



ポケマル

つくる人と食べる人をつなぐ
オンラインマルシェ

参加
無料

熊本市×ポケットマルシェ 産直EC活用セミナーのご案内

ECサイトを活用した生産者の販路拡大を支援するため、熊本市主催でセミナーを開催します。簡単に登録・運用ができ、多くの消費者を抱えるECプラットフォームを活用して、オンラインでの販路拡大を一緒に実現しませんか。EC未経験の方も、すでに出品中の方も、売り上げをさらにアップさせたい方も、ぜひお気軽にセミナーへご参加ください。

日時

2026年9月30日(水)

13:15～16:45 (受付:12:45～)

※途中入退出可。裏面のプログラムをご参照ください。

参加形式 (申込時にお選びください)

会場参加：商工会館 2F鶴屋会議室

(熊本市中央区安政町3-13)

WEB参加：Zoom

開催前日に参加URLをお送りします

定員

会場参加：50名 (先着順)

WEB参加：定員なし

参加費用

無料

申込方法

右の二次元コードまたは
URLにアクセスし、必要事
項をご入力ください。

URL:<https://logoform.jp/form/TGU5/1764060>



締切：9月28日(月) 18時

こんな方におすすめ

- 熊本市および熊本連携中枢都市圏を中心とした近隣の市町村の農漁業者の皆さま
- ECでの販売に興味をお持ちの方、ECでの販売実績がない方やこれから出品を始めたい方
- ポケットマルシェでの販売実績がある方、売り上げをアップさせたい方、など

本事業について

本事業は、ECサイトへの「出品」で終わらせず、「売れ続ける状態づくり」を目指す取り組みです。今回のセミナーで基礎スキルを学んだあと、希望される方の中から10名程度を対象とし、**農園や生産現場を直接訪問しプロカメラマンによる商品撮影や、商品ページ改善・価格設計などの個別支援**を行います。さらに、**SNS・メールマガジン・ポケットマルシェTOPページ等での情報発信も行い、認知獲得からファン化までを一貫してサポート**します。「出品」で終わらせず、「売れ続ける状態づくり」を一緒に目指しましょう！

主催：熊本市 ECサイトにおける生産者の個別支援事業

時間	内容	対象
12:45	開場・受付	
13:15～13:18	熊本市より開会挨拶	EC未経験者・EC経験者
13:18～13:30	事業説明（個別支援・情報発信についてのご案内）	EC未経験者・EC経験者
13:30～14:10	① 初めてのECセミナー（基本講座）	EC未経験者
14:10～14:20	休憩	
14:20～14:50	② AIを使ったプロフィール文章ブラッシュアップ	EC未経験者・EC経験者
14:50～15:20	③ 「売れる商品」の作り方（容量・価格・セット設計）	EC未経験者・EC経験者
15:20～15:30	休憩	
15:30～16:00	④ 直販につながるSNS活用	EC未経験者・EC経験者
16:00～16:30	⑤ ファン・リピーターづくりの極意	EC未経験者・EC経験者
16:30～16:40	事業説明（個別支援・情報発信についてのご案内）	EC未経験者・EC経験者
16:40	熊本市より閉会	EC未経験者・EC経験者

登壇者

株式会社雨風太陽 C2Cコマース事業本部 事業推進・CS部

光岡 大介

佐賀県出身、兵庫県在住。20年以上生産者の販路づくりや農漁業体験の企画運営に従事。雨風太陽では地域産品のプロモーションやイベント開催、生産者の個別支援を担当（プログラム①②③の講師として登壇）



野口ファーム 代表

野口 俊

2011年に兵庫県淡路島で新規就農し、年間約40種類の野菜を栽培。EC・SNS発信に注力し、Instagramフォロワーは23万人以上。（プログラム④⑤の講師としてオンライン登壇）



お問い合わせ

■事業に関する問い合わせ先

熊本市 農水ブランド戦略室

TEL：096-328-2410

メール：

nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp

■セミナーに関する問い合わせ先

株式会社雨風太陽

C2Cコマース事業本部 事業推進・CS部

TEL：03-5843-1859

メール：food@ame-kaze-taiyo.jp



ポケマルとは？

ポケットマルシェ(ポケマル)は、ユーザー数98万人以上。全国の生産者約9,000名以上が利用する産直EC※サイトです。スマホ1つで簡単に出品でき、消費者と直接つながれます。

※インターネットを通じた消費者への直接販売

ポケマル4つの特長

出店は無料、
スマホ1つで
簡単に出品できる

初めての方でも
安心の手厚い
サポート体制

お客様と
直接やりとりが
できる

認知拡大や
販売促進の機会も
多数

商品説明や
写真を入力して
出品！



生産者



食べたら
ごちそうさまを
投稿！

消費者