

令和 8 年度下期ファンサービス及び熊本競輪場 PR 業務委託
(公募型企画コンペ方式) 選定基準 (案)

令和 8 年度下期ファンサービス及び熊本競輪場 PR 業務委託における参加表明者の選定に関し、以下のとおり定めるものとする。

1 受託候補者の選定方法

- (1) 令和 8 年度下期ファンサービス及び熊本競輪場 PR 業務委託候補者選定審査会設置要綱に規定する各委員が、参加表明者から提出された企画提案書等及びプレゼンテーションの内容に基づき、評価を行う。
- (2) 評価合計の最高得点者を契約候補者として選定する。ただし、各委員の得点平均が 25 点未満の場合は選定しない（参加表明者が 1 者のみの場合を含む）。
- (3) 最高得点者が複数いる場合は、その中から審査会の議決により選定する。
- (4) 最高得点者が辞退その他の理由で契約交渉できない場合は、次点の者を契約の相手方候補者とする。

2 評価の手順

- (1) 事務局は、提案書受付時に提示金額が委託金額の上限額以内であるかを確認し、上限額を超えている場合は、その提案者を失格とする。
- (2) 委員は、提案書類の記載内容を確認し、審査会にてヒアリングを実施する。
- (3) 評価点は、「3 評価項目及び評価基準」により、5 つの評価項目について次のとおり評価する。

	5 点満点	10 点満点
きわめて優れている	5	9～10
優れている	4	7～8
普通	3	5～6
やや劣る	2	3～4
劣る	1	1～2

- (4) 4 名の選考委員による評価点（50 点満点）の合計（200 点満点）が 100 点（得点率 5 割）以上で、かつ合計点が最も高い者を、最優秀提案者として選定する。なお、最高得点者が複数となった場合は、選定委員の議決により選定する。

3 評価項目及び評価基準

評価項目	評価基準	点数
業務推進体制	・業務履行体制や当該業務を履行するために必要な実績を持ち合わせているか。 ・受託者（再委託など協力事業者を含む）との役割や責任の所在が明確となっているか。 ・業務を遂行する上で、十分な人員配置がなされているか。 ・業務遂行能力、来場者の安全確保など、信頼できる提案であるか。	10 点
ファンサービスグッズ等制作	・熊本競輪の独自性があり、来場客にとって、関心度及び満足度の高い物品選定・デザイン等の提案となっているか。 ・量、質ともに費用対効果の高い提案となっているか。	10 点
ファンサービスイベント	・競輪ファンをターゲットとし、売上促進や新規客層獲得に効果的な提案となっているか。	10 点
PR 広報・PR イベント	・競輪ファンのみならず競輪になじみのない層、どちらもターゲットとし、売上促進や新規客層獲得に効果的な提案となっているか。 ・熊本競輪場のイメージアップが図られ、既存ファンはもとより新規ファンの増加につながる提案となっているか。	10 点
経済性	経費に対して費用対効果は十分か。	5 点
独自性	独自性のある提案がなされているか。	5 点