支援などを通じた伴走的なサポートを実施するほか、スタートアップ都市づくりに取り組む先進自治体と連携した取組を行う。		
(5)	大学連携型起業家支援経費	起業・新産業支援課	10,000
	大学等と連携した起業や新分野進出を促進するため、独立行政法人中小企業基盤整備機構が整備した「くまもと大学連携インキュベータ」の入居者に対して最長5年の賃料補助を行う。		
取組② 事業承継支援			
(1)	事業承継・引継ぎ支援事業	経済政策課	7,200
	本市の中小企業者に対する事業承継等を推進するためのセミナーの開催、後継者に対する既存の経営資源を活かした新規事業開発の支援等を行う。		

分野	事業名	担当課（室）	予算額（千円）
	事業概要		
(2)	中小企業金融対策事業	商業金融課	49,500
	中小企業向け制度融資に係る信用保証料の助成や損失補償を行う。		
(3)	利子補給金	商業金融課	700
	事業承継等に係る中小企業者の資金調達の円滑化を図るため、本市の融資制度を利用した中小企業者に対して利子の一部又は全部を補給する。		

方向性2.新たな事業活動の促進

取組③ 技術革新、新製品・新サービス開発等支援

(1)	中小企業等DXアクセラレーション事業	経済政策課	24,000
	市内中小企業者のDXを推進するための伴走型支援やDX環境整備費の助成を行う。		
★(2)	企業立地促進事業	企業立地推進課	1,134,100
	本市の優れた投資環境や補助制度を広く国内外にPRし、企業立地を促進させることで、市民の雇用機会の増大、地域経済の更なる活性化を図る。		
(3)	首都圏企業誘致活動経費	企業立地推進課	2,190
	首都圏等の企業の誘致を促進するため、企業訪問や展示会への出展等、企業誘致活動を展開する。		
★(4)	半導体関連企業誘致強化事業	企業立地推進課	27,700
	台湾で開催される半導体関連の展示会への参加やPRを行う等、国内外の半導体関連企業に対する誘致活動を行う。		
★(5)	デジタルコンテンツ誘致強化事業	企業立地推進課	10,000
	首都圏等のゲーム・アニメ・映像制作等を行う企業の誘致を目的として、地方進出意欲のある企業の発掘や視察ツアー等を行う。		
★(6)	立地企業支援事業	企業立地推進課	5,000
	本市へ進出した企業に対し、ビジネスマッチングや人材獲得等の支援を実施する。		
(7)	【再掲】成長産業創出支援事業	起業・新産業支援課	16,383
	中小企業者等が実施する新製品・新技術の研究開発に必要な経費の一部を助成するほか、産学連携コーディネーターを配置し、大学等研究機関の研究シーズと地場企業の事業化ニーズのマッチングを実施する。		

分野	事業名	担当課（室）	予算額（千円）
	事業概要		
★(8)	【新】半導体関連企業進出に伴う取引拡大支援事業	経済政策課	2,000
	半導体関連産業に関する各種展示会への出展、市場調査、品質・環境・情報セキュリティマネジメントシステム等の国際規格認証（ISO）取得、SBT認証取得等に係る費用の助成を行う。		
★(9)	【新】台湾との経済交流促進事業	経済政策課	20,416
	台湾における企業誘致活動や地場企業の販路拡大支援等を行う。		
取組④ 販路開拓・消費拡大支援			
(1)	地場企業振興事業	経済政策課	612
	本市の中小企業者の販路開拓・販路拡大を支援するため、物産振興関係機関に対して負担金を交付する。		
(2)	物産品等販路開拓支援事業	経済政策課	6,700
	本市の中小企業者等の販路開拓のため、商談機会やE Cスキル習得の場を提供するとともに、中小企業者等の商談会等出展の取組に対して、必要な経費の一部を助成する。		
(3)	経済国際化促進経費	経済政策課	6,346
	本市経済の国際化に寄与することを目的として、貿易相談、海外情報の収集・提供等を行う貿易関係機関に対して負担金を交付する。		
(4)	熊本港利用促進経費	企業立地推進課	122,890
	本市及び熊本都市圏に所在する企業等の物流の利便性を向上させ、事業活動の促進を図るため、国際コンテナ取扱いに対する助成を行う。また、県内の荷主等に対する熊本港利用の働きかけ等を行う熊本港ポートセールス協議会に対して負担金を交付する。		
(5)	インバウンド誘客対策経費	観光政策課	11,900
	西日本・九州の主要都市等と連携し、外国人観光客をターゲットとした誘客プロモーションを行う。		
★(6)	観光戦略経費	観光政策課	267,500
	観光W E Bサイトや観光案内所の運営、一般財団法人熊本国際観光コンベンション協会が実施する観光客誘致事業への補助等を行う。		
(7)	観光誘客促進事業	観光政策課	30,000
	主に国内の観光客をターゲットとして、S N SやW E B広告等を活用したプロモーションを行う。		
(8)	観光客受入環境整備経費	観光政策課	60,200
	外国人観光客の多様な食文化や受け入れへの理解を得るためのセミナーの開催や熊本市電及び「しろめぐりん」におけるW i - F i環境の提供、観光案内標識の改修など、観光客の受入環境整備を行う。		

分野	事業名	担当課（室）	予算額（千円）
	事業概要		
★(9)	台湾誘客経費	観光政策課	8,000
	県や県内自治体と連携した台湾現地旅行博への出展やＳＮＳを活用した情報発信を行う。		
★(10)	観光戦略推進経費	観光政策課	56,400
	「熊本市観光マーケティング戦略」に基づく各種取組の評価・検証などのための市場調査や施策の検討等を行う。		
(11)	ナイトタイムエコノミー推進事業	観光政策課	43,500
	熊本城など本市ならではの施設や地域等において、灯りのイベントを実施するなど夜間景観の魅力拡大に向けた取組を行う。		
★(12)	観光資源魅力創出事業	観光政策課	29,500
	水資源のブランド化による観光資源の魅力創出や熊本ゆかりの人物にスポットを当てたプロモーションを行う。		
★(13)	MICE誘致戦略事業	誘致戦略課	150,000
	M I C E 誘致活動、コンベンション主催者への助成等を行う。		
(14)	ECサイトにおける生産者の個別支援事業	農業政策課 農水ブランド戦略室	2,000
	ECサイトにおける農水産物の販売において、更なる収益拡大を図るため専門家による個別サポートを行う。		
(15)	地産地消事業	農業政策課 農水ブランド戦略室	3,000
	対面式で農水産物等を販売する地産地消フェアを開催する。		
★(16)	国内における食の魅力発信事業	農業政策課 農水ブランド戦略室	15,000
	大消費地への販路拡大を支援するため、民間企業や農漁業者等と連携した農水産物や加工品のプロモーション及びマッチング等を行う。		
★(17)	半導体関連企業の熊本進出を契機とした海外への食の魅力発信事業	農業政策課 農水ブランド戦略室	12,250
	半導体関連企業の熊本進出を契機とし、海外への販路拡大を支援するため、農漁業者や民間企業、公的機関等と連携して熊本の農水産物及び加工品のプロモーション活動等を行う。		
(18)	【新】熊本地震復興１０年物産振興事業	経済政策課	2,000
	熊本地震から10年という節目にあたり、株式会社ソラシディアが運航する復興支援特別機の就航に合わせ、機内広報誌に本市の物産品特集を掲載し、プロモーションを行う。		

分野	事業名	担当課（室）	予算額（千円）
	事業概要		
★(19)	【新】熊本城REVIVAL2026開催事業	観光政策課	60,000
	熊本城を中心に年間を通じた復興イベント等を行う。		
★(20)	【新】熊本食の祭典開催経費	農業政策課 農水ブランド戦略室	12,000
	宿泊客への観光資源の魅力づくり及び農水産物の販売促進のための朝市マルシェや飲食店フェアを開催する。		
(21)	【新】熊本地震10年復興マルシェ開催経費	農業政策課 農水ブランド戦略室	5,000
	熊本地震から復興を遂げた農水産業を市民や全国の消費者へPRするためのイベントを開催する。		

方向性3.経営基盤の強化

取組⑤ 人材の確保及び育成

(1)	特定求職者雇用対策経費	雇用対策課	3,000
	障がい者をはじめとする特定求職者の雇用促進を図るため、市内在住の対象者を継続して雇用した市内の事業所に対して、雇用奨励金を交付する。		
(2)	外国人材雇用推進事業	雇用対策課	2,400
	地場企業における人材不足の解消及びグローバル化を推進するため、外国人労働者の日本語習得等の支援を実施する。		
(3)	技能向上支援事業	雇用対策課	3,200
	職業訓練による技能向上及び若年技能者獲得のための技能の普及・啓発に係る活動等を支援する。		
(4)	職業訓練センター管理運営経費	雇用対策課	27,560
	求職者や失業者を対象とした職業訓練や、中小企業で働く労働者を対象とした各種職業能力開発訓練等を行う職業訓練センターの管理運営を指定管理者により実施する。		
(5)	雇用福祉一般行政経費	雇用対策課	732
	技能者の地位及び技術水準の向上を図るため、本市産業の発展に尽くした優秀技能功労者、優秀青年技能者及び優秀技能者の表彰を行う。		
(6)	多様な人材の活躍促進事業	雇用対策課	3,800
	業務の見直し・アウトソーシングに係るセミナーを開催し、多様な人材の活躍する場を創出する。また、リスクリングに関する講座をeラーニング形式で提供し、受講者のスキル習得を促進するとともに、企業での活躍や就業を支援する。		

分野	事業名	担当課（室）	予算額（千円）
	事業概要		
	(7) 高校生の就職支援事業	雇用対策課	1,120
	若年層の地元定着促進を目的に、高等学校と地場企業との意見交換会等を開催する。		
	(8) キャリアマッチ支援事業	雇用対策課	18,800
	雇用の安定と経済活性化を図るため、人材を必要とする企業と求職者とのマッチングの場として、合同就職説明会及びインターンシップマッチング会を開催する。		
	(9) 地場企業インターンシップ促進事業	雇用対策課	7,000
	将来を担う人材を獲得するため、地場企業のインターンシップ実施能力を高めるためインターンシップ構築支援研修等を実施する。		
	(10) しごと学びWEBライブ事業	雇用対策課	10,000
	小中学校とスタジオをオンラインで結び、社会構造・経済構造を学ぶテーマで複数の企業が小中学生に対して、「仕事」がユーザーに届く過程を説明する授業を実施することで、地場企業の認知度向上を図り、若年者の県外流出の抑制と将来的な人材還流及び人材定着を図る。		
	(11) UIターン移住促進雇用対策事業	雇用対策課	29,800
	本市のプロモーションを推進するとともに、就職等に関する的確な情報提供・相談体制を整えた移住サポートデスクを運営することで、UIターン就職の促進と人材の確保を図る。		
(12) 連携中枢都市移住支援事業	雇用対策課	3,100	
	広報相乗効果及び経費削減効果を図るため、連携中枢都市圏が連携して移住促進プロモーションを行う。		
(13) 転居費等支援経費	雇用対策課	8,200	
	本市への移住促進及び労働力人口の増加を目的として、県外から本市への移住に伴う転居費に対する助成を実施する。		
取組⑥ 生産性向上支援			
(1)	【再掲】中小企業等DXアクセラレーション事業	経済政策課	24,000
	市内中小企業者のDXを推進するための伴走型支援やDX環境整備費の助成を行う。		
(2)	先端設備等導入計画の認定	経済政策課	-
	中小企業等経営強化法に基づき、市内中小企業者が設備投資を通じて労働生産性の向上を図るための計画を認定する。		

分野	事業名	担当課（室）	予算額（千円）
	事業概要		
(3)	【再掲】成長産業創出支援事業	起業・新産業支援課	16,383
	中小企業者等が実施する新製品・新技術の研究開発に必要な経費の一部を助成するほか、産学連携コーディネーターを配置し、大学等研究機関の研究シーズと地場企業の事業化ニーズのマッチングを実施する。		
取組⑦ 事業継続・経営安定のための支援			
(1)	経済関連データ調査等事業	経済政策課	2,840
	市内景況などの基礎データ、施策立案に向けた経済的影響等の調査を実施する。		
(2)	中小企業研修派遣助成経費	経済政策課	600
	中小企業の人材育成を支援するため、本市の中小企業者の従業員が中小企業大学校等の市外公的機関で行われる専門的・体系的な研修を受講する際にかかる受講料の半額を補助する。		
(3)	L P ガス価格高騰対策緊急支援事業	経済政策課	728,000
	エネルギー価格高騰の影響による経済的負担を受けている方を支援するため、L P ガスを利用している契約者を対象に支援金の給付を行う。		
(4)	BCP策定支援	経済政策課	-
	本市の中小企業者に対して、B C Pに関する認知度の向上・普及啓発を図る。		
(5)	【再掲】中小企業金融対策事業	商業金融課	49,500
	中小企業向け制度融資に係る信用保証料の助成や損失補償を行う。		
(6)	【再掲】利子補給金	商業金融課	700
	事業承継等に係る中小企業者の資金調達の円滑化を図るため、本市の融資制度を利用した中小企業者に対して利子の一部又は全部を補給する。		
(7)	新型コロナウイルス対応融資利子補給事業	商業金融課	500
	新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業者の資金繰りの円滑化を図るため、熊本県の「金融円滑化特別資金」の借入に対し、利子補給を行う。		
(8)	中小企業団体等助成経費	商業金融課	49,671
	中小企業者の経営を支援するため、熊本商工会議所、各商工会、熊本県中小企業団体中央会等が行う中小企業者の経営革新や技術改善のための事業に対して補助を行う。		

分野	事業名	担当課（室）	予算額（千円）
	事業概要		
(9)	令和7年8月大雨対応融資利子補給事業	商業金融課	27,500
	令和7年8月の大雨で被災した中小企業者の資金繰り支援のため、熊本県の「金融円滑化特別資金」の借入に対し、利子補給を行う。		
(10)	【新】中小企業団体全国大会開催経費	商業金融課	2,750
	令和8年11月に開催される「第78回中小企業団体全国大会（熊本大会）」を開催市として支援するため、主催者である熊本県中小企業団体中央会に対し開催費補助を行う。		

取組⑧ 商店街の振興

(1)	商店街魅力向上総合事業	商業金融課	15,900
	商店街における官民一体となったイベント等の開催、商店街団体が実施する環境整備事業に対する助成、中心市街地活性化協議会への支援等を行う		
(2)	商店街魅力向上総合事業（政策）	商業金融課	30,700
	商店街団体等が実施する活性化のためのイベント事業や研修事業、共同施設設置事業等に対して助成を行う。		
(3)	商店街地域資源活用事業	商業金融課	18,500
	交流人口の拡大を図るため、商店街への集客や回遊性向上策の実施、専門家派遣による課題解決支援、商店街エリアの空き店舗利活用に係る経費の補助等を行う。		
(4)	物価高騰対策プレミアム付商品券発行支援事業	商業金融課	1,500,000
	商店街等団体や企業等が実施する物価高騰対策プレミアム付商品券事業に対し支援を行う。		

方向性4.受注機会の増大

取組⑨ 受注機会の増大に向けた支援

(1)	計画的な発注	契約政策課 工事契約課	-
	【物品購入】四半期毎に300万円（修理においては200万円）を超える物品購入（修理）の予定について、市役所内各課（室）へ照会を行い、計画的な発注に努めるとともに、年度末に行う翌年度分の照会結果については、1,000万円以上の案件を熊本市電子入札システムホームページにて公表することで受注機会の増大を図る。 【公共工事】予定価格が400万円を超える公共工事については、毎月発注見通しを熊本市電子入札システムホームページで公表し、業者の受注機会の拡大及び計画的な受注に努める。		
(2)	適正な予定価格の設定	契約政策課 工事契約課・技術管理課	-
	【物品購入、業務委託等】積算基準が明確でない発注案件については、実勢価格を調査するほか、業者から参考見積を徴取するなどして、適正な予定価格の設定を行う。 【公共工事等】予定価格の設定に際しては、市場における労務費及び資材等の取引価格、施工の実態等を的確に反映した積算を実施する。		

分野	事業名	担当課（室）	予算額（千円）
	事業概要		
(3)	総合評価方式における地場企業優遇の評価項目の設定による地場企業の育成	工事契約課	-
	総合評価（担い手育成タイプ等）において、評価項目の中で「一次下請業者を全て地場企業とする」又は「元請業者（地場企業）が全て自社施工する」場合に加点を行う項目を設定する。		
(4)	地場企業への優先発注	契約政策課 工事契約課	-
	【物品購入】条件付一般競争入札で行う場合（WTO協定に基づく特定調達契約の対象となるものを除く。）には、原則として「本店又は営業所等の所在地が市内にあること」を入札参加資格とし、指名競争入札を行う場合には、「市内に本社を有する者」を優先的に指名し、次に「市内に営業所等を有する者」、「市内に本社、営業所等を有しない者」の順に指名することとし、地場企業への優先発注を図る。 【公共工事】一般競争入札・指名競争入札において、特殊なもの、高度な技術力を要するものを除き、原則、「熊本市内に本店を有する者であること」を競争入札参加資格とする。		
(5)	「国等の契約の基本方針に準じた措置の実施」の周知	経済政策課	-
	経済産業大臣名の要請文【「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」に準じた措置の実施について】について、市役所内各部署への周知を行う。		
(6)	小規模企業に配慮した小規模修繕の発注	契約政策課	-
	本市が発注する施設の小規模な修繕（内容が軽易で、かつ、履行の確保が容易であると認められる施設の修繕で1件の予定価格が30万円以下のもの）について、熊本市工事競争入札参加有資格業者名簿又は熊本市物品関係競争入札（見積）参加資格者名簿に登録していない市内の中小企業等からの小規模修繕契約希望者登録名簿への申請を受け付け、名簿を作成することで、小規模企業への発注を推進する。		
(7)	官公需法の規定に基づく契約実績の公表	経済政策課	-
	「官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律」の規定に基づいた中小企業者への契約状況を公表することにより、受注機会の確保に取り組む。		

方向性5.小規模企業の振興

取組⑩ 小規模企業の持続的な発展に向けた支援

(1)	一般管理等経費（うち中小企業活性化会議運営経費分）	経済政策課	287
	熊本市中小企業・小規模企業振興基本条例に基づく中小企業振興に関する施策等を審議するための熊本市中小企業活性化会議の運営等を行う。		
(2)	【再掲】成長産業創出支援事業	起業・新産業支援課	16,383
	中小企業者等が実施する新製品・新技術の研究開発に必要な経費の一部を助成するほか、産学連携コーディネーターを配置し、大学等研究機関の研究シーズと地場企業の事業化ニーズのマッチングを実施する。		

※記載内容・計画は令和8年（2026年）3月末日時点のものであり、各事業の進捗や社会情勢等に応じて変更になる場合があります。